

ESTRATÉGIA DE ANÁLISE

ASPECTO ECONÔMICO – MERCADO DE TRABALHO ASPECTO
COMPORTAMENTAL
– ENGAJAMENTO
DO SITE

ASPECTO FISCAL – DINHEIRO EM CIRCULAÇÃO PARA CONSUMO

ASPECTO SOCIAL – INVESTIMENTOS E MEDIDAS SOCIAIS

O QUE EXPLICA O
CRESCIMENTO DO ACESSO
À INTERNET NA
ARGENTINA E QUAL A
RELAÇÃO COM O PÚBLICO
ALVO DO MERCADO LIVRE



COMO POTENCIALIZAR O MARKETPLACE E O MELI ADS



ANÁLISE DE MERCADO

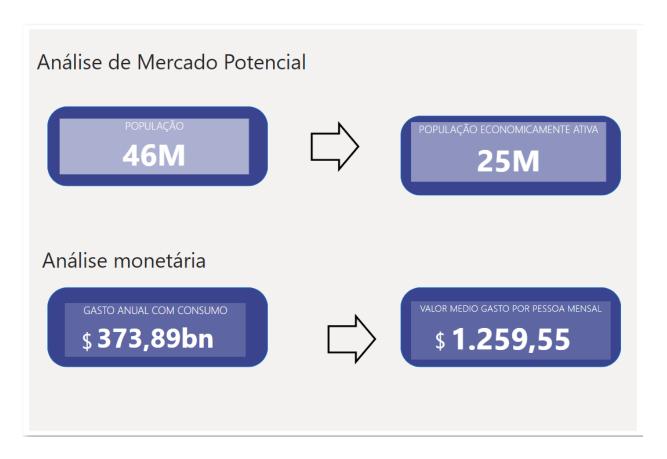
LEVANTAMENTO DE CARACTERÍSTICAS MACROECONÔMICAS DA ARGENTINA, COMPARANDO COM A REALIDADE EXISTENTE NO BRASIL

ANÁLISE DE MERCADO ARGENTINO X BRASILEIRO

A Argentina possui o 24º maior PIB do mundo, segundo estimativas do FMI de 2022, sendo a segunda maior economia da América do Sul, estando atrás apenas do Brasil, que ocupa a 12ª colocação geral.

A compração entre os dados macroeconômicos dos dois países nos permitirá dimensionar o potencial e performance esperada nos serviços Marketplace e Mercado Livre Ads nos dois países.

Identificação de mercado potencial e valor médio gasto na Argentina



ANÁLISE DE MERCADO ARGENTINO X BRASILEIRO

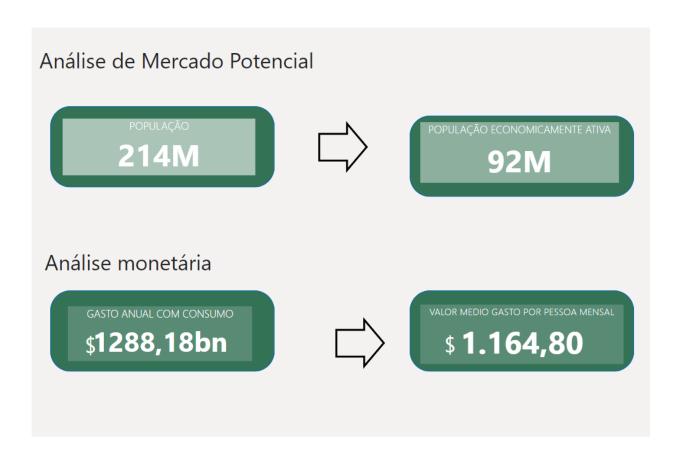
O dimensionamento do mercado potencial do comércio eletrônico se deu em relação ao total de população economicamente ativa.

Já para a identificação do potencial de gasto por habitante, foi utilizado o dado de gasto mensal com consumo pela população economicamente ativa.

