

EN ESTE NÚMERO:

- Edición específica de DREAMWORKS en el ámbito de la salud, en colaboración con MONDRAGON HEALTH.
- Sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua.
- La red social ELKARBIDE en pleno desarrollo.
- METAPOSTA gana la mención "Casos de Éxito TIC Innovadores y Ejemplares en Administración y Organismos Públicos".

El Consejero Delegado de 3M IBERIA participará en la tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON

La tercera edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se llevará a cabo el próximo día **31 de mayo**, a partir de las 15H00 de la tarde, en el Salón de Actos del **Polo de Innovación Garaia**, y se desarrollará conforme el siguiente orden del día:

1. Introducción a la jornada, por Javier Sotil Arriaran, Vicepresidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento.

2. La experiencia de 3M en materia de promoción de nuevos negocios, por Jorge López, Director General y Consejero Delegado de 3M IBERIA.

3. Reporte de Actividades del Business Acceleration Center de MONDRAGON, por Mikel Orobengoa Ortubai, Director Gerente de ISEA S.COOP.

El Foro Directivo del BAC de MONDRAGON se integra en el marco de las actividades de socialización de las actividades y la dinámica de trabajo del Business Acceleration Center de MONDRAGON, y su propósito radica en:

- Facilitar el encuentro y la interacción entre los directivos interesados en la promoción de nuevos proyectos empresariales.
- Compartir experiencias exitosas de intraemprendizaje procedentes tanto del seno de la Corporación MONDRAGON como de compañías del exterior.

La invitación a 3M para participar en el Foro Directivo del BAC de MONDRAGON viene motivada porque se considera a esta Corporación como uno de los paradigmas mundiales de la Innovación. Cualquier historia de la Innovación en el mundo de la empresa moderna comienza con el caso de esta multinacional estadounidense, que desde su fundación hace más de un siglo ha sabido adaptarse al entorno y reinventarse constantemente.

Inicialmente dedicada a la minería, sus fundadores pronto se dieron cuenta de que sus capacidades en ese negocio original no les permitirían marcar una diferencia y ya en 1920, comenzaron a idear inventos tan familiares para todos como el papel de lija, la cinta adhesiva o la cinta magnética para la grabación de audio y vídeo.

La Innovación ha posibilitado que una empresa fundada en 1902 y que estuvo a punto de desaparecer en sus primeros tres años de existencia, se haya convertido en un referente mundial en la materia.

Para participar en este nuevo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON es preciso inscribirse, bien sea llamando al teléfono (943082215) o enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

DANOBAT GROUP RAILWAYS y LKS INGENIERÍA presentan una propuesta de proyecto al BAC de MONDRAGON

DANOBAT GROUP RAILWAYS y LKS INGENIERÍA han formalizado ante el BAC de MONDRAGON una propuesta para la elaboración del Plan de Negocio de una nueva actividad empresarial. La propuesta pretende desarrollar tres de las estrategias básicas identificadas para la generación de nuevas propuesta de valor basadas en la intercooperación:

- **La sectorialización:** consistente en valorizar nuestro el saber hacer tecnológico y de gestión abordando nuevos sectores de actividad, en este caso al sector del ferrocarril.
- **La integración de las ofertas parciales de las empresas,** fomentando la recombinação de capacidades ya existentes en los negocios para dar lugar a nuevas modalidades de oferta más sofisticadas.
- **Una oferta de valor** basada en el suministro en modalidad llave en mano.

Edición específica de DREAMWORKS en el ámbito de la salud, en colaboración con MONDRAGON HEALTH

En colaboración con **MONDRAGON HEALTH**, el próximo escenario de aplicación de la metodología DREAMWORKS considerará el ámbito de la Salud y se desarrollará los próximos **días 24 y 25 de mayo**. El objetivo concreto de la próxima edición DREAMWORKS Salud estriba en promover nuevos negocios, de carácter industrial, en materia de productos o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

Por ello, el público objetivo a la cual se dirigirá DREAMWORKS Salud serán empresas de carácter industrial o tecnológico, con interés en promocionar nuevas actividades en el ámbito de la salud, mediante el emprendimiento en intercooperación.

El Plan de Trabajo que está previsto desarrollar en el curso de esta edición específica de DREAMWORKS es el siguiente:

Día 24 de Mayo: Formación práctica en conceptos básicos sobre Modelización e Innovación Estratégica del Negocio.

