

IZENBURUA: Master internacional en Intraemprendizaje, Liderazgo e Innovación colaborativa

1. EDIZIOAREN DATA: Ener 2011 – Ene 2012

KREDITOAK: 60 ECTS

ORDUAK: 500 Presenciales (250 talleres + 250 viajes) + 2500 Proyecto real en su empresa

PREZIO: 9.000 euros

(no incluye coste alojamiento, comidas y gastos de viajes)

FAKULTATE ARDURADUNA:

Mondragon Unibertsitatea Enpresagintza Fakultatea

Centros Colaboradores:

- Unidad Team Academy – Jyväskylä University of Appliance Science (Finland).
- MONDRAGON División Conocimiento.

Directores: Jose Luís Abaunz

Coordinadores: Anita Seidler (HUB)

Dr. Jose Mari Luzarraga

Dra. Sain Lopez

LEKUA: MU Enpresagintza

Los workshop tendrán lugar principalmente en Euskadi y en algun caso a nivel estatal (Barcelona-Madrid) en función de los real *case studies* con empresas *hosters* de los workshops.

Incluye tres *learning journeys* con estancias en Finlandia, San Francisco y China/India.

Egunak/ordutegia:

- **Workshops:**
2011: 20-22 Ene / 10-12 Feb / 10-12 Mar / 14-16 Abr / 19-21 May / 7-9 Jul / 1-3 Sep / 6-8 Oct / 3-5 Nov / 15-17 Dec
2012: 12-14 Ene
 (Cada Workshop sera de Jueves 10:00am a Sabado 3:00pm)
- **Learning journeys:** Finlandia (17-23/01/11) San Francisco (10-19/04/11) China/India (x/11/11)
- **Fecha de comienzo:** 17 Enero 2011

PERFIL DEL PROFESIONAL

El programa Master Internacional en Intraemprendizaje e Innovación esta pensado y desarrollado para profesionales de empresas. Se trata de un programa en modalidad *executive*, de forma que puedan compaginar el desarrollo del master con su actividad diaria en la empresa.

El profesional que participe en el programa ha de estar liderando un proyecto de Innovación, Equipos Autogestionados o Intraemprendizaje dentro de su empresa. La dedicación personal a este proyecto ha de ser de un 40% de su actividad como mínimo.

Este hecho es fundamental dado que el master esta concebido de forma que cada participante pueda compartir y desarrollar un proyecto específico en su empresa en paralelo con el desarrollo del programa formativo.

Si bien es importante definir y compartir en cada caso particular el proyecto específico sobre el que el profesional va a trabajar con las herramientas del master, a modo de ejemplo algunos puestos que contemplan proyectos de esta naturaleza son:

- Promotor al frente de un nuevo proyecto y equipo
- Responsable de desarrollo de nuevo producto,
- Directores de Innovación o Promoción Empresarial,
- Responsable de nuevos proyectos,
- Responsable de implantación de equipos autogestionados,
- Responsable de intraemprendizaje,
- Líder de proyecto de inteligencia competitiva o vigilancia competitiva
- Líder de proyecto de web 2.0 e innovación colaborativa

Del mismo modo es importante que el perfil del profesional sea una persona comprometida con su empresa a medio plazo, ilusionada con la constante transformación interna de la misma y que aspire a su realización personal y profesional en el trabajo.

Por ultimo es importante que el profesional sea capaz de manejarse con cierta fluidez en ingles así como la posibilidad de viajar al extranjero en los denominados *learning journeys* que el programa formativo contempla.

OBJETIVOS

El programa se fundamenta en la *formación-acción* de acuerdo con el modelo educativo finlandés de Team Academy de la Jyväskylä University of Appliance Science (Finlandia).

Su dimensión inminentemente practica y basada en la acción real en la empresa, permite que cada profesional y organización definan sus propios objetivos específicos al cursar el programa.

