

Design para quem não é designer

Módulo 3

Tipografia





Sumário

Aula 1 - Aula 1: O nascimento do texto	1
Aula 2 - Estilos tipográficos	3
Aula 3 - Escolhendo uma tipografia	5







Porque escrevemos? Porque lemos?

O texto foi a forma que encontramos de não depender de uma pessoa cada vez que se quer contar uma história. Ele libertou o conhecimento. Possibilitou que ele atravessasse os mares e o fluxo do tempo.

O conhecimento é o maior bem da humanidade. O nosso grande poder. Passamos o que aprendemos para frente. Para as próximas gerações. Cada descoberta de um humano acaba sendo uma descoberta da humanidade.

E a grande revolução do conhecimento veio quando paramos de depender unicamente das histórias orais para transmitir o que sabemos. Passamos a desenhar em superfícies e depois a transportá-las.

Mas um dia passamos a organizar estes desenhos em códigos que representavam fonemas mas de forma gráfica. Nascia assim o texto. E agora a humanidade tinha uma forma realmente eficiente de transmitir conhecimento.

Você pode ler hoje uma história escrita há mais de 2 mil anos. E pode ser que algo escrito hoje seja lido daqui há muitos séculos. E esse foi um dos motores do avanço da humanidade.









O que cada estilo transmite em um texto?

Como vimos no capítula anterior, o texto, por si só, já é uma tecnologia que transformou a história humana. Mas a sua forma também tem o papel de transmitir mensagens.

Com isso, a tipografia desempenha um papel fundamental na comunicação visual, transmitindo mensagens e emoções por meio de suas formas, estilos e personalidades únicas. Cada tipo de fonte possui sua própria identidade, e a escolha da tipografia no design gráfico, publicidade e comunicação desempenha um papel crítico na forma como uma mensagem é percebida.

Aqui estão alguns dos principais sentimentos e mensagens que diferentes tipografias podem transmitir:

Serifadas:

Possuem pequenos traços, chamados de serifas, que ficam na parte de cima e de baixo de cada letra. Por conta de sua aparência clássica, são uma boa opção para projetos mais tradicionais. Elas também são comuns em publicações impressas, como revistas e jornais. A serifa faz com que cada letra tenha características mais marcadas, sendo mais consistente na leitura. Além disso, cria uma linha de base que facilita a leitura. Ideal para textos longos.



Sem Serifa

Este tipo de letra costuma ser mais reta, não contendo os traços da serifa. Este estilo é considerado mais limpo e moderno. Apesar de gerar uma leitura com menos qualidade, quando comparada com a serifada, traz um grande ganho na leitura velocidade de leitura. Além disso, é mais fácil de ser lido nas telas de computadores, smartphones e tablets.

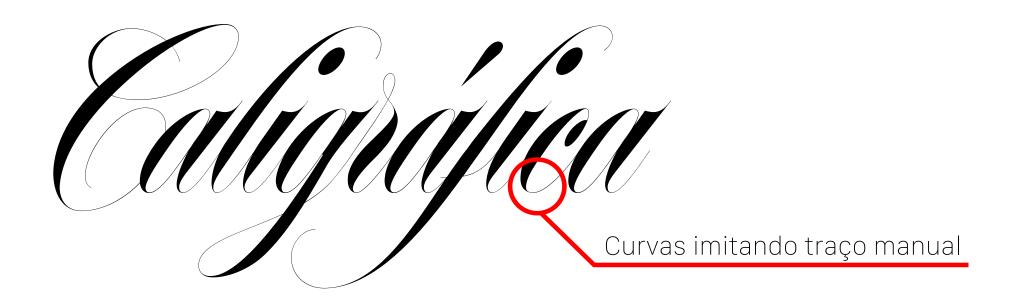




O que cada estilo transmite em um texto?

Caligráficas:

imitam a caligrafia manuscrita, com letras conectadas e muitas vezes com traços elegantes. Normalmente não possuem uma boa leitura e são usadas em títulos e destaques. Elas são associadas a elegância, sofisticação e tradição.



