



# SOFT SKILLS

COMO DESENVOLVÊ-LAS  
EM SEU TIME



CURIOSIDADE  
CRIATIVIDADE

## DICAS PARA A LEITURA DESTE EBOOK

Olá!

Antes de iniciar a sua leitura, você precisa saber que este Ebook é interativo, ou seja, ao longo dos textos, você irá encontrar links e botões clicáveis que servem para melhorar ainda mais a sua experiência.

Se você clicar em qualquer **um desses ícones no canto superior** esquerdo, esse Ebook será compartilhado na rede social escolhida por você. Então, se você gostou do nosso conteúdo e quiser compartilhá-lo, sinta-se à vontade!

Se por acaso, você precisar voltar à lista de tópicos para começar um outro capítulo qualquer, basta clicar em **Voltar ao Sumário** e assim você será redirecionado para essa parte do nosso Ebook.

Por fim, para aprofundar o seu conteúdo ainda mais, disponibilizamos links externos que irão te direcionar para outros conteúdos sobre o que você está lendo. Nesse caso, se você ver **palavras escritas assim**, basta dar um clique e você será levado para um outro conteúdo complementar.

No mais, desejamos uma ótima leitura para você e esperamos que você goste da experiência!

# SÚMARIO

Introdução .....	<b>04</b>
A diferença entre hard skills e soft skills .....	<b>06</b>
Possíveis gaps de soft skills .....	<b>12</b>
Quais são as soft skills mais requisitadas no mercado? .....	<b>16</b>
Passos para desenvolver soft skills na sua equipe .....	<b>25</b>
Conclusão .....	<b>38</b>

A photograph of a group of approximately ten people of diverse ages and ethnicities gathered around a large, round, light-colored wooden conference table. They are all looking down at the table, focused on their work. On the table, there are several laptops, notebooks, pens, and coffee cups. The background is slightly blurred, showing more office equipment and windows, suggesting a professional environment like a startup or a modern office. The lighting is bright and even.

# INTRODUÇÃO

Houve um tempo em que empresas valorizavam quase exclusivamente as habilidades técnicas na hora de contratar um profissional. Seus conhecimentos eram testados e se fossem compatíveis com a vaga, iniciava-se o processo de contratação.

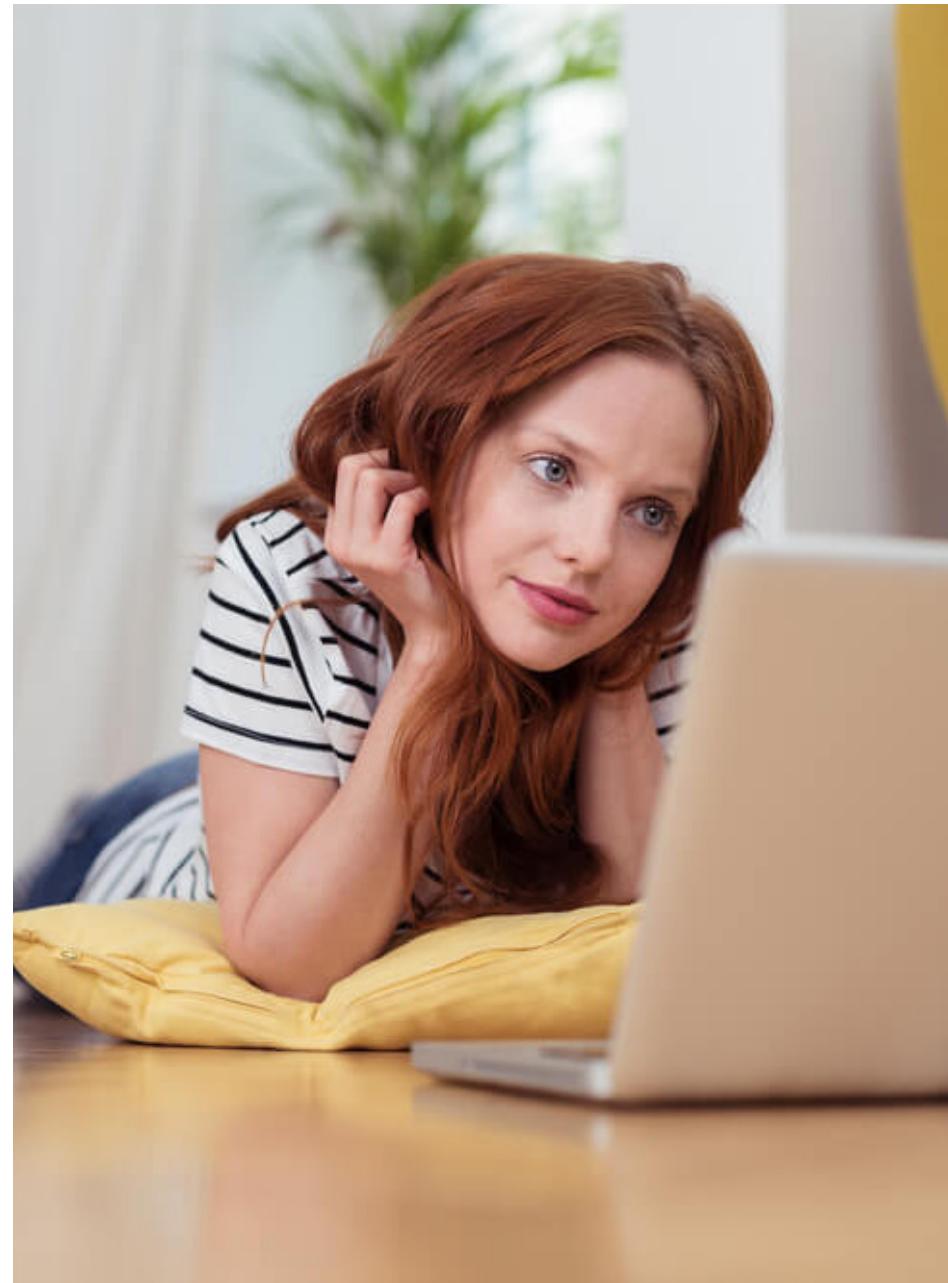
Acontece que o mundo mudou e ser bom tecnicamente já não é o suficiente. As empresas de sucesso começam a se preocupar com outras coisas além dessas habilidades.