3,7x

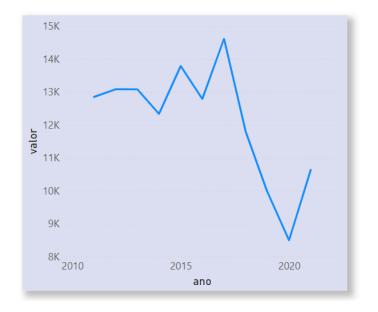
A população economicamente ativa do Brasil é maior que a Argentina em 3,7 x. Por isso, espera-se um resultado em termos de receita maior no Brasil.

Identificação de mercado potencial e valor médio gasto no Brasil

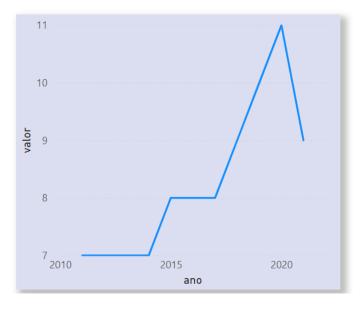


PERSPECTIVA DO MERCADO ARGENTINO - ASPECTO ECONÔMICO

PIB per capita(US\$)



Taxa de desemprego(%)



TENDÊNCIA DO PIB E DO MERCADO DE TRABALHO

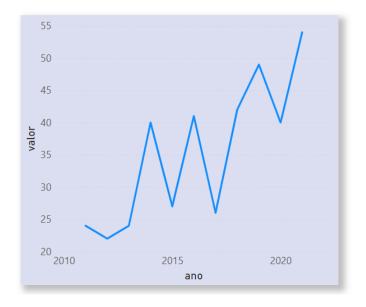
Assim como o restante do mundo, a economia argentina sofreu retração por conta da pandemia, impactando o mercado de trabalho e o Produto Interno Bruto, tendo seu pior resultado em 2020. O ano de 2021 apresentou um aumento no PIB.

O mercado de trabalho seguiu a mesma tendência, mostrando sinais de recuperação em 2021.

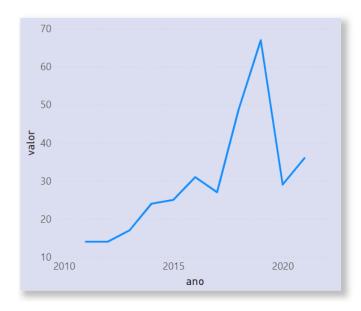
A Taxa de desemprego reduziu em 2021, o que impacta positivamente o público do Marketplace

PERSPECTIVA DO MERCADO ARGENTINO - ASPECTO ECONÔMICO

Inflação(%)



Taxa de juros Bancária(%)



TENDÊNCIA FISCAL

A Taxa de juros é determinante para o setor de comércio, sendo esperado que em época de juros altos, haja menor quantidade de dinheiro em circulação, uma vez que a rentabilidade por investimentos se torna atrativa, o que impacta negativamento o setor.

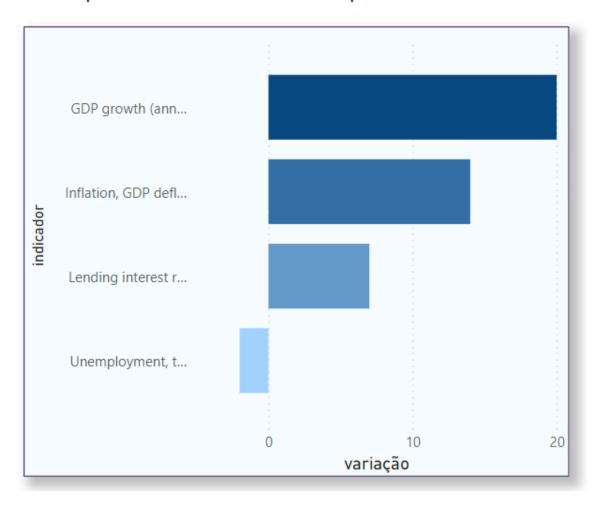
Elevar a taxa de juros é uma das estratégias utilizadas pelo governo para conter aumento excessivo da inflação e foi muito utilizado durante o período da pandemia em vários países.

Inflação elevada

2021 apresentou o pior resultado em termos de inflação, o que é um aspecto negativo para o público do Marketplace.

