



Survey Pasar “Coffee Shop”

Kelas Data Sains untuk Bisnis dan Perkantoran 02

Presented by

1. Punky Dita Amelia
2. Andi Illa Erviani Nensi

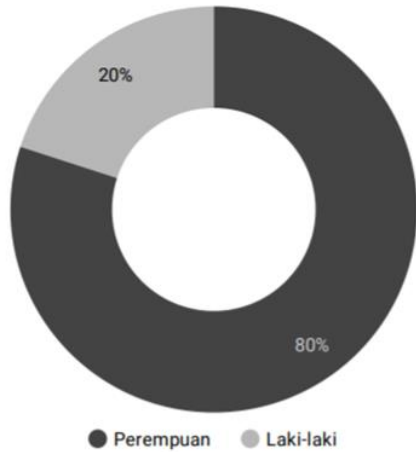
About Coffee Shop

Hasil Survey Pasar Mengenasi Coffee Shop



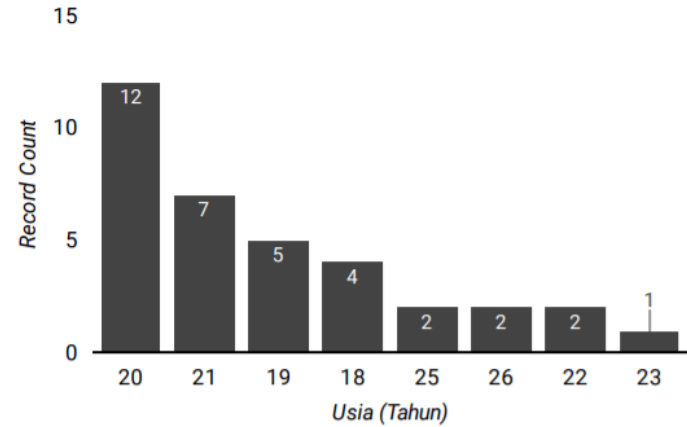
Kami melakukan survey ini untuk mengidentifikasi bagaimana kondisi Coffee Shop yang diinginkan customer. Metode survey yang kami lakukan adalah metode survey online dengan menggunakan google form dan kami berhasil mendapatkan 35 responden.

Jenis kelamin



Sebanyak 80% responden merupakan perempuan, sedangkan laki-laki hanya 20%.

Usia

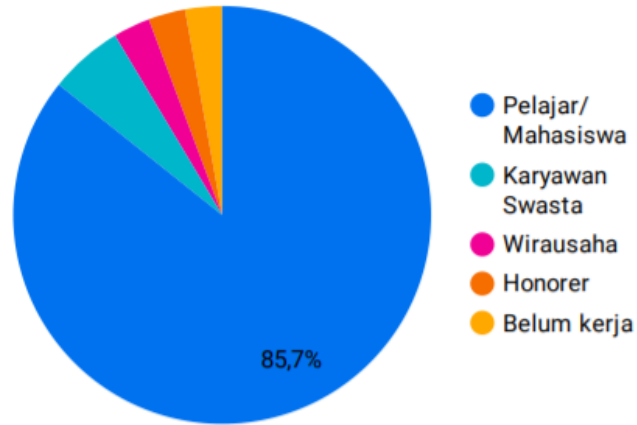


Responden terbanyak berusia 20 tahun yaitu sebanyak 12 responden dan terbanyak kedua berusia 21 tahun yaitu sebanyak 7 responden.

