



Universidad Central del Ecuador

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación



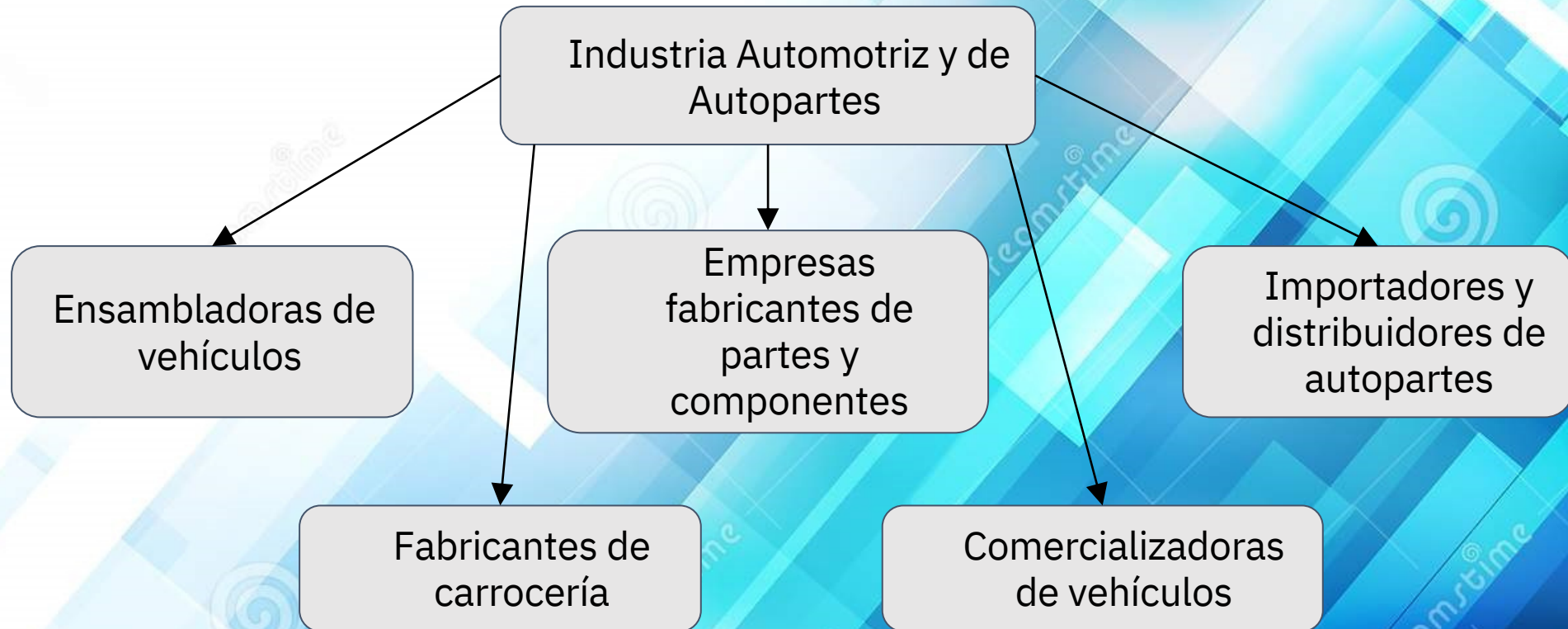
Amortiguadores Gabriel

Un caso de mejora continua

Integrantes:
David Cacuango
Andres Laverde
Evelyn Loor
Paulette Lopez
Eduardo Toapanta
John Mesías

**ANÁLISIS Y EVALUACION DE
SISTEMAS
Grupo 2**

Tanto a nivel local como global, ha cambiado el ambiente competitivo durante las últimas décadas para las empresas fabricantes de autopartes



LOCAL

- 1989 Ensambladoras de vehículos estaban obligadas a incorporar partes fabricadas en el país.
- 1989 Restricción de la importación de partes producidas en el país .
- 1989 Contracción de mercados - la expansión vino a ser una necesidad
- 1999 desaparecieron 56 empresas del sector, por esto los fabricantes de autopartes empezaron a exportar.
- 2000 Afectaciones por el surgimiento del mercado de los repuestos usados por negocios ilícitos.
- 2000 Cambios en la org. de producción = introducción de nuevas tecnologías blandas, calidad total y mejoramiento continuo.

