

# Design Thinking com Metodologias Ágeis: Mini Projeto

Nome da empresa: StrideFlex Sneakers

Projeto do site da empresa: <https://projeto1-virid.vercel.app>

Logotipo da empresa: 

Autor: André Lobo

**Esclarecimento: Projeto Acadêmico** Este documento faz parte de um projeto acadêmico desenvolvido como parte de um curso. O objetivo principal é aplicar conceitos e práticas aprendidas em um cenário fictício.

**StrideFlex Sneakers: Uma Empresa Fictícia** A empresa "StrideFlex Sneakers" é totalmente fictícia e não representa uma entidade real. Todo o conteúdo, imagens e informações apresentadas neste documento são utilizadas apenas para fins educacionais e ilustrativos.

**Uso de Imagens e Conteúdo** Algumas imagens utilizadas neste projeto são provenientes de fontes externas e podem retratar produtos de outras empresas. Essas imagens são usadas exclusivamente para fins ilustrativos e não indicam qualquer associação ou colaboração com as empresas representadas.

**Respeito à Propriedade Intelectual** Reforçamos que respeitamos os direitos autorais e a propriedade intelectual de todas as empresas e indivíduos mencionados. Caso haja alguma preocupação em relação ao uso de imagens ou conteúdo específico, estamos prontos para remover ou dar os devidos créditos.

# 1. Qual é o problema?

Oferecer calçados esportivos que proporcionem conforto, suporte, flexibilidade, durabilidade e estilo, atendendo às necessidades e preferências dos consumidores durante a prática esportiva e atividades físicas do dia a dia.

## 2. Relatório de Entrevista com potenciais clientes da StrideFlex Sneakers

### Introdução

Este relatório apresenta os resultados de entrevistas realizadas com potenciais clientes da StrideFlex Sneakers, com o objetivo de compreender suas necessidades e preferências em relação a calçados esportivos. As entrevistas foram conduzidas com indivíduos que praticam esportes e atividades físicas regularmente, visando identificar os principais desafios que eles enfrentam na escolha de tênis adequados.

### Perfil dos Entrevistados

Foram entrevistadas dez pessoas, sendo cinco homens e cinco mulheres, com idades entre 25 e 40 anos. Todos os entrevistados são praticantes de atividades físicas, como corrida, academia, crossfit e outros esportes. O objetivo foi obter uma visão diversificada das necessidades dos clientes em potencial da StrideFlex Sneakers.

### Principais Necessidades e Preferências

Durante as entrevistas, foram identificadas as seguintes necessidades e preferências expressas pelos potenciais clientes:

- "Eu pratico corrida regularmente e preciso de tênis que ofereçam bom amortecimento para proteger meus joelhos e tornozelos."
- "Procuro calçados que sejam leves e flexíveis, pois pratico diferentes atividades físicas durante o dia."
- "Gosto de tênis com design moderno e estiloso, que me permita expressar minha personalidade enquanto pratico esportes."
- "Encontro dificuldades em encontrar tênis que se adaptem ao formato dos meus pés e proporcionem o suporte necessário."
- "É essencial que os calçados tenham boa durabilidade, pois uso-os com frequência e não quero que se desgastem rapidamente."
- "Busco uma marca que ofereça uma ampla variedade de tênis para diferentes tipos de esportes e atividades."
- "Conforto é fundamental para mim, pois passo muito tempo em pé durante meus treinos."
- "Quero saber se os materiais utilizados nos calçados são de alta qualidade e sustentáveis."
- "Seria ótimo se a marca oferecesse opções de tênis com bom custo-benefício, sem comprometer a qualidade."
- "Espero que os tênis sejam projetados para minimizar o risco de lesões durante a prática esportiva."

## **Análise e Conclusões**

Após a análise das entrevistas, podemos destacar as seguintes conclusões:

### **Necessidades e Preferências Diversificadas**

Os entrevistados apresentaram uma variedade de necessidades e preferências em relação aos tênis esportivos. Cada indivíduo tem requisitos específicos com base no esporte ou atividade física que praticam. Alguns priorizam o amortecimento para proteção durante a corrida, enquanto outros valorizam a flexibilidade para atividades variadas.

### **Design e Estilo Como Diferencial**

O design e o estilo dos calçados são fatores-chave para os entrevistados. Eles buscam tênis que, além de serem funcionais, também tenham um visual moderno e estiloso, permitindo que expressem sua personalidade durante a prática esportiva.

### **Adaptação ao Formato dos Pés**

A adaptação ao formato dos pés é uma preocupação comum entre os entrevistados. Oferecer opções que se ajustem perfeitamente aos diferentes formatos e tamanhos de pés é essencial para atender às expectativas dos consumidores.

