

UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

ELLIDA MARCELLA LUIZ DE SOUZA
NATHALIA LOPES MOREIRA
PEDRO AMOM DAMASCENO DIAS RIBEIRO
PEDRO OTÁVIO DE LIMA MARIANO

PROGRAMA DE ADMINISTRAÇÃO INTEGRADO III - PAI III
PLANO DE NEGÓCIOS DO APLICATIVO “MOM”

POUSO ALEGRE, MG

2023



ELLIDA MARCELLA LUIZ DE SOUZA
NATHALIA LOPES MOREIRA
PEDRO AMOM DAMASCENO DIAS RIBEIRO
PEDRO OTÁVIO DE LIMA MARIANO

Trabalho apresentado ao curso de
Administração da Universidade do Vale do Sapucaí
Turma ADM VI

POUSO ALEGRE, MG
2023



SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	5
2. CONCEITO DO NEGÓCIO.....	6
2.1. Apresentação.....	6
2.2. Missão.....	7
2.3. Visão.....	7
2.4. Diferenciais do negócio.....	7
2.5. Oportunidade.....	7
2.6. Produtos e serviços.....	7
2.7. Aspectos jurídicos e composição societária.....	8
2.8. Certificações, licenças e regulamentações.....	8
2.9. Localização e abrangência.....	8
2.10. Terceiros e parcerias.....	9
3. MERCADO E COMPETIDORES.....	9
3.1. Análise de setor.....	9
3.2. Mercado-alvo.....	11
3.3. Necessidade do cliente.....	12
3.4. Análise de competidores.....	12
3.5. Vantagens competitivas.....	12
4. EQUIPE DE GESTÃO.....	12
5. PRODUTOS E SERVIÇOS.....	13
5.1. Descrição dos produtos e serviços.....	13
5.2. Benefícios e diferenciais.....	13
5.3. Utilidade e apelo.....	13
5.4. Tecnologia, P&D e Patentes.....	14
5.5. Ciclo de vida.....	15
6. ESTRUTURA E OPERAÇÕES.....	15
6.1. Organograma funcional.....	15
6.2. Máquinas e equipamentos necessários.....	16
6.3. Processos de negócios.....	16
6.4. Política de Recursos Humanos.....	16
6.4.1. Recrutamento e seleção.....	17
6.4.2. Política de treinamento e desenvolvimento.....	17
6.4.3. Avaliação de desempenho.....	18
6.4.4. Plano de cargos e salários.....	18
6.4.5. Desligamento.....	18
6.5. Previsão de Recursos Humanos.....	18
6.6. Fornecedores de serviços e matéria-prima.....	19
6.7. Infraestrutura e planta.....	19
6.8. Infraestrutura tecnológica.....	20
7. MARKETING E VENDAS.....	20
7.1. Objetivos do negócio curto prazo.....	20
7.2. Objetivos do negócio longo prazo.....	21
7.3. 4 P's.....	21
7.3.1. Produto.....	21
7.3.2. Preço.....	21
7.3.3. Promoção.....	22
7.3.4. Praça.....	22



7.4. Estratégia e projeção de vendas.....	22
7.5. Parcerias.....	23
8. ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO.....	24
8.1. Análise estratégica.....	24
8.2. Análise SWOT.....	24
8.3. 5 por quês e 5W2H.....	24
8.4. Cronograma.....	25
9. FINANÇAS.....	25
9.1. Investimentos.....	25
9.2. Taxa Interna de Retorno – TIR.....	25
9.3. Fluxo de caixa do primeiro ano.....	25
9.4. Fluxo de caixa dos cinco primeiros anos.....	26
9.5. Payback.....	26
9.6. Ponto de equilíbrio - Mensais e Anuais.....	26
9.7. Lucratividade.....	27
9.8. Rentabilidade.....	27
9.9. Plano Financeiro completo – Mom.....	27
10 ANEXOS.....	28
10.1. Currículo da equipe de gestão/ sócios.....	28
10.2. Detalhamento das pesquisas de mercado.....	32
10.3. Indicadores financeiros.....	33
11. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35



LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - Se o Brasil tivesse 100 pessoas, seríamos.....	9
FIGURA 2 - Porcentagem da população, por tipo e grau de dificuldade e deficiência.....	10
FIGURA 3 - Ciclo de Vida.....	15
FIGURA 4 - Organograma.....	15
FIGURA 5 - Projeção de funcionários.....	19
FIGURA 6 - Infraestrutura e planta.....	20
FIGURA 7 - Digital influencer Thais Romero - 126 mil seguidores.....	23
FIGURA 8 - Digital influences Luana Kunsch - 151 mil seguidores.....	23
FIGURA 9 - Digital influencer - Brendah Moreira - 473 mil seguidores.....	24

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 - Sócios, suas funções e participação de capital social.....	8
QUADRO 2 - Custos de registros.....	14



1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Mom é um aplicativo que contempla todas as informações necessárias de como criar, educar e desenvolver as crianças, completo que abrange conteúdos inovadores e com possibilidades de realizar consultas com pedagogos e psicopedagogos que podem sanar dúvidas em tempo real. Ele acompanha o desenvolvimento completo da criança até a chegada à pré-adolescência, com brincadeiras, conteúdos educacionais, dicas para melhor alimentação, atividades para desenvolvimento da coordenação motora e notificações para inserção de dados diários, resultando em um gráfico ao final de cada fase de desenvolvimento da criança. Dessa forma, surge a oportunidade de criação da Mom, todos cuidados para sua criança, em um único download.

O mercado no qual a Mom está inserida tem alta demanda, pois, segundo IBGE em 2019 foram quase 2,8 milhões crianças nascidas e registradas, o que seria em média 7.704 crianças por dia. Com o crescente número de crianças, a necessidade de pais e mães em ter uma rede de apoio se torna cada vez maior, com isso, a Mom agregará valor para esse segmento. A empresa conta com três concorrentes indiretos: Kinedu, Bebê + e Baby Connect.

Existem quatro tipos de serviços dentro do aplicativo, sendo eles: versão gratuita onde encontra-se vídeos educativos, documentários e algumas rotinas para a criança, sendo uma versão gratuita para os usuários que desejam conteúdos educativos sem custo. O Plano Básico que além de contar com conteúdo da versão gratuita, inclui atividades e brincadeiras para desenvolver a parte intelectual e motora. O Plano Intermediário conta com receitas e rotinas de alimentação para desenvolver o paladar e uma alimentação saudável, brincadeiras e atividades para realizar em equipe. O Plano Premium oferece todas as atividades, vídeo aulas, documentários disponíveis no aplicativo e acesso a um chat on-line onde os pais podem trocar experiências vivenciadas com outros pais.

Além dos quatro tipos de serviços o aplicativo Mom tem como principal vantagem competitiva sobre os concorrentes, a possibilidade de realizar consultas on-line com profissionais: pedagogos, psicopedagogos e psicólogos para tirar algumas dúvidas que possam surgir no dia a dia sobre o desenvolvimento mental e cognitivo da criança.

No início a empresa contará com quatro funcionários, que atuam como: sócio administrador, com papel de líder, responsável por direcionar a equipe junto aos objetivos da empresa; assistente financeiro, responsável por monitorar receitas e despesas, conciliações bancárias, contas a pagar e a receber; assistente de marketing, responsável por pesquisa de



mercado, criação de campanhas, análise de dados e auxílio ao departamento de recursos humanos; auxiliar administrativo que desempenha tarefas de suporte, tais como agendar reuniões, lidar com correspondentes e auxiliar em atividades de rotina.

A empresa trabalhará com a modalidade home office, aumentando a flexibilidade dos funcionários na elaboração dos serviços, utilizando recursos tecnológicos para comunicação e participação de reuniões. A Mom investirá na terceirização da Contabilidade e Tecnologia da Informação como forma de reduzir custos, focar nas atividades principais da empresa e ter maior acesso e proveito da expertise especializada.

O Marketing da Mom será realizado por meio de influencers da região, folders, anúncios publicitários, feiras de empreendedorismo, palestras nas maiores empresas locais, para que pais e mães entendam o propósito da Mom em ajudá-los no desenvolvimento dos pequenos e consequentemente alavancar o alcance da marca.

Para investimento inicial será utilizado R\$120.000,00 (cento e vinte mil reais) injetado pelo sócio investidor, sendo R\$22.000,00 (vinte e dois mil reais) para o desenvolvimento do aplicativo, R\$77.688,50 (setenta e sete mil seiscentos e oitenta e oito reais e cinquenta centavos) para o operacional e o restante dos recursos para abertura da empresa. O payback será em 1 ano, 11 meses e 21 dias, indicando o VPL de R\$2.945.995,95 (dois milhões novecentos e quarenta e cinco mil novecentos e noventa e cinco reais e noventa e cinco centavos) e a Taxa de Retorno Interno - TIR de 611,77%.

Avaliando o montante de investimento, a diversidade das fontes de receita, uma equipe de gestão enxuta e indicadores financeiros acima citados, torna-se evidente a viabilidade do empreendimento, bem como o potencial para um retorno financeiro rápido. Este projeto representa uma atraente oportunidade de investimento, dessa maneira vem se inserindo de forma competitiva e vantajosa no mercado.

