

FORMATO DE IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

FOR-AC-009

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

FECHA

2020-09-16

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

34

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

324

DIRECCIÓN EMPRESA

SDF

LOCALIDAD - BARRIO

ASD

TELÉFONO DE CONTACTO

56

No. DE CONTRATO DE LA ASESORÍA

324

IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

Describa los tipos de clientes hacia los cuales esta dirigida la empresa (minorista, mayorista, consumidor final...) y en donde se localiza.

TIPO DE CLIENTE (A)

ads

CIUDAD / MUNICIPIO (A)

a

LOCALIDAD / BARRIO (A)

awd

ALCANCE (A)

NACIONAL

TIPO DE CLIENTE (B)

CIUDAD / MUNICIPIO (B)

LOCALIDAD / BARRIO (B)

ALCANCE (B)

TIPO DE CLIENTE (C)

CIUDAD / MUNICIPIO (C)

LOCALIDAD / BARRIO (C)

ALCANCE (C)

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

4

CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS DEL MERCADO OBJETIVO

efs

TABULACIÓN DE RESPUESTAS