- Conceptos básicos sobre Modelos de Negocio. Ejercicio práctico: Modelización del negocio actual e identificación de sus capacidades y actividades nucleares.
- Ideas fuerza para innovar en productos y servicios. Ejercicio práctico: Generar un nuevo producto o servicio a partir de la incorporación de dos ideas fuerza.
- Movimientos básicos para la Innovación Estratégica. Ejercicio práctico: Nuevo modelo de negocio aplicado a la empresa actual a partir de la incorporación de dos movimientos básicos para la Innovación Estratégica.
- Generación de ideas de nuevos negocios aprovechando la combinación de capacidades y actividades de las empresas presentes en la sesión de trabajo.

Día 25 de Mayo: Sesión específica DREAMWORKS Salud para la identificación y selección de proyectos de nuevos productos, o servicios soportados en productos, en el ámbito de la salud.

1. Exposición de los diversos territorios de oportunidad en el ámbito de la salud:

- Identificación de las características básicas de cada territorio de oportunidad.
- Caracterización de las oportunidades de productos existentes en cada territorio.
- Ejemplos ilustrativos de las oportunidades de productos para cada territorio.
- Identificación de las capacidades técnicas, de gestión y de mercados necesarias para abordar las oportunidades de negocio identificadas.

2. Posicionamiento de las empresas para cada uno de los territorios de oportunidad descritos:

- Explicitar interés por un determinado ámbito de oportunidad (liderazgo o

coparticipación)

- Especificar la aportación de la empresa para la materialización de la oportunidad: capacidades técnicas, de gestión y de mercado puestas a disposición para materializar la oportunidad de negocio considerada.
- Identificar las carencias, en capacidades técnicas, de gestión y de mercados, no disponibles para materializar las oportunidades de negocio consideradas y susceptibles de ser aportadas por otras empresas presentes en la sesión.
- Selección de ideas y constitución preliminar de consorcios (empresa líder y colaboradoras).

Como se aprecia, el objetivo final de esta Sesión monográfica DREAMWORKS Salud es la constitución de consorcios que asuman el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio ante el BAC de MONDRAGON.



Sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua

El pasado día 14 de abril de 2011, el Palacio de Otalora fue escenario de la sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua. En la sesión participaron 22 personas precedentes de empresas de la Corporación MONDRAGÓN interesadas en la promoción de nuevas actividades en el ámbito del Agua.

El propósito de las sesiones DREAMWORKS consiste en generar y explicitar ideas de nuevos negocios mediante la interacción entre directivos de procedencias diversas. Una de las modalidades que adoptan las Sesiones DREAMWORKS son los denominados Talleres Sectoriales, destinados a identificar oportunidades de nuevos negocios en ámbitos sectoriales específicos.

El formato de esta sesión monográfica DREAMWORKS en el ámbito temático del Agua fue el siguiente:

1 Exposición de tres expertos externos sobre las oportunidades de negocio existentes en el ámbito del Agua, a cargo de:

- Alejandro Zarzuela, Director Técnico de ACCIONA AGUA.
- Miguel Horta, Director Gerente de RIEGOS DE NAVARRA S.A.
- Ángel Llamazares, Director Gerente de Aguas Municipales de Vitoria-Gasteiz, S.A. (AMVISA)

2. Ilustración de experiencias de negocio relacionadas con el Agua, a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON, incluyendo las siguientes entidades:

- LKS INGENIERÍA S.COOP.
- GRUPO FAGOR
- ONDOAN S.COOP.
- FAGOR EDERLAN S.COOP.
- MSI S.COOP.
- ULMA AGRÍCOLA S.COOP.
- SAIOLAN, CEI DE MONDRAGÓN S.A.
- FAGOR ELECTRÓNICA S.COOP.

3. Identificación de nuevas oportunidades de negocio existente en el ámbito del Agua, susceptible de ser promovidas mediante la intercooperación.

4. Posicionamiento de las empresas asistentes para cada uno de los territorios de oportunidad descritos: Selección de ideas y constitución preliminar de equipos (empresa líder y colaboradoras).

Para el desarrollo del punto 4 los asistentes fueron cumplimentando un formato, denominado “tantaka bat”, en la cual debían explicitar el concepto básico de la nueva oportunidad de negocio, susceptible de ser promovida mediante la intercooperación. El procedimiento dio como resultado la identificación de **5 potenciales** iniciativas.