2. CONCEITO DO NEGÓCIO

2.1. Apresentação

A Mom é uma empresa dedicada a orientar pais de primeira viagem, fornecendo informações valiosas sobre criação e educação de crianças em crescimento. Através de um aplicativo, proporcionando conteúdo especializado de pedagogos, psicólogos e psicopedagogos, abordando temas desde troca de fralda, introdução alimentar até desenvolvimento infantil, identificação de problemas cognitivos, motores e sociais.



2.2. Missão

Fornecer uma experiência educativa de qualidade, estimulando o aprendizado e promovendo o crescimento pessoal das crianças.

2.3. Visão

O objetivo principal é ser o maior aplicativo global de educação infantil, impactando positivamente a vida de milhões de crianças e adultos a longo prazo.

2.4. Diferenciais do negócio

A Mom oferece quatro tipos de serviço definidos e estruturados, uma alta gama de atividades e conteúdos para aprimorar tanto a parte intelectual quanto a parte motora das crianças. O chat on-line onde os pais podem trocar conhecimentos vivenciados na rotina, a possibilidade de realizar consultas com pedagogos, psicopedagogos e psicólogos.

2.5. Oportunidade

A principal oportunidade encontrada nesse mercado foi que os pais de hoje em dia passam grande parte do tempo no trabalho ou ocupados com as atividades corriqueiras do dia a dia, isso faz com que necessitem de uma rede de apoio para sanar dúvidas e auxiliar no desenvolvimento educacional e emocional de seus filhos. Após uma pesquisa de mercado foi constatado que outros aplicativos já existentes voltado para esse mesmo mercado, não disponibiliza consultas com profissionais da área, lacuna essa que representa uma oportunidade única para a Mom se destacar e atender uma demanda não atendida.

2.6. Produtos e serviços

A Mom oferece planos de serviços com conteúdo do básico ao premium que variam de R\$19,90/mês a R\$37,80/mês; consultas com profissionais não estão inclusas nos pacotes e têm valores específicos: R\$80,00 com o psicopedagogo, R\$120,00 com o psicólogo e R\$170,00 com o psiquiatra infantil. Ademais, será utilizada como fonte de receita a propaganda para outras empresas do mesmo segmento de mercado, com a cobrança de R\$0,20 por anúncios.



2.7. Aspectos jurídicos e composição societária

O quadro societário da Mom é composto por apenas um sócio investidor: Pedro Amom Damasceno Dias Ribeiro, que será parte da equipe administrativa da empresa e que será remunerado por meio do Pró-Labore já estipulado no valor de R\$1.780,00 (um mil setecentos e oitenta reais), valor decidido inicialmente para fins de sucesso do negócio e que poderá ser mudado posteriormente conforme o balanço financeiro anual da empresa.

Quadro 1: Sócios, suas funções e participação de capital social

Função	Sócio	Participação de Capital
Sócio Administrador	Pedro Amom Damasceno Dias Ribeiro	100%

Fonte: Desenvolvido por Pedro Amom Damasceno Dias Ribeiro

2.8. Certificações, licenças, regulamentações

Para abertura da empresa é preciso seguir processos jurídicos e regulamentos conforme o segmento do negócio, assim conta-se com a assessoria da contabilidade que orientará sobre quais documentos são necessários e quais são as leis e legislações vigentes que deverão ser seguidas. Sendo os seguintes processos:

- Registro na Junta Comercial: para que possa começar a empresa de forma legal é necessário registro do contrato social na junta e ativação do CNPJ da Mom, assim, realizar abertura de conta em bancos, contratação de funcionários e cadastro com fornecedores;
- Patente da marca e aplicativo no INPI: para que não haja problemas futuros com o nome da marca ou ideia do aplicativo é necessário realizar junto ao INPI toda a regularização do negócio;
- Registro de Software: de acordo com a Lei nº. 9.609/98 chamada “Lei de Software” os aplicativos são considerados programas de computador, então precisam estar sob um registro de lei de direitos autorais.

2.9. Localização e abrangência

A Mom tem origem na cidade de Pouso Alegre e conta com atendimentos on-line e personalizados por todo território brasileiro.

2.10. Terceiros e parcerias

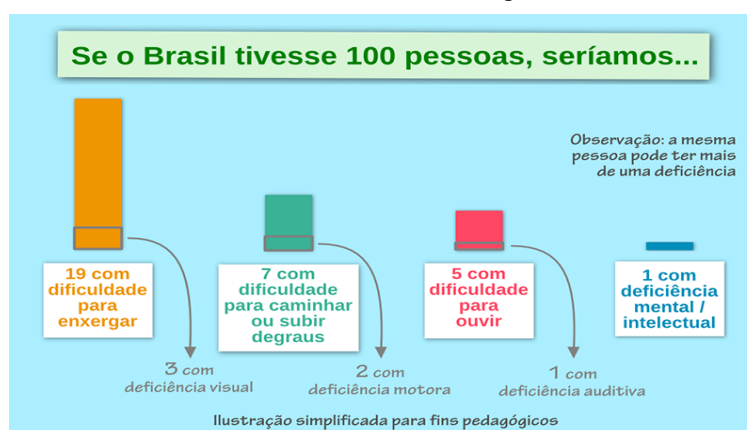
Visto que a viabilidade de contratar profissionais terceirizados é vantajosa, a Mom optou por serviços de Tecnologia da Informação e Contabilidade, tendo em vista os benefícios de melhor direcionamento da expertise especializada de terceiros com mais foco, redução de custos e para melhor personalização do tempo para focar nas principais atividades da empresa. Haverá, inclusive, parcerias com influencers da região, ajudando na ativação de marca para aumentar alcance da Mom para que possa ajudar maior número de pais e mães na educação e desenvolvimento dos filhos e alavancar suas vendas.

3. MERCADO E COMPETIDORES

3.1. Análise de setor

Diante da criação do aplicativo Mom, uma plataforma que reúne diversos artigos de informações sobre: primeiros dentes, amamentação, desenvolvimento cognitivo/motor, introdução alimentar, gráficos de crescimento e peso, dicas para acalmar o bebê, consultas médicas, registro de sono, como lidar com perda de sono do bebê e muito mais. Além disso, conta-se com grande foco na psicopedagogia para orientação dos responsáveis na relação de ensino-aprendizagem e mente humana, para que assim possam estar cada vez mais informados sobre dislexia, síndrome de down, autismo, TDAH, TEA, TOC, disgrafia, discalculia, dificuldade visual, mental, auditiva, motora.

FIGURA 1: Se o Brasil tivesse 100 pessoas, seríamos...



FONTE: IBGE EDUCA, 2010

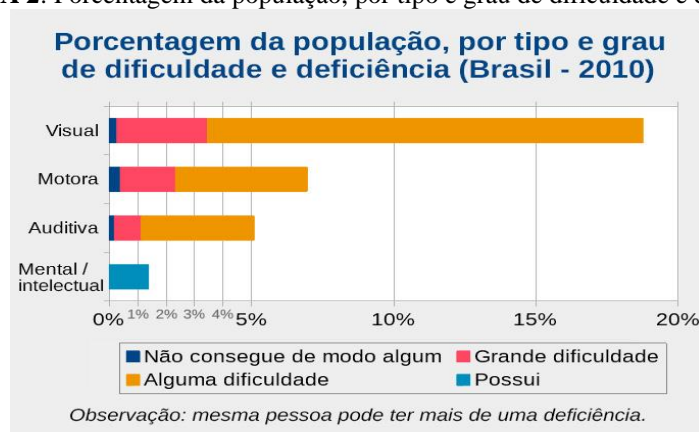
De acordo com o Censo 2010 IBGE, quase 46 milhões de brasileiros, cerca de 24% da população, declararam ter algum grau de dificuldade em pelo menos uma das habilidades

investigadas (enxergar, ouvir, caminhar ou subir degraus), ou possuir deficiência mental/intelectual. Se o Brasil tivesse 100 pessoas, aproximadamente:

- 19 delas teriam dificuldade para enxergar;
- 7 teriam dificuldade em se movimentar;
- 5 teriam dificuldade para ouvir;
- 1 teria deficiência mental/intelectual. (IBGE, 2010)

Com base em uma pesquisa sobre dificuldade e deficiência: ao todo, se o Brasil tivesse 100 pessoas, 7 pessoas teriam deficiência, como mostra o gráfico abaixo:

FIGURA 2: Porcentagem da população, por tipo e grau de dificuldade e deficiência



FONTE: IBGE EDUCA, 2010

Em vista disso, entende-se da dificuldade dos pais de primeira viagem e responsáveis desde a descoberta da gravidez até os primeiros anos do bebê, registra momentos de dúvida, cansaço, preocupação e solidão:

- 50% acham que a parentalidade é mais complicada do que imaginavam;
- 37% se sentem solitários nos primeiros meses após o nascimento do bebê;
- 23% das mães de primeira viagem sofrem de depressão pós-parto. (ESTUDO, 2021)

A gravidez na adolescência também é um alvo de desinformação, pois um a cada sete bebês brasileiros é filho de mãe adolescente. Por dia, 1.043 adolescentes se tornam mães no Brasil. E, por hora, são 44 bebês que nascem de mães adolescentes, sendo que dessas 44, duas têm idade entre 10 e 14 anos. (HU-UFMA, 2023)

Perante os dados acima, é notório a grande falta de recursos para tais informações apresentadas, desse modo, os responsáveis necessitam de uma rede de apoio para observar com antecedência os primeiros sinais de possíveis transtornos e/ou dificuldades no cotidiano



das crianças. Pois a fase da infância é um período fundamental no desenvolvimento cerebral, psicossocial, motor, cognitivo, com grande importância para gerações futuras.

