

D1 GOOGLE ANALYTICS – ESERCIZIO 2

Contents

1. Creare una connessione al proprio sito in GOOGLE ANALYTICS;	2
2. Creare tre Confronti.....	2
3. Condividere il report con Almeno tre colleghi.....	3
4. Visualizzare Gli Utenti per Paese	4
5. Visualizzare gli utenti per Fonte;	4
6. Visualizzare gli utenti per Coinvolgimento	5
7. Personalizzare un report.....	5

ANALIZZARE IL SITO TRAMITE GOOGLE ANALYTICS

- Creare una connessione al proprio sito in GOOGLE ANALYTICS;
- Creare tre confronti;
- Condividere il report con almeno tre colleghi;
- Visualizzare gli utenti per Paese;
- Visualizzare gli utenti per Fonte;
- Visualizzare gli utenti per Coinvolgimento;
- Personalizzare un report.
- Utilizzare un report di esempio e ripassare i concetti base utilizzando il sito Google Merch Shop.

1. Creare una connessione al proprio sito in GOOGLE ANALYTICS

- Dopo aver creato un sito con Google Sites → qui il link:

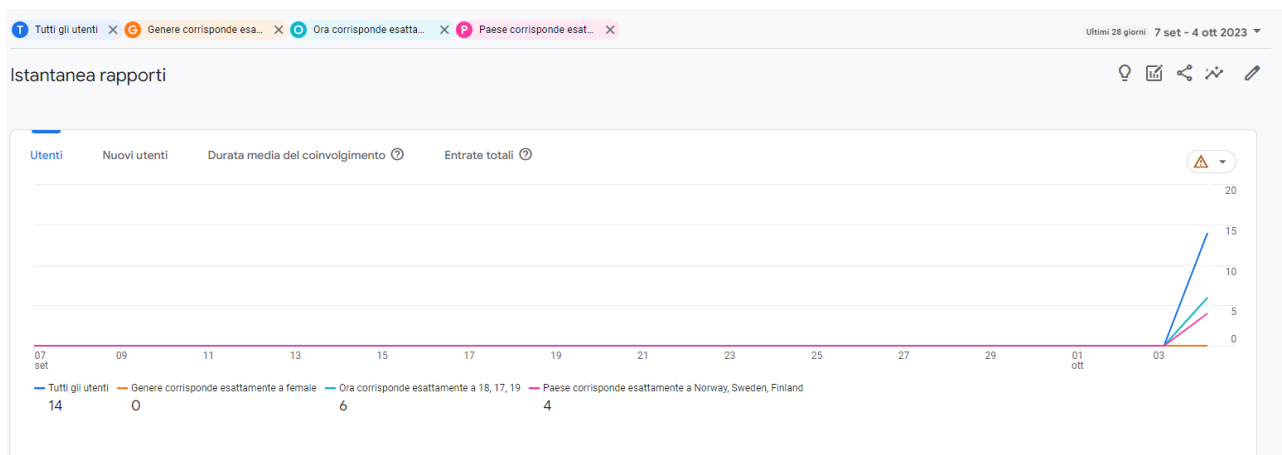
<https://sites.google.com/view/masteryexcel/home>

Il sito è stato correttamente collegato con Account di Analytics tramite ID proprietà di Analytics valido.

2. Creare tre Confronti

Per creare confronti basta cliccare “Add Comparison” e scegliere i confronti che si vogliono realizzare. Nel -mio caso ho inserito tre confronti sempre con corrispondenza esatta tra : Genere, Ora di accesso (17:00-19:00) e Paesi Nordics di accesso (in particolare Norvegia, Svezia e Finlandia).

Di seguito uno screenshot riassuntivo con i dati a disposizione da un giorno dalla creazione:



Il report completo dei tre confronti è allegato con il nome : “ Report Confronti”

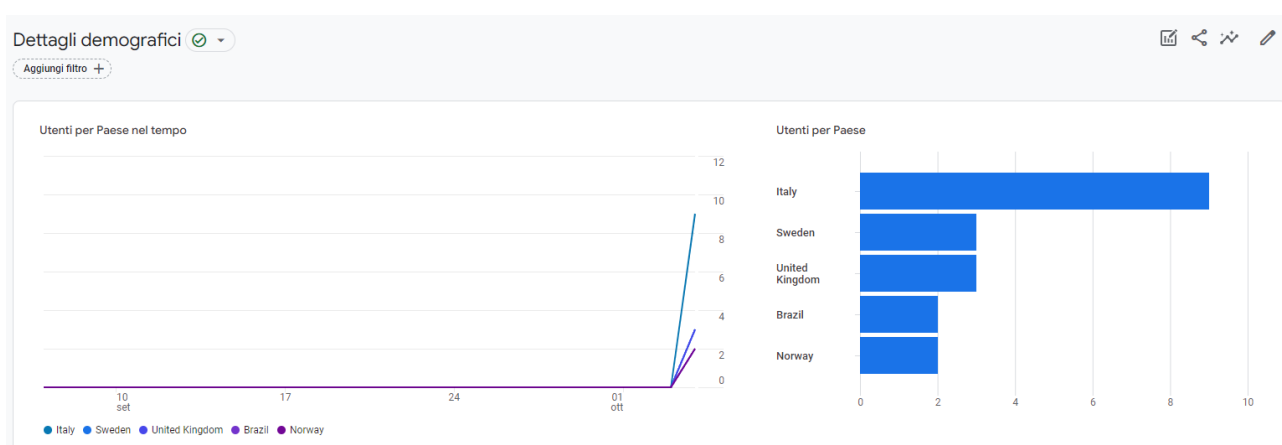
3. Condividere il report con Almeno tre colleghi

