

CASES

1. ANÁLISE DE COMENTÁRIOS NPS

Objetivo: Você receberá uma base de dados com comentários de clientes referente ao NPS dos produtos da empresa. Sua tarefa é analisar os dados qualitativos e quantitativos e extrair insights relevantes na temática da **QUALIDADE DE PRODUTO** que auxiliem na tomada de decisões estratégicas.

Dicas:

1. Faça uma categorização prévia dos comentários com base no tipo de comentário (**positivo, negativo, neutro**).
 2. Utilize de inteligência e automações para a análise dos textos (Inteligência artificial, Python e etc).
 3. Ferramentas como Power BI podem ajudar na visualização de insights (Fique à vontade para trazer outros formatos de visualização).
-
- 1.1. Quais os pontos positivos e negativos olhando para os produtos MRV no que tange as áreas de lazer?
 - 1.2. Tirando os problemas com execução, quais são as principais queixas dos clientes sobre os apartamentos?
 - 1.3. Existe alguma variação no sentimento entre diferentes produtos ou períodos?
 - 1.4. Quais são os principais fatores que contribuem para o NPS positivo?
 - 1.5. Qual outro comportamento você identificou recorrência?

2. MAPEAMENTO DE CONCORRÊNTES AUTOMATIZADO

Objetivo: A empresa busca **monitorar informações estratégicas de concorrentes** para identificar tendências de mercado e oportunidades de melhorias nos produtos. Sua tarefa é **desenvolver uma solução automatizada para coletar dados** públicos de sites concorrentes.

1. Faça o mapeamento de algumas informações como: quantidade de quartos, área média das unidades, itens de lazer e preço.
2. Faça o mapeamento utilizando 3 concorrentes MRV. Algumas empresas que você pode utilizar por exemplo: (Tenda, Curry, Direcional, BRZ, Vivaz, Novolar, VIC, Vitta).

Dicas:

1. Utilize uma **linguagem adequada** para web scraping.
2. Crie um script que: (Acesse os sites dos concorrentes, extraia as informações definidas previamente, salve os dados em um formato estruturado).

Gere um relatório que mostre:

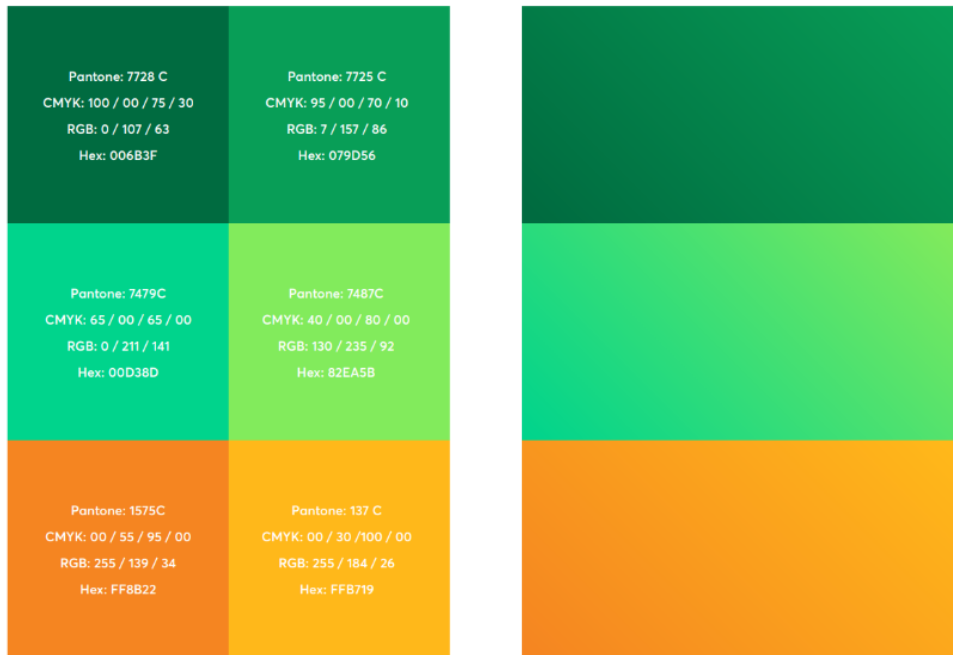
- 1 Comparativo dos preços e características dos produtos coletados.
- 2 Identifique os padrões e diferenciais oferecidos pelos concorrentes.
- 3 Traga visões identificadas que julguem ser importante para insights de Produtos.

3. MATERIAL EXECUTIVO

Objetivo: Desenvolva um material executivo consolidando as respostas das questões 1 e 2 em formato ppt, utilizando as cores e tipografias padronizadas.

Cores principais

As cores principais são o verde e amarelo sinalizados, são elas que controem a marca. Deve-se sempre priorizar a utilização do verde como cor principal. Os degradês devem ser utilizados como recurso gráfico preferencial. Eles são formados sempre de duas cores dessa paleta e devem ser usados apenas os destacados neste manual.



Cores secundárias

As cores complementares são extensões utilizadas em peças que demandam uma maior complexidade. Elas são usadas para organizar os pontos de contato da marca. Para eles, a utilização dos degradês segue as mesmas regras e devem ser limitadas as variações demonstradas abaixo.



Tipografia - Principal

A família **Averta** é a tipografia escolhida como representante da marca. Todos os materiais de divulgação da mesma, devem ser construídos da composição da sua variedade de pesos.

Aa

Averta Light & Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Averta Regular & Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Averta Bold & Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Averta Black & Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografia - Secundária

A fonte **Verdana** pode ser uma opção de uso sempre que a primeira tipografia não possa ser usada. Para uso em apresentações em PowerPoint e quando for necessária uma fonte de sistema.

Aa

Verdana Regular & Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Verdana Bold & Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

BOA SORTE!