É explícito a necessidade em ter conhecimento sobre as fases de desenvolvimento, possíveis distúrbios, deficiências e como lidar com período de aceitação, obtendo diagnóstico mais brevemente, as chances de melhoria da situação dos pequenos são ainda maiores. Por conseguinte, surge a Mom, para dar maior apoio aos responsáveis, pais e mães de primeira viagem.

3.2. Mercado-alvo

A Mom tem como mercado-alvo pais de primeira viagem ou responsáveis que planejam, desejam educar crianças de forma cuidadosa, lidando atenciosamente com seus sentimentos de uma maneira mais assertiva com base em estudos e pesquisas ligados à psicologia infantil.

Inúmeros pais só obtêm informações de como cuidar dos seus filhos na prática ou pesquisas que podem ter informações falsas, o que torna um caminho mais longo para um bom desenvolvimento na formação das crianças. Os conteúdos propostos no aplicativo são feitos para que os pais consigam aprender e colocar em prática essas atividades nunca realizadas, tais como: trocar uma fralda, fazer introdução alimentar, fases de crescimento, troca de dentes ou perceber algum problema cognitivo, motor, social na criança, que essas que só são percebidas durante o desenvolvimento dela.

Na pesquisa realizada pela equipe Mom por meio de um formulário Google, constatou-se que 95,7% das pessoas entrevistadas mostraram interesse em obter informações sobre como criar e educar uma criança, salientando o fato de que a pesquisa foi realizada com pessoas de diferentes idades a partir de 15 anos que possuem filhos ou não.

Muitas vezes as pessoas são obrigadas a recorrerem a fontes não confiáveis que levam a dúvida da procedência das informações, ocasionando problemas futuros para a criança, assim, surge a necessidade de uma fonte confiável para os pais possam recorrer e saber que os conteúdos mencionados são assertivos e contribuem para a educação, sendo essa a proposta da Mom. Na pesquisa mencionada, 84,1% dos entrevistados pontuaram que um aplicativo que reúne informações como: amamentação, primeiros passos, brincadeiras educativas e como lidar com os sentimentos da criança, seria de grande relevância e interesse em suas rotinas.



3.3. Necessidade do cliente

A necessidade do cliente é vista pela dificuldade de acesso a informações concretas unidas em um único download, pais e mães de primeira viagem, que muitas das vezes não tem uma fonte de apoio e confiança para criar e desenvolver as crianças. Surge a oportunidade da criação de um aplicativo que reúne todas as informações, para auxiliá-los na melhor educação, construção de hábitos saudáveis e identificação mais brevemente de possíveis transtornos, para que os pequenos possam crescer com mais empoderamento, confiança, determinação, foco, tratamento precoce de possíveis transtornos e por fim menos traumas e medos.

3.4. Análise de competidores

Com análise de pesquisa de mercado realizada, observou-se que há existência de concorrentes indiretos: Kinedu, o Bebê+ e o Bebê Conecta. Acesse [aqui](#) a planilha de análise de concorrentes da Mom.

3.5. Vantagens competitivas

Com grande inovação no mercado de psicopedagogia e cuidado dos pequenos, surge a Mom que une todas essas vertentes em somente um download, com interface interativa e fácil acesso para pais e mães de primeira viagem, que ao decorrer da inserção das informações, o app cria de forma automática e personalizada gráficos para melhor acompanhamento por parte dos responsáveis.

4. EQUIPE DE GESTÃO

A equipe de gestão constituída pelo Sócio Administrador, Pedro Amom Damasceno Dias, com experiência em: vendas de serviços, gestão de carteira de clientes, prospecção de novos clientes, análise de conciliações bancárias, controle do almoxarifado e relatórios financeiros. No setor financeiros Pedro Otávio de Lima Mariano, com experiência em análise de processos, método 5's, compras e confecção e análise de indicadores de desempenho.

No setor Marketing, Nathalia Lopes Moreira com experiência em Ciclo PDCA para melhoria contínua, análise de causa, 5 porquês, planos de ações, análise e coleta de dados, elaboração de planilhas e relatórios de custos e despesas e pesquisa de mercado. No setor administrativo Ellida Marcella Luiz de Souza, experiência em centro de custos, fluxo de caixa, controle de inadimplentes, arquivamento de documentos, lançamento de vendas,



telemarketing, contato com fornecedores e conferência de contratos. Segue em anexo na página 28 os currículos da equipe de gestão.

5. PRODUTOS E SERVIÇOS

5.1. Descrição dos produtos e serviços

O aplicativo é dedicado a oferecer suporte aos pais com uma interface simples e fácil de navegar, com acesso a todo e qualquer conteúdo dando um apoio emocional, intelectual e sanando dúvidas.

5.2. Benefícios e diferenciais

Dentro do aplicativo encontra-se quatro modelos diferenciados de serviço, desde plano gratuito até o plano premium, que é a versão mais completa com acesso liberado a todos os conteúdos e um chat on-line para proporcionar interação com outros pais, além dos planos que a Mom oferece também consultas on-line com profissionais da área de educação infantil, o aplicativo oferece uma gama ampla de recursos e suporte, tornando-o ainda mais valioso para os pais que buscam orientação e apoio em relação à criação de seus filhos.

5.3. Utilidade e apelo

Uma pesquisa feita pelo Hospital Universitário da Universidade Federal do Maranhão (HU-UFMA), mostra que:

Um a cada sete bebês brasileiros é filho de mãe adolescente. Por dia, 1.043 adolescentes se tornam mães no Brasil. E, por hora, são 44 bebês que nascem de mães adolescentes, sendo que dessas 44, duas têm idade entre 10 e 14 anos”, alertou Erika Krogh. Os dados são do Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos (Sinasc), ferramenta do Sistema Único de Saúde (SUS). (HU-UFMA, 2023)

Ao perceber a relevância dessa pesquisa, a Mom decidiu adentrar nesse mercado com o propósito de suprir as necessidades das mães que se encontram nessa situação, assim como dos responsáveis e pais de primeira viagem que ainda não possuem total confiança em relação à criação e educação de seus filhos. Diante da demanda em constante crescimento, torna-se evidente a necessidade de um aplicativo que seja capaz de auxiliar essas pessoas, fornecendo informações precisas e consultas com profissionais especializados de forma democrática. É exatamente essa proposta que o aplicativo Mom abraça, ao oferecer soluções abrangentes para alcançar tais objetivos.



Com recursos intuitivos e conteúdos relevantes, o aplicativo busca ser um guia confiável para auxiliar os usuários em todas as etapas da jornada parental. Seja para obter dicas sobre alimentação saudável, cuidados com a saúde, desenvolvimento infantil ou orientações sobre educação, o aplicativo Mom está pronto para fornecer o suporte necessário e ajudar os pais a enfrentarem os desafios com mais segurança e tranquilidade.

5.4. Tecnologia, P&D e Patentes

É notável a importância e o impacto que a inovação tem na capacidade de uma empresa se manter à frente da concorrência e garantir a melhoria contínua de seus processos. Ponto crucial nesse contexto é o desenvolvimento de atualizações constantes no aplicativo, envolvendo corrigir problemas relatados pelos usuários e adicionar novas funcionalidades que são desejadas por eles. Para ingressar no mercado de forma legal e proteger a marca contra plágios, é importante seguir algumas regulamentações. São elas:

- Registro Junta Comercial: necessário para obter o CNPJ para conformidade com a lei;
- Registro do Software: realizado no INPI, garante a proteção dos direitos autorais e impede a cópia do código do aplicativo, trazendo visibilidade e profissionalismo;
- Registro da Marca: realizado no INPI, assegura o direito de propriedade e uso exclusivo da marca, sendo um patrimônio da empresa. Segue abaixo os custos dos registros mencionados

Quadro 2: Custos dos registros

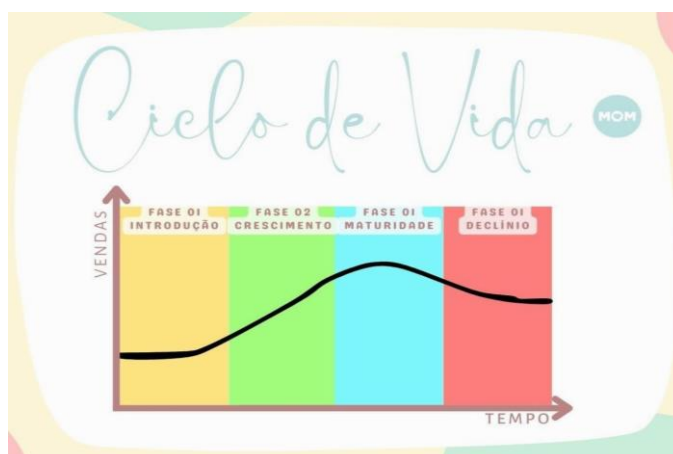
Registro na Junta Comercial	Certidão simplificada com Certificação eletrônica	R\$ 12,82
	Taxa para solicitação de inscrição (registro inicial)	R\$ 267,86
Registro de Software	Taxa para solicitação de registro	R\$ 185,00
Registro de Marca	Taxa para solicitação de registro	R\$ 355,00
	Taxa relativa aos primeiros dez anos de vigência de registro da marca e expedição de certificado de registro	R\$ 298,00

FONTE: Elaborado por Ellida Marcella Luiz de Souza

5.5. Ciclo de vida

Os serviços da Mom no Ciclo de Vida estão atualmente na fase de Expansão, pois estes se encontram em introdução no mercado e ganhando reconhecimento da população.

