Páginas para pró

Alavanque,

Pagina principal, parcerias com as lojas de elétrica, material de construção,

* Lojas de material de construção (Leroy Merlin, C&C, Telhanorte)
* Lojas de material elétrico e hidráulico (Eletrocity, Telhanorte, Elétrica Predilar)
* Ferragens e ferramentas (Makita, Bosch, Tramontina, Ferramentas Gerais)
* Tintas e acabamento (Suvinil, Coral, Sherwin-Williams)
* Profissionais cadastrados, pode ter desconto nas empresas parceiras
* Locadoras de veículos utilitários (Localiza, Movida, Unidas)
* Aplicativos de transporte local e de frete (99Freelas, Frete Rápido, TruckPad)

**🚀 3. Destaque pago (anúncios internos)**

**Modelo:** Profissionais ou empresas pagam para aparecerem em destaque nas buscas ou nas primeiras posições.

✅ **Prós:** Não depende de fechar serviços; é como mídia dentro do app.  
⚠️ **Cuidados:** Balancear para não afetar a experiência dos usuários.

* Modelo Canva;
* Banco de Dados, qual o tipo de banco, diagrama de banco de dados, mySql e porque ele é o melhor?
* Caso de Uso, opcional.
* Diagrama UML explicar.
* Criptografia, segurança. O que é um https órgão certificador.
* Diagrama de Estado, funcionalidade mais importantes do sistema. Não precisamos falar de tudo.
* Hospedagem do site, hospedagem para teste, não produção.
* O que é responsividade
* Guia de estilos, experiência com o usuários ux/ui
* Profissional pode dizer qual a loja é muito boa para se trabalhar.
* Escalabilidade;
* Qual a linguagem usada para o desenvolvimento da aplicação.

Criar campo de avaliação do profissional, avaliação mais dinâmica de forma diferente