

Revisão bibliográfica

BENEVENUTO, Fabrício; RIBEIRO, Filipe; ARAÚJO, Matheus. **Métodos para Análise de Sentimentos em mídias sociais**. 2015.

ARAÚJO, Matheus et al. **Métodos para análise de sentimentos no twitter**. In: Proceedings of the 19th Brazilian symposium on Multimedia and the Web (WebMedia'13). 2013.

RIBEIRO, Patrícia Lustosa Ventura. **Uma abordagem unificada para análise de sentimento de tweets com domínio específico**. 2016.

BENEVENUTO, Fabrício; ALMEIDA, J.; SILVA, A. **Coleta e análise de grandes bases de dados de redes sociais online**. Jornadas de Atualização em Informática (JAI), p. 11-57, 2011.

TABOADA, Maite et al. **Lexicon-based methods for sentiment analysis**. Computational linguistics, v. 37, n. 2, p. 267-307, 2011

GILBERT, CJ Hutto Eric. **Vader: A parsimonious rule-based model for sentiment analysis of social media text**. In: Eighth International Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM-14). Available at (20/04/16) [http://comp. social. gatech. edu/papers/icwsm14.vader. hutto. pdf](http://comp.social.gatech.edu/papers/icwsm14.vader.hutto.pdf). 2014.

EVANGELISTA, Thales R.; PADILHA, Thereza P. Pereira. **Monitoramento de Posts Sobre Empresas de E-Commerce em Redes Sociais Utilizando Análise de Sentimentos**. In: Brazilian Workshop on Social Network Analysis and Mining (BraSNAM). 2013.

BECKER, Karin; TUMITAN, Diego. **Introdução à mineração de opiniões: Conceitos, aplicações e desafios**. Simpósio brasileiro de banco de dados, 2013.

DE LIMA, GEORGE ALCÂNTARA PEREIRA. **Análise de Sentimentos no Facebook utilizando o Senticnet**.

KHAN, A.Z.H.; ATIQUE, M.; THAKARE, V.M. **Combining Lexicon-based and Learning-based Methods for Twitter Sentiment Analysis**. International Journal of Electronics, Communication and Soft Computing Science & Engineering (IJECSCE), Amravati, p. 89-91, 2015.

GODBOLE, Namrata; SRINIVASIAH, Manja; SKIENA, Steven. **Large-Scale Sentiment Analysis for News and Blogs**. Icwsm, v. 7, n. 21, p. 219-222, 2007.

DOS SANTOS, Pablo Brunetti et al. Sisne: **Armazenador de dados da rede social Facebook**.

MACHADO, Antonio Aliberte de Andrade et al. **Inferência de personalidade a partir de textos de rede social utilizando um léxico afetivo em português brasileiro**. 2016.

REIS, Julio CS et al. **Uma abordagem multilingue para análise de sentimentos**. In: IV Brazilian Workshop on Social Network Analysis and Mining (BraSNAM 2015). 2015.

SANTOS, Roney L. de S.; MOURA, Raimundo S. **Extração de Métricas e Análise de Sentimentos em Comentários Web no Domínio de Hotéis**. 2016.

BECKER, Karin; TUMITAN, Diego. **Introdução à mineração de opiniões: Conceitos, aplicações e desafios**. Simpósio brasileiro de banco de dados, 2013.

CAETANO, Josemar Alves Caetano et al. **Utilizando Análise de Sentimentos para Definição da Homofilia Política dos Usuários do Twitter durante a Eleição Presidencial Americana de 2016**. In: Congresso da Sociedade Brasileira de Computação-CSBC. 2017.

REIS, J. et al. **Uma Análise do Impacto do Anonimato em Comentários de Notícias Online**. [s.l.], p. 15, [s.d.].

SOUZA, K. F. DE; PEREIRA, M. H. R.; DALIP, D. H. **UniLex: Método Léxico para Análise de Sentimentos Textuais sobre Conteúdo de Tweets em Português Brasileiro**. *Abakós*, [s.l.], v. 5, nº 2, p. 79–96, 2017.