FIGURA 3: Ciclo de Vida



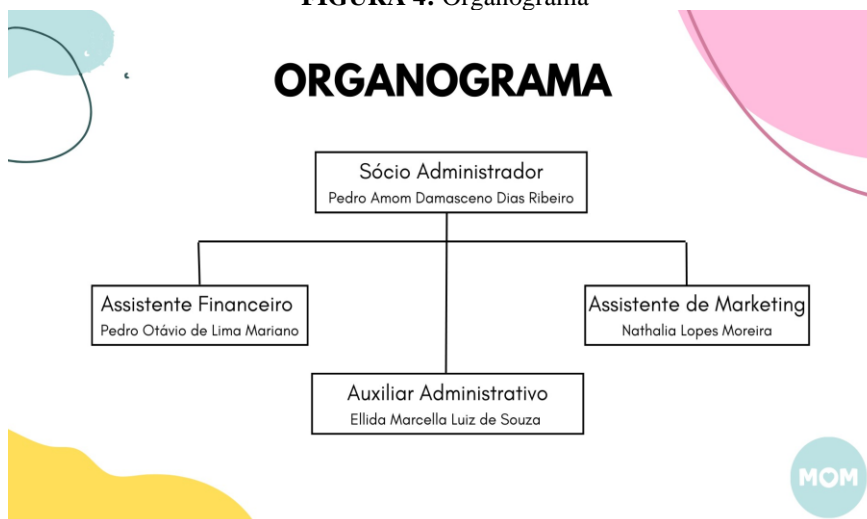
FONTE: Desenvolvido por Ellida Marcella Luiz de Souza

6. ESTRUTURA E OPERAÇÕES

6.1. Organograma funcional

É evidente a importância de um organograma funcional, permitindo que os funcionários visualizem a empresa em um panorama geral de forma que saibam quem contactar quando há um problema complexo ou dependente de outra área de atuação da empresa. A Mom tem o seguinte quadro de funcionários:

FIGURA 4: Organograma



FONTE: Desenvolvido por Nathalia Lopes Moreira

6.2. Máquinas e equipamentos necessários

Máquinas e equipamentos necessários na empresa Mom incluem: quatro notebooks, quatro celulares e 1 impressora. Abaixo constam-se todos descritos, logo após valor unitário.

- Notebook: VAIO FE15 com processador: AMD® Ryzen 5 5500U 2.10 GHz com frequência de Burst de até 4.00 GHz, 8MB Caché, 6 Núcleos, 12 Threads; Sistema operacional: Linux Debian 10; Memória Ram: 8GB DDR4 (Módulo); Armazenamento: 256GB SSD M.2 PCIe Gen 3; Conteúdo da embalagem: Notebook, Adaptador CA com cabo padrão Inmetro (carregador), Guia Rápido e Certificado de Garantia; Valor unitário: R\$ 2.299,00;
- Celular: A23 com processador: Octa-Core; Sistema operacional: Android; Memória Ram: 4GB; Armazenamento Interno: 128GB; Conteúdo da embalagem: 1 Smartphone, Carregador; Cabo USB, Extrator de Chip e Manual do usuário; Valor unitário: R\$ 1.214,10;
- Impressora: HP DeskJet com processador: HP 667 Ink Advantage 3YM78AL, 3YM79AL, 3YM81AL; Sistema operacional: Compatível com Windows, mac OS e Chrome OS; Memória: 86 MB; Tecnologia de impressão: Jato de Tinta Térmico HP; Conteúdo da embalagem: Cartucho preto de instalação HP 667; Cartucho colorido de instalação HP 667; Folheto regulamentar; guia de configuração; guia de referência; Cabo de alimentação de 1,5; Valor unitário: R\$ 329,00.

6.3. Processos de negócio

Para mapear todos processos da Mom, conta-se com auxílio de 5 etapas: fornecedores, entradas, processos, saída, clientes, compondo o Diagrama SIPOC, acesse-o por [aqui](#).

6.4. Política de Recursos Humanos

Para melhor gestão dos funcionários, a Mom conta com uma Política de Recursos Humanos bem definida para atuar como guia estratégico na tomada de decisões, com as etapas descritas abaixo:

6.4.1. Recrutamento e seleção

O recrutamento será realizado pela própria empresa, buscando talentos a desenvolver no mercado de trabalho, mantendo sempre papel contato com coordenadores de cursos de universidades da região, CEO's de empresas, networking no LinkedIn e participações em feiras de empreendedorismo. Dessa forma é papel do Assistente de Marketing e Auxiliar Administrativo, com apoio do Sócio, a busca de novos talentos de acordo com a necessidade e demanda da empresa. Seguindo as etapas:

- Formulação do perfil esperado pela equipe de acordo com a vaga;
- Criação do design do folder digital da vaga para compartilhamento;
- Pré-entrevista via ligação;
- Marcar entrevista presencialmente com os candidatos;
- Reunir a equipe para debater sobre o perfil mais apto à vaga e selecionar;

Após a seleção, a Assistente de Marketing irá entrar em contato com o selecionado por meio do e-mail para divulgar documentos necessários para admissão, tais como: RG, CNH (se a vaga exigir), CPF, duas fotos 3x4 (uma para cadastro e outra para o crachá), nº PIS, título de eleitor, comprovante de quitação com a Justiça Eleitoral comprovante de bons antecedentes criminais, comprovante de liberação do serviço militar (sexo masculino) comprovante de residência, comprovante de matrícula ou diploma, histórico escolar e certificado de todos cursos mencionados no currículo *Vitae*.

Após a equipe avaliar todos os documentos, comprovando a veracidade de tudo, começará a etapa da contratação, na qual a contabilidade terceirizada será responsável por todos documentos e processo de admissão, com prazo de até no máximo 3 dias contando com exame médico a partir da entrega dos documentos do candidato diretamente à contabilidade.

6.4.2. Política de treinamento e desenvolvimento

A Mom capacitará com T & D todos seus funcionários, pois é notório que pessoas motivadas e envolvidas no processo obtêm mais resultados, dessa forma, a empresa irá começar por realizar treinamentos gratuitos de forma online:

- Pacote Office: 50 horas, gratuito - Fundação Bradesco;
- Legislação Trabalhista: 25 horas - R\$ 27,90 - Udemy;



- Liderança e Resiliência: 10 horas, gratuito - PUCRS;
- Atendimento ao Público: 10 horas gratuito, Fundação Bradesco;
- A era do cliente e da personalização da experiência: 10 horas, gratuito - PUCRS;
- Auditorias de Qualidade: 10 horas, gratuito - PUCRS;
- Proteção de dados: 5 horas, gratuito - FGV.

6.4.3. Avaliação de desempenho

A Mom conta com a Política de Feedbacks contínuos, como objetivo de desenvolver cada vez mais os colaboradores, por meio disso, saberá quais pontos de melhorias e quais pontos tendem a se manter. A Mom tem seu próprio Formulário de Avaliação e Desempenho com a finalidade de buscar constantemente melhoria e capacitação de seus funcionários. Acesse [aqui](#) o Formulário de Avaliação de Desempenho da Mom.

6.4.4. Plano de cargos e salários

A Mom se preocupa com a concretização do plano de carreira dos funcionários, faixas de remuneração para cada cargo na empresa, reajuste salarial do colaborador. Acesse [aqui](#) o Plano de Cargos e Salários.

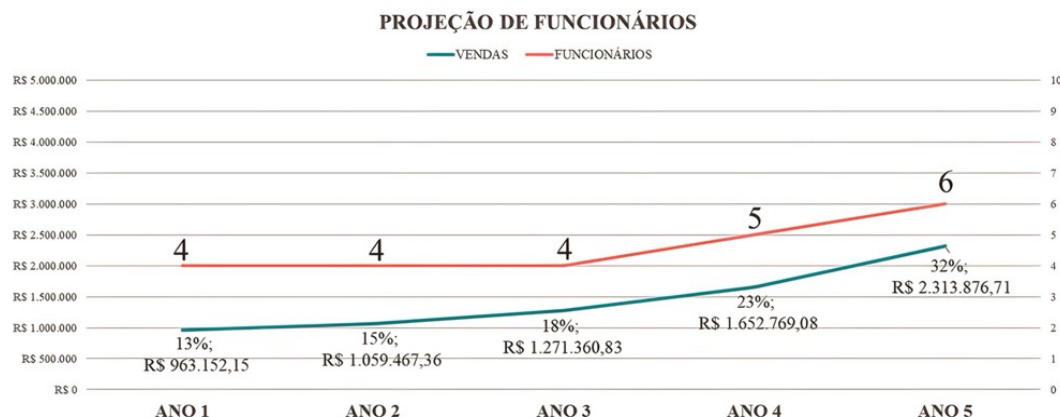
6.4.5. Desligamento

Assim como a admissão, o processo de demissão também é realizado pela contabilidade terceirizada. Mas, toda comunicação do desligamento é feita pelo Sócio Administrador de forma ética e seguindo todos os princípios legais, já que, é uma das decisões, comunicar o desligamento de funcionários, mas, a Mom está sempre atenta em resoluções assertivas como reduzir o risco de conflitos e captando feedbacks do colaborador que foi desligado.

