

FORMATO DE IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

FOR-AC-009

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

FECHA

2020-09-10

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

123

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

123

DIRECCIÓN EMPRESA

123

LOCALIDAD - BARRIO

123

TELÉFONO DE CONTACTO

123

No. DE CONTRATO DE LA ASESORÍA

123123

IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

Describe los tipos de clientes hacia los cuales esta dirigida la empresa (minorista, mayorista, consumidor final) y en donde se localiza.

TIPO DE CLIENTE (A)

213123

CIUDAD / MUNICIPIO (A)

213

LOCALIDAD / BARRIO (A)

123

ALCANCE (A)

NACIONAL

TIPO DE CLIENTE (B)

CIUDAD / MUNICIPIO (B)

LOCALIDAD / BARRIO (B)

ALCANCE (B)

TIPO DE CLIENTE (C)

CIUDAD / MUNICIPIO (C)

LOCALIDAD / BARRIO (C)

ALCANCE (C)

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

123

CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS DEL MERCADO OBJETIVO

123

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

C:\fakepath\sas.txt