

## Perfil

### Perfil - Insights

### Satisfação

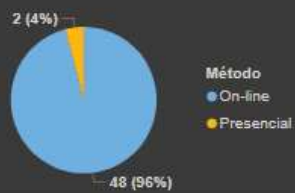
### Satisfação Insights

### Questionário Aplicado

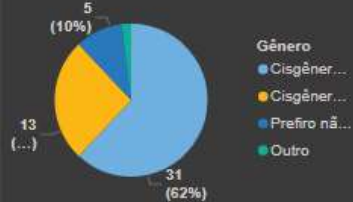
Observação: No modo projeto é necessário pressionar o CTRL e clicar em uma das opções do índice para a navegação acontecer. Após a publicação do projeto não será necessário.

## Perfil dos Alunos

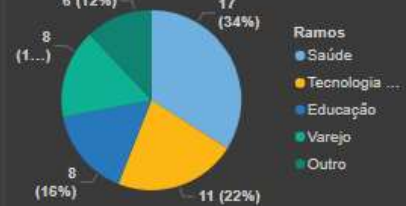
### Alunos por Modelo



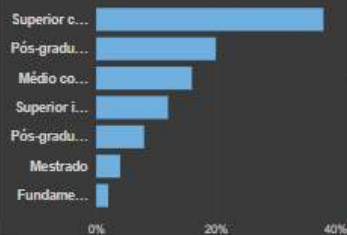
### Alunos por Gênero



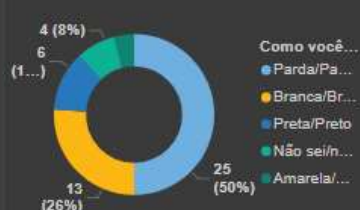
### Alunos Por Ramo de Negócio



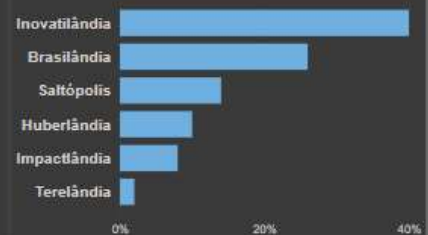
### Alunos por Escolaridade



### Alunos por Auto Declaração



### Alunos por Turma



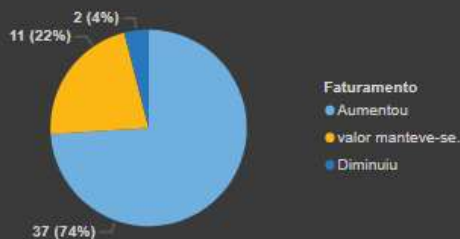
## Insights sobre o perfil dos alunos:

- A maioria dos alunos pertencem ao gênero Feminino. A Aceitação do público feminino é maior. Campanhas de marketing para esse público provavelmente serão mais efetivas;
- O ramo de saúde e tecnologia, possuem aceitação maior. Campanhas de marketing para essas atividades provavelmente serão mais efetivas;
- As mulheres atuam majoritariamente no ramo de saúde (34%), tecnologia (22%) e varejo (16%);
- 55% das mulheres possuem ensino superior completo ou pós-graduação;
- 64,52% das mulheres estudam em Inovadilândia e Brasilândia;
- 61,53% dos homens possuem ensino superior completo ou pós-graduação;
- Os homens atuam majoritariamente no ramo de saúde (34%), tecnologia (22%) e Educação (16%);
- 64,52% das mulheres estudam em Inovadilândia e Brasilândia;



## Satisfação com o Curso

### Faturamento das Empresas pós Curso



### Empregos gerados após o Curso

18

### Satisfação dos clientes por Segmento / Gênero

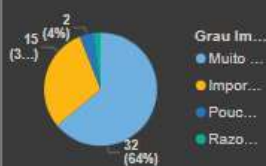


## Insights sobre Satisfação dos alunos

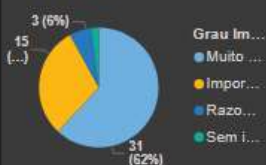
- 74% das empresas aumentaram suas receitas após o curso e geraram 10 novos empregos;
- O curso gerou mais satisfação para quem trabalha no ramo da Tecnologia e Saúde;
- Em Geral o programa foi satisfatório para grande parte dos participantes. Nas respostas ao questionário ficou evidente a grande aceitação em relação a didática do curso e as atividades envolvidas.
- Para 20% do público as atividades propostas não ajudou eles a melhorar o networking. Seria interessante gerar mais atividades ao longo do programa para melhorar essa questão;

## Questionário Aplicado

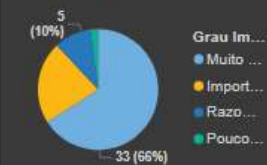
### Importância da Inovativa para acelerar o Negócio



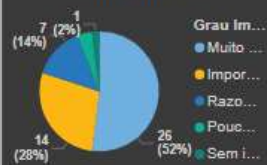
### A Inovativa foi importante para aumentar a motivação e o comprometimento?



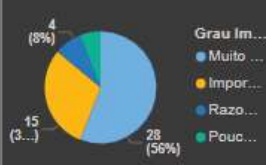
### A Inovativa foi importante para você encontrar novas ideias e inovações?



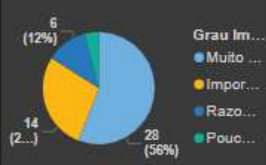
### A Inovativa foi importante para você fazer conexões importantes?



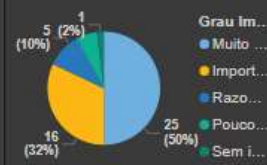
### A Inovativa foi importante para você ganhar visibilidade, reconhecimento...



### A Inovativa melhorou sua competitividade no seu mercado de atuação, o q...



### Importância do Inovativa para ter acesso a novos clientes?



### O Programa Inovativa ajudou você a fazer conexões relevantes?

