

Lehendakariorde jaunak / Vicepresidentes
Gerente jaunak / Gerentes
MONDRAGON

2010eko irailaren 15a, Arrasate-Mondragón, 15 de septiembre de 2010

Gaia / Asunto: BUSINESS ACCELERATION CENTER DE MONDRAGON

Lagun agurgarria / Estimado amigo:

MONDRAGON Korporazioko Kontseilu Industrialak, 2010eko martxoaren 31ko bileran, Sustapen Zentroaren barruan Business Acceleration Center (BAC) izeneko egitura berri bat sortzea erabaki zuen. Egitura horren egitekoa da enpresa ekimen berrien hastapen prozesuak dinamizatzea, betiere **lankidetzan** sortutako negozio berrien sustapenaren bitartez.

BACen dinamika areagotzeko asmoarekin, Sustapen Zentroak ISEA, KOOP. E. aukeratu du egitura laguntzaile moduan. Horretarako ISEAk Ingeniaritza eta Zerbitzuen Dibisioan duen esperientzia hartu da kontuan, horren adierazle baita Enpresa Sustapenari dagokionez MONDRAGONeko Gestio Eredu Korporatiboak "Praktika On" izendatu izana.

MONDRAGONen BACen kudeaketa ekimenarekiko enpresen atxikipen askean oinarrituko da, enpresa garapenaren estrategiaren giltzarria **lankidetzan** denaren uste osoaz.

MONDRAGONen BACetik abiarazitako negozio aukera berriak sortarazteko estrategiak, ondoko hauek izango dira:

El Consejo Industrial de la Corporación MONDRAGON celebrado el 31 de marzo de 2010 adoptó la decisión de crear, dentro del Centro de Promoción, un Business Acceleration Center, una estructura destinada a dinamizar los procesos de lanzamiento de iniciativas empresariales mediante el fomento de nuevos negocios generados por **intercooperación**.

Con el propósito de intensificar la dinámica del Business Acceleration Center, el Centro de Promoción ha seleccionado a ISEA S.COOP. como estructura de soporte. Para ello se ha tenido presente la experiencia de ISEA en el seno de la División de Ingeniería y Servicios, reconocida con la mención de "Buena Práctica" del Modelo de Gestión Corporativo de MONDRAGON en Promoción Empresarial.

La gestión del BAC de MONDRAGON se basará en la libre adscripción de empresas a la iniciativa, bajo la creencia en la **intercooperación** como estrategia de desarrollo empresarial.

Las estrategias para la generación de nuevas opciones de negocio desplegadas por el BAC de MONDRAGON consistirán en:



- Korporazioko dibisio eta enpresen arteko eskaintza eta merkatuetako hutsuneak aztertzea.
- Enpresen zatikako eskaintzak integratzea: negozioetan jada badiren gaitasunen elkarretaratzea sustatzea, eskaintza modalitate sofistikuagoi bide emateko.
- Gaur egungo ekoizpen oinarrietatik sortutako zerbitzuak sustatzea.
- Bezeroenganako hurbiltasunetik eta merkatuetara sarbide zuzena duten enpresen ezagutza sektorialetik (ingeniaritzak, banaketa sektoreak, ...) etekina ateratzea
- Sektorializazioa, teknologia eta kudeaketa ezagueri balioa emanez eta jarduera ekonomikorako sektore berriei ekinez.
- Explorar espacios en blanco en materia de ofertas y mercados existentes entre las divisiones y empresas de la corporación.
- La integración de las ofertas parciales de las empresas: Fomentar la recombinación de capacidades ya existentes en los negocios para dar lugar a nuevas modalidades de oferta más sofisticadas.
- El fomento de los servicios creados a partir de la base instalada de manufactura actual.
- Sacar partido de la proximidad al cliente y el conocimiento sectorial de las empresas con acceso directo a los mercados (ingenierías, sector distribución,...).
- La sectorialización, consistente en valorizar el saber hacer tecnológico y de gestión abordando nuevos sectores de actividad económica.

Horretarako, MONDRAGONeko BACen zeregina ondoko jardueren inguruan gauzatuko da:

Para ello, la labor del BAC de MONDRAGON se articulará sobre las actividades siguientes:

- **Miaketa:** lankidetzan oinarritutako negozio berrientzako aukeren prospektiba.
- **Bitartekaritza:** parte-hartzearen egituraketa antolatzea eta elkarlanerako ekintzailetasunarekin konprometitutako enpresen artean zubi-lanak egitea.
- **Lidergoa:** enpresa-arteko proiektuetarako liderrak identifikatzea eta bereganatzea.
- **Sozializazioa:** jarduerak, lan-dinamika eta elkarlanerako ekintzailetasunaren emaitzak sozializatzea.
- **Gobernua:** BAC eta bere proiektuak kudeatzeko mekanismoak.
- **Exploración:** Prospectiva de espacios de oportunidad para nuevos negocios basados en la intercooperación.
- **Intermediación:** Orquestar la arquitectura de la participación, creando puentes entre las empresas comprometidas con el emprendizaje colaborativo.
- **Liderazgo:** identificación y captación de líderes para los proyectos interempresariales.
- **Socialización:** de las actividades, la dinámica de trabajo y los resultados del emprendizaje colaborativo.
- **Gobernanza:** Mecanismos de gestión del BAC y de sus proyectos.



MONDRAGONeko BACen laguntzaz sustatuko diren egitasmoak ondoko irizpideen arabera aukeratu:

- Dibisio bakar bateko baino kooperatiba gehiagok parte hartzen duten proiektuak (ezinbesteko baldintza).
- Ustez asmo handiko proiektuak, eragin eraldatzailea izan dezaketenak.
- Negozio Plana egiteko dedikazio osoz sustatzaile bat liberatuta izatea.
- Negozio aukera berriaren sponsor lana egingo duen enpresa konprometitu bat izatea.
- "Lean" faktorea: Negozio Plana egiteko epea 9 hilabetetik beherakoa izatea

Mondragonen BACen jardueren inguruko informazio gehiago lortu ahal izateko sar zaitez ELKARBIDEn (www.elkarbide.com). Aukera handiko sektore eta jardueren inguruko ezagutza kolektiboa antolatze asmoz eratutako sare sozial espezializatua da ELKARBIDE eta baita MONDRAGON BACek garatutako elkar-ekintzailatza jarduera hedatzeko ere.

Agur bero bat,

Javier Sotil
Berrikuntza, Sustapena eta Ezagutzaren
lehendakariordea

Los proyectos promovidos con el soporte del BAC de MONDRAGON serán seleccionados conforme a los siguientes criterios:

- Proyectos en los que participen cooperativas de más de una división (condición necesaria).
- Presunción de proyecto de carácter ambicioso, con potencial de impacto transformador.
- Disponibilidad de un promotor liberado a plena dedicación para la elaboración del Plan de Negocio.
- Existencia de una empresa comprometida que actúe como sponsor de la nueva oportunidad de negocio.
- Factor "Lean": Período de elaboración de Planes de Negocio inferior a los 9 meses.

Para obtener más información sobre las actividades del BAC de MONDRAGON, accede a ELKARBIDE (www.elkarbide.com). ELKARBIDE constituye una red social especializada con el propósito de articular el conocimiento colectivo acerca de los sectores y actividades de alto potencial, así como para difundir la actividad de intraemprendizaje desarrollada por el BAC MONDRAGON.

Saludos cordiales,

Javier Sotil
Vicepresidente
Innovación, Promoción y Conocimiento