



#Gipuzkoa
un trabajo en equipo

| Plan Anticrisis 2011

• 18 de enero de 2011



1. Marco General

Nos encontramos ante:

- Una crisis económica de dimensión global.
- Una crisis estructural.
- Una recuperación que se prevé que será lenta.



2. Plan Anticrisis 2011

- Una partida de **100 millones de euros** para el período 2011-2013.
- Con un **doble objetivo**:
 - **Minimizar los efectos de la crisis** sobre las empresas y las personas.
 - **Fortalecer el tejido productivo** y hacer de Gipuzkoa un territorio más competitivo.
- **Avalado por los resultados positivos** obtenidos con el Plan Anticrisis 2010.



2. Plan Anticrisis 2011

2.1 Un plan de Gipuzkoa, para Gipuzkoa

- Es necesaria la **implicación de todos**.
- **Liderazgo compartido:** La colaboración con instituciones públicas (Gobierno Vasco, ayuntamientos), agentes económicos y financieros es fundamental.
- **Atención a las personas más desfavorecidas:** El Plan Anticrisis presta especial atención a las personas con dificultades o en riesgo de exclusión social.
- **Apoyo a las empresas:** El Plan Anticrisis es una herramienta para fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad de Gipuzkoa.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011 (2011-2013)

Eje 1:

Inversiones viarias, **39 millones de euros.**

Eje 2:

Política Social, **15 millones de euros.**

Eje 3:

Apoyo a la empresa de Gipuzkoa, **28 millones de euros.**

Eje 4:

Inversión en infraestructuras de ciencia, tecnología e innovación, **18 millones de euros.**



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.1 Eje 1: Inversiones viarias: 39.233.087 euros

- **Objetivo:** Proporcionar una adecuada red viaria de gran capacidad que ayude a dinamizar la economía y a crear empleo en Gipuzkoa.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.1 Eje 1: Inversiones viarias: 39.233.087 euros

- **En 2010**, se destinaron **40 millones de euros** al desarrollo de infraestructuras para poner en marcha los siguientes proyectos:
 - Eje transversal Beasain-Bergara.
 - Desdoblamiento de la variante de Hernani.
 - Glorieta de Gomistegi en Herrera.
- **Con el Plan 2011-2013**, la Diputación Foral de Gipuzkoa invertirá **39.233.087 euros** para continuar con el desarrollo de los proyectos:
 - Desdoblamiento de la variante de Hernani (obra iniciada).
 - Separación de tráfico en la Glorieta de Gomistegi en Herrera, en el ámbito de regeneración de Pasaialdea.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.2 Eje 2: Política Social: 14.827.241 euros

- **Objetivo:** Luchar contra la exclusión social a través de ayudas para minimizar los efectos de la crisis en los sectores más desfavorecidos:
 - Facilitar la inserción laboral.
 - Fomentar un mercado de trabajo integrador.
 - Reducir las desigualdades sociales.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.2 Eje 2: Política Social: 14.827.241 euros

- **En 2010** con **14 millones de euros** destinados al desarrollo de políticas sociales apoyamos más de 100 proyectos, con más de 5.000 personas beneficiarias, en actividades de inserción y formación.
- **En 2011** la Diputación Foral de Gipuzkoa destinará **14.827.241 euros** al desarrollo de políticas sociales a través de los siguientes programas que permitirán continuar con la formación y mantener el empleo de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

- **Objetivo:** Establecer un marco de ayudas que contribuyan a minimizar los efectos de la crisis sobre las empresas facilitando la continuidad de la actividad empresarial impulsando la generación de valor añadido, y apoyar el tejido productivo industrial para fortalecer la competitividad de Gipuzkoa, y generar la creación de empleo a través de la contratación de jóvenes cualificados, además de incorporar conocimiento en las empresas.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

- **En 2010** se destinaron **36.000.000 euros** para apoyar a las empresas guipuzcoanas, se impulsaron más de 182 proyectos empresariales y se contrataron 181 jóvenes cualificados.
- **En 2011** la Diputación Foral de Gipuzkoa destinará **27.877.000 euros** para apoyar el desarrollo de las empresas guipuzcoanas en cuatro líneas de acción:
 - **Innovación:** para fortalecer la competitividad de las empresas.
 - **Emprendizaje:** encaminado a nuevas empresas de base tecnológica.
 - **Internacionalización:** lanzamiento de nuevos productos e implantaciones productivas.
 - **Nuevas tecnologías:** nuevos servicios en microempresas y creará nuevos productos TIC's.

