



# **SELECIONANDO AÇÕES COMO PETER LYNCH**

**CONHEÇA AS 12 PRÁTICAS UTILIZADAS POR  
UM GRANDE INVESTIDOR PARA SELECIONAR AÇÕES VENCEDORAS.**

# ÍNDICE

---

**03** INTRODUÇÃO

**04** SELECIONANDO AÇÕES VENCEDORAS

**05** 1 - O NOME SOA GROTESCO OU CARICATO

**06** 2 - A EMPRESA FAZ ALGO ENTEDIANTE

**07** 3 - A EMPRESA FAZ ALGO NAUSEANTE

**08** 4 - A EMPRESA SURTIU DE UMA CISÃO

**09** 5 - NENHUM ANALISTA ACOMPANHA E NENHUMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA É DONA.

**10** 6 - RUMORES SOBRE A EMPRESA ESTAR ENVOLVIDA COM "COISA RUIM".

**11** 7 - A EMPRESA FAZ ALGO COMPLETAMENTE DESANIMADOR E SEM GRAÇA.

**12** 8 - O SETOR DE ATIVIDADE É SEM CRESCIMENTO.

**13** 9 - A EMPRESA ESTÁ SOZINHA NO NICHOS.

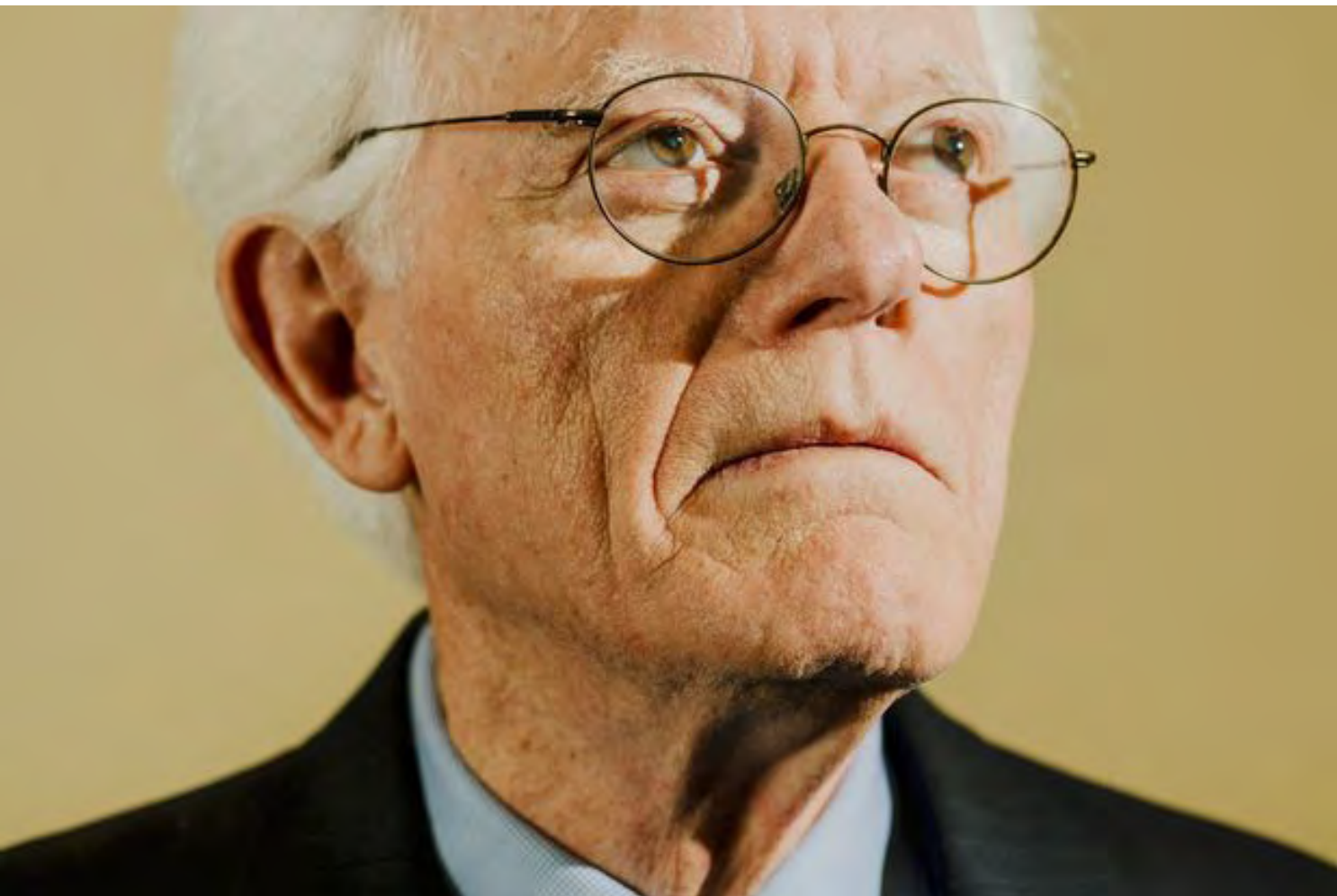
**14** 10 - AS PESSOAS VÃO CONTINUAR A COMPRAR O PRODUTO.