6.5. Previsão de Recursos Humanos

Com base na proporção da Mom em crescente demanda, sendo uma empresa emergente no segmento de psicopedagogia. Considera-se [aqui](#) a planilha explicativa de como a previsão de recursos humanos foi realizada, usando como base a receita de vendas, como mostra o gráfico abaixo:

FIGURA 5: Projeção de Funcionários



FONTE: Elaborado por Nathalia Lopes Moreira

6.6. Fornecedores de serviços e matéria-prima

Fornecedores de serviços são empresas ou indivíduos que oferecem serviços especializados ou soluções para atender às necessidades de outras empresas ou clientes. Os Fornecedores de serviços da empresa Mom são:

- **Website:** Locaweb - Hospedagem site por R\$ 38,90/mês; Registro de domínio por R\$ 9,90/mês;
- **Contabilidade:** Ângelo Chiarato - Honorários contábeis por R\$ 450,00/mês;
- **Plano de celular:** Vivo - Plano Vivo Controle Ilimitado por R\$ 29,90/mês;
- **Social mídia:** Suporte Verde - Plano SVessencial por R\$ 300,00/mês;
- **Jurídico:** Silva Lopes Advogados - Honorários advocatícios e Plano Software House por R\$ 890,00/mês;
- **Software de gestão:** Trello - Gerenciamento por US\$ 5/mês (aproximadamente R\$ 25,22);
- **Armazenamento em nuvem:** Drive - Armazenamento por R\$ 9,90/mês;
- **Internet:** Iconecta - Claro Fibra Net 500 Mega por R\$59,00/mês.

6.7. Infraestrutura e planta

Os colaboradores optaram pelo método home office e para isso a empresa disponibilizará para seus funcionários o projeto completo de um escritório modular completo que se adeque ao seu ambiente. Itens como escrivaninha, cadeira ergonômica, computadores e equipamentos para uso. Serão disponibilizados também auxílio home office para cada colaborador para cobrir gastos com energia, água, e rede wi-fi.

FIGURA 6: Infraestrutura e planta



FONTE: Casa.com.br

6.8. Infraestrutura tecnológica

A Infraestrutura Tecnológica da Mom é composta por:

- **4 Roteadores:** Modelo: TL-WR829N; Marca: TP-Link; Valor unitário: R\$ 75,90;
- **1 Firewall de software:** Software: AVG Antivirus Free; Marca: AVG; Valor unitário: Grátis;
- **4 Teclados e Mouses:** Modelo: B0B59ZGN2F; Marca: Riomartec; Valor unitário: R\$82,00.

7. MARKETING E VENDAS

7.1. Objetivos do negócio curto prazo

A Mom será reconhecida no âmbito estadual podendo ajudar mães na criação dos seus filhos na região de nossa matriz, Sul de Minas Gerais. Sendo referência no contexto psicopedagógico em toda região, influenciando instituições de ensino e clínicas focadas no comportamento infantil, passando o conhecimento de forma simples e intuitiva que consiga abranger todos os diferentes tipos de público, que possa impactar positivamente na rotina e desenvolvimento de crianças de forma humana, com ênfase no amadurecimento intelectual da criança, ajudando também a identificar os primeiros sinais de transtornos genéticos, como: autismo, discalculia, dislexia e TDAH, diminuindo os números de diagnósticos tardios.



7.2. Objetivos do negócio longo prazo

Ser referência mundial em aplicativos de educação infantil, atingindo o valor de mercado 5,5 milhões de dólares e alcançando mais de 100 milhões de famílias ao redor do mundo. A Mom pretende ter filiais nas grandes capitais contando com profissionais capacitados que tenham acesso a informações de estudos do mundo todo, expandindo exponencialmente novas parcerias, há também o objetivo de reduzir os números de casos de transtornos psicológicos que afetam a sociedade atual e contribuir com as redes de ensino a educar de forma eficiente seus alunos, tornando a humanidade mais saudável mentalmente.

7.3. 4 P's

7.3.1 Produto

O aplicativo Mom disponibilizará aos seus clientes acesso a conteúdo com foco em desenvolvimento intelectual e motor das crianças que contribuirão com a rotina dos pais. Para acessar, será necessário apenas os dados pessoais e acesso à internet por um dispositivo móvel, com design intuitivo e facilitado para que o usuário possa acessar os conteúdos desejados conforme a idade da criança ou personalização própria. Dentro do aplicativo haverá conteúdos diversificados conforme o preenchimento realizado no cadastro do cliente, sendo essas informações: idade, tamanho, peso, histórico de doenças, ensino utilizado pelos pais, comportamentos das crianças entre outros, dados esses utilizados para que a plataforma entenda o tipo de usuário e quais conteúdos serão direcionados a eles.

7.3.2. Preço

A precificação varia de acordo com cada produto escolhido, tendo como os principais pacotes: gratuito com conteúdos simples e com algumas restrições, R\$19,90/mensal no plano básico, R\$25,50/mensal no intermediário e R\$37,80/mensal no plano premium. Haverá parcerias com profissionais e que não estão inclusos nos pacotes, sendo cobrado a parte a consulta com eles, sendo: R\$80,00/consulta com o psicopedagogo, R\$120,00/consulta com o psicólogo e R\$170,00/consulta com psiquiatra infantil. Será utilizado como fonte de receita a utilização do aplicativo como meio de propaganda para outras empresas do mesmo segmento de mercado, com a cobrança de R\$0,20/por anúncios divulgados.



7.3.3. Promoção

Foco em atingir e chegar em diferentes públicos no mundo todo principalmente pelas redes sociais como Instagram, Facebook e TikTok que proporcionam grande alcance de forma rápida e atingem diferentes públicos. A produção de conteúdo usando o aplicativo na rotina de influenciadores também é um investimento feito em marketing, já que, conteúdos rápidos de rotina fazem com que o consumidor se sinta parte de uma comunidade. Com foco no digital, assim, a publicidade será nas redes sociais e sites que tragam cada mais clientes ou leads, o Facebook Ads e Google Ads contribuirão para que tenha um marketing rápido e prático que possa chegar até usuários mais nichados, pois essas ferramentas proporcionam às empresas a escolha geográfica e informações mais específicas sobre cada tipo de usuário.

7.3.4. Praça

Como uma empresa no meio digital, a Mom tem como foco o âmbito nacional, já que o aplicativo consegue chegar a todos os usuários de maneira facilitada, contribuindo então com o marketing da empresa, podendo atingir todo o território nacional, também é oferecido suporte para todos os usuários em todo o Brasil.

Optando pela modalidade home office e por ser um aplicativo, a Mom terá sede física não aberta ao público em Pouso Alegre - MG na residência do sócio e proprietário da empresa, focando então em um atendimento on-line personalizado, para que esse contato não presencial seja preenchido e os clientes tenham ainda assim conexão com a empresa. As consultas realizadas no app também contarão com profissionais freelancers de todo o Brasil.

7.4. Estratégia e projeção de vendas

Com base na análise de mercado realizada, é evidente o crescente engajamento e a formação de uma vibrante comunidade nas redes sociais em torno da maternidade real. Numerosos pais e mães utilizam plataformas como o TikTok e o Instagram para promover uma abordagem autêntica na educação de seus filhos em cada fase da vida, essa comunidade está gerando resultados impressionantes, com inúmeros vídeos acumulando mais de 2 milhões de visualizações e recebendo milhares de comentários de pais e mães que se identificam com as experiências compartilhadas nas redes sociais.

O nicho da maternidade tem uma presença sólida nas redes sociais, contando com criadores de conteúdo dedicados, como a página “Maternidade Real” no Instagram, que já

possui 796 mil seguidores e fornece conteúdo diário para pais e mães, são postados vídeos que abordam relatos de parto, a solidão da maternidade e vivência das rotinas reais demonstram a atual relevância do tema. A Mom pretende direcionar seus esforços de marketing para a produção de conteúdo e colaboração com criadores de conteúdo. Com base na pesquisa realizada e no nicho de mercado que a Mom está inserida foi realizada uma projeção de vendas com aumento exponencial mensal conforme cada produto/ serviço oferecido pela empresa no prazo de 1 ano. Clique [aqui](#) para ver a projeção de vendas.

