Identificación de la necesidad de sistemas de información

Andrey A. Fernandez Guerrero

Johanna L. Cely Peréz

Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes

Análisis y Desarrollo de los Sistemas de Información

David Eduardo Florez Gomez

20 de septiembre de 2020

Agradecimientos

Quiero dar las gracias al Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes por haberme dado la oportunidad de estudiar y formarme junto con ellos, brindándome apoyo y consistencia desde el inicio de mi formación.

Adicionalmente darles las gracias a los instructores David Eduardo Florez y Miledy Rincon Garcia por el papel tan importante que van a desempeñar en mi proceso de formación.

Y por ultimo y no menos importante, dar un agradecimiento muy grande a CS-ACADEMY y su CEO Raul por haberme brindado el apoyo por parte de la academia para llevar acabo este trabajo.

Resumen

Contenido

[Característica del trabajo colaborativo vi](#_Toc50459147)

[Ventajas vi](#_Toc50459148)

[Elementos vi](#_Toc50459149)

Identificación de la necesidad de sistemas de información

Mediante este documento se busca realizar la actividad de aprendizaje uno, evidencia uno. La cual trata de obtener una necesidad o problema a solucionar como proyecto de sistema de información. Para llevar a cabo esta actividad se deben realizar siete pasos que se presentan a continuación:

1. Identificar un ámbito empresarial
2. Diseñar instrumentos
3. Ejecutar las entrevistas
4. Describir la situación problema e identificarlo
5. Plantear una solución desde el punto de vista de sistema de información
6. Validar la solución o idea
7. Tabular la información

A continuación, se realiza la evidencia paso a paso con previo aviso del instructor.

## Identificación del ámbito empresarial

Como ámbito empresarial hemos escogido una academia de ciberseguridad, el cual el producto estrella o el más vendido son los cursos y/o capacitaciones de diferentes áreas; ciberseguridad, administración de sistemas, seguridad informática y DevOps. La academia tiene el nombre de Cs-Academy, abreviación de Cyber Security Academy.

## Diseño de instrumentos

Entrevista.

A continuación, con ayuda de cada uno de los integrantes del grupo se empieza a desarrollar la entrevista, la cual tiene estructura diamante; la cual se llama así porque las preguntas son tanto abiertas como cerradas en cualquier parte de la entrevista, inicio y final. Las preguntas fueron presentadas al entrevistador antes de llevarse acabo la ejecución de esta.

1. ¿A qué se dedica la academia?
2. ¿Cuál es el producto, servicio o bien que la academia le ofrece a los usuario?
3. ¿Cuántos empleados tiene la academia?
4. ¿Quién es el encargado de vender el producto?
5. ¿Existe una relación con los clientes?
6. ¿Se ha medido la satisfacción en general de los clientes?
7. ¿Cómo se mide esa satisfacción?
8. ¿Lleva un registro contable de los productos vendidos por la academia? De ser así:
9. ¿Dónde y cómo?
10. ¿Dispone de algún sistema de información el cual brinde estadísticas de los productos
11. más y menos vendidos?
12. ¿Cuáles son las mayores fortalezas de la empresa?
13. ¿Cómo le da a conocer el producto al cliente?
14. ¿Dispone de un plan de negocios?

Adicionalmente, las preguntas las he subido a mi repositorio de GitHub para que estén disponibles para cualquier momento: [GitHub ADSI](https://github.com/Andr3yg/ADSI_andreyg/blob/main/preguntas.md)

## Ejecución de la entrevista

La ejecución de la entrevista se llevó acabo el día 07 de octubre del 2020 de manera exitosa. Se realizó en la plataforma Jitsi Meet, se grabó directamente para Dropbox y posteriormente a Google Drive; [Entrevista - Google Drive](https://drive.google.com/file/d/1qwCTEPcJ7GbEplAb2u-eWhPxqDC6pzOV/view).