

PROVA GO - IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES - 54/2021**Período:**10/09/2021 08:00 a 20/12/2021 23:59 (Horário de Brasília)**Status:**ENCERRADO**Nota máxima:**6,00**Gabarito:**Gabarito será liberado no dia 31/01/2022 00:00 (Horário de Brasília)**Nota obtida:**6,00**1ª QUESTÃO**

Atualmente, a criatividade é um requisito presente a todos que buscam fazer a diferença em suas atividades e áreas de atuação. Estando inserida no dia a dia das pessoas, a criatividade passa a ser importante aliada na busca de inovação e diferencial frente ao mercado cada vez mais competitivo e veloz. Considerando o conceito de criatividade, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ Capacidade de manter a calma e o controle das emoções, de forma a conseguir raciocinar e tomar as melhores decisões mesmo em situações de pressão.
- ☒ Capacidade que cada um tem de fazer coisas inovadoras, gerar melhorias em seu ambiente, questionando sobre formas diferentes de se fazer algo ou mudar sua forma de fazer.
- ☐ Capacidade de lidar com as adversidades do dia a dia, ter jogo de cintura para atuar em diferentes frentes de trabalho, estar aberto às mudanças e novos desafios.
- ☐ Capacidade de encontrar, dentro de si, os motivos que o mantêm em movimento. É não esperar que o mundo externo o motive. O entusiasmo pessoal é fundamental para o desenvolvimento profissional.
- ☐ Habilidade de perceber oportunidades e ideias e transformá-las em ações capazes de criar valor para si e para a empresa. Um profissional empreendedor encontra formas inovadoras e criativas para superar as dificuldades.

2ª QUESTÃO

Alguns estudos indicam que os adultos utilizam uma menor percentagem do potencial criativo que as crianças. Em parte, isso pode acontecer por que, com o crescimento, as pessoas encontram maiores restrições aos seus comportamentos e estas diminuem o espaço para o processo criativo. Alguns autores questionam o papel da educação formal sobre a criatividade, porque o modelo de aprendizagem atual é baseado em uma lógica de repetição e de estereótipos, relegando o potencial criativo (FERREIRA; SANTOS; SERRA, 2010). São características de um profissional criativo:

ALTERNATIVAS

- ☐ Intuição, Perspectiva, Dependência.
- ☐ Ser enérgico, Curiosidade, Cauteloso para ir além.
- ☒ Originalidade, Independência, Ousadia para correr riscos.
- ☐ Senso de humor, Dependência, Atração para a complexidade.
- ☐ Desempenho artístico, Abertura para novas ideias, Não necessidade de tempo.

3ª QUESTÃO

Empreendedor é uma pessoa criativa, marcada pela capacidade de estabelecer e atingir objetivos e que mantém alto nível de consciência do ambiente em que vive, usando-a para detectar oportunidades de negócios. Um empreendedor que continua a aprender sobre possíveis oportunidades de negócios, e a tomar decisões moderadamente arriscadas que objetiva a inovação, continuará a desempenhar um papel empreendedor (FERREIRA; SANTOS; SERRA, 2010). Não existe uma única forma de empreendedorismo, mas variações de acordo com o contexto. Considerando essas informações, analise as afirmações abaixo:

I - O empreendedorismo digital é o modelo clássico, por alguns, erroneamente, considerado único. Caracteriza-se pela iniciativa, de uma pessoa ou grupo de pessoas, em abrir a própria empresa ou o negócio.

II - O empreendedorismo corporativo também chamado de intraempreendedorismo, se caracteriza pela postura proativa, inovadora, criativa e responsável de um funcionário.

III - O empreendedorismo social é um movimento relativamente recente, se comparado com os demais. A preocupação principal é identificar mudanças potencialmente transformadoras no âmbito social e promovê-las.