### **Durabilidade e Qualidade**

A durabilidade e a qualidade dos calçados são fatores-chave para os clientes, especialmente para aqueles que os utilizam com frequência. Garantir materiais de alta qualidade e sustentáveis é um aspecto relevante para atender às demandas dos consumidores conscientes.

### **Variedade de Opções e Esportes**

Os entrevistados expressaram interesse em uma marca que ofereça uma ampla variedade de tênis para diferentes tipos de esportes e atividades físicas. Isso destaca a importância de diversificar a linha de produtos para atender a diversas necessidades esportivas.

## **Recomendações**

Com base nas conclusões da análise, seguem algumas recomendações para a StrideFlex Sneakers:

- **Personalização de Produtos:** Oferecer opções de personalização para os tênis, permitindo que os clientes escolham características como amortecimento, suporte e estilo, de acordo com suas preferências individuais.
- **Investir em Tecnologia e Inovação:** Buscar constantemente inovações em materiais e tecnologias para aprimorar o desempenho, conforto e durabilidade dos calçados, atendendo às demandas por produtos de alta qualidade.
- **Ampla Gama de Esportes:** Ampliar a linha de produtos para abranger diversos esportes e atividades físicas, oferecendo tênis especializados para cada modalidade.
- **Programa de Feedback:** Implementar um programa de feedback contínuo com os clientes para entender suas necessidades em constante mudança e identificar oportunidades de melhorias nos produtos.
- **Sustentabilidade e Responsabilidade Social:** Priorizar materiais sustentáveis e práticas responsáveis na produção dos tênis, atraindo clientes que valorizam a responsabilidade ambiental.

## Considerações Finais

Através das entrevistas com potenciais clientes, a StrideFlex Sneakers obteve valiosos insights sobre suas necessidades e preferências. A integração do design thinking com metodologias ágeis permitiu uma abordagem flexível e iterativa, impulsionando a inovação e o aprimoramento contínuo dos produtos. Ouvir atentamente os clientes é fundamental para o sucesso da StrideFlex, permitindo que a empresa se mantenha competitiva e focada nas necessidades reais dos consumidores.

## Referências

Steinke, G., Nascimento, D., & Costa, R. (2017). Metodologias Ágeis: Casos Brasileiros. Editora Brasport.

## 3. Criar uma persona

**Nome:** Luiza Silva

**Idade:** 32 anos

**Profissão:** Gerente de Marketing

**Descrição:** Luiza é uma profissional bem-sucedida na área de marketing, trabalhando em uma empresa de médio porte do setor de tecnologia. Ela é uma pessoa extrovertida, ambiciosa e dedicada, sempre em busca de desafios e novas oportunidades de crescimento profissional.

**Background:** Luiza é formada em Comunicação Social e possui uma pós-graduação em Marketing Digital. Ela tem experiência em diversas áreas do marketing, incluindo marketing digital, branding, campanhas publicitárias e estratégias de vendas.

**Comportamento:** Luiza é uma pessoa dinâmica e multitarefa. Ela costuma ter uma agenda repleta de compromissos e precisa gerenciar várias demandas ao mesmo tempo. Ela é

bastante exigente consigo mesma e com sua equipe, sempre buscando a excelência em seu trabalho.

**Necessidades e Desafios:** Luiza precisa de calçados que a acompanhem em sua rotina agitada e dinâmica. Ela se exercita regularmente para aliviar o estresse do trabalho e manter um estilo de vida saudável. Portanto, ela procura tênis que ofereçam conforto, amortecimento e suporte adequados para suas atividades físicas.

Além disso, Luiza é apaixonada por moda e sempre procura por calçados que tenham um design moderno e estiloso. Ela valoriza produtos que reflitam sua personalidade e a ajudem a expressar sua identidade.

Outro desafio que Luiza enfrenta é encontrar tênis que se adaptem perfeitamente ao formato dos seus pés, pois ela já teve experiências com calçados desconfortáveis que causaram dores e desconforto durante os exercícios.

**Objetivos:** Luiza está em busca de uma marca de calçados esportivos que atenda a todas as suas necessidades e preferências. Ela procura uma empresa confiável que ofereça uma ampla variedade de tênis para diferentes atividades esportivas, desde corridas até treinos na academia.

Além disso, Luiza valoriza marcas que se preocupam com a sustentabilidade e responsabilidade social, priorizando materiais e práticas ambientalmente conscientes.