PERSPECTIVA DO MERCADO ARGENTINO - ASPECTO ECONÔMICO

Principais indicadores - 2020 para 2021



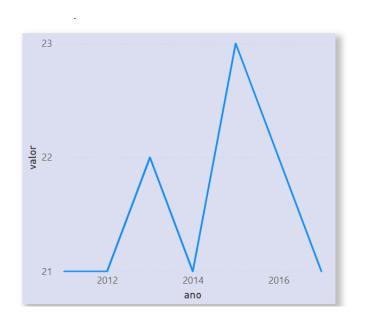
RESUMO DA ANÁLISE ECONÔMICA

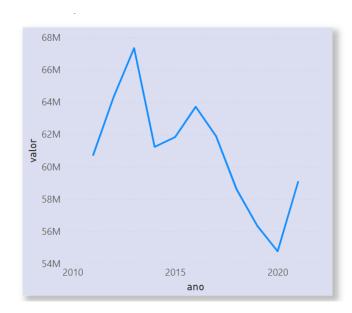
Apesar da taxa de desemprego e o PIB apresentarem resultados positivos no último ano, os parâmetros de Inflação e juros permancem elevados, indicando um cenário de incerteza na economia argentina.

Incerteza na economia Argentina

PERSPECTIVA DO MERCADO ARGENTINO - ASPECTO SOCIAL

Investimento em Educação(%) Registro de celulares





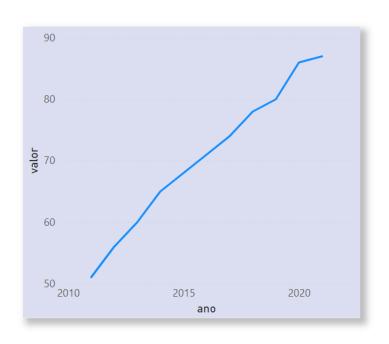
AUMENTO NO NÚMERO DE PESSOAS COM ACESSO À INTERNET

O investimento em educação é um fator que impacta indiretamente no índice de digitalização de um país, uma vez que o crescimento tecnológico sustentável depende do nível de instrução da população.

Um fator que é consequência do aumento da conectividade é o aumento no número de celulares registrados.

PERSPECTIVA DO MERCADO ARGENTINO - ASPECTO SOCIAL

Porcentagem da população usando a internet



Acesso a internet - 2016 a 2021

Variação de pessoas com acesso a internet

22,54%

AUMENTO NO NÚMERO DE PESSOAS COM ACESSO À INTERNET

O número de pessoas com acesso à internet cresceu em destaque no ano de 2020. Esse aumento é explicado, principalmente, pelo congelamento das tarifas de celular e internet pelo governo argentino em 2020, com a inserção das mesmas na categoria de serviços essenciais. O avanço do teletrabalho também pode ter impactado no aumento desse indicador.

Aumento de 6% em 2020

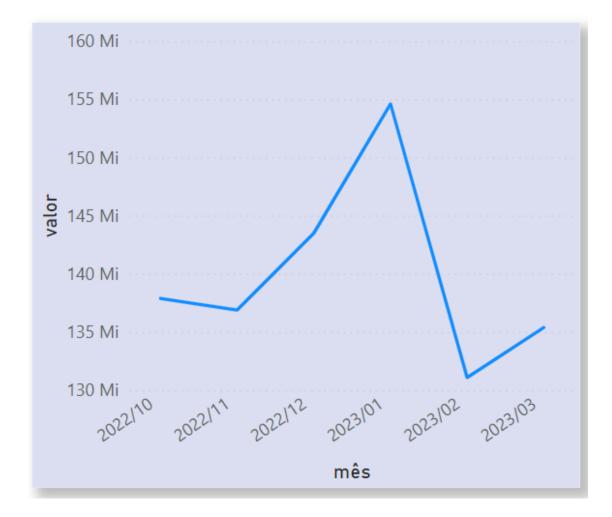
O congelamento das tarifas de internet permitiu um aumento acima da média no número de pessoas conectadas.

