



Instituição: Coursera e Google

Este curso destaca práticas de análise com uma visão atualizada das demandas do mercado, abordando desde a coleta e limpeza de dados até a interpretação e apresentação dos resultados. Durante o programa, aprofundei minhas habilidades em SQL, planilhas e outras ferramentas essenciais para análise, além de aprender metodologias de visualização e storytelling que agregam valor à tomada de decisões. A experiência proporcionou uma base sólida em técnicas de business analytics, fortalecendo minha capacidade de oferecer insights claros e relevantes para diferentes setores.