**Citação:** "Como gerente de marketing, minha rotina é extremamente agitada. Preciso de tênis que me acompanhem em todos os momentos, desde o escritório até a academia. Busco por calçados confortáveis, estilosos e que se ajustem perfeitamente ao formato dos meus pés. Além disso, acredito que a marca que escolho reflete minha personalidade e valores, por isso, procuro por empresas que se preocupam com a sustentabilidade e qualidade de seus produtos."

## 4. Mapa de empatia

O que Luiza pensa?

Luiza pensa em como é importante encontrar tênis esportivos que sejam adequados para suas atividades físicas e que também combinem com seu estilo pessoal. Ela está em busca de uma marca confiável que ofereça produtos de alta qualidade e que se preocupe com a sustentabilidade.

O que Luiza sente?

Luiza sente frustração ao enfrentar dificuldades para encontrar tênis que se ajustem perfeitamente ao formato de seus pés. Ela também se preocupa com a possibilidade de lesões durante a prática esportiva caso não encontre calçados adequados.

Necessidades de Luiza:

Luiza precisa de tênis que ofereçam bom amortecimento para proteger seus joelhos e tornozelos durante a corrida. Ela também busca calçados leves e flexíveis para suportar suas diferentes atividades físicas ao longo do dia. Além disso, ela valoriza um design moderno e estiloso que permita expressar sua personalidade.

O que Luiza vai ganhar?

Ao encontrar os tênis ideais da StrideFlex Sneakers, Luiza terá mais conforto e suporte durante suas atividades físicas, o que contribuirá para o alívio do estresse do trabalho e uma vida mais saudável. Ela se sentirá mais confiante e satisfeita ao usar calçados que se adequam perfeitamente ao formato de seus pés. Além disso, ao escolher uma marca preocupada com a sustentabilidade, ela estará contribuindo para um impacto positivo no meio ambiente.

Observações:

- O mapa de empatia é baseado nas informações fornecidas anteriormente sobre a persona Luiza Silva.
- Foram incluídas as principais reflexões que Luiza pode ter, seus sentimentos, necessidades e ganhos esperados ao encontrar a solução ideal para seus problemas com calçados esportivos.

## 5. Jornada do usuário

Mapa de Jornada do Usuário - Luiza Silva

### **Etapas 1: Busca por calçados esportivos adequados**

Expectativas do usuário:

Luiza espera encontrar uma variedade de opções de tênis esportivos que atendam às suas necessidades específicas, como amortecimento adequado, suporte aos pés e estilo moderno. Ela deseja uma experiência de compra fácil e intuitiva, onde possa explorar diferentes modelos de tênis disponíveis.

**Sentimentos do usuário:** Luiza está animada em procurar novos calçados, mas também pode se sentir um pouco sobrecarregada com a quantidade de opções disponíveis no

mercado. Ela quer tomar uma decisão informada e encontrar a melhor opção para suas atividades físicas.

**Ponto de dor:** Luiza pode se sentir frustrada se não encontrar rapidamente tênis que atendam às suas expectativas e necessidades específicas. Ela pode enfrentar dificuldades em filtrar os produtos disponíveis e encontrar aqueles que se alinhem ao seu estilo e preferências.

Problemas enfrentados:

- Dificuldade em encontrar opções de tênis que ofereçam o suporte necessário para suas atividades físicas.
- Sobrecarga de informações e falta de clareza na seleção de produtos.

## **Etapas 2: Avaliação e comparação de tênis**

**Expectativas do usuário:** Luiza espera encontrar informações detalhadas sobre cada modelo de tênis, incluindo características, tecnologias de amortecimento, materiais utilizados e avaliações de outros clientes. Ela deseja comparar diferentes opções para tomar uma decisão informada.

**Sentimentos do usuário:** Luiza se sente mais confiante ao encontrar informações detalhadas sobre os tênis, mas também pode ficar indecisa ao escolher entre opções



semelhantes. Ela quer garantir que está investindo em um produto de alta qualidade que atenda às suas necessidades.

**Ponto de dor:** Luiza pode se sentir frustrada se encontrar informações inconsistentes ou insuficientes sobre os tênis, o que dificulta a comparação e tomada de decisão. Ela pode enfrentar insegurança em relação à escolha do produto certo.

Problemas enfrentados:

- Falta de informações detalhadas sobre características e tecnologias dos tênis.
- Dificuldade em comparar diferentes modelos de tênis e tomar uma decisão.

### **Etapas 3: Compra dos tênis selecionados**

**Expectativas do usuário:** Luiza espera que o processo de compra seja simples, rápido e seguro. Ela deseja ter opções de pagamento flexíveis e entrega confiável para receber seus tênis dentro do prazo esperado.