ANÁLISE COMPORTAMENTAL

HISTÓRICO DE VISUALIZAÇÕES NO SITE MELI ARGENTINA

Houve um aumento no número de acessos no fim do ano, atingindo o pico número de visualizações em janeiro, tendo uma queda acentuada em fevereiro. Esse movimento é esperado por coincidir com o período de natal e ano novo, que correspondem a períodos de maior consumo.

Histórico de visitas no último semestre

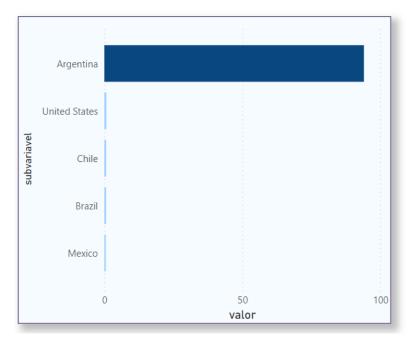


ANÁLISE DE PERFIL DE ACESSOS AO SITE

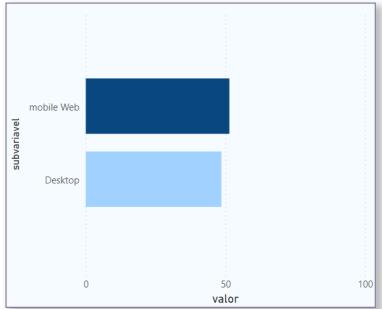
Observou-se uma concentração predominante de acessos a partir da Argentina, o que era esperado, já que as estratégias de divulgação objetivam o público do país.

É possivel concluir, também, que não há grande diferença quanto a plataforma mobile e desktop.

Acessos por país



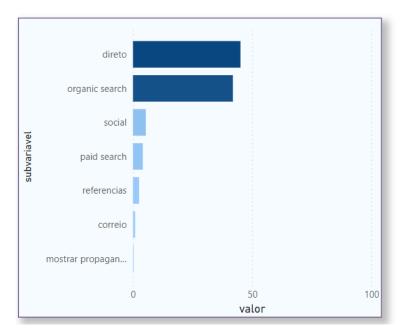
Device utilizado



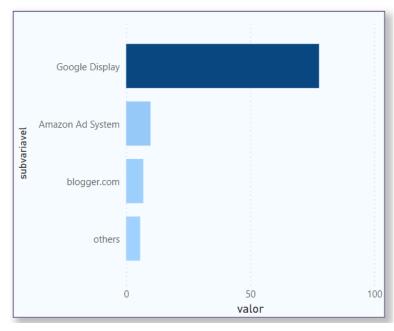
ANÁLISE DE PERFIL DE ACESSOS AO SITE

Há uma coerência entre as principais plataformas utilizadas para veiculação de anúncios do Mercado Livre e a forma como o usuário chega até o site.

Como o visitante chegou ao site



Local de anúncio do site



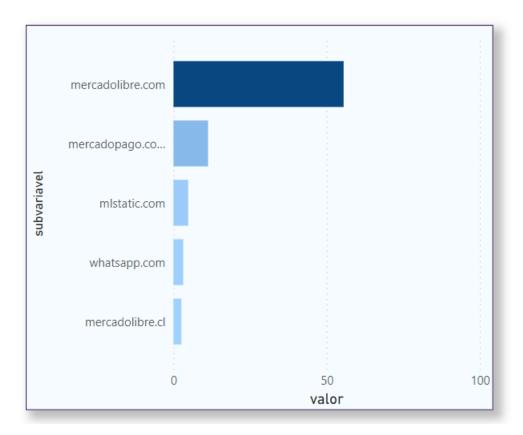
Há indícios de que há uma correlação alta entre os investimentos em divulgação e o número de visitantes atingidos.

ANÁLISE DE PERFIL DE ACESSOS AO SITE

No top 5 dos links de destino das pessoas que acessaram o site do mercado livre argentino, apenas o whatsapp está fora do ecossistema da empresa.

