

**ATIVIDADE 1 - ESOFT - ESTATÍSTICA - 53/2021****Período:**09/08/2021 08:00 a 23/08/2021 23:59 (Horário de Brasília)**Status:**ENCERRADO**Nota máxima:**1,50**Gabarito:**Gabarito não está liberado!**Nota obtida:**1,50**1ª QUESTÃO**

Os gráficos são recursos utilizados para representar um fenômeno que possa ser mensurado, quantificado ou ilustrado de forma mais ou menos lógica. Assim como os mapas indicam uma representação espacial de um determinado acontecimento ou lugar, os gráficos apontam uma dimensão estatística sobre um determinado fato. Por esse motivo, interpretar corretamente os vários tipos de gráfico disponibilizados em textos, notícias, entre outras situações, é de grande importância para compreender determinados fenômenos. Eles, geralmente, comparam informações qualitativas e quantitativas, podendo envolver também o tempo e o espaço. Existe uma grande variedade de tipos de gráficos, dentre os quais podemos destacar os de coluna, em barras, pizza, área, linha e rede.

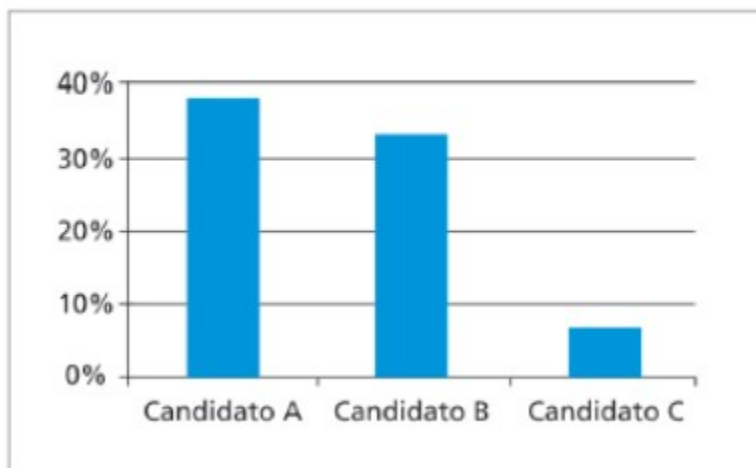
Tipos de gráfico e interpretação: análise Gráfica para o ENEM. **Blog do Enem,**

s. d

. Disponível em: <<https://blogdoenem.com.br/tipos-de-grafico-e-interpretacao-analise-grafica-para-o-enem/>> Acesso em: junho. 2021 (adaptado).

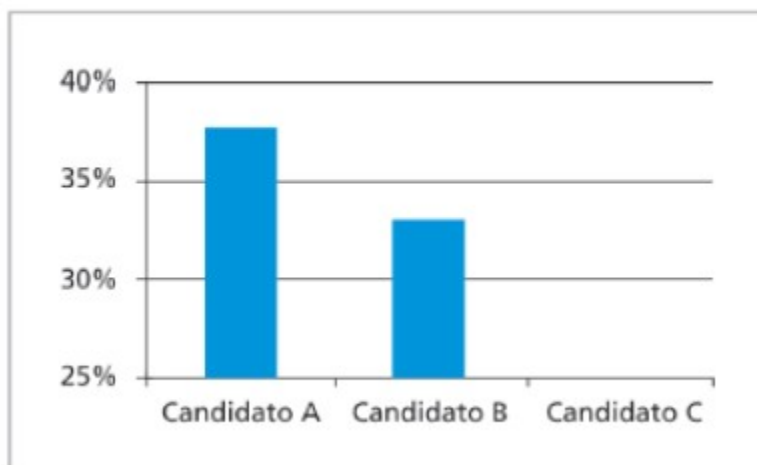
Os gráficos a seguir representam o resultado da mesma pesquisa, com o mesmo número de entrevistados sobre intenções de voto em uma eleição para um cargo público.

Representação 1



Fonte. O autor.

Representação 2



Fonte. O autor.

Observando os gráficos acima, responda e justifique a sua resposta sobre o que está errado na construção do gráfico 2? Qual outra representação gráfica podemos utilizar nessa situação, onde representamos porcentagem?

Observação: Utilize a caixa de respostas para responder as questões da atividade.

Retorno do Professor

Olá, André! Parabéns, sua resposta está excelente, conseguiu atingir todos os itens solicitados. Continue assim e seu aprendizado será cada vez melhor. Prof. Tutor Vinicius Santana.

ALTERNATIVAS

O gráfico número 2 tem um caráter persuasivo intencional para o eleitor que se basear nele para decidir seu voto final. Para um eleitor desatento ou aquele que deixar para escolher seu candidato nas proximidades de uma determinada eleição e apenas analisar a informação do gráfico 2, pode-se haver duas percepções rápidas e errôneas. A primeira é que o Candidato C nem consta na intenções de voto, ao passo que na verdade, ele não apareceu na representação, em vista da escala vertical em porcentagem usada, começando em 25%, ou seja, tira-se a possibilidade de crer Candidato C tenha tido cerca de 7% dos votos dos entrevistados. Em segunda análise, olhando para a segunda representação, pode ser inferido equivocadamente que o Candidato A está bem