De nada adianta ter um profissional muito competente no que faz, se ele não sabe se comportar em um time. Essas habilidades comportamentais são conhecidas como soft skills e são fundamentais para garantir um ambiente de trabalho produtivo e harmônico.

Segundo uma pesquisa realizada pela [Career Builder](#), com 2.138 gestores de empresas americanas, 77% dos entrevistados afirmam que soft skills são tão importantes quanto habilidades técnicas e 16% acreditam que as habilidades comportamentais **são até mais importantes que as técnicas**.

Neste guia, vamos explicar detalhadamente o que são as soft skills e como desenvolvê-las nos colaboradores da sua empresa.

Boa leitura!



A blurred background image of several people sitting around a table in an office or study environment. They are looking at laptops and papers, suggesting a collaborative work or study session.

# A DIFERENÇA ENTRE HARD SKILLS E SOFT SKILLS

Como estamos falando sobre toda a ascensão das demandas por soft skills no **mercado moderno**, pode parecer que o foco dos empregadores está limitado a isso. É um fato que o mercado vem mudando um pouco a visão a respeito dos tipos de habilidades que estão sendo buscadas. No entanto, é importante lembrar que, normalmente, em processos seletivos, os empregadores procuram alguém que não possua muitos gaps em habilidades. Nesse sentido, precisa-se cada vez mais de pessoas que tenham uma combinação de soft skills e hard skills de forma que praticamente todas as carências do meio profissional sejam supridas.

Para entendermos um pouco mais sobre esses conceitos e enxergarmos como eles podem ser aplicados e reconhecidos na prática, é interessante falarmos sobre eles de uma forma um pouco mais básica.



## » Hard skills

Bom, iremos começar pelo termo "hard skills" por este ser, há até pouco tempo, o mais popular e o mais cobrado dentro das organizações. As hard skills consistem, basicamente, no que aprendemos de forma mais tangível. **São todas as habilidades que estão contidas no seu currículo e que, muito possivelmente, foram absorvidas por você através da escola, faculdade, cursos externos ou até mesmo dentro de uma determinada área de trabalho.**

Esse termo representa aquilo que você pode quantificar. As habilidade de falar um outro idioma, quaisquer certificados que você possa possuir ou até mesmo a capacidade de utilização de determinado software, tudo isso está incluído dentro das hard skills.

Resumidamente, elas se tratam de conhecimentos mais técnicos e concretos e, por isso, são identificadas com mais facilidade. Geralmente elas serão as habilidades necessárias para a realização de determinados trabalhos específicos dentro de diferentes ramos do meio profissional.





Tomando como exemplo uma profissão como a de um publicitário qualquer, sabemos que ele só poderá exercer seu trabalho como publicitário se estiver correspondendo às demandas que o mercado exige dos publicitários atualmente. Pode ser que o publicitário de uma determinada empresa precise saber falar inglês e ainda utilizar os softwares de edição mais modernos do mercado. Essas serão as hard skills a serem analisadas no momento da contratação e efetivação do trabalho em si.

Como você já deve ter notado, as hard skills são todas essas habilidades que, por muito tempo, tiveram o foco total dos processos de contratação dentro das empresas. Obviamente, elas ainda são extremamente importantes e podem ser o pretexto para demissões e admissões. No entanto, quando combinadas com as outras habilidades que vamos falar logo abaixo, se tornam combo para a concretização de um profissional de sucesso!

## » Soft skills

As soft skills já fazem parte de um grupo menos conhecido. Essas habilidades **são mais subjetivas, mais difíceis de identificar e estão diretamente ligadas à inteligência emocional das pessoas. Normalmente, as soft skills são habilidades que foram aprendidas por você e desenvolvidas a partir das suas experiências de vida.** É exatamente por se tratarem de **competências** que não podem ser aprendidas por meio de livros ou cursos, que estas possuem um certo destaque.