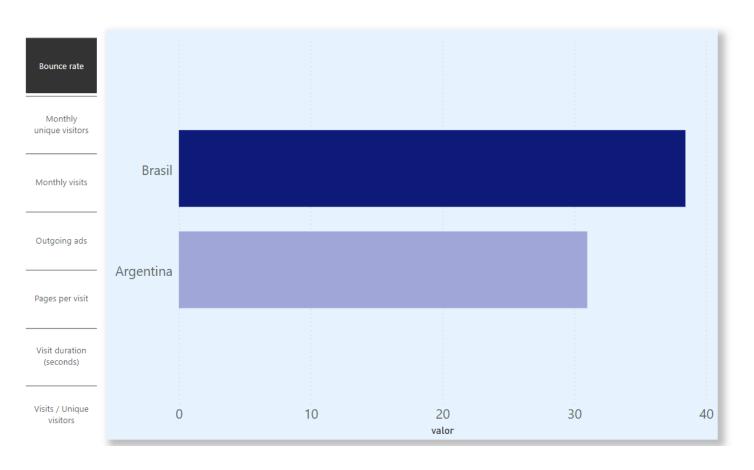
Whatsapp no Top 5 dos links de destino

Links de destino dos visitantes do site



COMPARAÇÃO COM O MELI DO BRASIL

Taxa de rejeição do site



ANÁLISE DO NÚMERO DE VISITANTES QUE ACESSARAM APENAS UMA PÁGINA

A taxa de rejição em sites representa o número de visitantes que acessaram apenas uma página antes de sair do site. É um importante parâmetro para medir o índice de assertividade do marketplace com seu consumidor final

Aderência entre público e anúncio

A performance de anúncios no site argentino é superior ao brasileiro



SOLUÇÕES ADERENTES

COMO O MARKETPLACE E O MERCADO ADS PODEM TER SEUS RESULTADOS POTENCIALIZADOS



MARKETPLACE

MERCADO ADS

O Marketplace é onde ocorre toda a jornada de compra, desde a visualização inicial do usuário até o pós venda. O estudo permitiu identificar que um dos principais destinos de saída do site do mercado livre Argentino é o whatsapp.

Sendo assim, a solução proposta seria uma recuperação de venda perdida utilizando o whatsapp, desde que exista o opt in daquele usuário, respeitando as regras de privacidade de dados.

O Mercado Ads é responsável pela comercialização de publicidade dentro da plataforma do marketplace, sendo um modelo de negócio interdependente. Um ponto de destaque do estudo foi taxa de rejeição do site argentino, que está próximo de 30%.

A análise da jornada do usuário e sua motivação ao acessar o site permitiria posicionar de forma mais estratégica os anúncios, trazendo valor para a empresa anunciante e para o consumidor final.



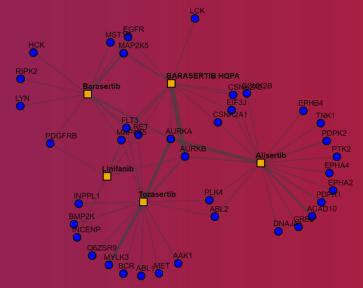
SUGESTÃO DE ESTUDO FUTURO

COMO CUSTOMIZAR O RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR FINAL DO MARKETPLACE ATRAVÉS DA INTELIGÊNCIA DE DADOS



A análise das características dos diferentes visitantes do site permite traçar uma estratégia de jornada por perfil de forma mais assertiva.

Com a utilização de dados internos, tais como idade, gênero, ticket médio e histórico de compra, seria possível definir clusters de público alvo, onde cada cluster possuíria características distintas que definiria o meio de comunicação ideal a ser utilizado com esse público, bem como recomendação de produtos e periodicidade de contato, construindo uma jornada customizada.





ANDRÉ
BERTOLLO
Engenheiro de Dados

www.linkedin.com/in/andré-bertollo andre.r.bertollo@gmail.com Atualmente, atuo em uma squad da BRQ como Engenheiro de Dados Sênior, construíndo o ELT e orquestrando os pipelines de diferentes bases através da cloud Azure, trazendo valor para o negócio de seus clientes.

Acesse o BI da análise

BI - ESTUDO DO MERCADO ARGENTINO PARA O MARKETPLACE E O MERCADO ADS