7.5. Parcerias

A Mom conta com parcerias com influencers regionais do Instagram, para que entreguem maior engajamento e reconhecimento. Elevando assim, as vendas do negócio trazendo maiores lucros e colaborando ainda mais pais e mães ausentes de instruções na criação e desenvolvimento dos pequenos. Exemplos de parcerias:

- **Nicho pedagogia:**

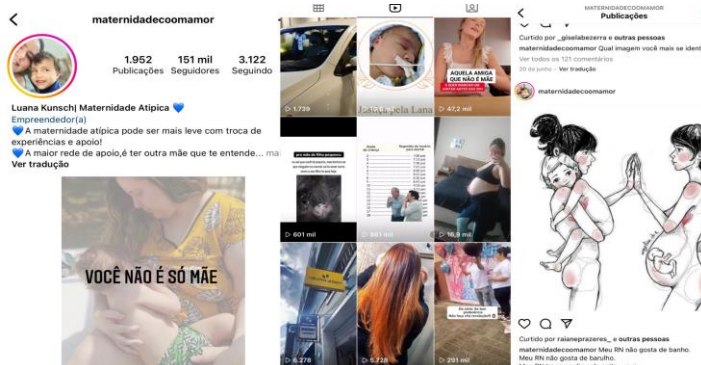
FIGURA 7: Digital influencer Thais Romero - 126 mil seguidores



FONTE: Instagram.

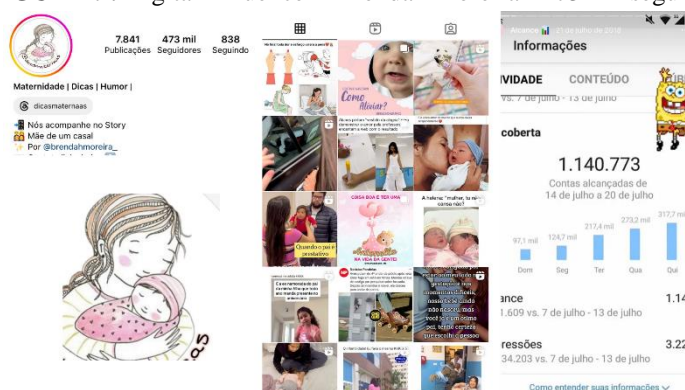
- **Nicho maternidade:**

FIGURA 8: Digital influences Luana Kunsch - 151 mil seguidores.



FONTE: Instagram.

FIGURA 9: Digital influencer - Brendah Moreira - 473 mil seguidores.



FONTE: Instagram.

8. ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

8.1. Análise estratégica

De acordo a psicologia Freudiana é estudado e evidenciado o impacto causado pela infância na vida de adultos que traziam à tona em suas terapias traumas e fantasias vindas de seu passado, principalmente relacionado com sua infância. É possível então deduzir-se o fato de que a infância é o que nos molda como seres humanos saudáveis psicologicamente no futuro.

A Mom tem como meta impactar com a melhora a longo prazo na vida dos brasileiros ajudando pais a criarem filhos mais saudáveis que cheguem à vida adulta com longevidade, diminuindo taxas altas de transtornos psicológicos na sociedade. Enfrentar uma grande barreira criada pelos Baby Boomers e pela Geração X de não discutir sobre sentimentos e a negação da existência de doenças como ansiedade e depressão, mas acredita-se que com a contribuição das novas gerações e o auxílio da comunicação pela internet, cada vez mais assuntos como esses serão abordados através de diferentes meios e referenciados de forma a ter mais aceitação.

8.2. Análise SWOT

Clique [aqui](#) para ver a Análise SWOT da Mom.

8.3. 5 por quês e 5W2H

Clique [aqui](#) para ver o estudo Análise de Causa da Mom para formalizar seu plano de ação, para assim, atingir suas metas e objetivos estabelecidos.



8.4. Cronograma

Com base no 5W2H, foi criado um cronograma para melhor organização e gerenciamento dos prazos de todas ações, da primeira até a última, clique [aqui](#) para acessar o cronograma.

9. FINANÇAS

9.1. Investimentos

Para iniciar as atividades da Mom, conta-se com investimento inicial de R\$120.000,00 por parte do sócio administrador, separados em: investimentos pré-operacionais, investimentos operacionais e investimentos financeiros.

- Investimentos pré-operacionais com total de R\$28.327,10. Divididos em: constituição da empresa com R\$870,00, pesquisas e documentos com R\$43,50, registro de marcas e patentes com R\$298,00, marketing com R\$3.190,00 e outros gastos R\$23.925,60;
- Investimentos Operacionais com total de R\$13.276,00. Divididos em: móveis e utensílios com R\$3.280,00 e equipamentos de informática com R\$9.996,00;
- Investimentos Financeiros, no caso o capital de giro com R\$78.396,90.

9.2. Taxa Interna de Retorno – TIR

A TIR é um percentual que demonstra o retorno do projeto em questão. Tendo como base para cálculo o fluxo de caixa e o valor presente líquido, onde obteve-se a TIR de 611,77%, onde conclui-se que o projeto Mom é viável.

9.3. Fluxo de caixa do primeiro ano

Fluxo de caixa é a movimentação de entradas e saídas de dinheiro do caixa da empresa, assim, no primeiro ano detalhada em meses de projeções de saldo final de fluxo de caixa tem-se:

- **Mês 1:** R\$ 49.416,85;
- **Mês 2:** R\$ 98.833,70;
- **Mês 3:** R\$ 148.250,55;
- **Mês 4:** R\$ 197.667,40;



- **Mês 5:** R\$ 247.084,25;
- **Mês 6:** R\$ 296.501,10;
- **Mês 7:** R\$ 345.917,95;
- **Mês 8:** R\$ 395.334,80;
- **Mês 9:** R\$ 444.751,65;
- **Mês 10:** R\$ 494.168,50;
- **Mês 11:** R\$ 543.585,35;
- **Mês 12:** R\$ 593.002,20;

9.4. Fluxo de caixa dos cinco primeiros anos

Com base nas projeções financeiras realizadas, tem-se saldos finais mensais abaixo:

- **Ano 1:** R\$ 3.854.514,33;
- **Ano 2:** R\$ 4.239.965,76;
- **Ano 3:** R\$ 5.087.958,91;
- **Ano 4:** R\$ 6.614.346,58;
- **Ano 5:** R\$ 9.260.085,22;

9.5. Payback

Com base em todo estudo financeiro da Mom, obteve-se o payback em 1 ano, 11 meses e 21 dias, tornando-se um projeto viável e de retorno rápido.

9.6. Ponto de equilíbrio - Mensais e Anuais

Considera-se ponto de equilíbrio um indicador financeiro que representa o faturamento mínimo necessário que cubra todos custos e despesas, ou seja, seus gastos, sem prejuízo, mantendo a Mom em funcionamento. Dessa forma, tem-se pontos de equilíbrios dos 5 primeiros anos, mensais e anuais, respectivamente:

- **Ano 1:** R\$ 11.992,47 e R\$ 143.909,63;
- **Ano 2:** R\$ 19.559,20 e R\$ 234.710,45;
- **Ano 3:** R\$ 21.326,96 e R\$ 255.923,54;
- **Ano 4:** R\$ 23.104,21 e R\$ 277.250,50;
- **Ano 5:** R\$ 24.881,46 e R\$ 298.577,46;

9.7. Lucratividade

Considera-se lucratividade um indicador para a empresa verificar se o dinheiro faturado será o suficiente para cobrir os custos e gerar lucro esperado e estudado. Dessa forma, com base na projeção dos primeiros 5 anos de funcionamento, a Mom obteve as seguintes lucratividades:

- **Ano 1:** 76%;
- **Ano 2:** 75%;
- **Ano 3:** 75%;
- **Ano 4:** 75%;
- **Ano 5:** 75%.

9.8. Rentabilidade

Considera-se rentabilidade a capacidade do negócio em gerar retorno com base no investimento. Assim, com base na projeção dos primeiros 5 anos de funcionamento, a Mom obteve as seguintes rentabilidades:

- **Ano 1:** 607%;
- **Ano 2:** 662%;
- **Ano 3:** 722%;
- **Ano 4:** 783%;
- **Ano 5:** 843%.


9.9. Plano Financeiro completo – Mom


Clique [aqui](#) para acessar todo Plano Financeiro da Mom


10. ANEXOS

10.1. Currículo da equipe de gestão/sócios

Nathalia Lopes Moreira

 (35) 998939270

 lopes.nathalia.2002@gmail.com

 Bairro Jardim São José, 96



QR code LinkedIn

PERFIL

- Flexibilidade e adaptabilidade
- Criatividade
- Boa comunicação interpessoal
- Resiliência

CURSOS EXTRACURRICULARES

- Kaizen Estoque - Irani Papel & Embalagens S/A - 16 horas;
- Biossegurança e Ergonomia - Actos Seg do Trabalho - 1h;
- FinanceClass - EA Banking School - 20 horas;
- Coletivo Online - Instituto Coca-Cola - 11 horas;
- Liderança e Resiliência - PUCRS - 4 horas;
- Cultura Digital - Geração Crescer Itaú/ Microsoft - 7 horas;
- Gestão de Projetos - Fundação Bradesco - 10 horas;
- Assistente Administrativo - SENAC - 160 horas;
- PNL Gold - INPNL - 14 horas.