Apoyo financiero a empresas en dificultades con proyectos viables (parte con 1 millón ampliable según necesidades).



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.4 EJE 4: Inversión en infraestructuras de ciencia, tecnología e innovación (2011-2013): 18.187.039 euros

- **Objetivo:** Apoyo a infraestructuras y agentes de la Red vasca de ciencia y tecnología (centros tecnológicos, Universidades, centros de investigación cooperativa CIC's, centros de investigación básica de excelencia BERCs, entidades del ámbito biosanitario así como a las unidades de I+D de empresas.
- **Dirigido a:**
 - Los Centros incluidos en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.
 - Escuelas y Departamentos e Institutos de Universidades.
 - Grupos de investigación y Unidades de I+D del ámbito sanitario.



3. Ejes del Plan Anticrisis 2011

3.4 EJE 4: Inversión en infraestructuras de ciencia, tecnología e innovación: 18.187.039 euros

- **En 2010** se destinaron **10.000.000** de euros para el impulso de los siguientes proyectos:
 - BIOBIDE.
 - Nuevo edificio tecnológico de TEKNIKER de Eibar.
 - LORTEK: Nuevo edificio tecnológico de Ordizia.
 - Centro de innovación de la Universidad Deusto.
 - Centro de innovación de Mondragon Unibertsitatea en Oñati.
 - Donostia International Physics Center.
 - CIC-Nanogune.
- **Entre 2011 y 2013** La Diputación Foral de Gipuzkoa invertirá **18.187.039 euros** en infraestructuras para ciencia, tecnología e innovación.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011 (2011-2013)

Eje 1:

Inversiones viarias, **39 millones de euros.**

Eje 2:

Política Social, **15 millones de euros.**

Eje 3:

Apoyo a la empresa de Gipuzkoa, **28 millones de euros.**

Eje 4:

Inversión en infraestructuras de ciencia, tecnología e innovación, **18 millones de euros.**



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.1 Eje 1: Inversiones viarias: 39.233.087 euros

Desdoblamiento de la variante de Hernani:

- **Objetivo:** Ampliar de 2 a 4 carriles la variante de Hernani, estableciéndose un eje alternativo a la N-I entre Andoain y Donostia - San Sebastián que sea capaz de absorber 30.000 vehículos al día y que ayude a descongestionar la N-I y los accesos a la capital.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.1 Eje 1: Inversiones viarias: 39.233.087 euros

Glorieta de Gomistegi en Herrera:

- **Objetivo:** Mejorar la conexión de la rotonda de Gomistegi con la A-8 separando las conexiones del puerto de Pasaia y la glorieta. Además se pretende crear un nuevo parque, demoler el frontón de Herrera para construir uno nuevo y ejecutar la conexión de entre Herrera y Ategorrieta con la construcción de un bidegorri.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.2 Eje 2: Política Social: 14.827.241 euros

Programa Sarbideak:

- **Objetivo:** Programa de ayudas para contribuir a la inserción laboral mediante el impulso de la formación, la innovación, el autoempleo y el estímulo al empleo.

Inserción laboral para personas con discapacidad y en riesgo de exclusión:

- **Objetivo:** Garantizar la atención ocupacional de aproximadamente 3.000 personas en Gipuzkoa a través de la firma de convenios con entidades colaboradoras implicadas en la inserción social y laboral de personas con discapacidad y personas con dificultades especiales y en riesgo de exclusión.

Programa Sendotuz:

- **Objetivo:** Fomentar valores sociales orientados a la competitividad en empresas, centros de formación e instituciones adscritas al ámbito del trabajo.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO:

Apoyo financiero a empresas en dificultades con proyectos viables:

- **Objetivo:** Posibilitar el fortalecimiento financiero de empresas viables que atraviesan momentos difíciles y en los que la ayuda institucional puede actuar de catalizadora de la participación de otras instituciones y de las entidades financieras.

