

# Tarea 1

---

Análisis de contenido  
web

Andony Rodriguez Mora.

Comunicación de la  
información web.



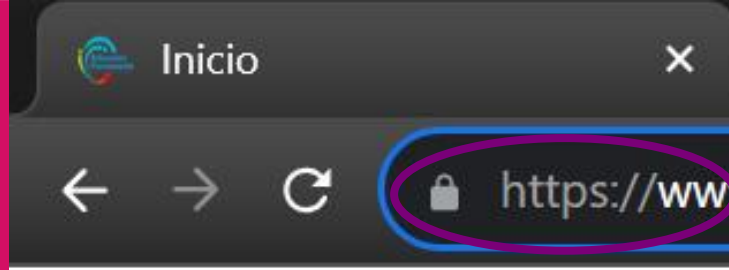
# Dirección y favicon



<https://www.formaciontic.una.ac.cr/index.php>

La dirección web podría ser más sencilla y breve.

El favicon podría excluir el texto y solamente incluir la imagen



El uso de HTTPS no requiere ninguna instalación de software adicional. Puede ser utilizado sin restricciones por cualquier persona.

La autenticación con un certificado también **inspira confianza en los clientes potenciales.**

# Protocolo de seguridad **https://**

(Hyper Text Transfer Protocol Secure)

- Es un protocolo que permite establecer una conexión segura entre el servidor y el cliente, que no puede ser interceptada por personas no autorizadas.
- El propósito de una conexión **HTTPS** es evitar esto: **encriptar los datos para asegurar una transmisión de datos segura.**
- El sitio web cumple con dicho protocolo.

# Herramientas utilizadas en el desarrollo

---

## Joomla!

Joomla! es un sistema de gestión de contenidos que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos. Permite crear, modificar o eliminar contenido de un sitio web de manera sencilla a través de un "panel de administración"



# Herramientas utilizadas en el desarrollo

---



## Apache

El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto, para plataformas Unix, Microsoft Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.1

### Ventajas:

- Modular
- Código abierto
- Multi-plataforma
- Extensible
- Popular (fácil conseguir ayuda/soporte)

# Herramientas utilizadas en el desarrollo

---

## UIKit

UIKit hace referencia a una plataforma que posee un conjunto de herramientas que facilitan la creación de aplicaciones. Sus funciones permiten que se lleve a cabo la estructuración de sistemas en iOS, iPadOs o tvOS.

Este sistema de desarrollo de aplicaciones abarca también una variedad de entrada a las aplicaciones y posibilita la administración del entramado del usuario, sistema y servicio.



[Inicio](#)[¿Quiénes  
somos?](#)[Oferta de  
capacitación](#)[Horarios](#)[Descuentos y  
convenios](#)[Contáctenos](#)

Instituto de Capacitación y Asesoría  
en Informática (ICAI)

[Leer más](#)

Área de Educación Continua

[Leer más](#)

Networking  
Academy

Cisco Networking Academy UNA

[Leer más](#)

**Educación  
permanente**

Escuela de Informática  
Universidad Nacional

[Google Maps](#)

[¿Quiénes somos?](#)

Proceso de Matrícula

Oferta de Capacitación

Descuentos y convenios

**Contáctenos**

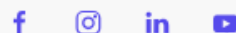
+506 2277-3550

+506 2562-6379

[+506 8877-7930](#)

mail: [formaciontic@una.cr](mailto:formaciontic@una.cr)

