

RAT planeamento estratégico

1. No site de uma empresa produtora de floresta, pasta e papel, tissue e energia, pode ler-se a seguinte frase: “somos uma empresa global, reconhecida por transformar, de forma inovadora e sustentável, a floresta em produtos e serviços que contribuam para o bem-estar das pessoas. “. Esta frase refere-se à(ao) ____ da organização.
 - a. Missão
 - b. Visão
 - c. Objetivo estratégico
2. No site de uma empresa produtora de floresta, pasta e papel, tissue e energia, pode ler-se a seguinte frase: “estender a outros negócios a liderança conquistada no papel de impressão e escrita e assim afirmar Portugal no mundo. “. Esta frase refere-se à(ao) ____ da organização.
 - a. Missão
 - b. Visão
 - c. Objetivo estratégico
3. Qual o conceito que descreve o processo que as organizações utilizam para estudar e entender o seu ambiente competitivo?
 - a. Análise de Porter
 - b. Análise estratégica
 - c. Análise da Cadeia de Valor
4. No ambiente competitivo que caracteriza os dias de hoje, dinâmico e em profunda mudança tecnológica, o planeamento estratégico nas organizações:
 - a. Permite preparar melhor as organizações para serem mais competitivas.
 - b. Limita a criatividade e a inovação dos gestores da organização.
 - c. É geralmente dispensável dado que as organizações têm gestores experientes.
5. Google.com é um exemplo de uma empresa que:
 - a. Se adaptou bem ao ambiente externo específico do seu setor
 - b. Alterou o ambiente externo específico do seu setor
 - c. Aplicou a análise SWOT no planeamento estratégico
6. A gestão de topo da empresa produtora de floresta, pasta e papel, tissue e energia percebeu que existem grandes mudanças no ambiente externo pelo que decidiu rever a sua estratégia. Sobre esta revisão:
 - a. A formulação de uma nova estratégia deve ser precedida de uma análise do ambiente geral, do setor e da própria organização.
 - b. A formulação de uma nova estratégia não deve ter em conta as características atuais da organização, mas apenas as previsões para o futuro.
 - c. A formulação de uma nova estratégia geralmente conduz à modificação da missão previamente estabelecida para a organização.
7. Na análise PEST-E, os itens que são identificados como exercendo uma influência positiva na organização constituem-se como ____ na análise SWOT:
 - a. Pontos fortes
 - b. Oportunidades
 - c. Vantagens competitivas
8. Na análise das cinco forças de Porter, foi identificado a aparecimento de um produto substituto, o que se constitui como ____ na análise SWOT:
 - a. Ponto fraco
 - b. Ameaça
 - c. Oportunidade
9. Como resultado de uma análise PEST-E uma organização identificou o aparecimento de uma nova tecnologia que tem impacto nas suas operações, o que se constitui como ____ na análise SWOT:
 - a. Uma oportunidade ou um ponto forte
 - b. Uma ameaça ou uma oportunidade
 - c. Uma ameaça ou um ponto fraco

10. Uma empresa produtora de floresta, pasta e papel, tissue e energia, realizou um estudo de mercado e concluiu que os seus clientes e potenciais clientes reconhecem a sua marca como uma marca de qualidade. Este resultado pode ser utilizado na análise SWOT como:
- a. Um ponto forte
 - b. Uma oportunidade
 - c. Uma ameaça
11. Uma empresa produtora de floresta, pasta e papel, tissue e energia decidiu avaliar a oportunidade de lançar no mercado um novo produto ou serviço. Qual das análises é mais apropriada para esta avaliação?
- a. A análise PEST-E
 - b. A análise das cinco forças de Porter
 - c. A análise VRIO
12. Um dos grandes êxitos da Starbucks é a grande variedade de bebidas com café expresso que oferece aos seus clientes. De acordo com a análise VRIO, este recurso é:
- a. Raro
 - b. Valioso
 - c. Inimitável
13. Qual o significado de cadeia de valor?
- a. Um conjunto de atividades que incluem a compreensão das necessidades dos clientes e como as satisfazer.
 - b. Um conjunto de atividades que incluem o processo de conceção do melhor produto pelo preço mais baixo.
 - c. Um conjunto de atividades que incluem a obtenção de mais valor para o dinheiro investido.
14. Qual é a sequência do processo de planeamento estratégico?
- a. Realizar a análise estratégica, formular a estratégia, formular a missão e a visão e realizar a medição e a avaliação do desempenho
 - b. Realizar a análise estratégica, formular a missão e a visão, formular a estratégia, e realizar a medição e a avaliação do desempenho
 - c. Com base na missão e na visão, realizar a análise estratégica, formular a estratégia e realizar a medição e a avaliação do desempenho.