Dicho esto, existen objetivos generales que aplican a todos los participantes y sus empresas.

Objetivos del profesional:

- Conocer, experimentar e implementar en sus proyectos el uso de herramientas propias para la innovación, liderazgo de equipos emprendedores, claves y estrategias/fuentes de financiación de Start-ups y promoción intra-empresarial.
- Conocer, familiarizarse e interactuar con casos reales de empresas referentes *best practices* en la gestión del intraemprendizaje, innovación colaborativa y equipos autogestionados emprendedores a nivel local e internacional.
- Conocer, asimilar, compartir y poner en practica algunas de las principales teorías para *team-preneurs* (emprendedores de equipo) sobre emprendizaje, innovación, estrategia empresarial internacional y desarrollo personal-organizativo recogidas en la *Partus 82 booklist* y la *Mondragon Team Academy 101 booklist*.
- Asumir el desarrollo personal de las competencias recogidas en las *Team Academy 21st competent model* agrupadas en las categorías de: TeamLearners (7), Team Leader (7) y Teampreneur (7).
- Desarrollo del network profesional con personas al frente de retos proyectos similares en organizaciones complementarias y referentes a nivel corporativo, local e internacional.
- Vivir una experiencia de aprendizaje e innovación radical íntimamente ligada con las pasiones personales y sus proyectos profesionales.

Objetivos de la empresa:

- Capacitar a ciertos profesionales de la organización con un perfil competencial innovador-emprendedor a fin de que lideren y traccionen el proceso de intraemprendizaje, innovación y autogestión de la empresa.
- Generar nuevas fuentes de competitividad y desarrollo organizacional interno a través de la puesta en marcha de proyectos reales liderados por equipos emprendedores.
- Experimentar con proyectos reales internos la idoneidad de nuevos modelos competenciales y de capacitación interna para el incremento del valor añadido en expuesto de trabajo y el desarrollo de nuevas fuentes de creación de riqueza.
- La oportunidad utilizar la oportunidad del master y su aportación educativa externa para definir nuevos objetivos específicos o no alcanzados a la fecha en los actuales proyectos en curso: facturación, performance empresarial, satisfacción social, innovación radical,...

Objetivos corporativos:

- Dinamizar la identificación y desarrollo de proyectos de intraemprendizaje corporativo como complemento al intraemprendizaje cooperativo y divisional y como fuente estratégica de creación de valor y empleo a nivel local e internacional de MONDRAGON.
- Capacitación de profesionales al frente reprojectos de promoción empresarial, gestión de la innovación y aprendizaje/emprendizaje organizacional en las cooperativas.

- Apertura internacional al proceso de creación de valor de nuevos proyectos corporativos gracias al contraste con experiencias referentes en el exterior así como el desarrollo de equipos emprendedores internacionales.

PROGRAMA EDUCATIVO

El programa educativo de MINN se fundamenta en 10 módulos de aprendizaje y 3 *learning journeys* (viajes de aprendizaje) que se detallan a continuación:

1) Team Learning (LJ Finlandia – Enero 2011)

This module introduces the most core learning concepts of the program that include learning on individual, team and community level. Through understanding and experiencing learning on these three levels, the participants will start utilizing and learning the basic learning tools that will be in use throughout the program.

2) Desarrollo personal y liderazgo:

Este modulo tiene como objetivo profundizar en la dimensión personal del emprendedor. Le ofrecerá una visión estratégica personal de sus practicas de gestión de personas desarrollando las competencias básicas para ser competente e intervenir en sus redes conversacionales para elevar sus niveles de desempeño. Este modulo consiste en un seminario vivencial impartido por el equipo de PTG de MU.

3) Learning and co-creating with clients:

The focus of this module is on the constant relation with the real market, especially on how to apply the valuable field-knowledge into all the processes ran in a company. An important question for the participants will be: “How a team coach can connect organization with potential clients and how to reinforce this connection?” Behind it all there is the challenge of creating communities and networks.

