

Inovação

Empreendedorismo

11

UNIDADE

Inovação

Do verbo innovo, innovare - significa renovar ou introduzir novidades de qualquer espécie; inovação (innovatione) - renovado ou tornado novo.

Segundo Covey (1989) no mundo dos negócios o mercado muda tão rapidamente que muitos produtos e serviços bem-sucedidos na preferência e necessidade popular, há poucos anos ficaram atualmente obsoletos.

Com a evolução dos mercados e o acirramento da concorrência pode-se afirmar que inovação é um fator fundamental para sobrevivência das organizações.

A capacidade de inovar é atualmente considerada uma das mais importantes características de organizações competitivas.

A gestão da inovação busca reunir os mecanismos e ferramentas, assim como as metodologias e formas de organização, que possam garantir a capacidade de inovar das organizações.

Inovação

Competitividade não é um atributo exclusivamente interno às organizações, depende também do ambiente externo a elas.

Há, portanto, pelo menos dois níveis para se executar gestão da inovação. Um interno às organizações, ligado aos processos de identificação e construção de competências essenciais, codificação e circulação do conhecimento, identificação de oportunidades e execução de uma estratégia adequada de integração desses processos.

E um nível externo à organização, ligado à capacidade de contratar e vender competências, captar recursos financeiros e interagir com organizações que possam contribuir para a produção interna de conhecimento na empresa, tais como universidades, institutos de pesquisa, fornecedores e mesmo empresas concorrentes.

Inovação

Inovações radicais - criam novos mercados e proporcionam rápida Expansão produtiva e crescimento econômico.

Inovações incrementais - identificadas como processos de melhoria contínua, como "fazer melhor o que já se fazia", são fundamentais para a sobrevivência das empresas.

O mercado vem passando por transformações econômicas que exigem mudanças no processo de produção de bens, serviços e gestão comercial. Economicamente, a globalização reflete a busca por novos produtos e serviços.

Esta luta será vencida por empresas que oferecem produtos novos, de melhor qualidade e a preços mais competitivos.

As variáveis - inovação, preço e qualidade - tendem a caminhar para lados diferentes, exceto quando a tecnologia é utilizada como instrumento para esta finalidade.