

# FORMATO DE DIAGNOSTICO PARA ASESORIA EMPRESARIAL

FOR-AC-001

Nombre

Andrés Sandoval

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

alumno@alumno.com

Fecha

2020-09-05

2020-09-05

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

2

2

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

2

2

DIRECCIÓN EMPRESA

2

2

LOCALIDAD - BARRIO

2

2

CONTACTO DIRECTO PARA LA ASESORÍA (NOMBRE)

2

2

CARGO EN LA EMPRESA

2

2

TELÉFONO DE CONTACTO

2

2

ÁREA (A)

2

2

PRINCIPALES PROBLEMAS (A)

2

2

POSIBLES CAUSAS (A)

2

2

NIVEL DE INCIDENCIA (A)

2

2

ÁREA (B)

2

2

PRINCIPALES PROBLEMAS (B)

2

2

POSIBLES CAUSAS (B)

2

2

NIVEL DE INCIDENCIA (B)

2

2

OBSERVACIONES PROBLEMA ANTERIOR (B)

2

2

ÁREA (C)

2

2

PRINCIPALES PROBLEMAS (C)

2

2

POSIBLES CAUSAS (C)

2

2

NIVEL DE INCIDENCIA (C)

2

2

OBSERVACIONES PROBLEMA ANTERIOR (C)

2

2

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (A)

2

2

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (A)

2

2

OBSERVACIONES (A)

2

2

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (B)

2

2

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (B)

2

2

OBSERVACIONES (B)

2

2

ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN (C)

2

2

COMPROMISOS / ACCIONES A SEGUIR (C)

2

2

OBSERVACIONES (C)

2

2

VENTAS Y MARKETING : Se cuenta con un plan estratégico de marketing y de ventas

2

2

VENTAS Y MARKETING: Se planifican las actividades a implementar según el plan estratégico de esta área.

2

2

VENTAS Y MARKETING: Las actividades realizadas coinciden con la planificación.

2

2

VENTAS Y MARKETING: El personal que labora en esta área de marketing y ventas, es idóneo para los cargos que desempeñan

2

2

VENTAS Y MARKETING: Se realiza regimiento al cumplimiento de las actividades realizadas según la planificación

2

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Se cuenta con una Visión y Misión de la empresa por escrito.

2

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: El plan de direccionamiento estratégico se basa en el cumplimiento de la Misión y la Visión.

2

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Las actividades que se llevan a cabo están acorde con el direccionamiento estratégico.

2

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Los líderes de las distintas áreas tienen total conocimiento sobre el plan estratégico y lo tienen en cuenta para su desempeño.

2

2

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: La alta gerencia verifica que la planeación en las distintas áreas este acorde con el direccionamiento estratégico.

2

2

TALENTO HUMANO: La compañía cuenta con un plan estratégico en la dirección de esta área, y está directamente relacionado con el direccionamiento estratégico de la compañía.

2

2

TALENTO HUMANO: La compañía cuenta con los principios y valores que dan cumplimiento al direccionamiento estratégico, por escrito.

2

2

TALENTO HUMANO: Se tiene un plan de sensibilización a todo el personal sobre los principios y valores de la compañía.

2

2

TALENTO HUMANO: El actuar del personal de la compañía refleja estos principios y valores.

2

2

TALENTO HUMANO: Se verifica por parte de la dirección de esta área, el cumplimiento de estos principios y valores en cada una de las áreas.

2

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Se cuenta con una planificación de la cadena de suministros, producción y operaciones que permita el cumplimiento de los objetivos.

2

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: En el momento de realizar las actividades diarias se tiene en cuenta la planificación.

2

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: El personal operativo tiene claridad en cuanto a la planificación.

2

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Existe una flexibilidad en el momento de realizar las actividades, que permita realizar los ajustes necesarios.

2

2

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN: Se cuentan con indicadores de cumplimiento de la planificación.

2

2

LEGAL: La compañía cuenta con un plan de prevención y procedimientos para los asuntos legales.