La posterior decantación de las empresas asistentes dio como resultado la constitución de **3 consorcios** compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.



La red social ELKARBIDE en pleno desarrollo

En el marco de las estrategias de socialización del Business Acceleration Center de MONDRAGÓN, es decir, de la difusión de sus actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendimiento colaborativo, se ha puesto en marcha la red social ELKARBIDE.

Se trata de un sistema software que aplica las tecnologías Web 2.0 con el objeto de crear Redes Sociales Empresariales con el propósito último de propiciar una mayor participación social en la actividad emprendedora en el seno de las empresas de la Corporación MONDRAGON.

Así, entre las funcionalidades de ELKARBIDE, además de las propias de una red social, destacan las siguientes:

Información descriptiva sobre los objetivos del BAC de MONDRAGON,

- Anuncios sobre eventos y actividades destinadas a potenciar la interconexión personal y la fertilización cruzada mediante la compartición del conocimiento y las experiencias innovadoras.
- La gobernanza de los procesos de gestión del BAC, así como un panel de indicadores acerca del avance los proyectos.
- Un foro de emprendedores, destinado al intercambio de experiencias y el soporte mutuo entre los promotores de nuevas iniciativas empresariales.
- Recursos a disposición de los emprendedores, como puedan ser documentación relativa a casos de emprendimiento, plantillas y aplicaciones para la elaboración de planes de negocio, etc.

ELKARBIDE está accesible en la dirección (www.elkarbide.com) y el ingreso, previa inscripción, está abierto a los trabajadores de las empresas de la Corporación MONDRAGON que deseen estar informados sobre la actividad del Business Acceleration Center y quieran realizar aportaciones en la materia.

METAPOSTA gana una mención en la convocatoria de @asLAN

METAPOSTA ha resultado ganadora de la categoría "Administración Autonómica" en la Convocatoria de Casos de Éxito TIC Innovadores y Ejemplares en Administración y Organismos públicos organizada por la Asociación @asLAN. Esta iniciativa tiene como objetivo principal facilitar el intercambio de conocimientos, y reconocer públicamente el esfuerzo y dedicación de los Responsables TIC de AAPP que los han liderado.

La sociedad de servicios METAPOSTA constituye un ambicioso proyecto incluido en el "Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2010" que pretende ofrecer a toda la ciudadanía vasca un "buzón y caja fuerte virtual" donde recibir y almacenar de forma segura y permanente todo tipo de documentos.

En esta edición de 2011 han concursado un total de 94 Casos de Éxito de 77 Organismos Públicos, entre los que fueron seleccionados 3 finalistas de cada una de las categorías a través de un proceso abierto y transparente en el que han participado con sus votaciones 1.315 profesionales para elegir finalmente al ganador en cada una de las 9 categorías concursantes.

La Corporación MONDRAGÓN, además de **participar en el capital fundacional** de METAPOSTA, ha estado intensamente implicada en el origen de esta sociedad de servicios: En efecto, en el marco de su actividad de soporte al lanzamiento de nuevos negocios de base tecnológica, **por espacio de cuatro años ISEA S.COOP.** ha colaborado con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y la SPRI en la elaboración del Plan de Viabilidad empresarial de METAPOSTA, en la elaboración de las bases para la contratación de las labores de desarrollo tecnológico del sistema informático, así como el Plan de Marketing para la difusión social de METAPOSTA.

El segundo Foro Directivo del BAC de MONDRAGON contó con la asistencia de GENERAL ELECTRIC

Rafael Díaz-Granados, Presidente de GENERAL ELECTRIC España y Portugal expuso la experiencia de GE en materia de promoción de nuevos negocios en el curso del segundo encuentro del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON que se llevó a cabo el día 27 de enero en el Salón de Actos de la sede corporativa de MONDRAGON.

La invitación a GENERAL ELECTRIC para participar en esta nueva edición del Foro Directivo del BAC de MONDRAGON estuvo motivada por el proceso de transformación empresarial que está protagonizando la multinacional americana desde que Jeff Immelt fuera nombrado Director General de la compañía, supliendo al mítico Jack Welch por jubilación.

