

Brief Milega

Detta är vi: vem, när:

Milega är det lilla konsultbolaget som har förmånen att få arbeta med de stora frågorna. Vi har förtroendefulla samarbeten med våra uppdragsgivare, i såväl privat som offentlig sektor, där vi erbjuder kompetens inom affärs- och organisationsutveckling kombinerat med marknadsundersökningar och analys. Vår verksamhet präglas av en vision om att våra uppdragsgivare skall nå sin fulla potential. Vårt mål är att skapa bestående resultat för våra kunder. Kunderna är alltid bolagets ägare, styrelse eller VD, dvs personer i strategiskt beslutsfattande roller.

Detta är vårt erbjudande och problem, vad, hur, varför:

Vi arbetar till största delen genom work shops och där vi i olika forum genom presentationer, övningar och reflektioner hjälper våra kunder att utvecklas och nå de mål de satt upp. Då våra uppdragsgivare ofta består av ägare, styrelse, VD, ledningsgrupp eller chefer på något sätt är utveckling inom ledarskap en central del av vårt erbjudande. Vi arbetar inom olika forum med ledarskapsutbildningar, som ofta sträcker sig över en tid och med flera träffar. Sättet på vilket vi arbetar är då ofta genom presentationer och diskussioner, följt av individuella reflektioner och övningsuppgifter som deltagarna kan göra på egen hand mellan träffarna.

Presentationsmaterial och övningsuppgifter delas ofta ut till deltagarna på papper som sedan sätts in i utbildningens pärm. Vårt mål är att pärmen även efter avslutad utbildning ska fungera som en källa för inspiration och där ledarna kan reflektera över sina egna utmaningar. Tyvärr upplever vi att pärmen många gånger ställs in i bokhyllan utan att användas regelbundet som ett verktyg i vardagen.

Uppdrag och nuläge:

Uppdraget till er blir nu att hjälpa oss att göra om formatet för reflektionsformuläret, som källa till input men även som ett forum för att reflektera och träna i vardagen. Målet är att göra "pärmén" till ett levande verktyg som våra kunder kan vända sig till när de står inför olika utmaningar inom ledarskap samt kontinuerligt fylla på egna reflektioner och tankar om sitt ledarskap.

Uppdraget till er består nu i att uppdatera Reflektionsformuläret. Reflektionsformuläret delar vi ut till alla deltagare i början av utbildningstillfället och är något som de sedan bär med sig under kursens gång. Förhoppningsvis längre än så! Allteftersom de får nya insikter ska de kunna samla sina tankar på ett ställe, dvs i pärmén. Vi tror att för att lära sig på riktigt är det viktigt att man tar sig tid för individuell reflektion.

Vad är det ni har i dag Lars pärm:

Målgrupp:

- Ledare - ägare, styrelseledamöter, VD, ledningsgrupp eller chefer.
 - Bolagen de verkar inom varierar väldigt ifråga om bransch, storlek, förutsättningar och utmaningar.

Ämne: Ledarskap – ledarskapet består av flera olika aspekter och där vi i våra ledarskapsutbildningar går igenom bland annat *Kommunikation*, *Organisation* och *Personligt ledarskap*.

I varje rubrik i pärmén finns 2 huvuddelar

- Kompetens/Input
- Reflektion – ta med lärandet och den egna reflektionen i vardagen

Utmaning

En utmaning kan vara att våra kunder befinner sig i väldigt olika typer av bolag, storlek och branscher vilket gör att de har olika utmaningar och förutsättningar i sitt dagliga arbete. En annan utmaning ligger i att skapa ett verktyg som är lättillgängligt för våra kunder och som därmed kan fungera som inspiration när de söker information eller vill reda i sina egna tankar.

Syfte med hjälp från Digital Designer och Webbutvecklare:

Vad vill ni ha, vi ser framför oss en digital lösning

- Övergripande idé och koncept till hur man kan digitalisera tjänsten.
- Valfri kanal som ni anser vara lämplig till uppdragets karaktär.
- Val av anpassad teknik som ska användas. Under projekttiden kommer kanske inte hela produkten att kunna genomföras skarpt, men tankar om hur den ska förverkligas ska finnas med i presentationen.
- Ett uppdateringsbart system ska ligga till grund för uppgiften.
- Grafiskt manér. Kunden håller på att utveckla en ny profil, använd det som finns tillgängligt.
- Budget är inte relevant i dagsläget.

Mål:

- Målet är att skapa en lätthantering produkt som ger användaren (kundens kund) ett enkelt sätt att utveckla sig själv (och därmed sitt företag) med hjälp av de övningar som Milega tillhandahåller.
- Produkten ska vara lättillgänglig i användarens vardag.
- Lätt att förstå hur man använder den.
- Produkten ska hjälpa ledare att samla sina tankar på ett ställe.
- Produkten ska fungera som ett redskap för ledare att följa sin egna personliga utveckling som ledare över tid.
- Lätt att redigera.
- Användaren ska lätt kunna utveckla sitt företag och tycka att Milega är rätt samarbetspartner för att nå detta.



Kontakt Milega:

Maila inte utan fråga allt via den öppna kanalen på Slack så att alla får samma information och att kunden slipper svara på samma fråga flera gånger.

Emma Angelroth är kontaktperson på Milega.

