

# FORMATO DE IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

FOR-AC-009

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

FECHA

2020-09-10

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

321

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

54

DIRECCIÓN EMPRESA

3

LOCALIDAD - BARRIO

3

TELÉFONO DE CONTACTO

3

No. DE CONTRATO DE LA ASESORÍA

3

## IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

Describe los tipos de clientes hacia los cuales esta dirigida la empresa (minorista, mayorista, consumidor final) y en donde se localiza.

TIPO DE CLIENTE (A)

3

CIUDAD / MUNICIPIO (A)

3

LOCALIDAD / BARRIO (A)

3

ALCANCE (A)

NACIONAL

TIPO DE CLIENTE (B)

3

CIUDAD / MUNICIPIO (B)

3

LOCALIDAD / BARRIO (B)

ALCANCE (B)

INTERNACIONAL

TIPO DE CLIENTE (C)

3

CIUDAD / MUNICIPIO (C)

3

LOCALIDAD / BARRIO (C)

ALCANCE (C)

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

3

CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS DEL MERCADO OBJETIVO

3

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

C:\fakepath\web service.docx