

CASO DE ESTUDIO #2

Grupo #4

Gary Carballo B

André Montoya

Marco Fonseca

Kevin Fernandez

Emanuel Arguedas

LEAD University
Administracion de datos

1. En primer lugar, descubrir cómo Vimeo presenta los datos de los negocios y modelar esta estructura de datos para que sepamos cómo interactuar con ella. Vimeo parece tener el concepto de categorías, grupos, live, tags, usuarios, videos, etc. y debemos descubrir y documentar estos esquemas y relaciones de datos. (20 puntos)

Encontramos los métodos de interacción de Vimeo en todas las categorías en las que lo dividen y una breve explicación de cada una de ella.

Categorías:

Las categorías en Vimeo son conjuntos de videos para géneros particulares (como comedia) u otras características (como ser experimental). Todos los videos de estos conjuntos han sido elegidos a mano por el personal de Vimeo, pero puede llamar nuestra atención sobre sus videos recomendándolos para hasta dos categorías principales y una subcategoría.

Grupos:

Un grupo es una comunidad dentro de Vimeo para colaborar, compartir e interactuar con videos. Los grupos pueden ser públicos, donde cualquiera puede unirse, o pueden ser privados, donde la membresía es solo por invitación.

Live:

El api de live solo está disponible para clientes de Vimeo Enterprise

Etiquetas:

Las etiquetas son fragmentos de metadatos para categorizar o etiquetar videos.

Usuarios:

Edita el usuario, Obtener el usuario, Feeds, Seguidores, Fotos, Buscar

Videos:

Buscar videos, Miniaturas animadas, Clasificaciones de contenido, Créditos, Incrustar privacidad, Idiomas, Recorte no destructivo, Videos privados,

Recomendaciones, Vitrinas, Etiquetas, Miniaturas, Subidas, Versiones, Comentarios de video

Canales

Los canales para organizar videos por tema o por algún otro grupo. Pueden incorporar sus propios videos, así como videos de otros miembros de Vimeo en cualquier canal que cree. Los suscriptores de Vimeo Basic obtienen un canal, mientras que los miembros pagos de Vimeo pueden tener un número ilimitado.

Portafolios

Las carteras son sitios web personalizables para mostrar videos. Los suscriptores de Vimeo Pro, Business y Premium tienen acceso a esta función.

Vitrinas

Un escaparate (anteriormente álbum) es una colección de videos para compartir de forma pública o privada. Al desarrollar para esta función, tenga en cuenta que la sintaxis de nuestro punto final usa la nomenclatura original, aunque esto está sujeto a cambios en el futuro

Ver cola más tarde

La cola Ver más tarde contiene todos los videos que un miembro de Vimeo ha marcado para verlos más tarde.

Equipos

Los equipos son grupos de miembros de Vimeo.

Bajo demanda

Vimeo On Demand es un mercado de películas, series y otros videos producidos por miembros.

Incrustar ajustes preestablecidos

Un ajuste preestablecido de inserción es una colección reutilizable de configuraciones para personalizar la apariencia y el comportamiento del reproductor de

Vimeo integrable. Esta función está disponible para miembros de Vimeo Pro, Business y Premium.