FORMAÇÃO

• Superior: Administração - Universidade do Vale do Sapucaí
Cursando 6º período
Previsão de conclusão: 12/2024
Pouso Alegre - MG

• Ensino Médio: Escola Estadual Dr. José Marques de Oliveira
Conclusão: 2020
Pouso Alegre - MG

EXPERIÊNCIA


• Indústria de Laticínios Silvianópolis Eirelli - Estágio
12/2022 - até o momento
Atribuições: controle diário de perdas produtivas, elaboração de relatórios de perdas, administração de ciclo PDCA de perdas de embalagens de duas linhas de produção, auxílio à manutenção em OEE, apoio a gerência em relatórios de custos e despesas mensais

• Secretaria Municipal de Educação - Estágio
10/2022 até 11/2022
Atribuições: atendimento ao público escolar, digitações de documentos em geral, revisão de regimentos escolares, design de convites para eventos da prefeitura


ADICIONAIS

- CPA - 10
- CNH B

Ellida Marcella Luiz de Souza

 (35) 997005200

 ellida.souza07@gmail.com

 Praça Senador José Bento, 16



QR code LinkedIn

HABILIDADES

- Conhecimento em pacote Office
- Proatividade
- Inteligência emocional
- Gestão de tempo
- Adaptabilidade
- Dinamismo
- Trabalho em equipe

FORMAÇÃO

- Superior: Administração - Universidade do Vale do Sapucaí

Cursando 6º período

Previsão de conclusão: 12/2024

Pouso Alegre - MG

- Ensino Médio e Fundamental II- Escola Estadual Cristiano Machado

Conclusão: 2020

Ipuina-MG

- Fundamental I- Escola Vicentina Aguiar Brandão

Conclusão: 2013

Ipuina -MG

EXPERIÊNCIA

- CF Urbanizadora e Construções

Auxiliar de Escritório - mai/ 2022 - até o momento

Estágio - fev/2022 a abr/2022

Atribuições: organização, envio de documentos, controle de planilhas, atender chamadas e responder e-mails.

- Supermercado do Português

Operador de caixa


2019 até 2021


Atribuições:atendimento de clientes, abertura/fechamento de caixa e controle de estoque

ADICIONAL

- CNH B

Pedro Amom Damasceno Dias Ribeiro

 (35) 992706321

 amom.damasceno14@gmail.com

 Parque Real



QR code LinkedIn

HABILIDADES

- Digitações
- Templates para redes sociais
- Atendimento aos clientes
- Comunicação
- Escrita de contratos
- Orçamentos e negociações

CURSOS EXTRACURRICULARES

- Informática Básica: Word, Excel e Power Point - 2019

Escola Profissional Delfim Moreira

FORMAÇÃO

- Superior: Administração - Universidade do Vale do Sapucaí

Cursando 6º período

Previsão de conclusão: 12/2024

Pouso Alegre - MG

- Ensino Médio - Escola Estadual Dr. José Marques de Oliveira

Conclusão: 2020

Pouso Alegre -MG

EXPERIÊNCIA

- O Mestre das Alturas

Assistente Financeiro

Jan/2021 até momento

Atribuições: receber e enviar documentos, controlar contas a pagar e receitas, elaborar relatório financeiro, acompanhar trabalho de logística da empresa, manter arquivos e cadastros de informações atualizados.

ADICIONAL

- CNH AB



Pedro Otávio de Lima Mariano

☎ (35) 997074047

✉ potavio399@gmail.com

🏠 Rua Campos Sales, 395



QR code LinkedIn

HABILIDADES

- Raciocínio lógico
- Análise de dados
- Power BI básico
- Proatividade
- Comunicação assertiva

FORMAÇÃO

- Superior: Administração - Universidade do Vale do Sapucaí

Cursando 6º período

Previsão de conclusão: 12/2024

Pouso Alegre - MG

- Ensino Médio - Escola Estadual Mendes de Oliveira

Conclusão: 2020

Pouso Alegre -MG

EXPERIÊNCIA

- Prática Klimaquip

Assistente de processos

De out/2021 até momento

Atribuições: implementação do método 5s, compra de ferramentas, indicadores de produção integração de novos colaboradores e análise de dados para melhoria contínua

- Supermercado do Cigano

Repositor

De fev/2019 até set/2021

Atribuições: reposição e organização de prateleiras

ADICIONAL

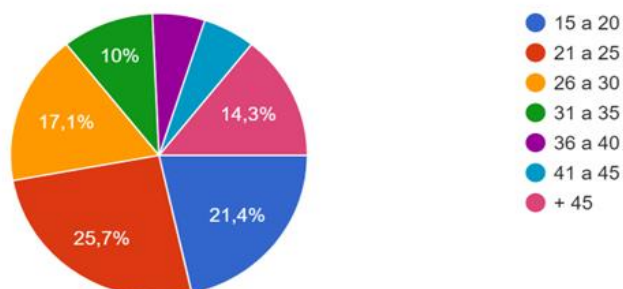
- CNH B

10.2. Detalhamento das pesquisas de mercado

Abaixo, constam dados obtidos a partir de um formulário Google exposto nas redes sociais com a finalidade de testar a viabilidade do Projeto Mom.

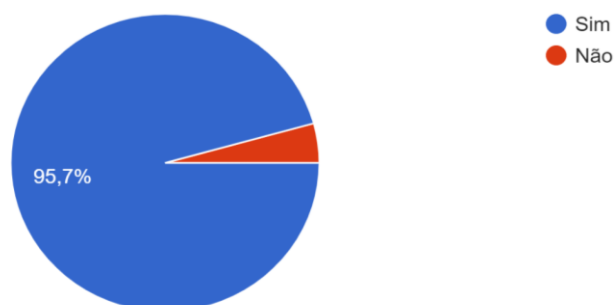
Qual sua idade?

70 respostas



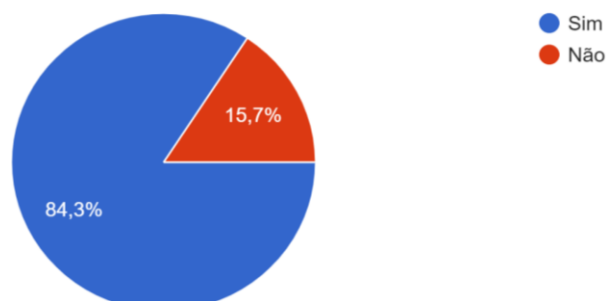
Você vê a necessidade de obter informações de como criar e educar uma criança?

70 respostas



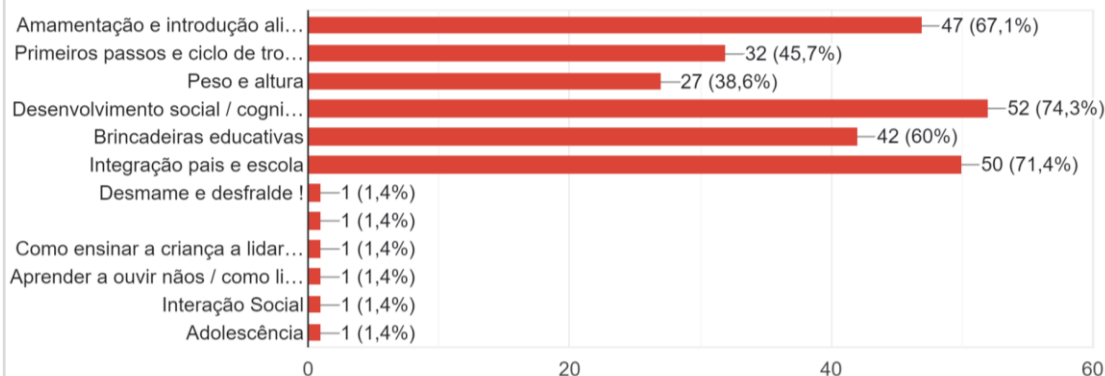
Em relação a questão anterior, um aplicativo que reúne essas informações teria utilidade na sua rotina?

70 respostas



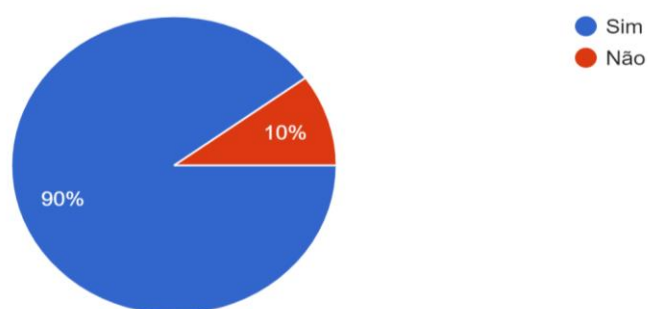
Quais as opções abaixo você acha relevante conter em um guia para auxiliar no desenvolvimento de uma criança:

70 respostas



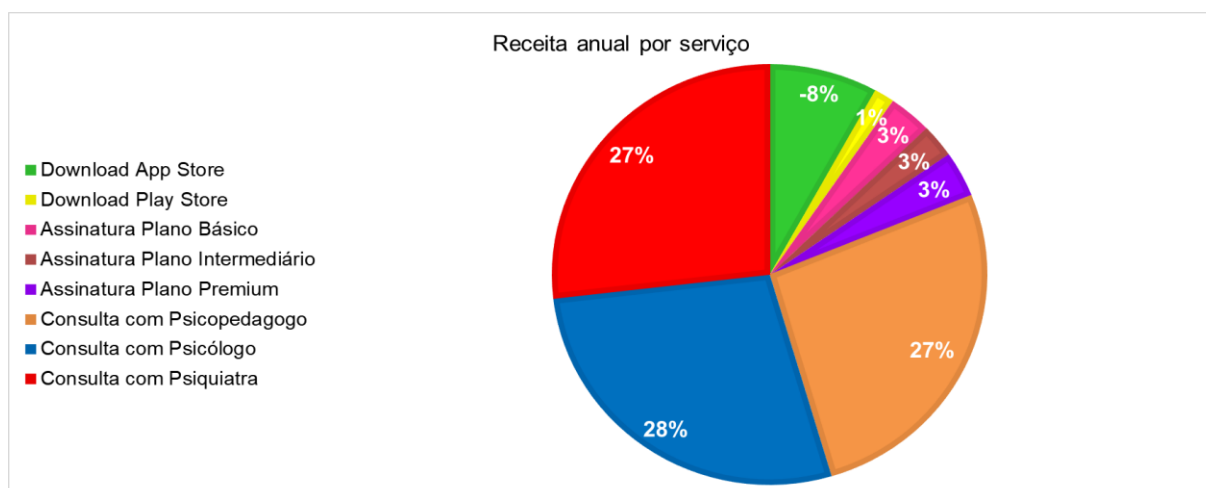
Você se sentiria seguro em colocar dados básicos (peso, altura e sexo) de seu filho para o acompanhamento dentro de um aplicativo com essa finalidade?

