O objetivo é criar uma rede de logística para uma loja de tecnologia. A loja possui vários empregados, onde vende produtos e trata do encaminhamento para a empresa de reparação de dispositivos. Para além disto, ainda fornece o serviço de entrega dos dispositivos em casa dos clientes, e para a empresa de reparações.

Loja, Empregados, Cliente, Pagamento (Orçamento/Garantia), Empresa de Reparação, Reparador, Empresa de Entrega Cliente-Loja-Reparação, Dispositivo (tipo, marca, modelo e data de compra), Stock

A loja da cadeia é identificada por um id, tem uma morada registada e um email. Nela trabalham funcionários com número de identificação pessoal e de funcionário, um nome, um número de telemóvel e um email. Todas as lojas trabalham com a mesma fábrica de reparações, com um ID, na sua morada. Cada reparação está dependente dum orçamento.

Cada cliente, com identificação pessoal, nome, número de telemóvel, email e morada pode fazer várias compras, identificadas por um número, com o respetivo preço, em múltiplas lojas. Cada compra tem em conta a quantidade do produto vendido, caracterizado pelo tipo, modelo e número de série.