4) Proceso intraemprendedor y herramientas

Este modulo tiene como objetivo profundizar en el proceso de intraemprendizaje dentro o desarrollo de nuevos proyectos innovadores dentro de una organización. Analiza el proceso intraemprendedor e incorpora la asimilación y puesta en practica de algunas herramientas especificas de gestión de nuevos proyectos innovadores así como la “Guía de planificación de nuevos negocios de MONDRAGON”.

5) Open Innovation

The point of view to innovation in this module will be focused on the open and collaborative way of finding innovative solutions. The innovations of the future will not be created behind closed doors, but they will take place hand in hand with knowledge flow. The learning tools developed in Team Academy for increasing creativity and knowledge management are based on The Knowledge Creating theory of Nonaka and Takeuchi.

6) Silicon Valley immersion (LJ San Francisco – Abril 2011)

Los objetivos del learning journey a Silicon valley en San Francisco incluyen entre otros: conocer de primer mano las claves de proyectos de emprendizaje

pioneros y referentes en sectores emergentes (digital, biotech y ecoenergía), formarse y asimilar las herramientas y agentes de acceso a financiación de nuevos proyectos emprendedores, explorar oportunidades de partnership y cocreation con red local de emprendedores.

7) Intra-preneurial and blue ocean strategies

In this module the companies' strategies will be observed and learnt from all angles, starting from the planification expanding to how using strategic actions in learning. Also taking into account that brand can be an important part of the company's strategy internally as a Leadership tool and externally as a marketing concept.

8) Fortune at the Bottom of the Pyramid & Global Challengers

In this module the professionals will understand the importance of emerging countries as a source of innovation and new global business opportunities. They will explore the role of rapid developing countries players as potential customers, suppliers & partners of their projects.

This module is a previous step for the learning journey to China/India.

Doing business in China/India (LJ China/India – Nov 2011)

9) Sustainability as a trigger to Innovation

In this module sustainability, green & eco-production will be explored as a trigger to innovation and new business rule to be included in the current business projects. The NaturalStep methodology will be shared in order to be taken into account / implemented in the current projects lead by MINN professionals.

10) Wrap-up and future

In the last module the whole program learning process will be crystallized and the most valuable learning points of views shared among the participants. Each participant will summarize the lessons learnt and analyze one's development as a team-preneur and team-coach. There will be space to plan the future and find common next steps to be taken within collaboration with other participants in or out of one's own organization.

METODOLOGIA EDUCATIVA

La metodología educativa de MINN se caracteriza por:

- Apostamos por un modelo educativo **moderno, continuo, activo y basado en el aprendizaje en equipo**
- Un modelo **centrado más en el proceso** que en los propios contenidos
- Un modelo basado en el **pensamiento sistémico** propuesto por Peter Senge
- Un proceso de aprendizaje **activo** donde el profesional con su proyecto empresarial es el principal protagonista
- Un proceso de aprendizaje **continuo** que busca las sinergias entre los seminarios formativos y el día a día del proyecto en la empresa.
- Una **comunidad conectada que aprende**: utilización de las últimas tecnologías de la información y comunicación para facilitar el aprendizaje.
- Integra el análisis personal de **casos reales** de las últimas tendencias en modelos de gestión de la innovación en las organizaciones.
- Incorpora la **sostenibilidad** como fuente de innovación y creación de riqueza.

Herramientas de aprendizaje individual:

- ***Learning contract***: documento que recoge el compromiso personal al que se compromete cada profesional del equipo de MINN
- ***Personal portfolio***: conjunto de documentos que reflejan el viaje de aprendizaje llevado a cabo en el desarrollo del master
- ***Project portfolio (Start-up strategy)***: conjunto de documentos que incorporan y reflejan el proceso llevado a cabo en el proyecto emprendedor en la organización.
- ***Learning journal***: diario de aprendizaje o cuaderno de bitácora personal donde se detalla diariamente y queda recogido el proceso de aprendizaje personal
- ***Books & essays***: relación de libros leídos con sus correspondientes ensayos con los principales aprendizajes extraídos del mismo por cada profesional.