**15** 11 - GENTE DA EMPRESA ESTÁ COMPRANDO SUAS AÇÕES.

**16** 12 - A EMPRESA ESTÁ RECOMPRANDO SUAS AÇÕES NA BOLSA.

**17** CONCLUSÃO,REFERÊNCIAS, AUTOR

# INTRODUÇÃO



**P**eter Lynch foi durante 20 anos gestor do Magellan Fund em Boston, MA (Estados Unidos). Seus ganhos com ações, feitas em diversas bolsas pelo mundo, foram impressionantes, superando todos os benchmarks.

Em 1989, com 40 anos e quase se aposentando, ele escreve o livro "One-up Wall Street" que foi um sucesso de vendas entre os investidores do mundo todo.

Lynch diz que o aspecto de que "qualquer idiota pode administrar esse negócio" é uma característica de empresa perfeita.

Assim como outros grandes investidores, como [Luiz Barsi](#), [Ray Dalio](#), [John Bogle](#), [Luiz Alves Paes de Barros](#) e [Jim Rogers](#), Peter Lynch possuía práticas inusitadas que aplicava ao selecionar ações para o seu fundo Magellan.

Um abraço e bons investimentos,

Éverton Gaucho

Caminho para Riqueza



## SELECIONANDO AÇÕES VENCEDORAS

**T**odos estes atributos favoráveis para a compra de uma ação, conforme coloca Peter Lynch, podem ser até inusitados. E, alguns irão parecer “coisa de maluco”, mas isto eu creio que Lynch era mesmo, mantida as devidas proporções, obviamente.

**“Você nunca encontrará a empresa perfeita, mas, se pudesse imaginá-la, você saberia como reconhecer atributos favoráveis, dos quais os mais importantes estão listados a seguir.”**  
**(Peter Lynch)**



## 1 - O NOME SOA GROTESCO OU CARICATO

**P**eter Lynch sinaliza aqui o caso de empresas com nome “perfeitamente aborrecidos” e ruins, ou que não chamam a atenção de forma alguma. Empresas que o nome soa enfadonho ou até mesmo ridículo. Segundo Lynch, essas empresas, em geral, costumam ser ignoradas pelos analistas.

O mercado de ações nos EUA é dezenas de vezes maior que a bolsa brasileira. Por aqui temos pouco mais de 300 empresas, lá temos mais de 3000 empresas listadas. Ainda assim este é um atributo a se considerar por aqui, principalmente quando sabemos que muitas empresas, [micro caps](#) e small caps no geral, não são acompanhadas por nenhuma casa de análise.

**“A ação perfeita deveria estar associada à empresa perfeita, a empresa perfeita teria de estar engajada em um negócio perfeitamente simples e esse negócio perfeitamente simples deveria ter um nome perfeitamente aborrecido. Quanto mais tedioso, melhor.”**  
(Peter Lynch)

Lynch cita a empresa Pep Boys - Manny, Moe and Jack, que foi amplamente ignorada por investidores, em parte, devido ao seu nome ridículo.





## 2- A EMPRESA FAZ ALGO ENTEDIANTE.

***“Eu fico ainda mais empolgado quando uma empresa com um nome tedioso também realiza algo tedioso.”  
(Peter Lynch)***

Lynch cita o exemplo da empresa Crown, Cork and Seal que fabrica latas e tampas de garrafa. Lynch pergunta:

***“O que poderia ser mais enfadonho que isso?”***

A Seven Oaks International é uma empresa (à época) que processava cupons , daqueles que se entrega no supermercado. Deu belos resultados para o fundo Magellan, assim como a Crown, Cork and Seal.