GENERAL ELECTRIC es una empresa multinacional de infraestructuras, servicios financieros y medios de comunicación altamente diversificada, con actividades en ámbitos como la energía, el agua, el transporte y la salud, así como los servicios de financiación y de información. GE está presente en más de 100 países y emplea a más de 300.000 personas en todo el mundo.

Bajo el liderazgo histórico de Jack Welch, los ejecutivos de GE aplicaron su imaginación incansablemente a la tarea de hacer más eficiente la compañía, siguiendo una lógica de **explotación** eficiente de los recursos y mercados

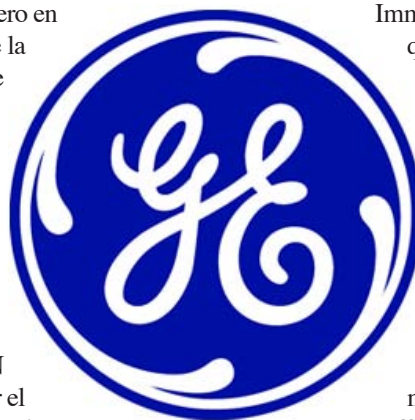
existentes. Jeff Immelt reemplazó a Jack Welch el 7 de septiembre de 2001, justo a tiempo para ver cambiar al mundo: Los escándalos corporativos y los ataques terroristas a las Torres Gemelas de Nueva York agitaron la economía global.

Fue entonces cuando Jeff Immelt se dio cuenta de que GENERAL ELECTRIC no podría apoyarse únicamente sobre la **explotación** del statu quo y, como consecuencia, debía dotarse de una nueva perspectiva de exploración de nuevas oportunidades de mercados y actividades.

Jeff Immelt enunció que, si bien la productividad seguía siendo importante, el nuevo foco de GE debía ser lograr el crecimiento orgánico. Para ello Immelt se trazó como meta incrementar la tasa de crecimiento de los ingresos anuales de GE en un montante doble o triple de la tasa de crecimiento del PIB mundial.

La consecución de esta meta implicaba un cambio cultural a nivel corporativo. Para ello,

Immelt consideró que era vital visualizar el crecimiento como un proceso, porque ello permitía aprovechar una fortaleza tradicional de su compañía, la orientación hacia los procesos, y ponerla al servicio del nuevo objetivo: la consecución del crecimiento mediante la Innovación, entendida como la exploración sistemática de nuevas oportunidades de mercados y actividades.



BAC de MONDRAGON es una publicación de MONDRAGON CENTRO DE PROMOCIÓN S.COOP., con la colaboración de ISEA S.COOP.

ZENBAKI HONETAN:

- DREAMWORKS-en edizio berezia osasunaren arloan, MONDRAGON HEALTH-ekin lankidetzan.
- DREAMWORKS saio monografikoa Uraren arlo tematikoan.
- ELKARBIDE sare soziala garapen betean da
- METAPOSTA garaile izan da @asLAN elkarteak antolatutako deialdian.

IBERIA 3M-ko Kontseilari Delegatuak MONDRAGONeko BAC-eko Zuzendarien Foroaren hirugarren edizioan parte hartuko du

MONDRAGONeko BAC-eko Zuzendarien Foroaren hirugarren topaketa datorren maiatzaren 31n egingo da, arratsaldeko 15:00etatik aurrera, Garaia Berrikuntza Guneko Ekitaldi Aretoan, eta gai zerrenda honi jarraituko dio:

1. Jardunaldiaren sarrera, Berrikuntza, Sustapen eta Ezagutzarako lehen-dakariordea den Javier Sotil Arriaranen eskutik.

2. 3M-ren esperientzia negozio berrien sustapen gaitan, 3M IBERIA-ko Zuzendari Nagusi eta Kontseilari Delegatu den Jorge Lopezen eskutik.

3. MONDRAGONeko Business Acceleration Center-en jardueri buruzko informazioa, ISEA Koop. Elkarteko zuzendari gerentea den Mikel Orobengoa Ortubairen eskutik.

MONDRAGONeko BACEko Zuzendarien Foroa MONDRAGONeko Business Acceleration Centerren jarduerak eta lan dinamika gizarteratzeko esparruan integratuta dago, eta helburu hauetan oinarritzen da:

- Enpresa proiektu berriak sustatzeko interesa duten zuzendarien arteko elkar-gunea eta interakzioa bultzatzea.
- Barne ekintzailatzeko esperientzia arrakastatsuak partekatzea, MONDRAGON Korporazio barrukoak nahiz kanpoko konpainienak.