**Sentimentos do usuário:** Luiza se sente satisfeita ao encontrar um processo de compra sem complicações, mas pode ficar ansiosa em relação à segurança dos dados pessoais

durante o pagamento online. Ela quer ter a certeza de que está fazendo uma compra segura.

**Ponto de dor:** Luiza pode enfrentar problemas durante o processo de pagamento, como dificuldades em concluir a transação ou falta de opções de pagamento adequadas. Isso pode causar frustração e levar ao abandono da compra.

Problemas enfrentados:

- Problemas técnicos durante o processo de pagamento.
- Preocupações com a segurança dos dados pessoais.

#### **Etapas 4: Uso dos tênis no dia a dia**

**Expectativas do usuário:** Luiza espera que os tênis atendam às suas necessidades durante suas atividades físicas diárias, proporcionando conforto, suporte e durabilidade. Ela quer se sentir confiante ao usar os tênis e evitar qualquer desconforto ou lesões.

**Sentimentos do usuário:** Luiza se sente animada em usar os novos tênis e experimentar as melhorias em sua rotina de exercícios. Se os tênis atenderem às suas expectativas, ela se sentirá satisfeita e confiante em sua escolha.

**Ponto de dor:** Se os tênis não atenderem às suas expectativas ou causarem desconforto durante o uso, Luiza pode se sentir decepcionada e frustrada. Ela pode enfrentar problemas com a qualidade dos produtos e o suporte oferecido pela marca.

Problemas enfrentados:

- Desconforto ou lesões causadas pelo uso inadequado dos tênis.
- Problemas com a durabilidade e qualidade dos produtos.

## Etapa 5: Feedback e fidelização

**Expectativas do usuário:** Luiza espera poder fornecer feedback sobre sua experiência com os tênis e a marca. Ela valoriza marcas que se preocupam com a opinião dos clientes e buscam constantemente melhorar seus produtos e serviços.

**Sentimentos do usuário:** Luiza se sente valorizada quando a marca busca ativamente seu feedback e se preocupa com sua satisfação como cliente. Ela quer se envolver com a marca e se tornar uma cliente fiel.

**Ponto de dor:** Se Luiza tentar fornecer feedback, mas encontrar dificuldades em entrar em contato com a marca ou receber uma resposta, ela pode se sentir ignorada e insatisfeita com a experiência. Isso pode levar à perda de confiança na marca.

Problemas enfrentados:

- Dificuldades em fornecer feedback ou entrar em contato com o suporte ao cliente.
- Falta de reconhecimento e valorização do feedback fornecido pelo cliente.

## 6. Ideação (Brainstorming – chuva de ideias)

- **Tênis com Tecnologia de Energia Renovável:** Desenvolver tênis esportivos com tecnologia que captura a energia cinética gerada durante a atividade física e a transforma em energia utilizável para dispositivos eletrônicos.
- **Piso Esportivo Inteligente:** Criar um sistema de piso esportivo inteligente que se adapta e ajusta automaticamente à forma e movimentos dos pés do usuário durante a prática esportiva.

- **Serviço de Consultoria Esportiva Virtual:** Oferecer um serviço de consultoria virtual com especialistas em tênis esportivos e biomecânica para ajudar os clientes a escolherem o calçado ideal com base em sua estrutura física, estilo de corrida e atividades físicas específicas.
- **Tênis Dobráveis e Compactos:** Desenvolver tênis esportivos que podem ser facilmente dobrados e compactados, permitindo que os usuários os carreguem de forma conveniente em suas mochilas ou bolsas durante o dia e os utilizem quando necessário.
- **Tênis Modulares:** Criar tênis esportivos modulares que permitam aos usuários trocar e substituir componentes específicos, como solados, amortecimento ou cabedais, de acordo com suas necessidades e preferências.
- **Tênis Biodegradáveis:** Desenvolver uma linha de tênis esportivos feitos com materiais biodegradáveis e ecologicamente corretos, para reduzir o impacto ambiental do descarte de calçados usados.
- **Aplicativo de Análise de Passada:** Criar um aplicativo para smartphones que analise a forma de corrida do usuário por meio da câmera do dispositivo. Com base nas informações coletadas, o aplicativo forneceria dicas e exercícios para melhorar a técnica de corrida e escolher o tênis mais adequado.
- **Assinatura de Tênis Sazonal:** Oferecer uma assinatura sazonal onde os clientes recebem tênis esportivos adequados para as condições climáticas e atividades típicas de cada estação.
- **Tênis Personalizados em 3D:** Utilizar tecnologia de impressão 3D para criar tênis esportivos personalizados com base nas medidas e preferências do cliente, proporcionando um ajuste perfeito e exclusivo.
- **E-commerce StrideFlex Sneakers:** A ideia de desenvolver um e-commerce para a StrideFlex Sneakers é uma estratégia eficaz para expandir o alcance da marca, atingir um público mais amplo e oferecer uma experiência de compra conveniente e personalizada para os clientes. O e-commerce será uma plataforma online onde os clientes poderão explorar e adquirir toda a linha de tênis esportivos oferecidos pela StrideFlex.