2

2

LEGAL: Se cuenta con personal idóneo para la defensa de los intereses de la compañía.

2

2

LEGAL: Se analizan los proyecto se la compañía antes de su implementación en el marco jurídico.

2

2

LEGAL: Se realizan seguimiento a las posibles complicaciones jurídicas antes de que ocurra cualquier inconveniente.

2

2

LEGAL: Se verifica el cumplimiento del marco legal en cada área de la compañía.

2

2

CONTABLE: Se cuenta con una planeación que permita el cumplimiento de los objetivos

propuestos por el plan de direccionamiento estratégico.

2

2

CONTABLE: La compañía planifica cada transacción de acuerdo con el plan estratégico del área, permitiendo el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2

2

CONTABLE: Las actividades del día a día están directamente direccionadas por la planeación.

2

2

CONTABLE: Se realizan auditorias para verificar la optimización de los recursos.

2

2

CONTABLE: Se cuentan con indicadores de gestión que permitan evaluar el cumplimiento de los objetivos trazados.

2

2

FINANCIERA: La empresa cuenta con una planeación financiera alineada con el plan estratégico.

2

2

FINANCIERA: Se planifican las actividades a implementar según la planificación de esta área.

2

2

FINANCIERA: Se realizan las actividades según lo planeado.

2

2

FINANCIERA: Se cuentan con indicadores de gestión.

2

2

FINANCIERA: La compañía realiza monitoreo constante para verificar el cumplimiento de los objetivos .

2

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: La compañía cuenta con una planificación en el control y auditorías internas.

2

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: El cronograma de auditorías está basado en la

planificación.

2

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: Al establecer los controles se garantiza el cumplimiento de los objetivos de esta área.

2

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORÍA: Existen controles actualizados en los puntos críticos, de los proceso de cada área.

2

2

GESTIÓN DE CONTROL Y AUDITORIA: Se controla el cumplimiento de los indicadores trazados.

2

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: En la planeación tributaria se tienen en cuenta las NIIF .

2

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: La revisoría fiscal se basa en las NIIF, y soporta la planeación tributaria.

2

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Las actividades diarias se basan en la planeación del área.

2

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Se realiza monitorea sobre los cumplimientos de la planificación.

2

2

TRIBUTARIA, REVISORÍA FISCAL, NIIF: Existen controles que garanticen el cumplimiento de los objetivos.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se cuenta con una planeación que permita el cumplimiento de los objetivos.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se tienen en cuenta las directrices gerenciales en cuanto a optimizar los recursos.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: La verificación de compras, gastos y Presupuesto se realizan basados en el plan estratégico.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: La compañía realiza controles en los costos garantizando el cumplimiento de los objetivos.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Existen indicadores que permiten el control del cumplimiento del Presupuesto.

2

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Se tiene en cuenta la sustentabilidad en la planeación estratégica de la compañía.

2

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: A la compañía le importa el tema de la responsabilidad social, ambiental, económica.

2

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Existen procedimientos para el manejo de residuos sólidos y líquidos de la compañía.

2

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL : Existe política de responsabilidad social.

2

2

RSE Y GESTIÓN AMBIENTAL: Se realizan controles para garantizar el mínimo impacto negativo.

2

2

COSTOS Y PRESUPUESTOS: Se tienen en cuenta las directrices gerenciales en cuanto a optimizar los recursos.

2

2

OBSERVACIONES ENCUESTA SITUACIONAL

2

2

FECHA TENTATIVA



2020-09-24

2020-09-24

HORA

11:33

11:33

LUGAR

UNIVERSIDAD LIBRE - SEDE BOSQUE POPULAR

UNIVERSIDAD LIBRE - SEDE BOSQUE POPULAR

ASESOR

rdeg

rdeg

ÁREA

OBSERVACIONES ADICIONALES / TEMAS A TRATAR / COMPROMISOS DE LAS PARTES

Este formulario ya fué registrado por el usuario