

Titulo del articulo

Andre Reinoso,

August 18, 2019

Abstract

Abstract en ingles

Abstract

Abstract en español

I. INTRODUCCION

Actualmente en el Perú las pequeñas y medianas empresas producen al mercado peruano ingresos y empleado, la gran cantidad de informacion que manejan es debido al alto numero de operaciones que realizan a diario.

El aumento de competencia hace que el area administrativa tome decisiones a base de su experiencia, publicidad, tecnologia, recursos humanos y hasta de su propia intuicion.

Sin embargo hay empresas que no toman de manera estructurada las decisiones, o no implementan herramientas de Business Intelligence que permitirian al gerente escenarios, pronosticos, reportes, etc. una mejor toma de decisiones respecto a su rubro.

Aquella empresa que si lleva a cabo procesos de extraccion de datos, transformacion de datos, uso de herramientas y metodos, tendra una ventaja notoria a comparacion de las demas que no lo aplican.

II. MARCO TEORICO

- Aqui
- Aqui

III. DESARROLLO

i. ¿Que es la inteligencia de negocios?

La informacion ha propiciado la necesidad de tener mejores, mas rapidos y mas eficientes metodos para extraer y transformar los datos de una organizacion en informacion.

En 1958 **Hans Peter Luhn**, investigador de la IBM, acuña el termino en el articulo "A Business Intelligence System":

"La habilidad de aprender las relaciones de hechos presentados de forma que guien las acciones hacia una meta deseada"

En 1989 **Howard Dresden**, analista de Gartner, propone una definicion formal del concepto.

"Conceptos y métodos para mejorar la toma de decisiones comerciales mediante el uso de un sistema de soporte basado en hechos"

En pocas palabras:

Es el conjunto de metodologias, aplicaciones, capacidades administrativas de informacion que permite tomar mejores decisiones a los usuarios de una organizacion.

ii. ¿Cuando aplicar la inteligencia de negocios?

Contenido

iii. Titulo Nr3

Contenido

iv. Beneficios de la inteligencia de negocios

PONGAN DESCRIPCION Y EJEMPLOS min 2

	last_name	job_id	Sal
1	King	AD_PRES	24000.00
2	Kochhar	AD_VP	17000.00
3	De Haan	AD_VP	17000.00
4	Hunold	IT_PROG	9000.00
5	Ernst	IT_PROG	6000.00
6	Austin	IT_PROG	4800.00
7	Pataballa	IT_PROG	4800.00
8	Lorentz	IT_PROG	4200.00
9	Greenberg	FI_MGR	12008.00
10	Faviet	FI_ACCOUNT	9000.00
11	Chen	FI_ACCOUNT	8200.00
12	Sciarra	FI_ACCOUNT	7700.00

v. Titulo Nr5

Contenido

IV. CONCLUSIONES

Aqui van las conclusiones

vi. Titulo Nr6

Contenido

REFERENCES

[Silvia Chavez y Carmen Contreras, 2018] Implementación de Business Intelligence, para el proceso de toma de decisiones del área de ventas.

vii. Titulo Nr7

Contenido

[Jordi Conesa y Josep Curto, 2010] Introduccion al Business Intelligence

- Lista 1
- Lista 2

[Nombre autor, fecha] descripcion de la referencia

viii. Titulo Nr8

Contenido

ix. Titulo Nr9

Contenido

x. Titulo Nr10

Contenido