[Fecha]

Equipo17\_CC

[nombre de la empresa]

Universidad ITECCE

[Subtítulo del documento]

[Tabla 1 ICONOS 15](#_Toc175217192)

[Imagen 1. Dehya 14](#_Toc175216620)

Índice

[Capitulo I. Introducción 1](#_Toc175218653)

[1.1 Objetivos 2](#_Toc175218654)

[1.1.1 Objetivo general 3](#_Toc175218655)

[1.1.2 Objetivos específicos 4](#_Toc175218656)

[1.2 Planteamiento del problema 5](#_Toc175218657)

[1.3 Alcances del problema 6](#_Toc175218658)

[1.4 Delimitaciones del problema 7](#_Toc175218659)

[1.5 Análisis de requerimientos 8](#_Toc175218660)

[1.5.1Requerimientos funcionales 9](#_Toc175218661)

[1.5.2 Requerimientos no funcionales 10](#_Toc175218662)

[Capitulo II. Marco Teórico 11](#_Toc175218663)

[2.1 Fundamento teórico 12](#_Toc175218664)

[Capitulo III. Realización del proyecto 13](#_Toc175218665)

[Capitulo IV. Analisis y resultados 14](#_Toc175218666)

[Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones 15](#_Toc175218667)

[Capitulo VI. Bibliografia 16](#_Toc175218668)

[Capitulo VII. Anexos 17](#_Toc175218669)

# Capitulo I. Introducción

## 1.1 Objetivos

### 1.1.1 Objetivo general

Rentabilidad: Generar ganancias es un objetivo clave para la mayoría de las empresas. Esto implica no solo obtener ingresos, sino también manejar costos y optimizar recursos para maximizar los beneficios.

Crecimiento: Muchas empresas buscan expandirse, ya sea aumentando su cuota de mercado, diversificando productos o servicios, o expandiéndose a nuevos mercados geográficos.

Satisfacción del Cliente: Ofrecer productos o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes es fundamental para mantener una base de clientes leales y atraer nuevos clientes.

Innovación: Desarrollar nuevos productos o servicios, mejorar procesos internos, o adoptar nuevas tecnologías puede ser crucial para mantenerse competitivo en el mercado.

Responsabilidad Social y Sostenibilidad: Cada vez más empresas buscan tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, adoptando prácticas sostenibles y participando en iniciativas comunitarias.

Desarrollo del Talento: Invertir en la formación y desarrollo de los empleados puede ayudar a mejorar la productividad y la satisfacción laboral, además de contribuir al éxito general de la empresa.

Estabilidad Financiera: Mantener una sólida posición financiera para enfrentar imprevistos y asegurar la continuidad del negocio a largo plazo.

Eficiencia Operativa: Optimizar procesos y recursos para aumentar la eficiencia y reducir costos innecesarios.

Valor para los Accionistas: Si la empresa es pública o tiene inversionistas, generar valor para los accionistas a través de dividendos y apreciación del valor de las acciones puede ser un objetivo importante.

### 1.1.2 Objetivos específicos

## 1.2 Planteamiento del problema

## 1.3 Alcances del problema

## 1.4 Delimitaciones del problema

## 1.5 Análisis de requerimientos

### 1.5.1Requerimientos funcionales

### 1.5.2 Requerimientos no funcionales

# Capitulo II. Marco Teórico

## 2.1 Fundamento teórico



Imagen 1. Dehya

|  |  |
| --- | --- |
| ICONO | DESCRIPCION |
|  | OPAIS |
|  | ZOMBIESSS |

Tabla 1 ICONOS

# Capitulo III. Realización del proyecto

# Capitulo IV. Analisis y resultados

# Capitulo V. Conclusiones y recomendaciones

# Capitulo VI. Bibliografia

# Capitulo VII. Anexos