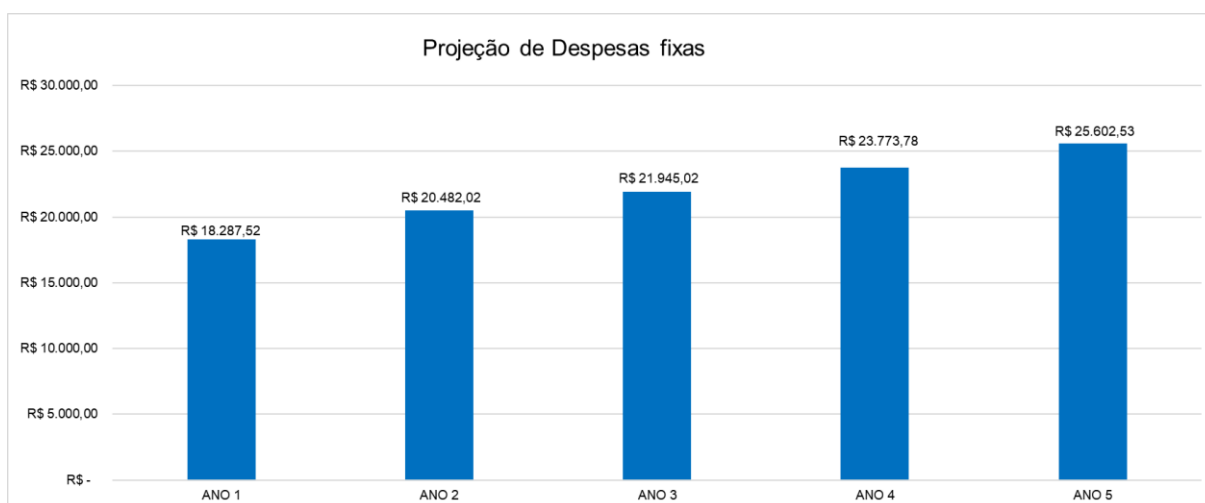
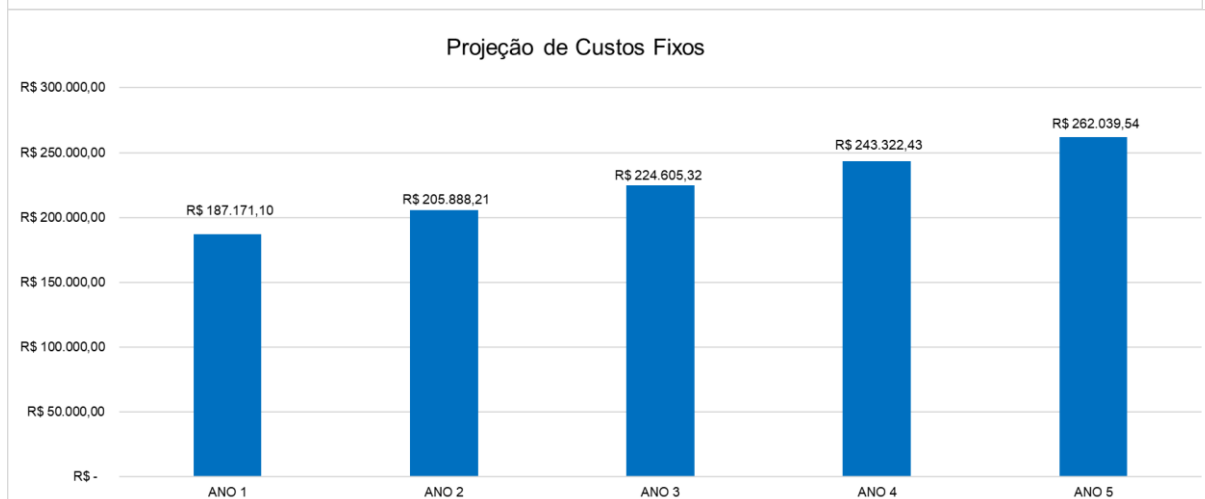
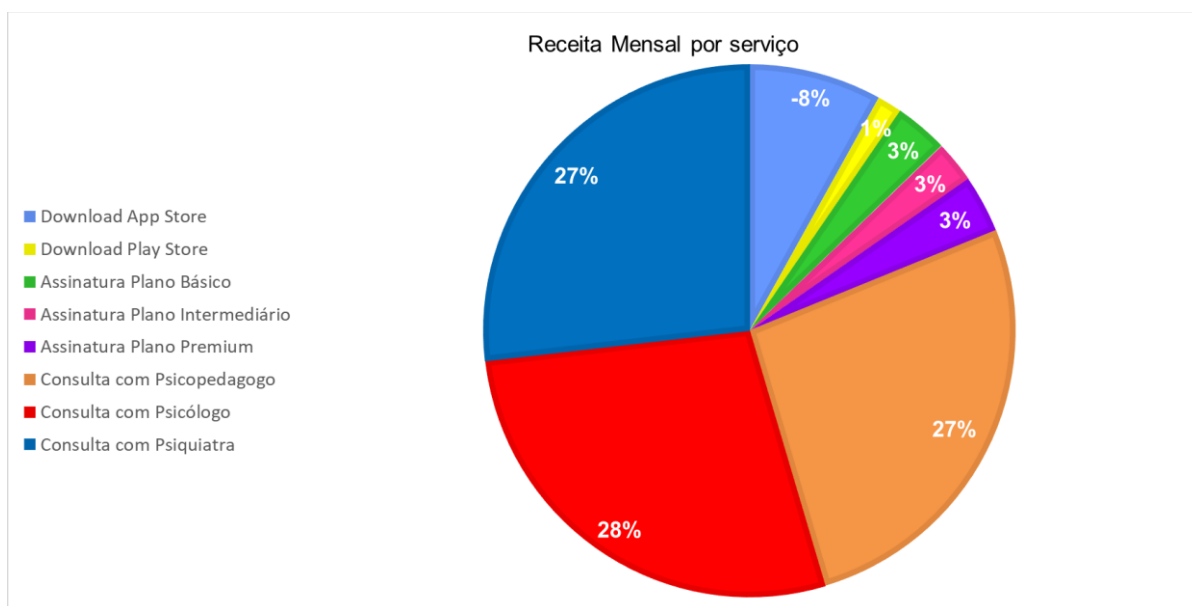
70 respostas



10.3. Indicadores financeiros

As informações abaixo foram retiradas do plano financeiro da Mom, para melhor compreensão, a equipe realizou a confecção dos seguintes gráficos:







11. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HU-UFMA. Por hora, nascem 44 bebês de mães adolescentes no Brasil, segundo dados do SUS, 2023. Disponível em: < <https://www.gov.br/ebserh/pt-br/comunicacao/noticias/por-hora-nascem-44-bebes-de-maes-adolescentes-no-brasil-segundo-dados-do-sus#:~:text=Um%20a%20cada%20sete%20beb%C3%AAs,anos%E2%80%9D%2C%20alerto u%20Erika%20Krogh>>. Acesso em 02 set. 2023

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pessoas com Deficiência. Rio de Janeiro: IBGE, 2010. Disponível em: <<https://educa.ibge.gov.br/criancas/brasil/nosso-povo/19622-pessoas-com-deficiencia.html>>. Acesso em: 02 set. 2023

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Pessoas com Deficiência. Rio de Janeiro: IBGE, 2010. Disponível em: <<https://educa.ibge.gov.br/jovens/conheca-o-brasil/populacao/20551-pessoas-com-deficiencia.html>>. Acesso em: 02 set. 2023.

ESTUDO global revela que um terço dos novos pais se sente só, apesar de viver em um mundo hiper conectado. Nestlé faz bem, 2021. Disponível em: < <https://www.nestle.com.br/media/pressreleases/allpressreleases/estudo-global-revela-que-um-terco-dos-novos-pais-sente-se-so>> Acesso em 02 set. 2023