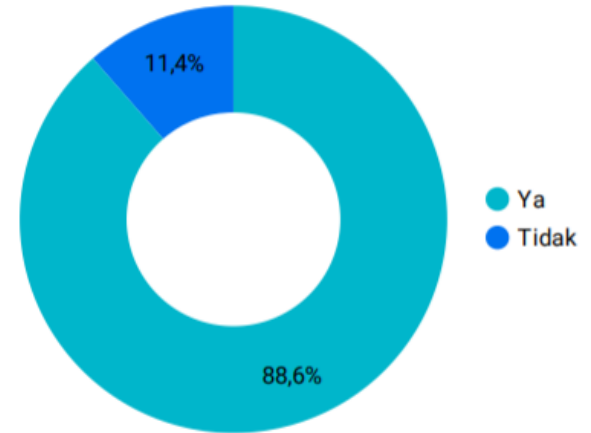




Pekerjaan

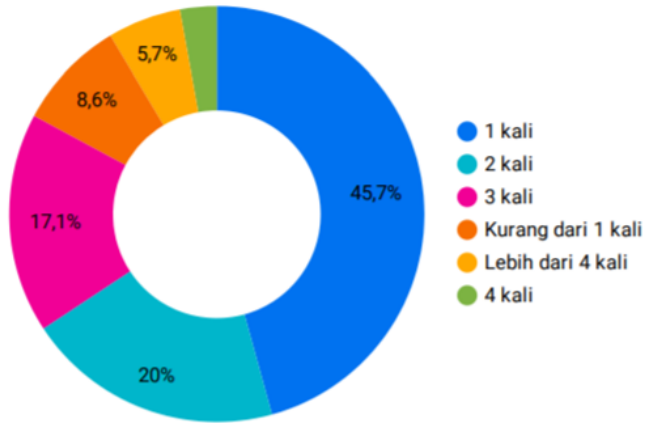


Apakah Anda pernah mengunjungi sebuah Coffee Shop?

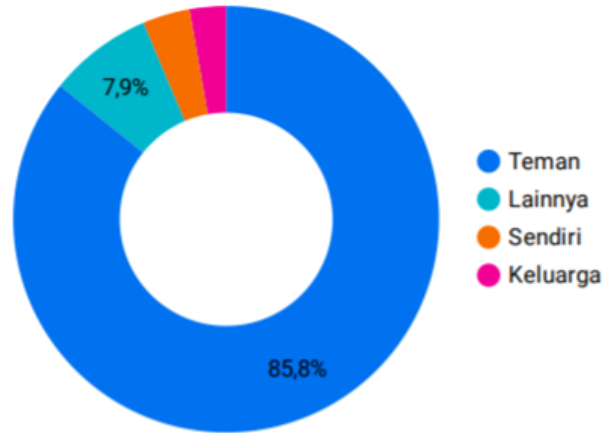


- Responden paling banyak merupakan pelajar/mahasiswa yaitu sebanyak 85,7%.
- Sebanyak 88,6% responden pernah mengunjungi Coffee Shop dan sisanya tidak pernah.

Seberapa sering Anda mengunjungi Coffee Shop dalam satu bulan?