Herramientas de aprendizaje en equipo/comunidad:

- ***Training sessions***: sesiones de dialogo donde están presentes todo los miembros del equipo de MINN y sus *team-coaches* y donde tiene se comparten las principales teorías, herramientas utilizadas y aprendizajes personales.
- ***Workshops***: seminarios de aprendizaje (2,5 días) donde el equipo de profesionales de MINN asimila los principales aprendizajes de cada modulo de aprendizaje así como experimenta su aplicación en casos de empresas reales.
- ***Equipos de proyectos en la empresa***: cada profesional es responsable de liderar y llevar a cabo un proyecto real en su organización y crear-articular un equipo del mismo donde experimenta y pone en acción las principales claves de su aprendizaje.
- ***Learning journeys***: viajes de aprendizaje internacional donde se conoce de primera mano la realidad de regiones referentes y complementarias en

innovación y emprendizaje. Contemplan actividades comunes compartidas por todos los profesionales y actividades específicas de cada profesional en el ámbito del proyecto emprendedor específico que este lidera en su organización.

FACULTY

El programa MINN incorpora un equipo internacional de profesionales como docentes del programa compaginando dos perfiles: team-coach y expertos.

MINN Team-coaches:

- Anita Seidler (HUB Madrid)
- Dr. Jose Mari Luzarraga: (Team Academy – MU Enpresagintza)
- Sari Veripaa: (Team Academy – MU Enpresagintza)
- Dra. Sain Lopez: (Team Academy – MU Enpresagintza)
- Dr. Aitor Lizartza: (Team Academy – MU Enpresagintza)
- Kaixu Tuominen: (Team Academy – MU Enpresagintza)

El equipo de investigadores de Empresa Abierta de MIK formado por Julen Iturbe, Aitor Bediaga y David Sánchez serán los responsables de la gestión online de la comunidad a lo largo de todo el programa.

Algunos de los expertos y profesionales de referencia que participan con ponencias puntuales en módulos específicos. (Pendiente confirmar disponibilidad de algunos y fechas concretas de las ponencias)

ONENTE - EXPERTO	EMPRESA	PONENCIA
Docentes MU		
Unai Elortza Jaione Ganzarain	MU Eskola MU Eskola	La investigación tecnológica como fuente de Spin-off empresariales
Iosu Lizarralde	MU Enpresagintza – SAIOLAN	Experiencias de incubación y el método SAIOLAN
Inazio Irizar	MU Enpresagintza	How to make a business plan
Amaia Agirre Jose Mari Usatorre	MU Enpresagintza MONDRAGON Corporacion	Herramienta para gestión y seguimiento de proyectos de intraemprendizaje
Julen Iturbe Aitor Bediaga	Consultor Artesano MIK	Empresa 2.0 Open Business
Ponentes fuera MU		
Pablo Villoch	MSLS The natural Step	Metodologia "the Natural Step" de gestion de sostenibilidad
Antonio Cancelo Josu Ugarte Anita Seidler Juan Jose de la Torre	ex MONDRAGON Corporacion MONDRAGON internacional HUB Madrid - Ex Mckinsey	Valores del Lider Cooperativo Global Business Entrepreneurship Social Innovation & The Mckinsey Way
Javier Sotil	INSEAD case study author MONDRAGON Conocimiento	The NOKIA Case study Enfoque estratégico de fomento del intraemprendizaje corporativo en

		MONDRAGON
Xabier Vicuna	Job & Talent - Stanford MBA - Ex Goldman Sachs Sharp Brains - Stanford	Business angels y Rondas de financiacion
Alvaro Fernandez	MBA - Ex Mckinsey	The Silicon Valley framework