**Redes sociales**



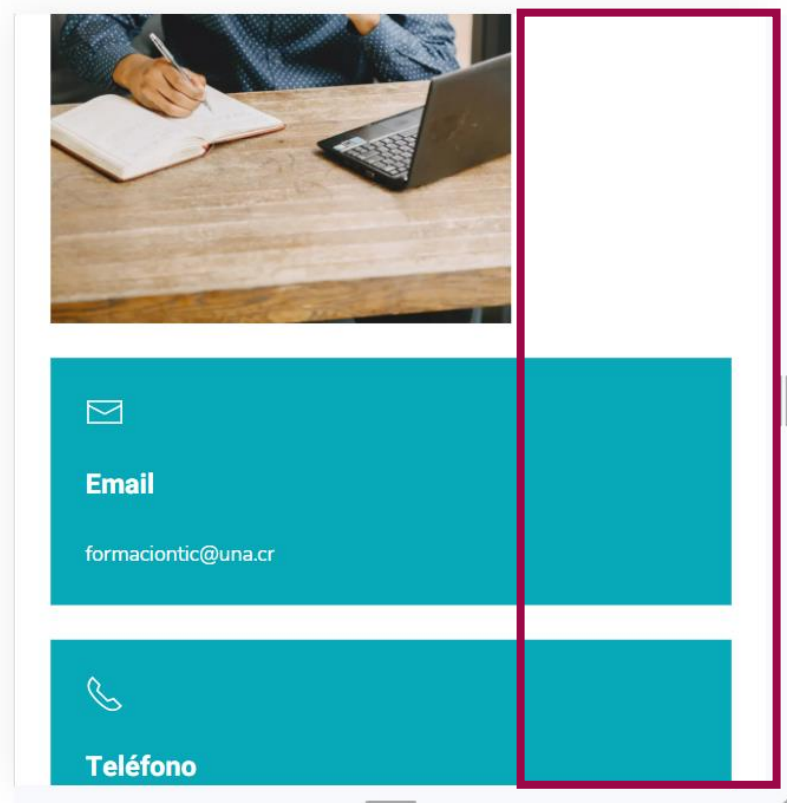
# Responsividad

## Responsivo casi en su totalidad

El sitio es responsivo casi en su totalidad y reacciona bien al cambio de móvil y escritorio, sin embargo hay ciertos puntos a mejorar.

- El sitio presenta ciertos elementos fuera de la simetría o desalineados en puntos específicos durante la prueba de responsividad.

# Responsividad



## Elementos de mejora en breakpoints

Editar los elementos en **breakpoints** podría mejorar el aspecto visual durante el cambio.



# Responsividad

---

## Importancia de la responsividad web

La responsividad en un sitio web es crucial porque garantiza que la página se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, brindando una experiencia de usuario óptima. Esto mejora la accesibilidad, el SEO (Posicionamiento en buscadores), la retención de visitantes y la satisfacción del usuario, lo que puede aumentar el tráfico y la conversión.



# Experiencia de usuario (UX)

Experiencia de usuario:  
**Regular.**



La barra de búsqueda es muy extraña y sumamente confusa. Abarca toda la pantalla y no se entiende muy bien la razón. Esto resulta en una experiencia de usuario mala, ya que confunde y no motiva a continuar en el sitio.

La experiencia de usuario en una página web se refiere a cómo los usuarios perciben, interactúan y se sienten al usar el sitio.

# Experiencia de usuario (UX)

---



Inicio

¿Quiénes somos?

Signos de pregunta en la barra de navegación y palabras muy largas, hacen que la experiencia de usuario no sea tan eficaz.

# Experiencia de usuario (UX)

Elementos más grandes que otros y desalineados hacen parecer a la página un sitio poco serio o que no saben del tema. Mucho más ofreciendo cursos de programación web.

Además, tiene errores de ortografía y el “**call to action**” es pobre.



Taller Ejecución,  
Control y Cierre de  
Proyectos

[Ver más](#)



Introducción a las  
herramientas de  
Microsoft Of...

[Ver más](#)



Programación web  
PHP Básica

[Ver más](#)



Programa de  
Especialización en  
Gestión de la In...

[Ver más](#)

# Experiencia de usuario (UX)

Descripciones excesivamente largas y con errores de ortografía.

Elementos asimétricos.



**Curso Gestión de  
Servicios TIC**

[Ver más](#)



**Taller Especialización  
en Gestión de Riesgos  
en...**

[Ver más](#)



**SQL Básico**

[Ver más](#)



**Curso Planificación  
Estratégica de TI  
Empresari...**

[Ver más](#)