Dengan siapa Anda biasanya mengunjungi Coffee Shop

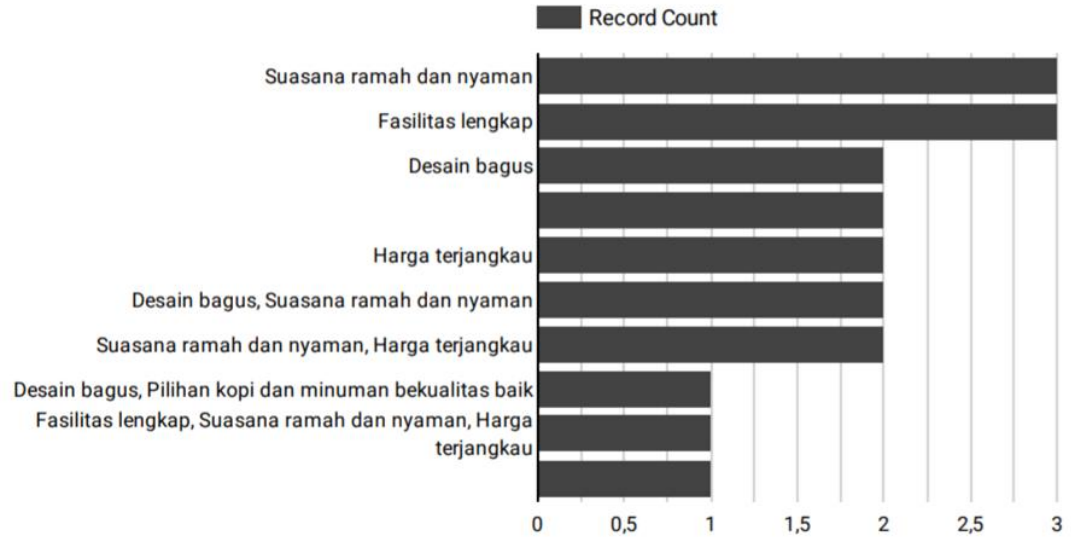


- Responden paling banyak mengunjungi Coffee Shop 1 kali dalam satu bulan (45,7%). Sebanyak 20% mengunjungi Coffee Shop dua kali dalam satu bulan dan 17,1% mengunjungi Coffee Shop tiga kali dalam satu bulan.
- Sebanyak 85,8% responden mengunjungi Coffee Shop bersama teman. Maka Coffee Shop sebaiknya menyediakan tempat duduk yang didesain untuk bersama atau dalam satu meja minimal ada 2 kursi.





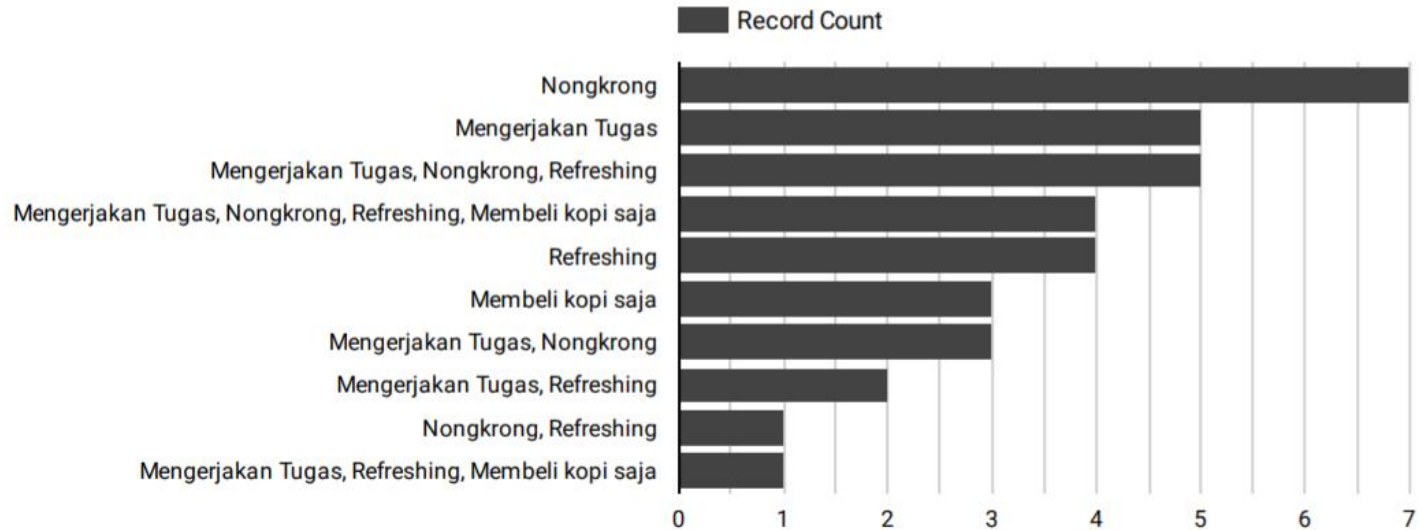
Apa yang membuat Anda sering mengunjungi Coffee Shop?



Responen paling banyak mengunjungi Coffee Shop karena suasanaanya ramah dan nyaman serta fasilitas yang lengkap. Desain yang bagus juga banyak menjadi alasan. Suasana yang ramah dan nyaman bisa diciptakan dengan barista/karyawan yang memberikan pelayanan terbaik. Serta dalam era sekarang ini fasilitas yang lengkap dan desain Coffee Shop yang bagus juga dapat menarik customer untuk berkunjung dan foto-foto.

