

Inmon vs Kimball

Andre Sebastian Reinoso Aranda

October 14, 2019

Abstract

Un Data Warehouse, almacén de datos, una colección de datos aorientada a un determinado contexto y ámbito (empresas, instituciones, organizaciones, etc.). íntegro, no volátil y que puede cambiar en el tiempo. El principal objetivo es el de ayudar a las empresas, instituciones, organizaciones, etc. Que ayuda a tomar decisiones en la entidad quien la utilizara. Siempre a base del historial de las operaciones de la entidad que son almacenadas en una base de datos diseñada a favorecer el análisis, propagación de los datos, con herramientas. Por lo general las empresas medianas y grandes los datos provienen de diferentes sistemas que posee la entidad y lo que busca el Data Warehouse es unificarlas y poder operar sobre ellas con la finalidad de buscar la buena toma de decisiones.

Abstract

A Data Warehouse, a collection of data oriented to a certain context and scope (companies, institutions, organizations, etc.). Integral, not volatile and that can change over time. The main objective is to help companies, institutions, organizations, etc. That helps to make decisions in the entity that will use it. Always based on the history of the operations of the entity that are stored in a database designed to favor the analysis, the propagation of the data, with tools. In general, medium and large companies, the data comes from different systems that the entity has and what Data Warehouse seeks is to unify and operate in them to seek a good decision making.

I. INTRODUCCION

EN la actualidad el mundo de los negocios plantea la necesidad de disponer de un acceso rápido y sencillo a información para la toma de decisiones. Dicha información debe estar estructurada y elaborada de acuerdo a parámetros de calidad, a fin de posibilitar una adaptación ágil y precisa a las fluctuaciones del ambiente externo. Los niveles gerenciales necesitan a menudo tomar decisiones de alto nivel, cruciales para el funcionamiento de la empresa. Frecuentemente se basan en su experiencia este enfoque no es apto para las condiciones del mundo actual en el que los sistemas de gestión de calidad vigentes han demostrado la importancia de la toma de decisiones basada en cifras, datos y hechos. El Data Warehouse permite que los gerentes tomen decisiones siguiendo un enfoque racional, basados en información confiable y oportuna. Es tarea fundamental del Data Warehouse recolectar, unificar y depurar

los datos del negocio, eliminando inconsistencias y conservando sólo la información útil para los objetivos empresariales.

II. OBJETIVOS

- Entender la importancia del Data Warehouse en las empresas, organizaciones, entidades, instituciones, etc.
- Desarrollar los antecedentes de las metodologías descritas por William H. Inmon y Ralph Kimball.
- Comparativo de las metodologías descritas por William H. Inmon y Ralph Kimball.

III. ANTECEDENTES

1. William H. Inmon

William H. Inmon, científico informático estadounidense, reconocido por muchos

como el padre del Data Warehouse Inmon escribió el primer libro, celebró la primera conferencia, escribió la primera columna en una revista y fue el primero en ofrecer clases del Data Warehouse. Inmon creó la definición aceptada de lo que es un Data Warehouse: una recopilación de datos variada de tiempo, no volátil, integrada y orientada al tema, en apoyo de las decisiones de la gerencia. En comparación con el enfoque del otro arquitecto pionero del almacenamiento de datos, Ralph Kimball, el enfoque de Inmon a menudo se caracteriza como un enfoque de arriba hacia abajo.

2. Ralph Kimball

Ralph Kimball un autor sobre el tema del almacenamiento de datos y la inteligencia empresarial. Es uno de los arquitectos originales del almacenamiento de datos y es conocido por sus convicciones a largo plazo de que los almacenes de datos deben estar diseñados para ser comprensibles y rápidos. Su metodología, también conocida como modelado dimensional o la metodología Kimball, se ha convertido en el estándar de facto en el área de soporte de decisiones.

IV. DESARROLLO

1. ¿Que es un Data Warehouse?

Area de almacenamiento donde todos los datos de la empresa se guardan en un solo lugar. Esto incluye datos de diferentes fuentes, así como datos actuales e históricos, tal vez de una plataforma heredada.

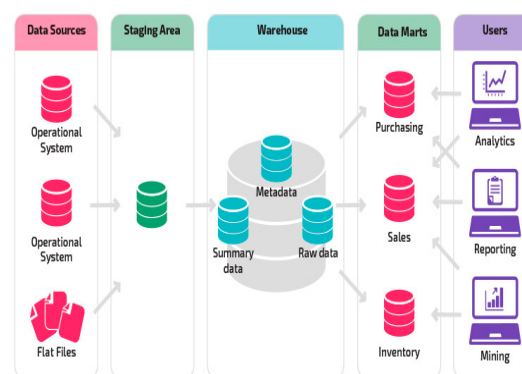
Puede consistir en datos de la propia empresa, que si la empresa es grande podría extenderse a muchos departamentos, todos los cuales pueden estar utilizando diferentes formatos y diferentes plataformas. Sin mencionar los datos de fuentes externas, ya sea de otras empresas o de contenido generado por el usuario.[2]

2. ¿Que es un Data Mart?

Estructura de datos, construido dentro de una base de datos este almacena información agregada o consolidada, que será consumida por alguna herramienta de visualización o data analytics. generalmente Datamart se especializa en un área de la empresa o de un flujo o proceso específico.