# Experiencia de usuario (UX)



**Instituto de Capacitación y Asesoría en  
Informática (ICAI)**

**Leer más**



**Área de Educación Continua**

**Leer más**



**Cisco Networking Academy UNA**

**Leer más**

# Experiencia de usuario (UX)



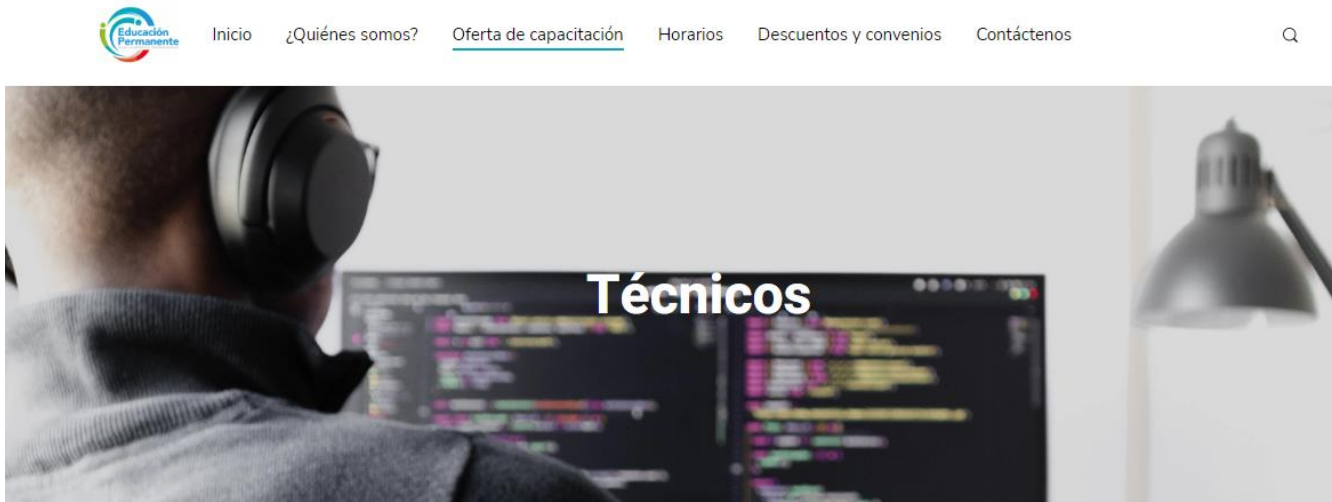
## ¿Quiénes somos?

Tres Proyectos de Vinculación Externa Remunerada de Escuela de Informática de la Universidad Nacional, que continuamente ponen a disposición del público en general, personal de entidades públicas y empresas privadas el conocimiento adquirido y la experiencia acumulada en más de dos décadas de operación además del desarrollo de actividades de investigación, educación continua y extensión, que propician la gestión y el uso de las tecnologías de información y comunicación en las organizaciones. La gerencia de proyectos, la aplicación de las TIC en la educación y la innovación, son ejes temáticos en los que se desarrolla capacitación y favorecen el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Texto en exceso hacen que como usuario pierda el interés en continuar leyendo.

La redacción está incorrecta y posee errores ortográficos.

# Experiencia de usuario (UX)

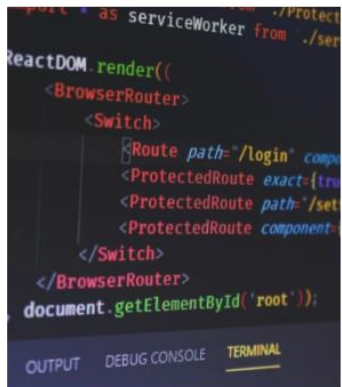


El texto del banner es poco legible y de un carente de tamaño.

Bajo el banner la información es casi nula, se ve muy vacío.

Da la impresión de que el sitio aún no está terminado.

Home / Oferta de capacitación / Técnicos





# Experiencia de usuario (UX)



[Inicio](#)

[¿Quiénes somos?](#)

[Oferta de capacitación](#)

[Horarios](#)

[Descuentos y convenios](#)

[Contáctenos](#)



**Gestión de TICs**

# Experiencia de usuario (UX)

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Oferta de capacitación](#)[Horarios](#)[Descuentos y convenios](#)[Contáctenos](#)

[Home](#) / [Oferta de capacitación](#) / [Metodologías ágiles](#)



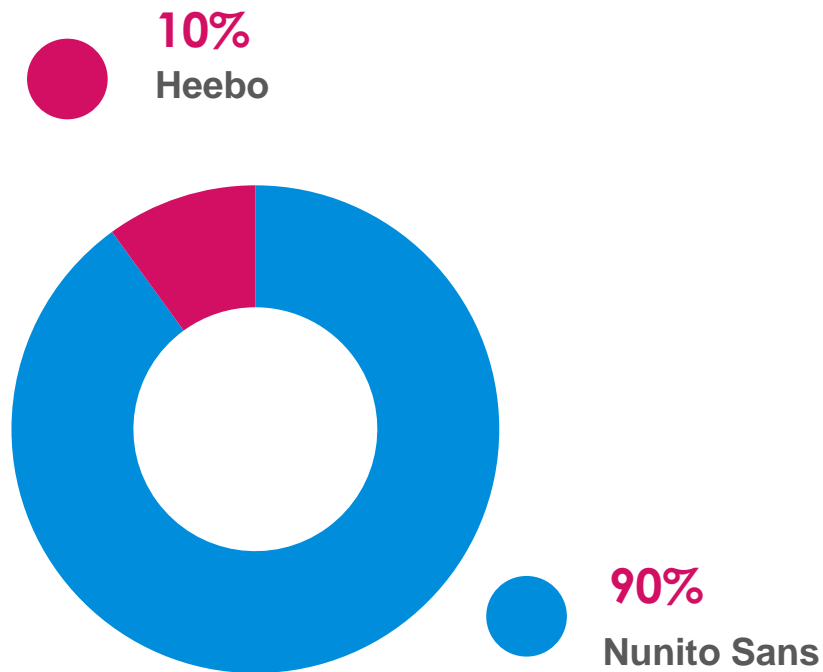
**Taller Preparación para el examen de certificación Scrum Master**

