

# AMOSTRAGEM

Prof.<sup>a</sup> Me Aline Heloisa



# Amostragem

(*amostrar* + *-agem*)

*substantivo feminino*

1. Ato ou efeito de amostrar.
2. Extração de uma pequena quantidade de um produto a fim de fazer a sua análise. = AMOSTRA

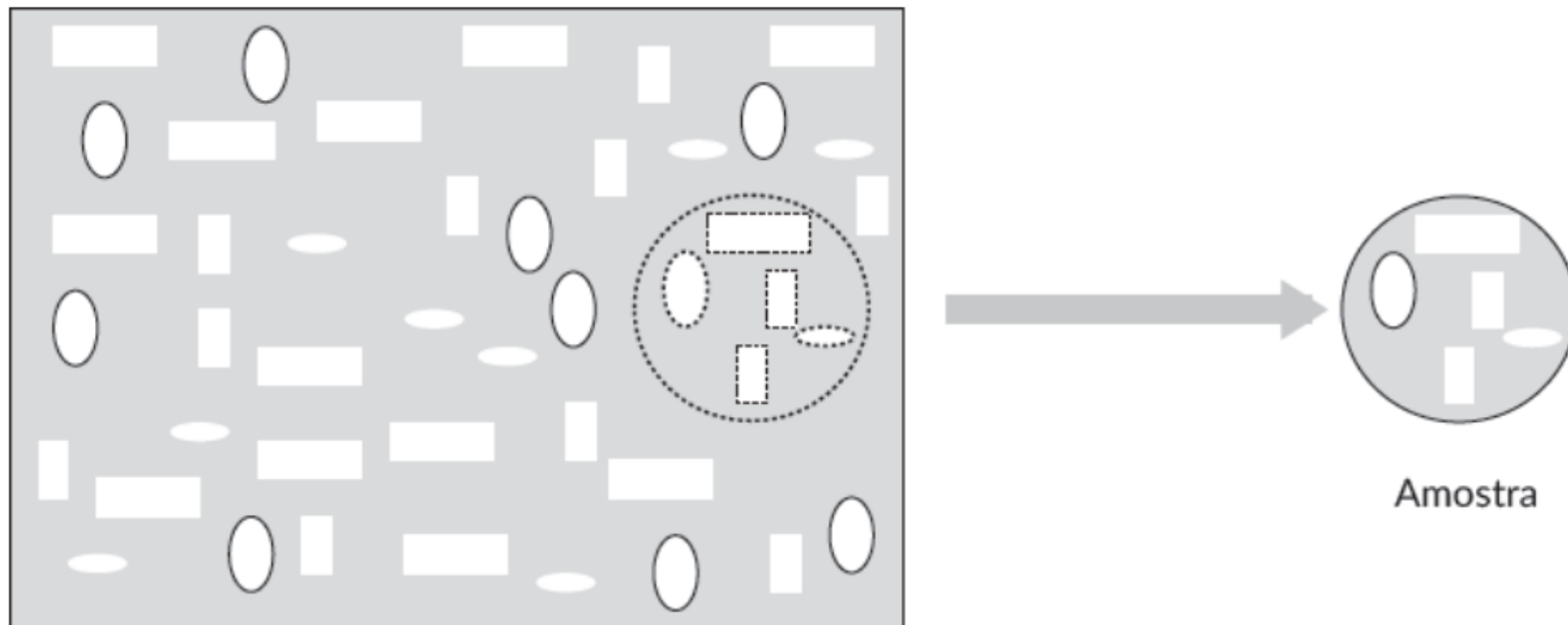
Dicionário on line; <

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597019315/epubcfi/6/22\[%3Bvnd.vst.idref%3Dchapter02\]!/4/42/5:63\[pa%C3%AD%2Cs.\]>](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597019315/epubcfi/6/22[%3Bvnd.vst.idref%3Dchapter02]!/4/42/5:63[pa%C3%AD%2Cs.]>) Acesso jan. 2022

**AMOSTRAGEM** é processo de coleta de dados de uma amostra da população.

- *População* é o conjunto de elementos sobre os quais o pesquisador quer informações.
- *Amostra* é todo subconjunto de elementos retirado da população para obter as informações que o pesquisador está procurando.