3M MONDRAGONEKO BAC-eko Zuzendari Foroan parte hartzera gonbidatu izan da zeren eta Korporazio hori munduko paradigmaz jotzen baita berrikuntzaren arloan. Enpresa modernoaren munduan Berrikuntzari lotutako edozein historiari, estatubatuar multinazional horren kasuarekin ematen zaio hasiera, izan ere, duela mende bat pasatxo sortu zenetik etengabe ingurunera egokitzen eta berrasmatzen jakin baitu.

Hasieran meatzaritzan jardun bazuen ere, sortzaileak aurki konturatu ziren jatorrizko negozio horretan hartutako gaitasunek ez zietela utziko nabarmentzen eta 1920an denontzako horren ezagun bihurtu diren lixa papera, zinta itsaskorra, audio eta bideo grabaketarako zinta magnetikoa eta halako asmakariak egiten hasi ziren.

Berrikuntzari esker, 1902an sortutako eta lehen hiru urteetan desagertzeko puntuan egondako enpresa hura mundu osoko erreferente bihurtu da bere arloan.

MONDRAGONeko BAC-eko Zuzendarien Foro berri honetan parte hartzeko, beharrezkoa da izena ematea, bai 943082215 telefonora hots eginez, bai posta elektronikoko helbide honetara mezu bat bidaliz: (mondragon-cp@mondragoncorporation.com).

DANOBAT GROUP RAILWAYS-ek eta LKS INGENIARITZAK proiektu proposamen bat aurkeztu diote MONDRAGONeko BAC-ari

DANOBAT GROUP RAILWAYS-ek eta LKS INGENIARITZAK enpresa jarduera berri baten Negozio Plana lantzeko proposamena aurkeztu diote MONDRAGONEKO BAC-ari. Proposamen horrekin, lankidetzan oinarritutako balio proposamen berriak sortzeko identifikatutako oinarritzako hiru estrategia garatu nahi dira:

- **Sektorializazioa:** gure teknologia eta gestio jakituriari balioa ematean datza, jarduera ekonomikoaren sektore berriei ekinez, kasu honetan, tren sektoreari ekinez.
- **Enpresen eskaintza partzialak integratzea,** negozioetan lehen-dik dauden gaitasunak birkonbinatzea sustatuz, eskaintza modalitate berri eta sofistikatuagoak sortzeko.
- **Giltza eskura modalitateko** hornikuntzan oinarritutako balio eskaintza.

DREAMWORKS-en edizio berezia osasunaren arloan, MONDRAGON HEALTH-ekin lankidetzan

MONDRAGON HEALTH-ekin lankidetzan, DREAMWORKS metodologia aplikatzeko hurrengo gunea Osasunaren arloa izango dela-eta, datorren maiatzaren 24an eta 25ean landuko da gaia. DREAMWORKS Osasunaren hurrengo edizioaren helburu zehatza industria izaerako negozio berriak sustatzean datza, osasun arloko produktu edo produktu euskarriko zerbitzuei dagokienez.

Hori dela eta, DREAMWORKS Osasuna industria edo teknologia enpresetako publikoari zuzenduta egongo da, hau da, lankidetzako ekintzailatzaren bidez osasunaren arloan jardura berriak sustatu nahi duten enpresei zuzenduta.

DREAMWORKS-i buruzko edizio berezi honetan zehar aurreikusten den Lanerako Plana honako hau da:

Maiatzaren 24a: Prestakuntza praktikoa Negozioaren Modelizazioari eta Berrikuntza Estrategikoari buruzko oinarritzko kontzeptuetan.

- Negozio Ereduen gaineko oinarritzko kontzeptuak. Ariketa praktikoa: Egungo negozioaren modelizazioa eta gaitasun nahiz jardura nuklearren identifikazioa.
- Produktuetan eta zerbitzuetan berritzeko indar ideiak. Ariketa praktikoa: Bi indar ideia txertatzetik abiatuta, produktu edo zerbitzu berri bat sortzea.
- Berrikuntza Estrategikorako oinarritzko mugimenduak. Ariketa praktikoa: Berrikuntza Estrategikorako oinarritzko bi mugimendu txertatzetik abiatuta, egungo enpresari aplikatutako negozio eredu berria.
- Lan saiora bertarututako enpresen gaitasunen eta jardueren konbinazioa aprobetxatuz, negozio berrien gaineko ideiak sortzea.

