ADEQUAÇÃO DOS MÉTODOS DE PESQUISA TRADICIONAIS ÀS CONDIÇÕES E POSSIBILIDADES DO MUNDO VIRTUAL

Anderson Meirelles Cabrera¹
Erik Fagundes Mendonça¹
Everton Silverio¹
Nicolas Mikael Kastehlen Marcon¹
Aluísio Anderson da Silveira²

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Demo (1996, p. 39), "[...] quem pesquisa tem o que comunicar. Quem não pesquisa apenas reproduz ou apenas escuta. Quem pesquisa é capaz de produzir instrumentos e procedimentos de comunicação. Quem não pesquisa é assistente na comunicação dos outros".

As técnicas tradicionais de coleta de dados, tais como, observações, questionários e entrevistas continuam sendo importantes ferramentas para a pesquisa empírica. No entanto, novos recursos da informática e da comunicação, em especial, os recursos digitais e audiovisuais disponíveis no mundo virtual, nos colocam diante da necessidade de explorar adequadamente suas potencialidades, propiciando inovações nos procedimentos de investigação social. A tendência atual na área da pesquisa social é de uma maior integração de textos, imagens e sons. (SANTOS, 2009, p. 1)

Inclusão digital é o acesso de direito ao mundo digital, para o desenvolvimento intelectual do aluno, desde educação, geração de conhecimento, participação e criação e para a capacidade técnica e operacional (SCHLÜNZEN, 2000, p. 82).

REFERÊNCIAS

DEMO, Pedro, **Princípio Científico e Educativo**. 4ª edição. São Paulo; Cortez, 1996.

SANTOS, Tania Steren dos. **Das técnicas tradicionais de pesquisa social às novas ferramentas disponíveis no mundo virtual.** Porto Alegre: UFRGS/RS, 2009. Disponível em: https://cdsa.aacademica.org/000-062/1154.pdf. Acesso em: 7 mai. 2021.

SCHLUNZEN, Elisa Tomoe Moriya. **Mudanças nas práticas pedagógicas do professor**: criando um ambiente construcionista, contextualizado e significativo para crianças com necessidades especiais físicas. São Paulo: Tese de Doutorado, PUC/SP, 2000. Disponível em: https://tede2.pucsp.br/handle/handle/9840. Acesso em: 26 jun. 2021.

¹ Nome dos acadêmicos

² Nome do Professor tutor externo