Qui per semplicità abbiamo deciso di realizzare direttamente degli screenshots direttamente dalla pagina di reportistica di Analytics. Volendo si può anche condividere col il seguente percorso:

Admin > Account Access Management > Aggiungi Utente

4. Visualizzare Gli Utenti per Paese

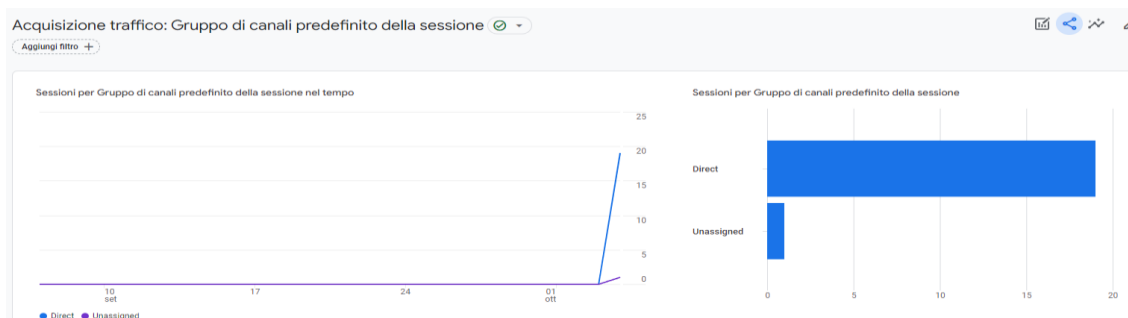
Anche qui è possibile accedere alla reportistica per Paese di accesso in vari modi. Io ho utilizzato :
Reports > User Attributes > Demographic Details



5. Visualizzare gli utenti per Fonte

Il seguente Report è stato estratto da Acquisizione di Traffico: Gruppo di canali predefinito della sessione.

Report completo allegato con il nome Report Utente per Fonte.



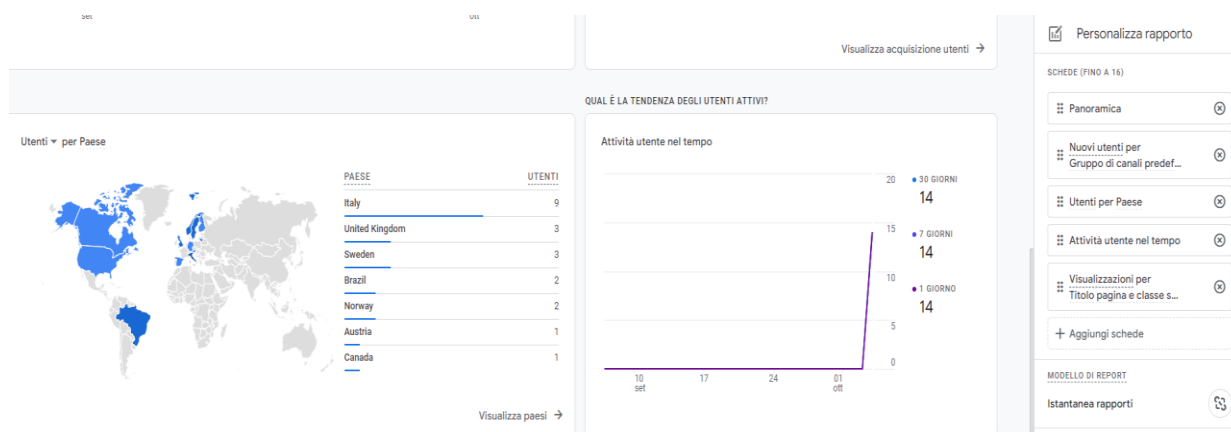
6. Visualizzare gli utenti per Coinvolgimento

Qui viene inserito uno screenshot sul tasso di coinvolgimento diviso per paese. In allegato il Report completo con il nome : Report Tasso di Coinvolgimento.

Cerca...		Righe per pagina: 10 Vai a: 1 < 1-10 di 12 >							
Paese	+	↓ Utenti	Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi Tutti gli eventi	Conversioni Tutti gli eventi
		14 100% del totale	13 100% del totale	16 100% del totale	80% Uguale alla media	1,14 Uguale alla media	4 m 14 s Uguale alla media	454 100% del totale	0,00
1 Italy		9	9	12	85,71%	1,33	1 m 33 s	140	0,00
2 Sweden		3	1	1	33,33%	0,33	1 m 00 s	32	0,00
3 United Kingdom		3	0	2	66,67%	0,67	2 m 52 s	67	0,00
4 Brazil		2	0	2	66,67%	1,00	2 m 46 s	42	0,00
5 Norway		2	2	2	100%	1,00	5 m 24 s	84	0,00
6 Austria		1	1	1	100%	1,00	0 m 34 s	6	0,00
7 Canada		1	0	0	0%	0,00	1 m 08 s	17	0,00
8 Finland		1	0	1	100%	1,00	1 m 36 s	7	0,00
9 Germany		1	0	0	0%	0,00	7 m 41 s	14	0,00
10 Lithuania		1	0	1	100%	1,00	2 m 57 s	23	0,00

7. Personalizzare un report

Per personalizzare un report basta cliccare in alto a destra e personalizzare il tipo di rapporto in base alle necessità ai fini delle analisi da effettuare.



Non è possibile personalizzare la reportistica se si utilizza l'account Demo di Google.