Maiatzaren 25a: DREAMWORKS Osasunari buruzko saio berezia, osasunaren arloan produktu berrien edo produktu euskarriko zerbitzuen gaineko proiektuak identifikatu eta hautatzeko.

1. Osasun arloan dauden askotariko aukera eremuak azaltzea:

- Aukera eremu bakoitzaren oinarritzko ezaugarriak identifikatzea.
- Eremu bakoitzean dauden produktu aukerak ezaugarritzea.
- Eremu bakoitzerako produktu aukeren gaineko adibide argigarriak.
- Identifikatutako negozio aukerak lantzeko behar diren gaitasunak –teknikari, gestioari eta merkatuei lotutakoak– identifikatzea.

2. Enpresen kokapena deskribatutako aukera eremu bakoitzerako:

- Aukera esparru jakin batekiko interesa esplizitu egitea (lidergoa edo parte hartzea)
- Aukera gauzatzeko enpresaren

ekarpena zein den zehaztea: aintzat hartutako negozio aukera gauzatu ahal izateko eskuragarri dauden gaitasun teknikoak, gestio gaitasunak eta merkatu gaitasunak.

- Aintzat hartutako negozio aukerak gauzatzeko eskuragarri ez dauden eta saioan presente dauden beste enpresa batzuek jartzeko moduko gaitasun -teknikari, gestioari eta merkatuei lotutakoak- gabeziak identifikatzea.
- Ideiak hautatzea eta partzuergoen aurre-eraketa (enpresa liderra eta kolaboratzaileak)

Ikusten denez, DREAMWORKS Osasuna saio monografiko honen azken helburua hau da: MONDRAGONEKO BAC-en aurrean Negozio Plan baten proposamena zehazteko pauso eraginkorrak egiteko konpromisoa hartuko duten partzuergoak eratzea.



DREAMWORKS saio monografikoa Uraren arlo tematikoan

Joan zen 2011ko apirilaren 14an, Otalora Jauregian DREAMWORKS saio monografikoa izan zen Uraren arloari buruz. Saio hartan, Uraren arloan jarduera berriak sustatzeko interesa zeukaten MONDRAGON Korporazioko 22 pertsonak parte hartu zuen.

DREAMWORKS saioen helburua da negozio berrietarako ideiak sortzea eta esplizitu egitea, hainbat jatorritako zuzendarien arteko interakzioaren bitartez. DREAMWORKS saioen modalitateen artean bat, Tailer Sektorialena da. Tailerrok sektore espezifikoetan negozio berrien aukerak identifikatzea dute xede.

Uraren arlo tematikoari buruzko DREAMWORKS saio monografikoaren formatua hauxe izan zen:

1. Hiru adituk Uraren arloan dauden negozio aukeren gainean emandako azalpena. Honako hauen eskutik:

- Alejandro Zarzuela, ACCIONA AGUA-ko Zuzendari Teknikoa.
- Miguel Horta, RIESGOS DE NAVARRA SA-ko Zuzendari Gerentea.
- Angel Llamazares, Gasteizko Udal Urak SA-ko Zuzendari Gerentea. (AMVISA)

2. Urarekin lotutako negozio esperientzien gaineko ilustrazioa, MONDRAGON Korporazioko enpresen eskutik, honako hauek barne:

- LKS INGENIARITZA KOOP. E.
- FAGOR TALDEA
- ONDOAN KOOP. E.
- FAGOR EDERLAN KOOP. E.
- MSI KOOP. E.
- ULMA AGRÍCOLA KOOP. E.
- SAIOLAN, MONDRAGONEKO EBZ SA
- FAGOR ELEKTRONIKA KOOP. E.

3. Uraren arloan dauden negozio auke-

ra berriak –lankidetzaren bidez sustatzeko modukoak– identifikatzea.

4. Bertaratutako enpresen kokapena deskribatutako aukera eremu bakoitzerako: ideiak hautatzea eta taldeen aurre-eraketa (enpresa liderra eta kolaboratzaileak).

4. puntua lantzeko, “tantaka bat” ize-neko formatua bete zuten bertaratutakoek. Bertan, lankidetzaren bidez sustatzeko moduko negozio aukera berriaren oinarritzko kontzeptua esplizitu egin behar zuten. Prozeduraren ondorioz, **5 ekimen potentzial** identifikatu ziren.

