

FORMATO DE CADENA DE VALOR

FOR-AC-015

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

FECHA

2020-09-09

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

2

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

2

TELÉFONO DE CONTACTO

2

No. DE CONTRATO DE LA ASESORÍA

2

CADENA DE VALOR

A continuación diligencie la información de la cadena de valor de la empresa, esta herramienta estratégica planteada por Michael Porter, le permitirá identificar y/o determinar su ventaja competitiva. Para esto examine las actividades estratégicas de su empresa

ACTIVIDADES DE APOYO

INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

2

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

2

DESARROLLO TECNOLÓGICO

2

COMPRAS APROVISIONAMIENTO

2

ACTIVIDADES PRIMARIAS

LOGÍSTICA DE ENTRADA (INTERNA)

2

OPERACIONES

2

LOGÍSTICA DE SALIDA (EXTERNA)

2

MARKETING Y VENTAS

2

SERVICIOS

2

MARGEN DE BENEFICIO

2

SERVICIOS

2

OBSERVACIONES

2

REALIZADO POR:

2

REVISADO POR:

2