



HELLO
WORLD



HTML

SEMÁNTICO

O QUE É SEMÂNTICA?

Na programação, a Semântica se refere ao significado de um trecho de código — por exemplo, "que efeito tem a execução dessa linha de JavaScript?", Ou "que finalidade ou função esse elemento HTML tem" (em vez de "como ele se parece?").

Semântica em JavaScript

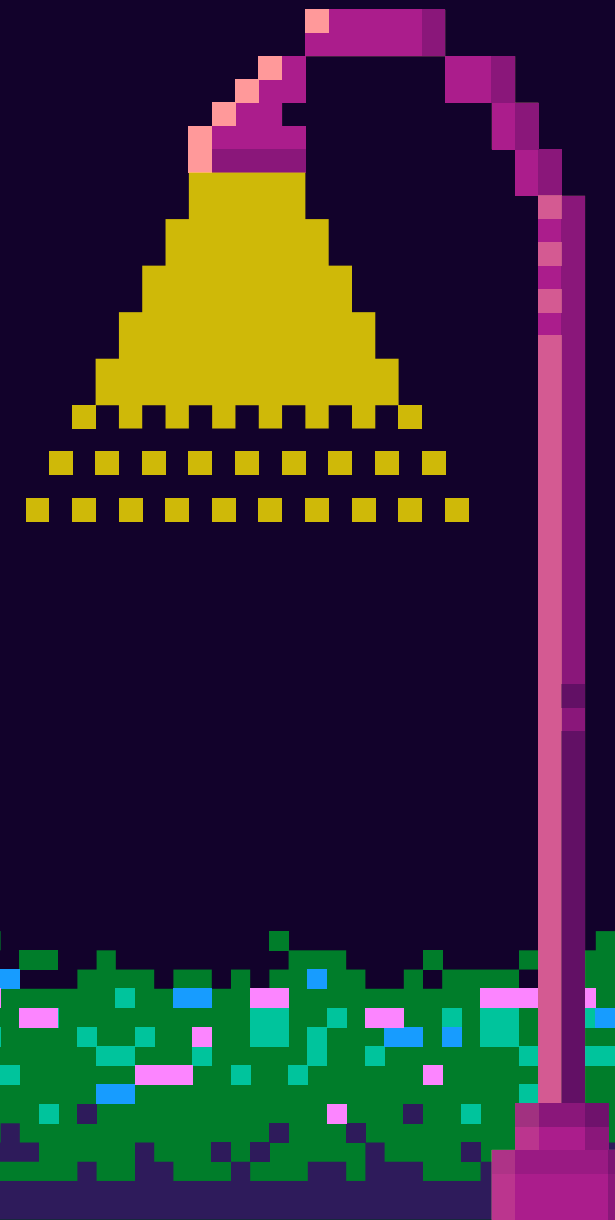
Em JavaScript, considere uma função que aceita um parâmetro de string e retorne um elemento `` com essa string como seu `textContent`. Você precisaria examinar o código para entender o que a função fazia se fosse chamada `build('Peach')`, ou `createLiWithContent('Peach')`?

Semântica em CSS

No CSS, considere criar uma lista com elementos `li` representando diferentes tipos de frutas. Você saberia qual parte do DOM está sendo selecionada com `div > ul > li`, ou `.fruits__item`?

