

Como implementar um clima favorável a inovação

Empreendedorismo

13

UNIDADE

Clima favorável a inovação

Um grande desafio é permanente: COMO estimular e envolver todos para a inovação?

A inovação deve ser tratada como um sistema e não como ações isoladas. Este sistema é composto de três áreas fundamentais:

1. Treinamento: Toda a inovação começa com uma ideia, que nasce no cérebro de um ser humano. Somente o ser humano pode pensar, usar a criatividade. Por isso, uma equipe só produzirá muitas e boas idéias se estiver preparada para isso.

Walt Disney já dizia que:

"Criatividade é como ginástica. Quanto mais se exercita mais forte fica".

Clima favorável a inovação

O primeiro passo, obviamente, é treinar as pessoas para que usem todo o seu potencial criativo e aprendam as técnicas para gerar ideias.

O treinamento para pensar diferente, pensar fora da caixa, irá facilitar a identificação de oportunidades e problemas.

2. Aplicação: Cada uma das pessoas treinadas em sua habilidade para gerar ideias fará parte de uma equipe que solucionará problemas criativamente.

Além disso estará apta a usar técnicas do processo criativo para aumentar vendas, reduzir custos, criar novos produtos, melhorar qualidade, simplificar processos e uma infinidade de aplicações. Em todas as áreas e assuntos a criatividade está presente.

Clima favorável a inovação

3. Ambiente: O clima organizacional é que permitirá às pessoas darem o máximo de si em geração de idéias. Se a empresa é muito rígida, repleta de normas que engessam os cérebros ou extremamente conservadora não estará oferecendo espaço para as mentes criativas que dispõe.

Para dar a sua colaboração as pessoas precisam ser treinadas para aplicar o processo criativo. E importantíssimo criar um clima propício a inovação.

Estando estas três áreas funcionando bem, as práticas inovadoras ocorrerão normalmente.

Clima favorável a inovação

Para estimular a participação constante de todos, campanhas de endomarketing deverão ser consideradas, utilizando-se os meios internos disponíveis: murais, intranet, ações específicas, etc.

Muitas ideias chegarão em um breve espaço de tempo. Então, surge mais uma pergunta: Como administrar todas as ideias? Esta aparente dificuldade pode ser facilmente resolvida através da instituição de um Banco de Ideias que captará e gerenciará a avaliação de ideias. Além disso, permitirá dar um retorno a quem sugeriu uma inovação ou solução de um problema.