**Conclusão e Escolha da Melhor Ideia:** A ideia de implementar o e-commerce StrideFlex Sneakers é a mais vantajosa e estratégica para a empresa. Ao optar por um e-commerce, a StrideFlex poderá expandir sua presença global, alcançar um público mais amplo e fornecer uma experiência de compra personalizada e conveniente para os clientes. Além disso, a plataforma digital permitirá à empresa coletar dados valiosos sobre o comportamento do consumidor, o que pode ser usado para aprimorar continuamente os produtos e serviços.

**Por que não devemos seguir com as outras ideias:** Embora as outras ideias tenham méritos e possam trazer benefícios adicionais, implementá-las todas simultaneamente pode ser inviável e dispersar recursos. Priorizar o e-commerce é uma maneira mais eficaz de focar os esforços e alcançar resultados sólidos a longo prazo. No futuro, a StrideFlex pode considerar a integração de outras ideias complementares para fortalecer ainda mais sua presença no mercado.

## 7. Prototipação

Protótipo do E-commerce StrideFlex Sneakers:

### **Página Inicial:**

- A página inicial do E-commerce StrideFlex Sneakers terá um design limpo e moderno, com cores que refletem a identidade da marca, como o amarelo e o preto. O logotipo da empresa estará presente no topo da página, ao lado do menu de navegação.
- O menu de navegação estará fixado na parte superior da página e será composto por três itens: "Nossos Produtos", "Quem Somos" e "Nosso Time". Um botão de carrinho de compras também estará presente no canto superior direito para facilitar o acesso ao carrinho do cliente.
- Logo abaixo do menu, haverá um banner de destaque em formato de carrossel (slider) que apresentará imagens dos produtos mais populares da StrideFlex Sneakers, com títulos e descrições inspiradoras para cada imagem.

- Em seguida, a seção "Nossos Produtos" exibirá uma grade de cards dos produtos disponíveis na loja. Cada card conterá uma imagem do produto, seu nome, preço e classificação em estrelas. Alguns produtos estarão destacados como "Recomendados" ou "Mais Vendidos" para chamar a atenção do usuário.

- Abaixo da seção de produtos, encontrará a seção "Quem Somos", que conterá uma breve descrição sobre a empresa. Serão destacados os valores e compromissos da StrideFlex Sneakers em fornecer calçados de qualidade, estilosos e confortáveis para seus clientes.

- Na seção "Nosso Time", serão apresentadas fotos e informações sobre os principais membros da equipe da StrideFlex Sneakers. Cada membro terá seu nome, cargo e links para suas redes sociais.

Rodapé:

- O rodapé do site terá uma barra amarela de destaque com links importantes, como "Sobre a StrideFlex Sneakers", "Dúvidas Gerais", "Política de Privacidade", entre outros.

- Também haverá ícones das redes sociais da empresa, como Facebook, Instagram, Twitter e YouTube, que direcionarão os usuários para as respectivas páginas sociais.

- Um mapa do Google Maps mostrará a localização física da StrideFlex Sneakers para facilitar o acesso dos clientes.

- No rodapé, serão exibidos os direitos autorais da empresa e informações sobre CNPJ, endereço e outras informações legais.

O design do E-commerce StrideFlex Sneakers será responsivo, adaptando-se automaticamente a diferentes tamanhos de tela, como desktops, tablets e smartphones, para proporcionar a melhor experiência ao usuário, independentemente do dispositivo que estiver usando. O foco principal será na usabilidade, navegabilidade e experiência do cliente, tornando a jornada de compra agradável e intuitiva.

A seguir, apresentamos o wireframe do projeto, que representa a estrutura e o layout proposto para o website da StrideFlex Sneakers. O wireframe é uma representação visual esquemática que permite entender a disposição dos elementos e a organização das informações no site. É importante ressaltar que o wireframe não inclui elementos gráficos detalhados, como cores e imagens, e serve como uma base para o desenvolvimento do design final do site. Confira o wireframe abaixo:





