**Ideia de Negócio**

A nossa ideia consiste em desenvolver uma aplicação para smartphone, de habit tracking que tem como objetivo monitorizar e ajudar a ganhar certos hábitos mais relacionados à atividade física.  
A nossa aplicação **Stay-Fit** vai apresentar duas vertentes, uma versão normal que não possui qualquer tipo de custo ao utilizador (**grátis**), e uma versão ***premium*** que possui um custo mensal de **3,99 €**.

A **versão gratuita** vai funcionar, mais ou menos, como uma aplicação comum de habit tracking, ou seja, será usada para o controle, para a organização e para o registo de situações ou hábitos relacionados à atividade física que queiramos começar a fazer no nosso dia a dia, e consoante o objetivo estipulado pelo utilizador, (ex.: se quer perder peso, se quer ganhar massa muscular), será indiciado automaticamente o tipo de treino mais adequado aos interesses do utilizador, podendo então, depois de terminado o treino, o utilizador registar na aplicação que concluiu com sucesso o treino anteriormente estipulado.

O que diferencia a nossa aplicação de todas as outras no mercado é que, para além de poder registar que concluiu o treino, pode também ganhar pontos no final de cada treino concluído, pontos esses que poderão vir a ser trocados por cupões de descontos de diversas lojas.

Mas para que seja possível ganhar pontos é necessário ter um aparelho, com conexão Bluetooth, capaz de medir a frequência de batimentos cardíacos por minuto do utilizador (ex.: smartband, smartwatch, etc...).

Quando o utilizador tem a pulseira emparelhada e colocada, ao começar o treino a pulseira vai medir os batimentos cardíacos da pessoa durante o treino. Se a pulseira durante os minutos estipulados para cada tarefa tiver os batimentos cardíacos compatíveis com a idade do utilizador o treino é dado com concluído, a cor no calendário vai atualizar automaticamente e o utilizador vai receber os pontos desse treino.

Por fim a nossa aplicação vai ter um menu de detalhes onde a pessoa vai ter acesso a todas as informações sobre a percentagem de conclusão de treinos (diaria, semanal, mensal), informação sobre os dias em que deu skip ao treino e o porquê, e por fim o utilizador vai poder colocar o peso e as medidas com que se encontra no momento, de maneira a registar a sua evolução.

Nós **Stay-Fit** temos como objetivo realizar um estudo com pessoas de todas as faxas etárias de maneira a perceber quais são os batimentos cardíacos certos que cada pessoa tem ao realizar certo exercício fisico, dependendo da sua idade.

Caso o utilizador não possua qualquer tipo desses aparelhos anteriormente referidos, é possível na mesma usufruir da nossa aplicação **Stay-Fit**, ou seja, como uma aplicação de habit tracking e de treino físico.

Já a **versão premium**, para além de terem os mesmos beneficios que a versão gratuita já apresenta, o utilizador vai ter direito a uma parte da nossa aplicação sobre alimentação e nutrição. Ao obter a **versão** **premium** o utilizador vai receber todos os fins de semana uma lista de refeições e os seus respetivos ingredientes para a semana inteira, de acordo com o objetivo que o utilizador inserir.

Como já foi referido anteriormente a **versão premium** terá um custo de 3,99€ mensalmente, no entanto se o utilizador for estudante ao vincular a sua aplicação a um endereço de email escolar ou comprovativo de como está matriculado o valor mensal passa a ser 3,49€.

**Público-Alvo**

Como já referido anteriormente a nossa aplicação vai estar enriquecida com tutoriais para todas as partes da aplicação, fazendo com que qualquer pessoa de qualquer faixa etária consiga entender o funcionamento da nossa aplicação. A nossa aplicação também terá videos explicativos para todos os exercicios fazendo com que utilizadores que nunca tenham tido qualquer tipo de rotina de treino consigam perceber os exercicios.

Concluímos assim que o nosso público alvo é qualquer pessoas, seja qual for a sua taxa etária, desde que tenha vontade de começar uma rotina de treino e boa alimentação. Como o nosso unique selling point é a opção de poder resgatar cupões achamos que o nosso publico seja maioritariamente adulto.

**Parcerias**

Pretendemos fazer parcerias com marcas que tenham produtos ligados á área de comida, roupa e itens desportivos, suplementos, material de treino.

O nosso objetivo com estas parcerias é em troca de publicidade da nossa marca nas plataformas destas empresas e na troca de cupões de desconto fornecidos por estas mesmas empresas, nós fazemos publicidade na nossa aplicação destas respetivas marcas e dos seus produtos. O nosso objetivo seria fazer também um acordo de exclusividade, ou seja, se fizermos parceria com um supermercado não fazemos com mais nenhum supermercado, incentivando a compra neste supermercado e não nos seus concorrentes.

**Modelo de Negócio**

Numa fase inicial, iríamos ter mais gastos que ganhos, pois não iremos ter logo uma grande visibilidade e conhecimento por parte das pessoas, pois vamos ter de contratar:

* **Programadores -** responsáveis por programar a parte interna da aplicação,
* **Designers gráficos e de interfaces -** que têm o trabalho de fazer a parte dos menus e todas as interfaces da app
* **Designers de publicidade -** responsáveis pela parte publicitária da empresa
* **Nutricionistas -** que têm como função desenvolver receitas, semanalmente fornecidas, para quem subscreveu a versão premium
* **Personal trainers -** dispostos a responder a qualquer tipo de questão, feita por parte dos utilizadores, sobre algum exercício que não tenham entendido e também ficaram responsáveis pela criação de vídeos, explicativos, sobre o treino escolhido pelo utilizador**.**
* **Departamento Financeiro** - profissionais responsáveis pela direção financeira da empresa e a contratação do respetivo CFO diretor do departamento de finanças, que seria o nosso braço direito tratando das finanças da empresa.

Nós seriamos ambos CEO’s da **Stay-Fit**, sendo a direção geral da impresa.

Porém não iremos deixar de ter ganhos monetários, numa fase inicial a nossa principal fonte de rendimento será sobretudo os anúncios na nossa aplicação, mas já numa fase avançada da nossa app, em que as pessoas tenham uma maior confiança e conhecimento, sobre nós **Stay-Fit,** vamos ter também receitas por parte dos utilizadores que subescreverem a nossa **versão premium**.