

CUESTIONARIO- DE BANCO DE IDEAS DE NEGOCIO (CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO).

FOR-EP-010

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

CÓDIGO ESTUDIANTIL

2

FACULTAD

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA

INGENIERÍA DE SISTEMAS

TELÉFONO DE CONTACTO

2

NOMBRE DE IDEA DE NEGOCIO

2

A. PARÁMETROS BÁSICOS PARA SELECCIONAR LA IDEA DE NEGOCIO.

PROBLEMA EMPRESARIAL: de manera concreta, diga porque piensa que la idea de producto o, negocio o empresa, vale la pena y que necesidades o vacíos va cubrir con el desarrollo de la misma.

CAUSAS:

mencione cuáles son las razones tangibles que usted y su grupo han experimentado para saber que realmente existe el problema empresarial.

SÍNTOMAS: cómo se ve reflejado de manera externa el problema empresarial.

Ejemplo: Creación de un medicamento para la tos totalmente natural; Determine cuál es el problema Empresarial, cuales las causas y los síntomas.

B. NEGOCIO

Conceptualización de la idea de negocio.

CONCEPTO DE NEGOCIO: Presenta de manera sencilla y clara en qué consiste su idea de negocio, y en qué aspectos se va a fundamentar. El concepto de negocio es aquello por lo que lo van identificar.

El concepto de negocio es aquello por lo que lo van identificar. Ej: El concepto de negocio de Coca Cola es felicidad

FACTOR INNOVADOR DE LA IDEA DE NEGOCIO: ¿Que hace este negocio diferente a los otros que ofrecen el mismo producto o servicio, cual es el valor agregado?

POTENCIALES CLIENTES: ¿tiene definido claramente definidos los clientes potenciales, dónde están?

COMPETENCIA: ¿conoce claramente su competencia?