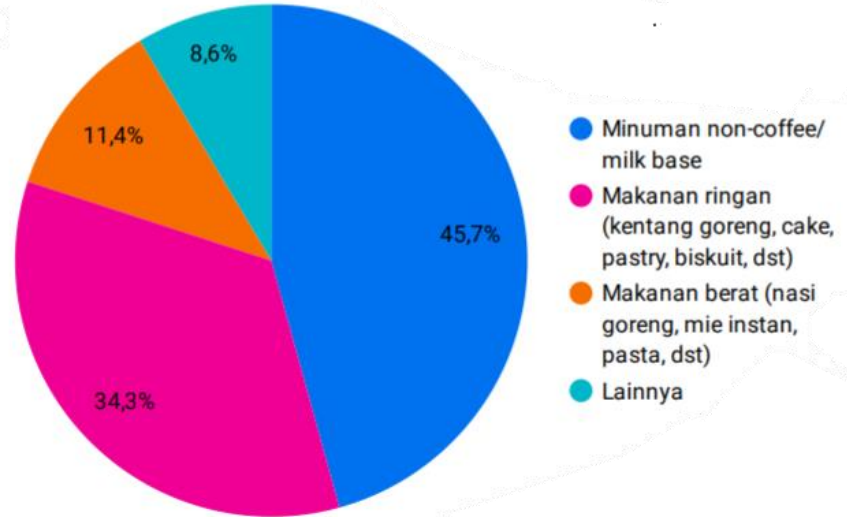


Untuk keperluan apa Anda mengunjungi Coffee Shop?



Ternyata responden paling banyak berkunjung ke Coffe Shop untuk nongkrong, kemudian mengerjakan tugas, dan refreshing. Untuk itu Coffee Shop dapat menyediakan fasilitas seperti working space, free-wifi, dan juga memutar musik yang sedang trend.

Menu apa yang
biasa Anda
pesan selain
kopi?



Selain kopi, menu yang paling banyak dipesan oleh responden adalah minuman non-coffee/milk base (45,7%) dan makanan ringan (34,3%). Maka Coffee Shop sebaiknya membuat menu lain yang lebih bervariasi khususnya dalam dua hal tersebut.

Pernakah Anda memesan menu di Coffee Shop secara online dan metode pemesanan mana yang paling Anda sukai?



Dari data yang diperoleh dapat dilihat bahwa responden yang pernah memesan menu secara online hanya sedikit (12 responden). Mereka lebih memilih mengunjungi Coffee Shop secara langsung dengan alasan bahwa produk yang dipesan bisa direquest pada barista dan juga lebih enak dinikmati baik dari segi produk, interior ataupun suasana. Selain itu, dengan mengunjungi Coffee Shop secara langsung, bisa bertemu dengan teman atau orang baru.

Kesimpulan

Dari data kuesioner yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa customer terbanyak Coffe Shop adalah seorang mahasiswa atau generasi milenial. Alasan customer mengunjungi coffe shop yaitu untuk mengerjakan tugas, nongkrong, menikmati produk secara langsung ataupun fasilitas yang telah disediakan. Beberapa customer menyukai dalam pemesanan online, tetapi lebih tertarik dengan mengunjungi Coffe Shop secara langsung karena merasa lebih menikmati fasilitas yang disuguhkan. Pengunjung nyaman dengan karyawan yang ramah dan juga desain interior ruangan yang menarik. Dalam teknik pemasaran bisa lebih diprioritaskan kepada Mahasiswa, dengan hal tersebut mahasiswa dapat mengajak teman satu sama lain atau merekomendasikan coffe shop tersebut. Harapan customer adalah coffee shop memiliki fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang nyaman untuk customer sehingga tidak hanya datang menikmati menuanya tetapi juga dapat menikmati tempat yg disediakan. Dari sistem pembayaran juga diharapkan bisa menggunakan e-wallet.

TERIMA KASIH