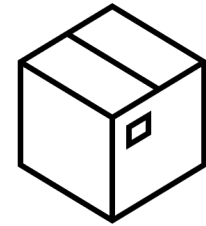
**Figura 2.1** População e amostra



**Figura 2.3** Esquema dos tipos de amostras



# Amostragem Casual



É o processo mais elementar e frequentemente utilizado. É equivalente a um sorteio lotérico.

**Ex.:**

O gerente de um supermercado quer obter uma amostra de 2% dos 500 clientes cadastrados para entrevistá-los sobre a qualidade do atendimento da empresa.

O gerente escreve os nomes de todos os clientes em pedaços de papel, coloca todos os pedaços de papel em uma urna, mistura bem e retira um nome. O procedimento deve ser repetido até serem retirados os nomes dos 10 clientes que comporão a amostra.

## AMOSTRAGEM PROPORCIONAL ESTRATIFICADA:

- Quando a população se divide em estratos, convém que o sorteio dos elementos da amostra leve em consideração tais estratos, daí obtemos os elementos da amostra proporcional ao número de elementos desses estratos.

SEXO	POPULACÃO	10 %	AMOSTRA
MASC.	54	5,4	5
FEMIN.	36	3,6	4
Total	90	9,0	9

**Figura 2.5** Amostra estratificada





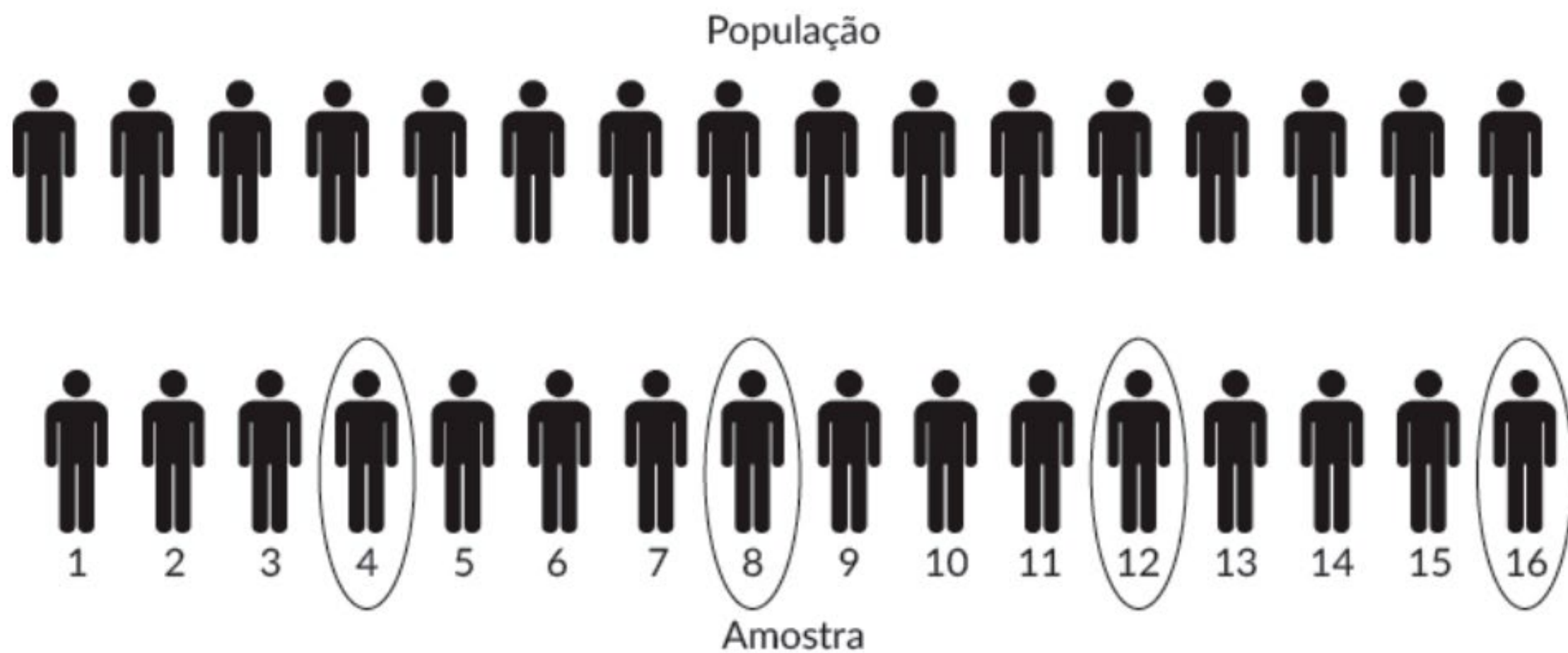
# AMOSTRAGEM SISTEMÁTICA:

- Quando os elementos da população já se acham ordenados, não há necessidade de construir o sistema de referência.
- **Por exemplo:** Suponhamos uma rua com 900 casas, das quais desejamos obter uma amostra formada por 50 casas para uma pesquisa de opinião.

Procedimento  $900/50 = 18$ , escolhemos por sorteio casual um número de 01 a 18.

Assim, suponhamos que o número sorteado fosse 4 a amostra seria: 4ª casa, 22ª casa, 40ª casa, 58ª casa, 76ª casa, etc.

**Figura 2.6** Amostra sistemática



# MÉTODOS NÃO PROBABILÍSTICOS

- São amostragens em que há uma escolha deliberada dos elementos da amostra.
- Não é possível generalizar os resultados das pesquisas para a população, pois as amostras não-probabilísticas não garantem a representatividade da população.

## AMOSTRAGEM ACIDENTAL

- Trata-se de uma amostra formada por aqueles elementos que vão aparecendo, que são possíveis de se obter até completar o número de elementos da amostra.
- **Exemplos:** Pesquisas de opinião em praças públicas, ruas movimentadas de grandes cidades etc.

# AMOSTRAGEM INTENCIONAL

- De acordo com determinado critério, é escolhido intencionalmente um grupo de elementos que irão compor a amostra. O investigador se dirige intencionalmente a grupos de elementos dos quais deseja saber a opinião.
- **Exemplo:** Numa pesquisa sobre preferência por determinado cosmético, o pesquisador se dirige a um grande salão de beleza e entrevista as pessoas que ali se encontram.
-

# AMOSTRAGEM POR QUOTAS

- Um dos métodos de amostragem mais comumente usados em levantamentos de mercado e em prévias eleitorais. Ele abrange três fases:
- 1ª - classificação da população em termos de propriedades que se sabe, ou presume, serem relevantes para a característica a ser estudada;
- 2ª - determinação da proporção da população para cada característica, com base na constituição conhecida, presumida ou estimada, da população;
- 3ª - fixação de quotas para cada entrevistador a quem tocará a responsabilidade de selecionar entrevistados, de modo que a amostra total observada ou entrevistada contenha a proporção e cada classe tal como determinada na 2ª fase.

## Exemplo:

- Numa pesquisa sobre o "trabalho das mulheres na atualidade". Provavelmente se terá interesse em considerar: a divisão cidade e campo, a habitação, o número de filhos, a idade dos filhos, a renda média, as faixas etárias etc.
- A primeira tarefa é descobrir as proporções dessas características na população. Imagina-se que haja 47% de homens e 53% de mulheres na população.
- Logo, uma amostra de 50 pessoas deverá ter 23 homens e 27 mulheres.
- Então o pesquisador receberá uma "quota" para entrevistar 27 mulheres.
- A consideração de várias categorias exigirá uma composição amostral que atenda ao  $n$  determinado e às proporções populacionais estipuladas.