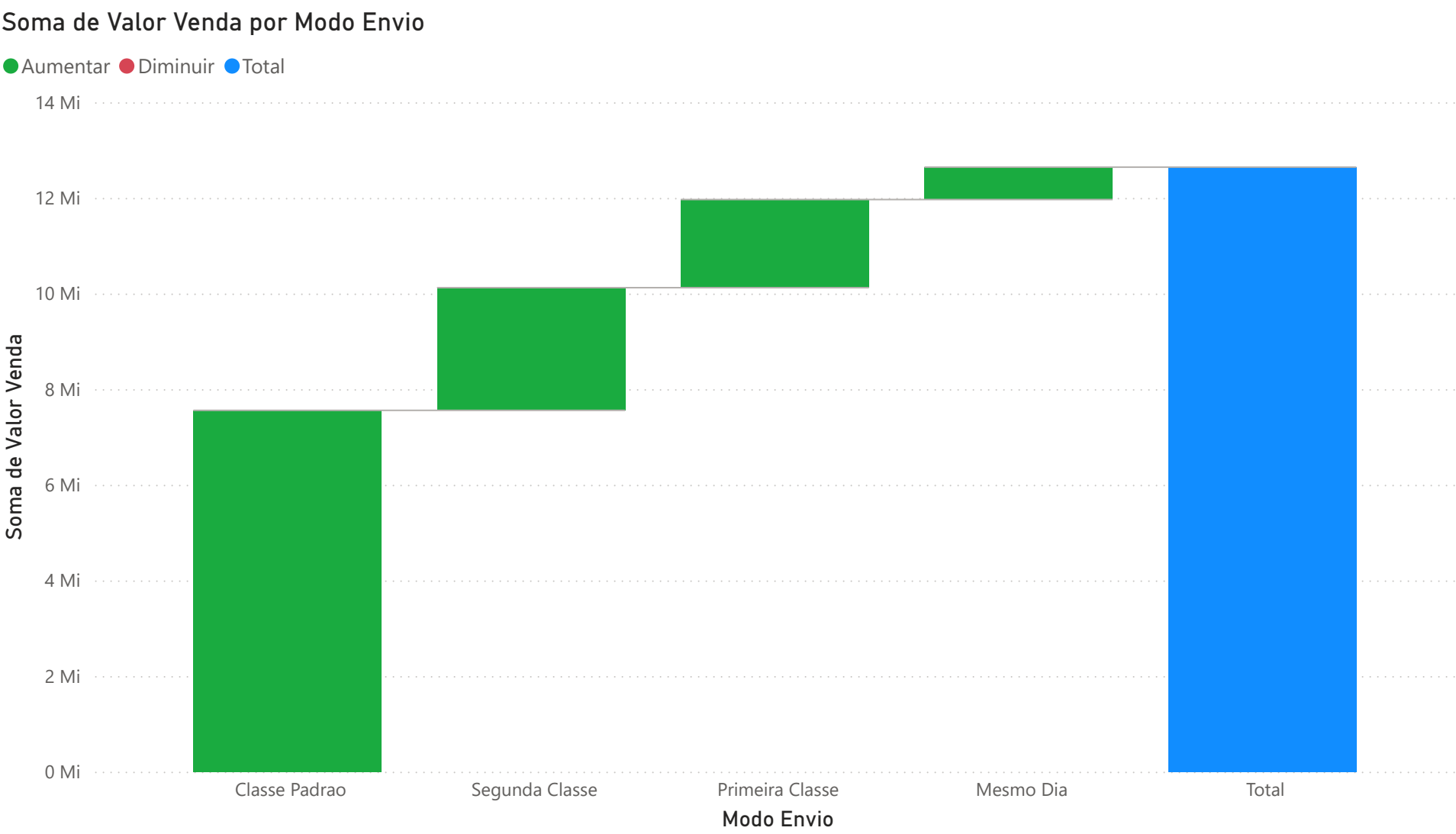


Lab 2 - Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI

Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos? Use um gráfico de cascata.



Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos? Use um gráfico treemap.

Média de Custo Envio por Mercado

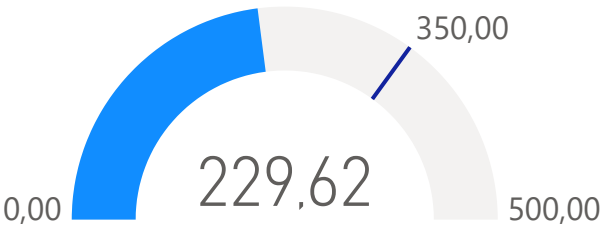


A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses. Mostre um indicador (KPI – Key Performance Indicator) com o valor médio de venda. A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de Abril/2014?

- Ano, Mês
- ✓ ☐ 2011
 - ✓ ☐ 2012
 - ✓ ☐ 2013
 - ^ ☒ 2014



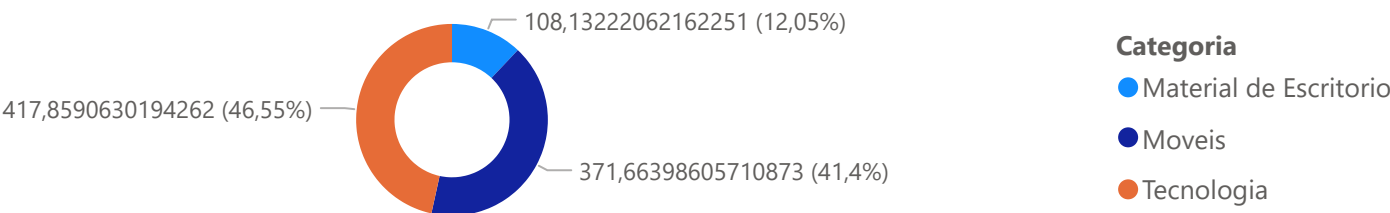
Média de Valor Venda



Considere que o lucro é equivalente a: valor venda - custo envio. Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio

.

Média de Lucro por Categoria



Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Considere a margem de lucro como o lucro dividido pelo valor venda

Média de Margem de Lucro por Ano, Trimestre, Mês e Dia