Duración: 16 horas

**Taller Proyectos ágiles con SCRUM: Guía para el Product Owner**

Duración: 16 horas

# Fuentes utilizadas



Las fuentes recomendadas para tener una buena accesibilidad web son: Arial, Helvetica, Calibri, OpenDyslexic (para personas con dislexia), Tahoma, Verdana, Roboto, Noto Sans, Source Sans, Pro Lato.

Las fuentes utilizadas en el sitio no están incluidas en la lista anterior.

# Fuentes utilizadas



Inicio

¿Quiénes somos?

Oferta de capacitación

"Nunito Sans"

# Fuentes utilizadas



## Población meta

Heebo

Personas interesadas que deseen adquirir mayor conocimiento en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Las fuentes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo web, ya que afectan directamente la legibilidad y el diseño.

La elección adecuada de fuentes contribuye a la estética, la coherencia de marca y la usabilidad del sitio. Además, las fuentes web optimizadas mejoran la velocidad de carga y la accesibilidad, lo que impacta positivamente en la experiencia del usuario.



# Elementos web avanzados

Carrousel pequeño



Galería



# Elementos web avanzados



## Barra de búsqueda



# Elementos multimediales



## Animaciones tipo hover

Oferta de capacitación

Horarios

Descuentos y convenios

Educación Continua

CISCO

ICAI



# Elementos multimediales

## Animaciones tipo scroll

### Descuentos y Convenios

Ponemos a su disposición los siguientes descuentos disponibles para matricular nuestros cursos.

Le solicitamos prestar atención a los [Aspectos generales para optar por uno de los descuentos](#).



#### 50% de descuento

- A estudiantes regulares de Universidad Nacional, que tienen como mínimo un curso **matriculado en una carrera universitaria en el semestre actual** (Diplomado, Bachillerato, Licenciatura, Maestría,



#### 15% de descuento

A personas afiliadas o colegiadas a:

- Colegio de Profesionales en Informática y Computación.
- Colegio de Colegios de Profesionales en Ingeniería de Costa Rica

# Velocidad del sitio web



La velocidad en un sitio web es esencial tanto en dispositivos móviles como en web por varias razones. En dispositivos móviles, la velocidad afecta la experiencia del usuario, ya que las conexiones móviles pueden ser más lentas. Un sitio web rápido mejora la retención de usuarios y el SEO móvil. En la web, la velocidad también es crucial para la retención de visitantes, la conversión y la clasificación en los motores de búsqueda. En resumen, la velocidad es crítica para la satisfacción del usuario y el rendimiento general del sitio web en todas las plataformas.

# Velocidad del sitio web

https://www.formaciontic.una.ac.cr/index.php

Analizar



Móvil



Ordenador



Descubre lo que experimentan tus usuarios reales



Esta URL

Origen



Evaluación de las Métricas web principales: **Superada** ?

Ampliar vista

● Largest Contentful Paint (LCP)

1,9 s

● First Input Delay (FID)

13 ms

● Cumulative Layout Shift (CLS)

0

OTRAS MÉTRICAS DESTACADAS

● First Contentful Paint (FCP)

1,3 s

● Interaction to Next Paint (INP) ⓘ

118 ms

■ Time to First Byte (TTFB) ⓘ

▲ 0,8 s

# Velocidad del sitio web

https://www.formaciontic.una.ac.cr/index.php

Analizar



Móvil



Ordenador



Descubre lo que experimentan tus usuarios reales



Esta URL

Origen



Evaluación de las Métricas web principales: **Superada**

Ampliar vista

● Largest Contentful Paint (LCP)

1,4 s

● First Input Delay (FID)

2 ms

● Cumulative Layout Shift (CLS)

0,03

OTRAS MÉTRICAS DESTACADAS

● First Contentful Paint (FCP)

1 s

● Interaction to Next Paint (INP)

34 ms

● Time to First Byte (TTFB)

0,6 s

# Validación W3C

61. **Error** Attribute `uk-icon` not allowed on element `span` at this point.