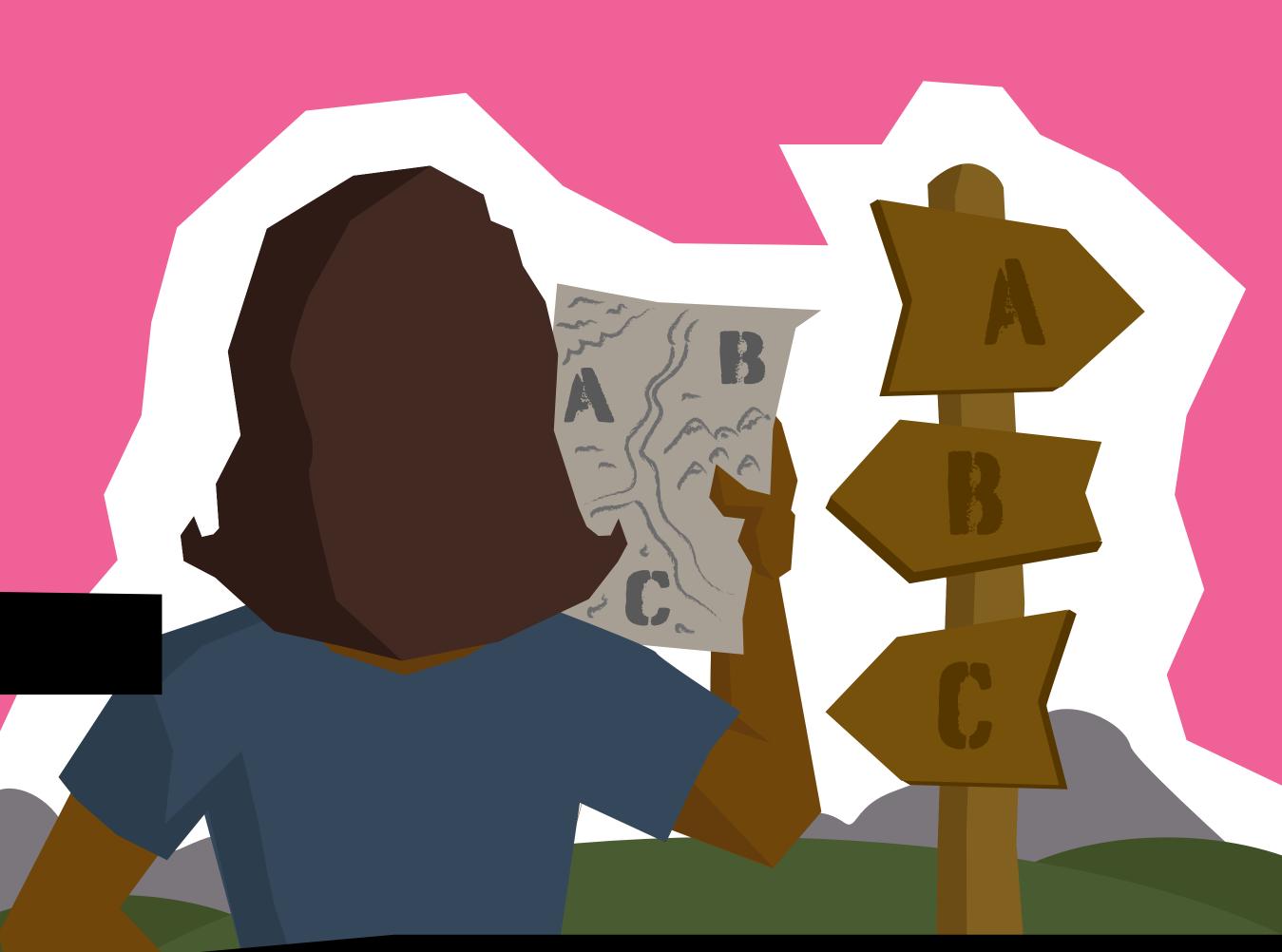
Decorativas

Fontes decorativas são altamente estilizadas e muitas vezes têm temas específicos, como bolhas, estrelas ou ramos. Elas são usadas para transmitir uma sensação de diversão, originalidade ou criatividade. Normalmente estas tipografias não são feitas por tipógrafos. Portanto, muitas vezes não tem o acabamento necessário para gerar uma boa leitura. Use com moderação.





Aula 3 - Escolhendo uma tipografia





Mas como fazer a escolha certa?

Antes de qualquer coisa, você precisa entender o que deseja transmitir no projeto que você está trabalhando. Entender quais **conceitos** deseja transmitir. Elenque algumas palavras chave e busque tipografias que sejam adequadas e isso.

Defina os conceitos do projeto que você está trabalhando.

Defina quais as categoria de fontes são ideias para atingir estes conceitos.

Procure tipografias dentro dos grupos selecionados que combinem com o projeto.

Vamos a um exemplo:

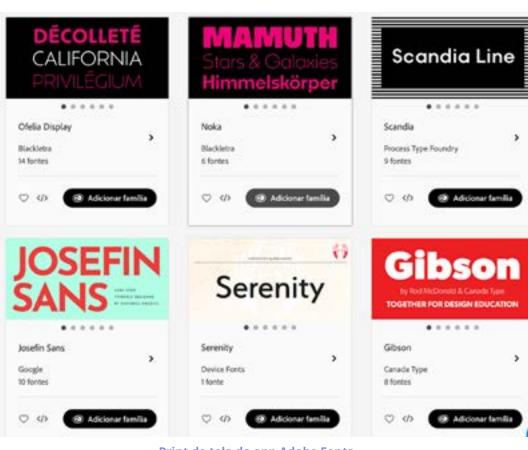
Imagine que seja necessário criar um logotipo para uma empresa de tecnologia da informação. Depois de conhecer as demandas da empresa, definiu-se os seguintes conceitos:

- Tecnologia
- Velocidade
- Simplicidade

A partir disso, se imaginou que para traduzir estes conceitos, uma tipografia geométrica e sem serifa fosse o ideial. Após isso, buscouse em um site de tipografias pelas características definidas.

Agora busca-se apenas dentro das categorias selecionadas, diminuindo o tamanho da busca e focando direto nos resultados que se quer obter.





Print de tela do app Adobe Fonts