數位決策hw6

Y: Quantity

X: Sequence day, Average Price, Clicks, Review x stars, X\_Average price, Holiday, Weekend

階段一

1. 檢驗變數是否接近常態分佈

If右尾 - >取log

1. 適合的Review x stars 變數

Candidate: 平均、四五星好評數、一二星差評數、其他自己的index

(簡單回歸?)

是否納入Sequence Day

階段二

1. 樞紐分析

Holiday, Weekend, Reviews(if 0/1)

1. 散布圖(optional)

Average Price, Clicks vs quantity

1. 分色分布圖

Average Price, Clicks + Holiday, Weekend(顏色):

甚麼時候推出折價、甚麼時候投放廣告

(回歸if needed) (樞紐分析圖if needed)

Average Price, Clicks + X\_average\_price, X\_ratings(顏色):

依競爭者行為競爭者推出折價、投放廣告

1. 複回歸分析

X: Sequence day, Average Price, Clicks, Review x stars, X\_Average price, Holiday, Weekend

1. 探討交互作用

同5，分別複回歸

階段三

1. 寫報告內容(研究發現、結論和給該公司的建議)
2. 排版
3. 文獻for變數訂定(if needed)