From line 575, column 96; to line 575, column 128

```
referrer"><span uk-icon="icon: instagram;"></span>
```

Attributes for element `span`:

[Global attributes](#)

62. **Error** Attribute `uk-icon` not allowed on element `span` at this point.

From line 577, column 103; to line 577, column 134

```
referrer"><span uk-icon="icon: linkedin;"></span>
```

Attributes for element `span`:

[Global attributes](#)

63. **Error** Attribute `uk-icon` not allowed on element `span` at this point.

From line 579, column 126; to line 579, column 156

```
referrer"><span uk-icon="icon: youtube;"></span>
```

Attributes for element `span`:

[Global attributes](#)

64. **Error** Attribute `uk-grid` not allowed on element `div` at this point.

From line 614, column 13; to line 614, column 71

```
div></div><div class="uk-grid tm-grid-expand uk-grid-margin" uk-grid><div
```

Attributes for element `div`:

[Global attributes](#)

La W3C garantiza estándares, accesibilidad, compatibilidad y calidad, mejorando la experiencia del usuario y SEO.

El sitio web presenta múltiples errores dentro de la validación de los estándares de W3C tales como atributos no permitidos en elementos del body como “span” o “div”

# Redes sociales y enlaces

## Facebook



## Instagram

Instagram

- Inicio
- Buscar
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones
- Crear
- Perfil
- Más



# Redes sociales y enlaces

## LinkedIn



The LinkedIn profile for ICAI UNA is displayed. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificacio. The main banner features the ICAI UNA logo and the text "INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA EN INFORMÁTICA ESCUELA DE INFORMÁTICA UNIVERSIDAD NACIONAL". Below the banner, the profile name "ICAI UNA" is shown, followed by a description: "Confíe su educación en manos de profesionales de la Escuela de Informática Formación profesional y coaching · Heredia, Heredia · 85 seguidores · 3 empleados". There are three buttons: "+ Seguir", "Ir al sitio web", and "Más". At the bottom, there are tabs for "Inicio", "Acerca de", "Publicaciones", "Empleos", and "Personas".

## YouTube



The YouTube channel page for "Proyecto ICAI UNA" is shown. The header includes the YouTube logo and a search bar. The channel name "Proyecto ICAI UNA" is displayed, along with the handle "@proyectoicauna4002", 7 suscriptores, and 2 vídeos. A description follows: "El Instituto de Capacitación y Asesoría en Informática, mejor conocido co...". Below the description, there is a link to "icai.ac.cr" and "2 enlaces más". The navigation tabs are "INICIO", "VÍDEOS", "EN DIRECTO", "LISTAS", "COMUNIDAD", and "CAN.". The "VÍDEOS" tab is selected, showing a video titled "Pasos para matricular" with 23 visualizaciones and "hace 2 años". The video thumbnail shows a person at a desk with a laptop and a sign that says "Pasos para matricular".



# Redes sociales y enlaces

Todos los links de redes están activos y funcionales.

El enlace de Google Maps funciona correctamente.

El número de WhatsApp podría mejorarse con un logo/botón, ya que no es intuitivo.

## Correo y WhatsApp

### Contáctenos

+506 2277-3550

+506 2562-6379

**+506 8877-7930**

mail: [formaciontic@una.cr](mailto:formaciontic@una.cr)

## Google Maps



**Google Maps**





# Rostro humano, avatar o ilustraciones web



**No posee. Solamente imágenes en banners o fotografías.**

Las ilustraciones web, avatares o rostros humanos en páginas web aportan un elemento visual y emocional clave.

Humanizan la experiencia, generan empatía, transmiten confianza y facilitan la comunicación de información compleja.

Además, mejoran la retención del usuario y pueden reforzar la identidad de marca, aumentando así la efectividad y la interacción en el sitio.

# Conclusión



## Visual - Gráfico

La página tiene un aspecto visual bueno. Tiene elementos de mejora como agregar ilustraciones web, testimoniales, mejoras en la estructura y demás que podrían resultar en nuevos clientes.

## Web

Carece de elementos avanzados como formularios (de contacto) o alguna especie de carrito para poder matricular los cursos. La barra de búsqueda puede mejorar.

## Multimedial

Un punto clave a mejorar en esta web, ya que no posee ningún video ni videos de YouTube que puedan ayudar a comunicar. Tiene animaciones de tipo scroll pero pueden ser excesivas.

## Redes sociales

Un aspecto solido de la página ya que todos los enlaces funcionan correctamente y sus redes sociales están activas. YouTube podría tener un poco más de movimiento.