Un Datamart almacenara la información proveniente de uno o más orígenes de datos (bases de datos, archivos con datos, servicios de internet, etc.) y que ha sido procesada por un ETL (proceso de Extracción, Transformación y Carga).

El Datamart contiene información consolidada, se actualiza periódicamente.



3. Enfoque Inmon

Bill Inmon ve la necesidad de transferir la información de los diferentes OLTP (Sistemas Transaccionales) de las organizaciones a un lugar centralizado donde los datos puedan ser utilizados para el análisis (sería el CIF o Corporate Information Factory).

Insiste además en que ha de tener las siguientes características:

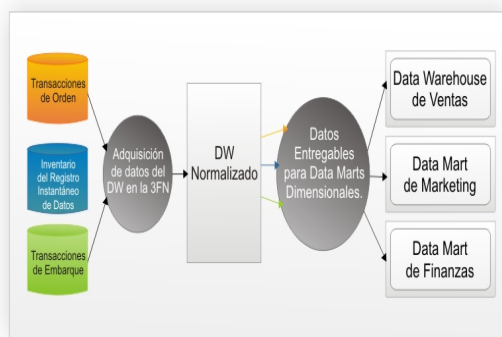
Orientado a temas Los datos en la base de datos están organizados de manera que todos los elementos de datos relativos al mismo evento u objeto del mundo real queden unidos entre sí.

Integrado La base de datos contiene los datos de todos los sistemas operacionales de la organización, y dichos datos deben ser consistentes.

No volátil La información no se modifica ni se elimina, una vez almacenado un dato, éste se convierte en información de sólo lectura, y se mantiene para futuras consultas.

Variante en el tiempo Los cambios producidos en los datos a lo largo del tiempo quedan registrados para que los informes que se puedan generar reflejen esas variaciones.

La información ha de estar a los máximos niveles de detalle. Los Dw departamentales o datamarts son tratados como subconjuntos de este Dw corporativo, que son construidos para cubrir las necesidades individuales de análisis de cada departamento, y siempre a partir de este Dw Central (del que también se pueden construir los ODS (Operational Data Stores) o similares).



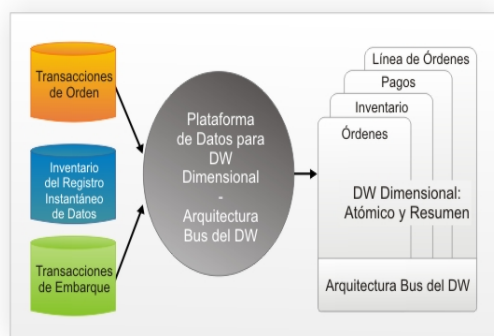
El enfoque Inmon también se referencia normalmente como Top-down. Los datos son extraídos de los sistemas operacionales por los procesos ETL y cargados en las áreas de stage, donde son validados y consolidados en el DW corporativo, donde además existen los llamados metadatos que documentan de una forma

clara y precisa el contenido del DW. Una vez realizado este proceso, los procesos de refresco de los Data Mart departamentales obtienen la información de él, y con las consiguientes transformaciones, organizan los datos en las estructuras particulares requeridas por cada uno de ellos, refrescando su contenido.

4. Enfoque Kimball

El Data Warehouse es un conglomerado de todos los Data Marts dentro de una empresa, siendo una copia de los datos transaccionales estructurados de una forma especial para el análisis, de acuerdo al Modelo Dimensional (no normalizado), que incluye, como ya vimos, las dimensiones de análisis y sus atributos, su organización jerárquica, así como los diferentes hechos de negocio que se quieren analizar. Por un lado tenemos tablas para las representar las dimensiones y por otro lado tablas para los hechos (las facts tables).

Los diferentes Data Marts están conectados entre sí por la llamada bus structure, que contiene los elementos anteriormente citados a través de las dimensiones conformadas (que permiten que los usuarios puedan realizar queries conjuntos sobre los diferentes data marts, pues este bus contiene los elementos en común que los comunican). Una dimensión conformada puede ser, por ejemplo, la dimensión cliente, que incluye todos los atributos o elementos de análisis referentes a los clientes y que puede ser compartida por diferentes data marts (ventas, pedidos, gestión de cobros, etc).



Este enfoque también se referencia como Bottom-up, pues al final el Datawarehouse Corporativo no es mas que la unión de los diferentes datamarts, que estan estructurados de una forma común a través de la bus structure. Esta característica le hace mas flexible y sencillo de implementar, pues podemos construir un Data Mart como primer elemento del sistema de análisis, y luego ir añadiendo otros que comparten las dimensiones ya definidas o incluyen otras nuevas. En este sistema, los procesos ETL extraen la información de los sistemas operacionales y los procesan igualmente en el area stage, realizando posteriormente el llenado de cada uno de los Data Mart de una forma individual, aunque siempre respetando la estandarizacion de las dimensiones (dimensiones conformadas).

V. GRAFICOS

1. Uno

VI. ANÁLISIS

1. Uno

VII. CONCLUSIONES

- Uno

REFERENCES

- [1] W. H. Inom, 2002. Building the Data Warehouse
- [2] Spotless. Exploring Data Warehouse and Data Quality, Reduperado de: web.archive.org
- [3] I, Abramson, 20 IAS Inc. Data Warehouse: The Choice of Inmon versus Kimball