

# Bachelor-Thesis

## Angewandte Webperformance

**Zusammenfassung**

14. Dezember 2014

Columbus Interactive  
Eywiesenstraße 6  
88212 Ravensburg

Fakultät Elektrotechnik und Informatik  
Studiengang Angewandte Informatik  
Hochschule Ravensburg-Weingarten  
Doggenriedstraße, 88250 Weingarten

*Autor:*  
Andreas Lorer  
`andreas.lorer@hs-weingarten.de`  
88250 Weingarten  
Wilhelmstraße 4

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>2</b>
1.1	Motivation . . . . .	2
1.2	Zielsetzung . . . . .	2
1.3	Eigene Leistung . . . . .	2

# 1 Einleitung

## 1.1 Motivation

Der Markt an Mobilien Endgeräten ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Zwischen 2011 und 2014 stieg die Anzahl der Smartphone Nutzer von 18% auf 50% an. Dies ist ein Wachstum von 32% innerhalb von nur 3 Jahren. (TNS Infratest 2014) Durch diesen Trend musste eine Lösung gefunden werden, um auf verschiedensten Auflösungen den Inhalt einer Webseite für den Benutzer angemessene Darstellung zu können. Dies läutete eine Ära ein, die wir heute unter dem Namen **Responsive Webdesign** kennen. „Responsive“ muss aber sehr viel mehr bedeuten, als nur eine angepasste Darstellung für eine bestimmte Art von Gerät. Warum?

## 1.2 Zielsetzung

## 1.3 Eigene Leistung

## Literatur

- [TNS14] Google TNS Infratest BVDW. *Global Connected Consumer Study*. Website. <http://www.netzproduzenten.de/wp-content/uploads/2014/08/global-connected-consumer-studie-deutschland.pdf> [Aufgerufen am 14.12.2014]. 2014.