

Conceito

Empreendedorismo

05
UNIDADE

O “velho” modelo econômico (a era da manufatura)

- Dirigido pelos modelos clássicos
- Recursos escassos eram materiais raros
- Força de trabalho (poder dos músculos)
- Retornos pequenos
- Economias de escala
- Barreiras de entrada
- Ativos físicos
- Sobrevivência dos maiores


O “novo” modelo econômico (a era da inovação empreendedora)

- Dirigido por novos modelos de negócios
- Recursos escassos são Imaginação e conhecimento
- Retornos maiores
- Baixas barreiras de entrada
- Ativos Intelectuais
- Poder do conhecimento
- Sobrevivência dos mais rápidos

Iniciativas de suporte ao empreendedorismo no Brasil

Começam a aumentar ...

- Empretec (SEBRAE)
- Brasil Empreendedor
- Começa a haver a figura do capitalista de risco
- Crescimento das incubadoras de empresas tradicionais, tecnológicas e mistas
- Ensino de empreendedorismo nas universidades
- Entidades de apoio (Sebrae, Endeavor, Instituto Empreendedor do Ano da Ernst & Young ...)
- Alternativas de financiamento: Fapesp, Finep, Angels, VCs ... Crescimento de franquias.



Podemos afirmar que os desbravadores do Brasil, por exemplo, foram os primeiros empreendedores daqui, já que levavam os produtos como : ouro, ervas, pau-brasil, entre outras especiarias para a Europa.

A palavra empreendedorismo vem de empreendedor, que por sua vez nasceu do francês *entrepeneur*, que significa " pessoa que assume riscos."

Ela foi usada pela primeira vez depois da época dos descobrimento, por volta 1725.

Pode-se dizer que Barão de Mauá, foi um dos primeiros empreendedores de sucesso no Brasil. Por meio de mão de obra escrava, conseguiu empreender rapidamente, fabricando caldeiras de máquinas a vapor, engenhos de açúcar, prensas, encanamentos.

A experiência brasileira

- Assunto começa a ser discutido no mundo acadêmico no início da década de 80
- Permanece na periferia da academia por vários anos
- Nos anos 90 começam a surgir os primeiros programas ligados aos cursos de tecnologia, via ação Induzida de entidades de fomento.
- Maior visibilidade acontece quando o foco na pequena empresa passa a ser prioridade governamental com vistas à geração de emprego (ex.: Programa Brasil Empreendedor)