Ondoren, bertaratutako enpresen de-kantazioak enpresa lider batek eta hainbat enpresa kolaboratzailek osatutako **3 partzuergoren** eraketa ekarri zuen. Partzuergo horiek Negozio Plan baten proposamena –MONDRAGONEKO BAC-ari aurkezteko modukoak– gauzatzeko pauso eraginkorrak egiteko konpromisoa hartu zuten.



ELKARBIDE sare soziala garapen betean da

MONDRAGONEko Business Acceleration Center gizarteratzeko estrategien barruan, hau da, zentroaren jarduerak, lan dinamika eta lankidetzaren bidezko ekintzailetzaren emaitzak hedatzearen, ELKARBIDE sare soziala abiarazi da.

Software sistema bat da, Web 2.0 teknologiak aplikatzen dituen, Enpresa Sare Sozialak sortzeko helburuarekin eta, finean, MONDRAGON Korporazioaren barruan ekintzailetzako jardueretan parte hartze sozial handiagoa izateko xedearekin.

Horrenbestez, ELKARBIDEren funtzionaltasunen artean, sare sozial orok dituen gain, honako hauek nabarmentzen dira:

- MONDRAGONEko BAC-en helburuen gaineko informazio deskriptiboa.
- Jakintza eta esperientzia berritzaileak partekatuz sortzen den interkonexio pertsonala eta ernalketa gurutzatua sustatzeko ekitaldiei eta jardueri buruzko iragarkiak.
- BACEko gestio prozesuen gobernantza, baita proiektuen aurrerapenari buruzko adierazle panel bat ere.
- Ekintzaileen foroa, esperientziak partekatzeko eta enpresa ekimen berrien sustatzaileek elkarri euskarriak emateko.
- Ekintzaileen esku jartzeko baliabideak, hala nola ekintzailetza kasuei buruzko dokumentazioa, negozio planak lantzeko txantiloiak eta aplikazioak, etab.

ELKARBIDE www.elkarbide.com helbidean dago eskuragarri eta MONDRAGON Korporazioko enpresetako langileei –aurrez izena eman eta gero– irekia dago, bai Business Acceleration Center-en jardunaren gaineko informazioa jasotzeko bai gaiari buruzko ekarpenak egiteko, nahi izanez gero.

METAPOSTA garaile @asLAN elkartek antolatutako deialdian

METAPOSTA garaile atera da “Administrazio Autonomikoa” kategorian, @asLAN Elkartek antolatzen duen IKT Berritzaile eta Ereduarrien Kasu Arrakastatsuen Deialdian. Ekimenaren helburu nagusia hau da: ezagutzen trukea ahalbidetzea eta lan horretan lider izan diren Herri Administrazioetako IKT-en arduradunen ahalegina eta dedikazioa publikoki aitortzea.

METAPOSTA zerbitzu elkarte proiektu gora nahia da, “2010eko Euskadi Informazio Gizartean Planaren” barruan dagoena eta euskal herritar guztiei “postontzi eta kutxa gotor birtual” bat eskaini nahi diena, edozelako dokumentuak modu seguru eta iraunkorrean jaso eta gordetzeko.

2011ko edizio honetan 77 Erakunde Publikotako 94 Kasu Arrakastatsu lehiatu dira guztira. Horien artean, kategoria bakoitzeko 3 finalista aukeratu zituzten prozesu ireki eta garden baten bidez, non 1.315 profesionalak eman baitzuen botoa 9 kategorietako bakoitzean lehiatzen zirenen arteko azken irabazlea aukeratzeko.

MONDRAGON Korporazioa, METAPOSTAren **sortze kapitalean parte hartzeaz** gain, oso gogotsu inplikatu da zerbitzu sozietate honen sorreran. Izan ere, oinarri teknologikoko negozio berriak merkaturatzeko euskarri gisa, **ISEA Koop. Elkartea lau urte** ibili da Eusko Jaurlaritzako Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailarekin eta SPRIekin lankidetzan METAPOSTAren enpresa bideragarritasun planaren lanketan, informatika sistemaren garapen teknologikoko zereginen kontratazioarako oinarrien lanketan, eta baita METAPOSTAren zabalkunde sozialerako Marketin Planaren lanketan ere.