Proyectos de innovación y contratación de jóvenes:

- **Objetivo:** Apoyar el desarrollo de proyectos estratégicos que promuevan avances en la competitividad y el desarrollo de la innovación del tejido empresarial guipuzcoano, así como desarrollo de nuevos proyectos empresariales que mejoren la calidad del empleo, la formación y las condiciones laborales.

Apoyo a procesos de reflexión para la mejora de la competitividad de la empresa:

- **Objetivo:** mejorar la competitividad de las empresas de Gipuzkoa mediante la realización de procesos de reflexión (Planes Estratégicos, de viabilidad de proyectos, alianzas o fusiones, posición competitiva en el mercado, internacionalización) dirigidos a facilitar la ejecución de proyectos, de forma individual o en colaboración, que busquen un mejor posicionamiento competitivo de las empresas de Gipuzkoa.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPRENDIZAJE:

Programa de internacionalización: implantaciones productivas y comerciales:

- **Objetivo:** Fomentar y promocionar las implantaciones productivas de empresas guipuzcoanas en el exterior, así como la ayuda a proyectos de implantaciones comerciales.

Programa de internacionalización: lanzamiento internacional de producto 2011:

- **Objetivo:** Fomentar acciones para la comercialización y lanzamiento en el mercado internacional de nuevos productos de contenido tecnológico por parte de las empresas guipuzcoanas.

Ayudas para nuevas empresas de base tecnológica e intraemprendizaje:

- **Objetivo:** Apoyar la creación y el desarrollo en sus primeras etapas de nuevas empresas de base tecnológica, NEBTs, tanto por parte de emprendedores individuales como en el caso de spin-offs de empresas ya existentes.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPRENDIZAJE:

Ayudas a la creación de microempresas y apoyo a los trabajadores autónomos:

- **Objetivo:** Contribuir a la creación de nuevas microempresas y ayudar a la financiación de la actividad de trabajadores autónomos.

Apoyo a proyectos de reflexión para la mejora de la competitividad de la empresa:

- **Objetivo:** Mejorar la competitividad de las empresas de Gipuzkoa mediante procesos de reflexión (Planes estratégicos, de viabilidad de proyectos, alianzas o fusiones, posición competitiva en el mercado, internacionalización) dirigidos a facilitar la ejecución de proyectos.

Ayudas a TIC's empresas:

- **Objetivo:** Contribuir a la generación de productos TIC's en microempresas (páginas web, etc) y la creación y desarrollo de nuevos productos por parte de empresas de informática.



4. Programas del Plan Anticrisis 2011

4.3 Eje 3: Apoyo a la empresa de Gipuzkoa: 27.877.000 euros

PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

Ayuda para proyectos estratégicos de biociencia y energía:

- **Objetivo:** Ayudas al impulso de proyectos catalogados como estratégicos por la Diputación Foral de Gipuzkoa con especial incidencia en proyectos ligados a los ámbitos de la biociencia, la energía y la movilidad.

OTRAS ACCIONES:

Además de los programas citados, el PAC'11 contempla medidas de apoyo para el desarrollo e planes de acción a autónomos; la adecuación de la FP a necesidades de las empresas; proyectos comarcales a través de EUDEL, etc.



5. Información y participación

Oficina de información: Se habilitará una ventanilla única de atención centralizada en los
Tfnos.: 943113965/943112290
Email: ietxeberria@gipuzkoa.net

www.plananticrisis.net: Con la intención de ofrecer la mayor transparencia y la posibilidad de participación de todos los ciudadanos, la Diputación pondrá en marcha un espacio web en el que podrán consultar cualquier cuestión sobre el Plan Anticrisis 2011.

Jornadas informativas: Se planificarán diferentes jornadas en las que se ofrecerá información sobre las características, requerimientos, plazos, etc que se deberán cumplir para cada uno de los programas del Plan Anticrisis 2011.

- Primer Jornada Informativa: 3 de febrero en Donostia-San Sebastián.



Plan
Anticrisis
2011

#Gipuzkoa
un trabajo en equipo