IV - Empreendedorismo empresarial é o desenvolvimento de um modelo de negócio para oferecer um produto/serviço diferenciado por um meio digital (internet, por exemplo) e obter lucro.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I, e III, apenas.
- ☒ II e III, apenas.
- ☐ I, III e IV, apenas.
- ☐ II, III e IV, apenas.
- ☐ I, II, III e IV.

4ª QUESTÃO

A prática do empreendedorismo permite ao indivíduo a criação de novos negócios, seja na indústria, no varejo ou em serviços tanto no âmbito físico quanto digital. A necessidade ou iniciativa de empreender pode ocorrer por dois motivos básicos: o empreendedorismo por necessidade e o empreendedorismo por oportunidade. Com base nos estudos sobre os dois tipos de empreendedorismo, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I - O empreendedorismo por necessidade ocorre quando o profissional age de forma consciente e planejada, alcança sua realização pessoal, independência financeira e maior flexibilidade em termos de liberdade para agir.

PORQUE

II - O empreendedorismo por oportunidade é uma consequência do empreendedorismo por necessidade, pois ocorre quando existe a dificuldade de recolocação no mercado de trabalho e o profissional acaba empreendendo como forma de conseguir sua subsistência.

Acerca dessas asserções, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ As asserções I e II, são proposições verdadeiras e a II não é uma justificativa da I.
- ☐ As asserções I e II, são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa da I.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa e a II, uma proposição verdadeira.
- ☐ A asserção II é uma proposição falsa e a I, uma proposição verdadeira.
- ☒ As asserções I e II, são proposições falsas.

5ª QUESTÃO

Oportunidades estão por todo lado, esperando alguém identificá-las e aproveitá-las. Ter uma ideia interessante com base em algo inovador nem sempre é sinônimo de sucesso. É preciso que tais ideias e inovações estejam devidamente encaixadas em um contexto chamado oportunidade. De acordo com Ferreira (2010), a oportunidade é a capacidade de uma sociedade ou economia demandar novos produtos e serviços gerando constante mobilização de pessoas para atendê-los. Neste contexto, analise as afirmações a seguir:

I - A base do atual sistema econômico é a conversão de ideias em inovações e, consequentemente, em oportunidades.

II - A existência de uma oportunidade estimula a criatividade e a inovação.

III - Uma oportunidade materializa-se em uma circunstância favorável, que cria a necessidade de um novo produto ou serviço.

IV - As oportunidades são externas, estão no ambiente, e compreendem necessidades ou vontades que, embora ainda não estejam satisfeitas, podem vir a ser.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I e III, apenas.
- ☐ II e III, apenas.
- ☐ I, III e IV, apenas.
- ☐ II, III e IV, apenas.
- ☒ I, II, III e IV.

6ª QUESTÃO

As tendências sociais, políticas, econômicas, tecnológicas e demográficas geram oportunidades. Essas tendências referem-se a mudanças em algum ou vários elementos externos que provocam alteração das condições, lacunas no conhecimento, caos e confusão, inconsistências ou incertezas. Ferreira, Santos e Serra (2010), apontam algumas tendências que podem gerar boas oportunidades. Sobre essas tendências, avalie as afirmações a seguir e classifique-as em (V) verdadeiro e (F) falso:

- () Mudança no padrão de emprego. Menor estabilidade laboral exige que os trabalhadores se mantenham disponíveis para a mobilidade e atualizem suas competências acadêmicas e profissionais com maior frequência.
- () Mudança no padrão e comportamentos das famílias. Famílias menores, mais restritas, mais ocupadas e com maior rendimento per capita.
- () O envelhecimento da população. Gera a necessidade de cuidados com a saúde direcionados para essa clientela, mas também produtos, serviços de apoio e de assistência e atividades de entretenimento.
- () Pouca diversidade no local de trabalho. Colaboradores da mesma nacionalidade, etnia, crença religiosa, gênero etc.

Assinale a sequência correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ V-V-F-F.
- ☐ F-F-V-F.
- ☒ V-V-V-F.
- ☐ V-V-F-V.
- ☐ F-F-F-V.