

FORMATO DE IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

FOR-AC-009

Nombre

Andrés Sandoval

Email

alumno@alumno.com

FECHA

2020-09-16

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

eratg

NOMBRE DEL EMPRESARIO / REPRESENTANTE LEGAL

3

DIRECCIÓN EMPRESA

2

LOCALIDAD - BARRIO

2

TELÉFONO DE CONTACTO

2

No. DE CONTRATO DE LA ASESORÍA

2

IDENTIFICACIÓN DE MERCADO

Describe los tipos de clientes hacia los cuales esta dirigida la empresa (minorista, p̃y mayorista, consumidor final&) y en donde se localiza.

TIPO DE CLIENTE (A)

2

CIUDAD / MUNICIPIO (A)

2

LOCALIDAD / BARRIO (A)

2

ALCANCE (A)

NACIONAL

TIPO DE CLIENTE (B)

2

CIUDAD / MUNICIPIO (B)

2

LOCALIDAD / BARRIO (B)

2

ALCANCE (B)

TIPO DE CLIENTE (C)

2

CIUDAD / MUNICIPIO (C)

2

LOCALIDAD / BARRIO (C)

2

ALCANCE (C)

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

2

CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS DEL MERCADO OBJETIVO

22

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS

C:\fakepath\correccionesusa.txt