

IX – Feira de Soluções







## Integrantes



Mauricio Joaquim Scrum Master



Luis Henrique **Product Owner** 



Amanda Oliveira Scrum Team



Anderson Calderan Scrum Team



Felipe Bertollotto Scrum Master



Professor P2 - Tiago Cristofer Aguzzoli Colombo Professor M2 - Roque Antonio de Moura



### Problema

PROCESSO DE DEFEITO
(PRODUTOS QUE VOLTAM PARA
A LOJA APÓS COMPRADO PELO
CLIENTE) GERANDO PREJUÍZO
PARA AEMPRESA. COMO
MELHORAR O PROCESSO?





## Tecnologias

Canva







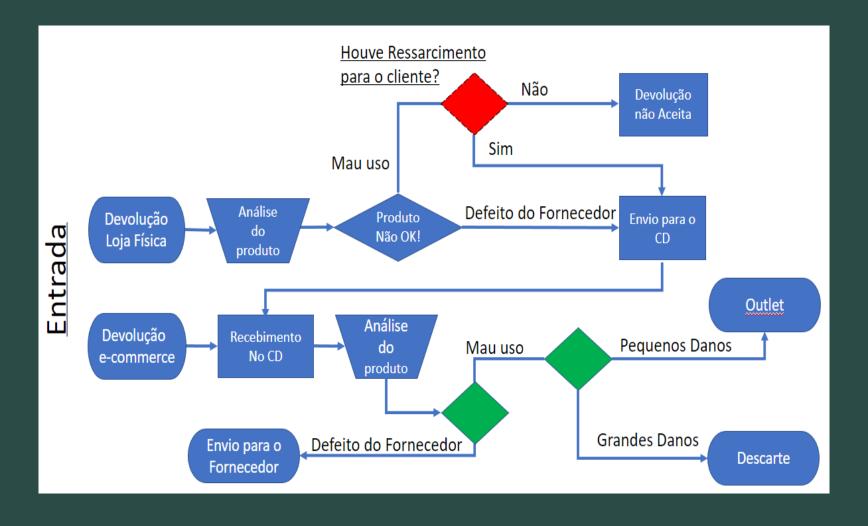


# Solução





#### Fluxograma do recebimento dos produtos com defeito

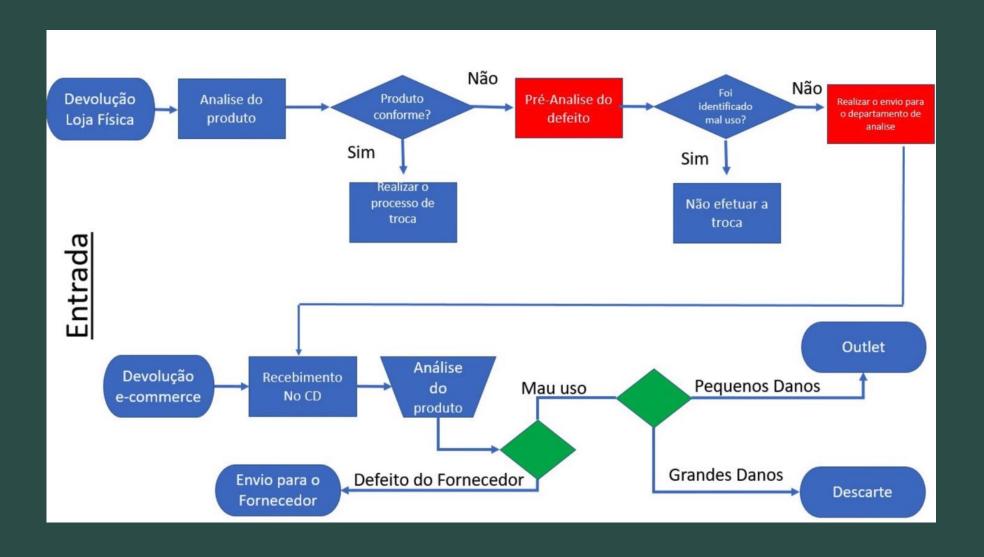


#### Atualmente

Cada loja realiza análises de defeitos antes do envio para o centro de distribuição;



#### Fluxograma do processo





#### Proposta de melhoria do processo de análise

- 1. Melhoria da Comunicação:
- Canal único de comunicação
- III Portal de autoatendimento:
- Treinamento em comunicação:
- 2. Padronização de Critérios:
- Manual de classificação
- Treinamento em classificação
- Atualização periódica

- 3. Prevenção de Erros:
- Análise das causas-raiz
- Checklists pré-envio
- Feedback para as lojas
- 4. Implementação das Auditorias:
- Plano de auditorias
- Equipe de auditores qualificada
- Ações corretivas e preventivas



#### Aplicação nas lojas

- Apresentação da proposta à equipe de liderança.
- Definição de um plano de ação detalhado.
- Implementação das medidas e monitoramento dos resultados.
- Ajustes e aprimoramentos contínuos.



#### Conclusão

As propostas são um ponto de partida e pode ser adaptada às necessidades específicas da empresa.

O sucesso da implementação dependerá do comprometimento da equipe e da comunicação eficaz entre todos os envolvidos.











## Obrigado

