

FORMATO DE DIAGNOSTICO PARA ASESORIA EMPRESARIAL

FOR-AC-001

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

Fecha

2020-09-16

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

SEFGWSE

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

2

DIRECCIÓN EMPRESA

2

LOCALIDAD - BARRIO

2

CONTACTO DIRECTO PARA LA ASESORÍA (NOMBRE)

2

CARGO EN LA EMPRESA

2

TELÉFONO DE CONTACTO

2

ÁREA (A)

2

PRINCIPALES PROBLEMAS (A)

2

POSIBLES CAUSAS (A)

2

NIVEL DE INCIDENCIA (A)

2

OBSERVACIONES PROBLEMA ANTERIOR (A)

2

ÁREA (B)

2

PRINCIPALES PROBLEMAS (B)

2

PRINCIPALES CAUSAS (B)

NIVEL DE INCIDENCIA (B)

OBSERVACIONES PROBLEMA ANTERIOR (B)

ÁREA (C)

PRINCIPALES PROBLEMAS (C)

POSIBLES CAUSAS (C)

NIVEL DE INCIDENCIA (C)

OBSERVACIONES PROBLEMA ANTERIOR (C)

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (A)

2

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (A)

2

OBSERVACIONES (A)

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (B)

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (B)

OBSERVACIONES (B)

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (C)

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (C)

OBSERVACIONES (C)

VENTAS Y MARKETING : Se cuenta con un plan estratégico de marketing y de ventas

2

VENTAS Y MARKETING: Se planifican las actividades a implementar según el plan estratégico de esta área.

2

VENTAS Y MARKETING: Las actividades realizadas coinciden con la planificación.

2

VENTAS Y MARKETING: El personal que labora en esta área de marketing y ventas, es idóneo para los cargos que desempeñan

2

VENTAS Y MARKETING: Se realiza regimiento al cumplimiento de las actividades realizadas según la planificación

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Se cuenta con una Visión y Misión de la empresa por escrito.

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: El plan de direccionamiento estratégico se basa en el cumplimiento de la Misión y la Visión.

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Las actividades que se llevan a cabo están acorde con el direccionamiento estratégico.

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Los líderes de las distintas áreas tienen total conocimiento sobre el plan estratégico y lo tienen en cuenta para su desempeño.

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: La alta gerencia verifica que la planeación en las distintas áreas este acorde con el direccionamiento estratégico.

2

TALENTO HUMANO: La compañía cuenta con un plan estratégico en la dirección de esta área, y está directamente relacionado con el direccionamiento estratégico de la compañía.

2

TALENTO HUMANO: La compañía cuenta con los principios y valores que dan cumplimiento al direccionamiento estratégico, por escrito.

2

TALENTO HUMANO: Se tiene un plan de sensibilización a todo el personal sobre los principios y valores de la compañía.

2

TALENTO HUMANO: El actuar del personal de la compañía refleja estos principios y valores.

2

TALENTO HUMANO: Se verifica por parte de la dirección de esta área, el cumplimiento de estos principios y valores en cada una de las áreas.

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Se cuenta con una planificación de la cadena de suministros, producción y operaciones que permita el cumplimiento de los objetivos.

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: En el momento de realizar las actividades diarias se tiene en cuenta la planificación.

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: El personal operativo tiene claridad en cuanto a la planificación.

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Existe una flexibilidad en el momento de realizar las actividades, que permita realizar los ajustes necesarios.

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Se cuentan con indicadores de cumplimiento de la planificación.

2

LEGAL: La compañía cuenta con un plan de prevención y procedimientos para los asuntos legales.

2

LEGAL: Se cuenta con personal idóneo para la defensa de los intereses de la compañía.

2

LEGAL: Se analizan los proyecto se la compañía antes de su implementación en el marco jurídico.

2

LEGAL: Se realizan seguimiento a las posibles complicaciones jurídicas antes de que ocurra cualquier inconveniente.

2

LEGAL: Se verifica el cumplimiento del marco legal en cada área de la compañía.

2

CONTABLE: Se cuenta con una planeación que permita el cumplimiento de los objetivos propuestos por el plan de direccionamiento estratégico.

2

CONTABLE: La compañía planifica cada transacción de acuerdo con el plan estratégico del área, permitiendo el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2

CONTABLE: Las actividades del día a día están directamente direccionadas por la planeación.

2

CONTABLE: Se realizan auditorias para verificar la optimización de los recursos.

2

CONTABLE: Se cuentan con indicadores de gestión que permitan evaluar el cumplimiento de los objetivos trazados.

2

FINANCIERA: La empresa cuenta con una planeación financiera alineada con el plan estratégico.

2

FINANCIERA: Se planifican las actividades a implementar según la planificación de esta área.

2

FINANCIERA: Se realizan las actividades según lo planeado.

2

FINANCIERA: Se cuentan con indicadores de gestión.

2

FINANCIERA: La compañía realiza monitoreo constante para verificar el cumplimiento de los objetivos .

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: La compañía cuenta con una planificación en el control y auditorías internas.

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: El cronograma de auditorías está basado en la planificación.

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: Al establecer los controles se garantiza el cumplimiento de los objetivos de esta área.

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: Existen controles actualizados en los puntos críticos, de los proceso de cada área.

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORIA: Se controla el cumplimiento de los indicadores trazados.

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: En la planeación tributaria se tienen en cuenta las NIIF .

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: La revisoría fiscal se basa en las NIIF, y soporta la planeación tributaria.

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Las actividades diarias se basan en la planeación del área.

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Se realiza monitorea sobre los cumplimientos de la planificación.

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Existen controles que garanticen el cumplimiento de los objetivos.

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se cuenta con una planeación que permita el cumplimiento de los objetivos.

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se tienen en cuenta las directrices gerenciales en cuanto a optimizar los recursos.

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: La verificación de compras, gastos y Presupuesto se

realizan basados en el plan estratégico.

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: La compañía realiza controles en los costos garantizando el cumplimiento de los objetivos.

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Existen indicadores que permiten el control del cumplimiento del Presupuesto.

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Se tiene en cuenta la sustentabilidad en la planeación estratégica de la compañía.

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: A la compañía le importa el tema de la responsabilidad social, ambiental, económica.

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Existen procedimientos para el manejo de residuos sólidos y líquidos de la compañía.

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL : Existe política de responsabilidad social.

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Se realizan controles para garantizar el mínimo impacto negativo.

1

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se tienen en cuenta las directrices gerenciales en cuanto a optimizar los recursos.

2

OBSERVACIONES ENCUESTA SITUACIONAL

FECHA TENTATIVA

2020-09-16

HORA

00:49

LUGAR

UNIVERSIDAD LIBRE - SEDE BOSQUE POPULAR

ASESOR

ÁREA

OBSERVACIONES ADICIONALES / TEMAS A TRATAR / COMPROMISOS DE LAS PARTES