## 3 - A EMPRESA FAZ ALGO NAUSEANTE

**M**elhor que ser apenas enfadonha é a ação de uma empresa que também faz algo desagradável. Algo tão esquisito que faça as pessoas sentirem náuseas ou se distanciar. Lynch cita o exemplo da empresa Safety-Kleen que visita postos de gasolina e lhes oferece um equipamento para limpar peças de automóveis engraxadas.

A empresa não se ateve apenas a limpeza de peças de automóveis engraxadas e expandiu-se para limpeza de gordura de restaurantes e de outros tipos de resíduos. Desde que Lynch a comprou seus lucros aumentaram trimestre a trimestre.





## 4- A EMPRESA SURTIU DE UMA CISÃO

**S**egundo Lynch, as cisões de divisões ou de partes de uma empresa em entidades separadas e independentes, frequentemente resultam em investimentos tremendamente lucrativos. E, uma vez que essas empresas adquirem sua independência, a nova administração, livre para agir por conta própria, pode cortar custos e empreender medidas criativas que melhorem os rendimentos de curto e longo prazo.

Lynch cita vários exemplos, como no caso da Dart & Kraft, que acabou se separando, de forma que a Kraft pudesse ser novamente uma empresa totalmente de alimentos.

***“Se você ouvir falar de uma empresa resultante de uma cisão ou se receber algumas frações de ações de alguma empresa recentemente criada, inicie imediatamente uma investigação para adquirir mais ações.”***

***(Peter Lynch)***





## 5- NENHUM ANALISTA ACOMPANHA E NENHUMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA É DONA

**E**ncontre uma ação que tenha pouca ou nenhuma propriedade nas mãos de instituições financeiras (bancos, gestores, fundos de private, etc) e que jamais tenha sido visitada por algum analista, então você tem uma ação duplamente vencedora.

***“Quando converso com uma empresa que me afirma que o último analista apareceu há 3 anos, dificilmente consigo conter o meu entusiasmo.”***  
***(Peter Lynch)***



## 6 - RUMORES SOBRE A EMPRESA ESTAR ENVOLVIDA COM “COISA RUIM”

---

**L**ynch investiu em uma empresa que fazia a gestão de resíduos. Chamava-se Waster Management e ela cresceu 100 vezes enquanto estava no seu fundo.

**“É difícil imaginar um setor mais lucrativo que a gestão de resíduos. Se há algo que perturba as pessoas mais do que invólucros feitos de matéria animal, graxa e óleo usado, são os depósitos de resíduos e lixo tóxico.”**

**(Peter Lynch)**





## 7 - A EMPRESA FAZ ALGO COMPLETAMENTE DESANIMADOR E SEM GRAÇA

**O** que pode ocorrer quando a empresa com ações na bolsa faz algo muito desanimador? No geral, simplesmente ser ignorada por todos, diz Peter Lynch. Ele cita o exemplo de uma empresa que vende planos de enterro, isso mesmo.

*Uma agência funerária que cresceu enormemente comprando pequenas funerárias pelo país, até ficar enorme e ter suas ações valorizadas em mais de 50 vezes. Durante anos esta empresa teve um histórico de sólida rentabilidade, ainda assim continuou ignorada. Também no Brasil alguns tipos de negócio são preteridos em termos de outro. Esse olhar cuidadoso, sem ignorar uma empresa com sólida rentabilidade, mesmo que faça algo desanimador, é a dica de Lynch.*



## 8 - O SETOR DE ATIVIDADE É SEM CRESCIMENTO

**M**uitos investidores preferem investir em setores de alto crescimento, no qual há grande agitação. Segundo Lynch, a sua preferência é por setores com crescimento lento, como setor de facas e garfos plásticos. Isto, apenas no caso de não poder encontrar um setor sem crescimento, como o setor de funerais.

Lynch indica que setores de alto crescimento tendem a ser mais concorridos e muito menos estáveis.