Sareko, Interneteko eta telekomunikazioetako sistemen hornitzaileen @asLAN Elkartek, 1989. urtean eratu zenetik, misio hau izan du: Espainiako enpresa esparruan sare eta telekomunikazio teknologiak sustatu eta zabaltzea.

GENERAL ELECTRIC MONDRAGONeko BAC-aren bigarren Zuzendari Foroan izan zen

Espainia eta Portugaleko GENERAL ELECTRIC-eko Lehendakaria den Rafael Diaz-Granadosek General Electric-ek negozio berrien sustapenaren arloan duen esperientzia azaldu zuen MONDRAGONeko BAC-eko bigarren Zuzendari

Foroan. Topaketa hori urtarilaren 27an izan zen MONDRAGONeko egoitza korporatiboko Ekitaldi Aretoran.

MONDRAGONeko BAC-eko Zuzendari Foroaren edizio horretara GENERAL ELECTRIC gonbidatu izanaren arrazoia hau da: izan zen:

amerikar multinazionala enpresa eraldaketa ikusgarria egiten ari dela Jeff Immelt konpainiako zuzendari gerente izendatu zutenetik, Jack Welch mitikoak erretiroa hartu eta gero.

GENERAL ELECTRIC enpresa multinazionala da, azpiegiturretan, finantza zerbitzuetan eta komunikabideetan oso modu dibertsifikatuan diharduena; hala, lantzen dituen arloen artean batzuk, energia, ura, garraioa eta osasuna, finantza eta informazio zerbitzuak dira. GE 100 herrialde baino gehiagotan dago eta 300.000 pertsona baino gehiagok egiten du lana enpresa horretan mundu osoan.

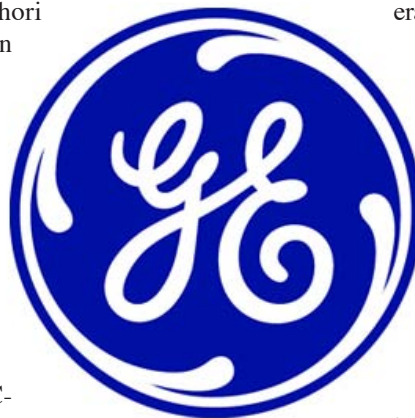
Jack Welchen lidergo historikoaren gerizpean, GEko exekutiboek modu nekazinean erabili zuten beren irudimena konpainia eraginkorragoa izan zedin, betiere baliabideak eta zeuden merkatuak

eraginkortasunez **ustiatzeko** logikari jarraituz. Jeff Immelt 2001eko irailaren 7an jarri zen Jack Welch-en lekuan, mundua nola aldatzen ari zen ikusteko garaiz: eskandalo korporatiboek eta New Yorkeko Dorre Bikien aurkako erasoek ekonomia globalari eragin zioten.

Orduan oharatu zen Jeff Immelt GENERAL ELECTRIC ezin zela soilik statu quo-aren ustiatetan oinarritu eta, ondorioz, merkatuetan eta jardueretan aukera berriak **esploratzeko** perspektiba berri bat bereganatu behar zela. Jeff Immeltekin adierazi

zuenek, produktibitateak garrantzia izaten jarraitzen bazuen ere, GE-ren jomuga berria hazkunde organikoa lortzea izan behar zen. Horretarako, Immeltekin GE-ren urteko diru sarreraren hazkunde tasa handitzea ezarri zuen helmugatzat, munduko BPGaren hazkunde baino bi edo hiru aldiz handiagoko zenbatekoan.

Helmuga hori lortzeko, maila korporatiboan kultur aldaketa egitea beharrezkoa zen. Horretarako, Immeltekin pentsatu zuen funtsezkoa zela hazkunde prozesu gisa bistaratzea, horrela, konpainiaren indargune tradizional bat aprobetxatu ahal izango litzatekeelako, eta helburu berriaren mesedetan jarri: hazkunde Berrikuntzaren bidez lortzea, Berrikuntza merkatuen eta jardueren aukera berrien **esplorazio sistematiko** gisa ulertuta.



MONDRAGONeko BAC aldizkaria MONDRAGON CENTRO DE PROMOCIÓN KOOP. E.-ko argitalpen bat da, ISEA KOOP. E.-ko lankidetzaz argitaratutakoa.