

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA - UNOESC
Curso de Pós Graduação em Desenvolvimento Web, Cloud e Dispositivos Móveis

Álvaro Gianni Pagliari
André Luiz Gava
Rodrigo Angelo Valentini

DESIGN RESPONSIVO DO WEBSITE DA EMPRESA
KING FERRAMENTAS

Chapecó – SC, 2016

Introdução

A empresa King Ferramentas nos requisitou o desenvolvimento de seu website com o objetivo de apresentar para seus clientes seu portfólio de produtos, prover um canal de comunicação e também estabelecer para a comunidade os princípios em que está fundamentada.

Para auxiliar a empresa a definir sua marca e identidade no meio online foi criado uma logo e toda a identidade visual e layout do site, com o objetivo de transparecer a seriedade, qualidade dos produtos e preocupação com o meio ambiente, que são os pilares da empresa.

Desenvolvimento

O website da King Ferramentas foi desenvolvido utilizando tecnologias de última geração, com foco na responsividade e desempenho. Aplicaram-se diversas técnicas distintas de layout para tornar o site interessante e manter uma boa acessibilidade e consistência com o padrão utilizado largamente na web.

Apresentação

O logo é constituído pela união de 3 elementos (leão, chave e coroa). O leão é um animal forte e imponente, geralmente relacionado a nobreza, também são conhecidos como os reis da floresta pelo seu porte e comportamento. A chave é a base da logo e também o item básico produzido pela empresa (King Ferramentas), representa a atividade principal e categoria de atuação da empresa. A coroa é o elemento que vincula o leão e a palavra “King” de forma a coroar o leão, tornando-o rei. As cores vermelho e amarelo destacam novamente este poder e imponência, além de serem cores vibrantes, quentes que despertam atenção e estimulam as pessoas, pois lembram a cor do sangue e o dourado do ouro.

Layout

O Layout da página inicial do site King Ferramentas é baseado no *fluid grid*, ou seja, as formas e componentes se organizam de acordo com os diferentes tamanhos de telas disponíveis nos mais diversos dispositivos. Contudo, as páginas internas do site são compostas por outras técnicas de layout, a página inicial e a página de imagens da empresa seguem também a estrutura do Z-layout, enquanto a página de detalhes do produto segue um padrão próximo ao F-layout.

O layout do logo segue as proporções áureas para cada diferente parte (coroa, leão, chave), em que as formas buscam se encaixar de forma suave e bela.

Cores

As cores utilizadas para compor o layout foram o vermelho, amarelo, preto e tons de cinza. O vermelho e amarelo são cores energizantes e quentes de vibração forte que despertam interesse e atenção, o vermelho é uma cor que historicamente está muito ligada a nobreza (ex.: tapete vermelho) pela dificuldade de conseguir reproduzir esta cor em tecidos que pudessem ser lavados sem desbotar.

O amarelo é uma cor que lembra o ouro, também vinculada a nobreza e ao poder. O preto e os tons de cinza são cores mais neutras e dão equilíbrio a constituição do layout, além de serem relacionadas a metais e ferramentas, também são cores que lembram o luxo e a sofisticação.

Teorias Aplicadas

Fluid Grid System

Utilizado na página inicial, permite ao site se adaptar mais facilmente a diversas resoluções e dimensões, sendo que cada item é colocado dentro de uma malha, formada por um conjunto de retângulos, onde cada retângulo pode ser redimensionado ou movido de acordo com o espaço disponível na tela e com as regras definidas para cada retângulo.

F-Layout

Utilizado na página dos detalhes do produto, este tipo de layout se baseia em estudos de rastreamento do olho, que mostram a forma e os locais na página onde o usuário mais fixa o olhar. Segundo estes estudos, o usuário tende a olhar a página do topo para baixo, da esquerda para a direita, lembrando o desenho de um F, por isso, coloca-se o principal conteúdo nestes locais.

Z-Layout

Optou-se por usar este tipo de layout nas páginas de galeria de produtos e imagens da empresa. O layout em Z é uma técnica muito utilizada no desenvolvimento

de sites, principalmente naqueles em que querem tentar causar uma reação específica no usuário, como a inscrição no site ou compra de um produto. Ele consiste, basicamente, em sobrepor a letra Z sobre o layout, guiando o olhar do usuário com o objetivo de que ele execute uma ação específica, geralmente localizada no final do Z.

Conclusão

Utilizando deste arcabouço de técnicas de layout desenvolvidas e melhoradas por diversos designers ao longo do tempo, aliada com uma boa utilização de cores, fontes e imagens foi possível criar um design que atendesse a todos os requisitos solicitados pelo cliente, com ótima usabilidade, responsividade e visualmente interessante.