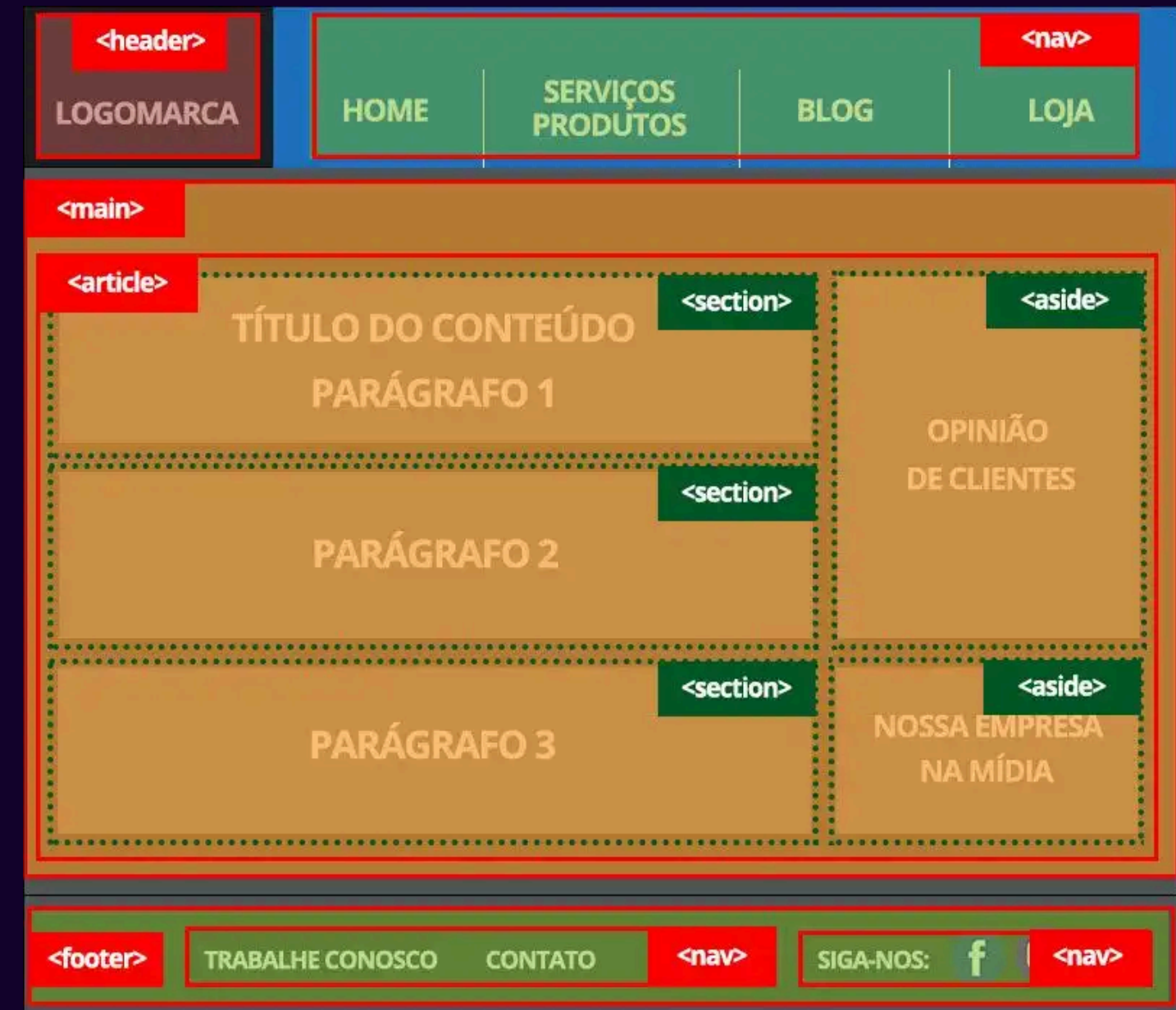
Semântica em HTML

Em HTML, por exemplo, o `<h1>` é um elemento semântico, que fornece o texto que envolve a representação (ou o significado) de "um cabeçalho de nível superior em sua página".



Alguns dos benefícios de se escrever a marcação semântica:

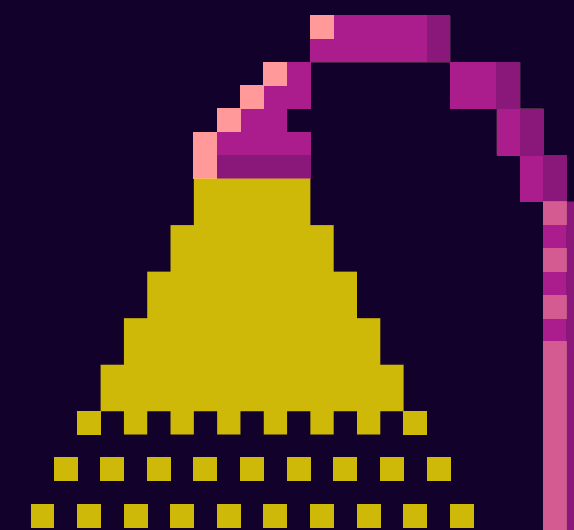
- Os mecanismos de pesquisa considerarão seu conteúdo como palavras-chave importantes para influenciar os rankings de pesquisa da página (see SEO)
- Os leitores de tela podem usá-lo como uma placa de sinalização para ajudar usuários com deficiência visual a navegar em uma página
- Encontrar blocos de código importantes é significativamente mais fácil do que procurar divs sem fim, com ou sem classes de semântica ou de nome espaçado.
- Sugira ao desenvolvedor o tipo de dados que serão preenchidos.
- A nomeação semântica reflete a nomeação adequada do elemento/componente personalizado



ELEMENTOS SEMNÂNTICOS:

Estes são alguns dos aproximadamente 100 elementos semânticos disponíveis:

- <article>
- <aside>
- <details>
- <figcaption>
- <figure>
- <footer>
- <header>
- <main>
- <mark>
- <nav>
- <section>
- <summary>
- <time>



SEO

SEO (Search Engine Optimization - Otimização dos Mecanismos de Pesquisa) é o processo de fazer com que um site fique mais visível nos resultados da procura, também denominado melhoramento na classificação da busca. Os motores de busca oferecem algumas diretrizes para SEO, mas os maiores deles mantêm a classificação de resultados como um segredo comercial. A otimização - SEO - é uma combinação de orientações oficiais do mecanismo de pesquisa, conhecimento prático, entendimento de artigos científicos, ou patentes.

Os métodos SEO dividem-se em três grandes classes:

- **técnico**
 - Rotular o conteúdo usando semântica HTML. Ao explorar os sites da web os rastreadores devem encontrar, apenas, o conteúdo que você quer indexado.
- **autoria**
 - Escrever conteúdos utilizando o vocabulário dos visitantes. Empregar texto e imagens de forma que os rastreadores possam entender do que se trata.
- **popularidade**
 - Você consegue muito mais tráfego quando existem vínculos com outros sites famosos.



EODRA

CODRA

MEUS CONTATOS:



27 99500-7495



<https://beacons.ai/prismatech>



producaoprismatech@gmail.com



Avenida Jerônimo Monteiro 145, Vitória





THANK
YOU