GLOBAL

- 1970 Los automóviles japoneses desplazan a los americanos debido a la mayor calidad, confiabilidad y precios competitivos.
- 1989 Crecimiento de mercado = Más competitividad por exceso de producción
- En AL, alto crecimiento del sector en Brasil y México.
- Cambios en el modelo de producción y de gestión (automatización)
- Cambios en la org. de producción = introducción de nuevas tecnologías blandas, calidad total y mejoramiento continuo.
- Enfoques de cooperatividad orientada a proveedores.



Estrategias de producción

- **1990 Implementación de técnicas de mejora continua por medio de metodologías Kanban, y Producciones Kaizen, Kankan y Poka-yoke**
- **Excelencia de manufactura: cero defectos, cero scrap, cero paradas no planificadas, cero accidentes**
- **Implementación del sistema de producción de calidad total de arvin (ATQPS)**
- **2000 Alianzas entre compañías locales e internacionales para lograr la utilización de la tecnología más avanzada en el campo**

Estrategias de venta y facturación

- Implementación de manufactura ajustada, para manejar tecnologías blandas con el fin de incrementar la productividad.
- Equipos autogestionados
- Incluir siempre un valor agregado en el producto.
- Implementación de concepto de “planta dentro de planta”, basado en términos de calidad y de paradas en procesos por problemas e ineficiencias.
- Kanban como estrategia para facilitar el cambio rápido y mejora de la calidad y la flexibilidad para la producción de lotes pequeños de manera eficiente.
- Cuadros de Honos bajo el sistema de evaluación por desempeño

La estrategia utilizada por Gabriel de Venezuela para alcanzar ventajas competitivas

- **Objetivos:** mantener el liderazgo en el mercado de reposición nacional y regional, lograr la penetración en el mercado de equipo original, posicionamiento internacional.
- Un elemento central de la estrategia fue convertirse en un centro de manufactura de alta calidad dentro de la red internacional de Arvin.
- Crear ventajas competitivas como productora de clase mundial de partes y componentes de alta calidad de costos competitivos de escala global.
- Entrenamiento en cascada y formación de un equipo de facilitadores en excelencia en manufactura, que pudiera entrenar al personal según el tipo de programa.
- Equipo multifuncionales constituidos por personal de diferentes niveles con objetivo de trabajar en proyectos de mejora.

Estrategias de Ventajas competitivas

- Sentido de pertenencia y compromiso en la organización en los empleados (Flexibilidad y eficiencia)
 - Mejora de las estrategias de Marketing a nivel Nacional e Internacional .
- Cultura de mejoramiento continuo
- Innovación operativa (tecnologías blandas)
- Proveedor de Equipo Original (EO)
 - Calidad
 - Confiabilidad
 - Servicio Técnico
 - “alcanzar y sostener altos estándares de calidad y eficiencia”



Ventajas competitivas

- Excelencia operacional
 - Asimilación de tecnología
 - Competitividad de costos a nivel mundial
- Desarrollo de capacidades tecnológicas y gerenciales
 - Adiestramiento del personal
 - Transformación del modelo de organización para dominar los procesos productivos
- Creación de ventajas competitivas
 - Calidad Total
 - Marketing digital innovador.
 - Mejora Continua
 - Entrenamiento y participación
 - Control estricto de costos

Estrategias para las Amenazas

- Entorno incierto y complejo
 - Estrategia flexible y adaptativa
- Obsolescencia Tecnológica
 - Vanguardia tecnológica para mantener ventaja competitiva
- Estándares de eficiencia
 - Liderazgo en estándares - TQM
- Diseño del producto
 - Inversión en Ingeniería y Diseño
- Tiempos operativos (preparación, alistamiento y reproceso)
 - Innovación operativa



Visión sostenible de esta empresa

Será sostenible siempre y cuando las condiciones de los mercados se aprovechen de manera favorable e inteligente para la compañía. Si al momento de elaboración del informe, la compañía tenía 76% de participación en el mercado de reparaciones, y no se sigue implementando la estrategia de mejoramiento continuo en los procesos productivos y de negocio, estará condenada a desaparecer. Otro aspecto a considerar es la situación política del país, que en el caso de Venezuela implicó un cambio brusco en el sistema económico incluyendo el riesgo de expropiación e compañías, que en el caso de estudio al parecer no aplicó



¡MUCHAS GRACIAS!

Thanks!