

Trabalho Experimental 2

Introdução à Ciência dos Dados

Licenciatura em Engenharia Informática

Docentes:
Paulo Martins
Frederico Branco
António Marques

Trabalho elaborado por:
André Pereira al74066
Bruna Silva al74141
Francisco Azevedo al71506
Sara Ladeiro al73682

1 – Introdução e objetivos

Este trabalho experimental tem como objetivo desenvolver uma análise que permita compreender diferentes dimensões da atividade comercial de uma empresa através do canal de comércio eletrónico, realizar projetos de análise dados de média/elevada complexidade através da ferramenta Microsoft Power BI Desktop, tendo em consideração os seguintes requisitos: utilizar o conjunto de dados 'PTFresh Cash & Carry' disponibilizado nos recursos e após explorar o conjunto de dados, devem ser formuladas questões que seja pertinente analisar.

2 – Implementação

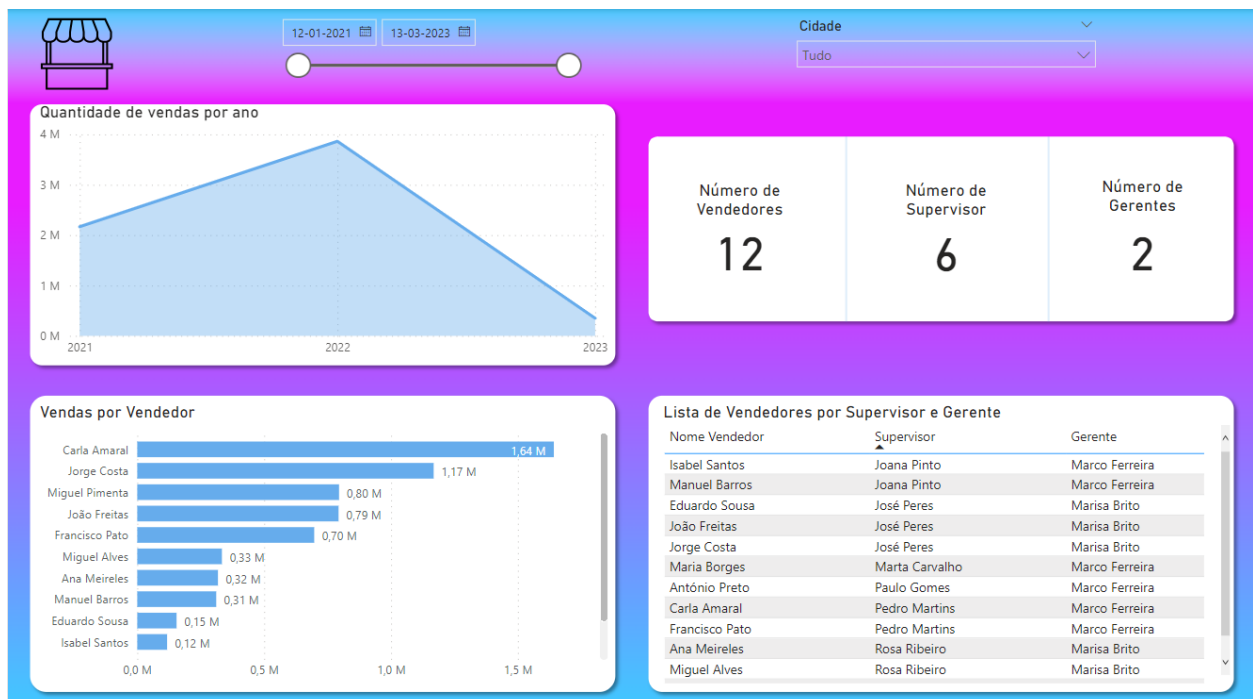
Página 1 – Clientes

- Quantos clientes existem em cada cidade?
- Qual o nome dos clientes, se estão ativos e qual é o canal?
- Em que ponto geográfico se encontram os clientes?
- Qual a percentagem de clientes ativos?



Página 2 – Vendedores

- Qual a quantidade de vendas por ano?
- Qual a quantidade de vendas por vendedor?
- Quantos vendedores, supervisores e gerentes existem, e a sua designação?



Página 3 – Produtos

- Qual a quantidade vendida por cidade?
- Qual o valor total dos produtos?
- Quais as categorias de produtos mais vendidos?
- Qual o nº total de produtos vendidos por categoria?