***“Assim que um fabricante de computadores desenha o melhor processador do mundo, dez outras empresas estão gastando US\$ 100 milhões para desenvolver outro melhor.”***  
**(Peter Lynch)**





## 9 - A EMPRESA TÁ SOZINHA NO NICHU

***“Eu preferiria ter ações de uma pedreira local a ter ações da Twentieth Century-Fox, pois um estúdio compete com outro estúdio, enquanto a pedreira possui um nicho.”***

***(Peter Lynch)***

*No caso de você possuir a única pedreira do seu bairro ou região, você tem um monopólio virtual, além de contar com a proteção adicional da impopularidade do setor de pedreiras.*

*Segundo Lynch, o que torna uma pedreira valiosa é o fato de que mais ninguém competirá com ela. Uma empresa que tem um nicho, no geral, faz produtos que ninguém quer mais produzir, e isso acontece por diversas razões.*



## 10 - AS PESSOAS VÃO CONTINUAR A COMPRAR O PRODUTO

***“Eu prefiro investir em uma empresa que fabrica medicamentos, refrescos, barbeadores ou cigarros a investir em uma empresa que fabrica brinquedos.”***

***(Peter Lynch)***

*Com esta afirmação Lynch está dizendo que alguns setores vendem produtos que as pessoas não vão parar de consumir. Isto talvez tenha mudado para o cigarro, pois Lynch disse isso no final da década de 80.*

*Ele atesta a importância de entender se a empresa baseia seus lucros em torno de um ou dois produtos, e se estes produtos tem ou não um valor sazonal. No setor de brinquedos isto é muito possível de acontecer.*





## 11 - GENTE DA EMPRESA ESTÁ COMPRANDO SUAS AÇÕES

---

*Um dos melhores sinais, segundo Lynch, do provável sucesso de uma ação é quando membros da própria empresa estão comprando ações do negócio. Ele afirma que quando os membros da empresa estão comprando como loucos então é certo que, pelo menos, a empresa não abrirá falência nos próximos meses.*

*Já no longo prazo, há outro benefício importante, afirma Lynch. Quando os funcionários de uma empresa possuem suas ações, a remuneração dos acionistas se torna uma prioridade, ao passo que, quando os eles simplesmente recebem seus salários no final do mês, aumentar os salários se torna a prioridade.*

*Agora pense, qual a razão principal dos membros de uma empresa comprar ações da própria empresa? Eles pensam que o preço da ação está desvalorizado e que, posteriormente o preço vai subir.*

*Lynch ainda tem a “cara de pau” de afirmar que o melhor cenário é quando você já descobriu que membros importantes da empresa compraram ações e em seguida estas ações caem, sendo esta a [chance do investidor comprar](#), por um preço mais baixo que eles.*



## 12 - A EMPRESA ESTÁ RECOMPRANDO SUAS AÇÕES NA BOLSA.

**S**e uma empresa recompra metade de suas ações e os lucros totais permanecem os mesmos, os lucros por ação dobram. Quando uma ação é recomprada por uma empresa, ela é retirada de circulação, diminuindo o número de ações existentes. Isso pode ter um efeito surpreendente sobre os lucros por ação, assim como um efeito sobre o preço da ação.

**"Se uma empresa tem confiança em seu próprio futuro, então por que ela não deveria investir nela própria, do mesmo modo que seus acionistas? "**

**(Peter Lynch)**





## CONCLUSÃO

---

**D**epois destes 12 aspectos ou práticas observados pelo Peter Lynch fica a sugestão para o investidor, utilizar em sua próxima seleção de ações. Atenção para fazer as suas próprias adaptações pois alguns atributos podem parecer pouco usuais dentro do contexto de cada investidor.

## REFERÊNCIAS

---

- Livro: O Jeito Peter Lynch de Investir. Peter Lynch e John Rothchild. Editora Saraiva. 2011.
- Artigo: "Peter Lynch: sabedoria não convencional e a estratégia de investimentos". Vinicius Brandão. <https://www.caminhoparariqueza.com.br/peter-lynch-investidor/>. 2020.
- Site: The Lynch Foundation. <http://www.thelynychfoundation.com/>. 2020.

## AUTOR

---

**É**verton Gaucho escreve no [Caminho para Riqueza](#), além de publicar e-books com o objetivo de esclarecer outros investidores. Seu twitter é @EvertonCpR. Assine nosso boletim semanal por email do Caminho para Riqueza.



## CAMINHO PARA RIQUEZA

**O** [Caminho para Riqueza](#) é um blog sobre investimentos. Você assina o nosso boletim semanal por email e o push de conteúdo diário. Descubra aqui como se tornar um investidor de valor e assumir o controle do seu plano de prosperidade financeira. Conte também com a ajuda de um assessor de investimento [agendando uma conversa](#).