A capacidade de se adaptar a novas situações, desenvolver soluções criativas e satisfatórias para problemas e além de tudo, interagir bem com as pessoas em geral, são componentes importantes que fazem parte das soft skills. A demanda por essas competências não vêm de ramos específicos do mercado ou indústria, como acontece com as hard skills. Essas habilidades são interessantes para qualquer área de atuação e, por serem tão abrangentes, podem ser requisitadas independente da posição profissional.



Costuma-se dizer que **"as empresas contratam pelo currículo e demitem pelo comportamento"**. Traduzindo essa reflexão para o tema tratado no nosso eBook, podemos dizer que as empresas vinham contratando através das hard skills e demitindo por gaps ou faltas de determinadas soft skills. Foi devido a isso que a demanda por soft skills no mercado começou a crescer e se valorizar, fazendo com que a busca de talentos pelas empresas tivesse um foco mais amplo.

Com o crescimento da procura por pessoas que possuem tanto hard skills quanto soft skills no momento do recrutamento de uma empresa, a identificação dessas habilidades ainda representa um desafio para diversos gestores e líderes. Como já foi falado, as soft skills podem ser extremamente difíceis de se identificar e por isso, geralmente, são necessários outros métodos - além da análise de currículo e entrevista - para que o empregador reconheça esses pontos em um candidato.

Existem diversos negócios que optam por dinâmicas em grupo ou alguns outros tipos de atividades no momento do recrutamento. Essa pode ser uma possibilidade interessante, porém, além disso, também já existem softwares no mercado capazes de mapear um perfil comportamental e identificar quais são as soft skills que provavelmente um determinado indivíduo possui.



A blurred background image of four people sitting around a round table in an office setting. They are looking at laptops and papers, suggesting a collaborative work environment.

POSSIVEIS GAPS DE  
SOFT SKILLS



Por mais que o mundo esteja cada vez mais tecnológico, **trabalhamos com pessoas para criar produtos para pessoas** e por isso é extremamente importante identificar os gaps de soft skills que podem existir em seu time e contorná-los. Aqui listamos os 10 principais gaps de soft skills que podem influenciar - e muito! - no ambiente de trabalho da sua empresa.

Voltar ao Sumário

## » Pensamentos negativos

Obviamente, ninguém pensa positivo todos os dias, porém é importante saber lidar com quem tem atitudes negativas no ambiente de trabalho. Pessoas que reclamam além do normal, não acreditam no produto da empresa e transmitem pessimismo aos outros colaboradores, são um problema sério.

## » Procrastinação

Deixar as tarefas mais difíceis para depois é comum em qualquer pessoa. Quando o trabalho se acumula, podem ser gerados grandes problemas como atrasos dos prazos e insatisfação do time, que acaba prejudicado.

## » Responsabilidade

Seja na entrega de resultados ou simplesmente no cumprimento de horários, algumas pessoas vão se aproveitando dos seus deslizes e fazendo disso uma rotina. Novamente, isso impacta na performance individual e do time, além de influenciar negativamente o ambiente de trabalho.

## » Falta de empatia

Colocar-se no lugar do outro devia ser um costume fundamental na convivência. Porém, vemos muitas vezes colaboradores culparem seus colegas por falhas no time ao invés de analisarem a situação como um todo. Quando um colaborador não se preocupa com os outros, isso pode ser classificado como um alerta vermelho.

## » Falta de comunicação

No dia a dia das startups onde as soluções devem ser tomadas de forma rápida, a comunicação mal feita atrapalha todo o processo e desencadeia diversos problemas como os descritos acima. Nesse aspecto, os gestores têm um importante papel onde devem ter muita clareza em seus objetivos e metas e saber passar isso para a equipe. O feedback é outro aspecto fundamental na comunicação e que deve estar incluso na cultura da empresa, pois é uma poderosa ferramenta que ajuda a identificar todos os problemas e fazer uma análise do ambiente de trabalho.

## » Autossuficiência

No mundo que vivemos atualmente é necessário ser multitarefa e saber gerenciar o seu tempo. Porém, pode acontecer do profissional buscar abraçar diversas tarefas por acreditar ser o melhor para desempenhar a função e isso o sobrecarregar, evitando a entrega de resultados. Com isso, surge a necessidade de saber delegar tarefas e o trabalho em equipe.

## » Desvios éticos

Obviamente sempre evitamos contratar pessoas de má índole, mas isso dificilmente está evidente. Pequenas atitudes cotidianas mostram esses desvios éticos como burlar alguma lei, se aproveitar da inexperiência de colegas, enganar um cliente, entre outras diversas atitudes. Se o profissional faz isso com outras pessoas, o que ele fará em sua empresa?

## » Desmotivação

Muitos aspectos podem influenciar na vida do colaborador, seja no seu pessoal ou no próprio **ambiente de trabalho**. Quando os problemas são em casa, uma conversa pode ajudar muito.

Se a questão for profissional, é importante entender os motivos que estão desmotivando essa pessoa e buscar alternativas que possam minimizar sua insatisfação, ajudando assim, o colaborador a entregar os resultado necessários.

## » Falta de organização

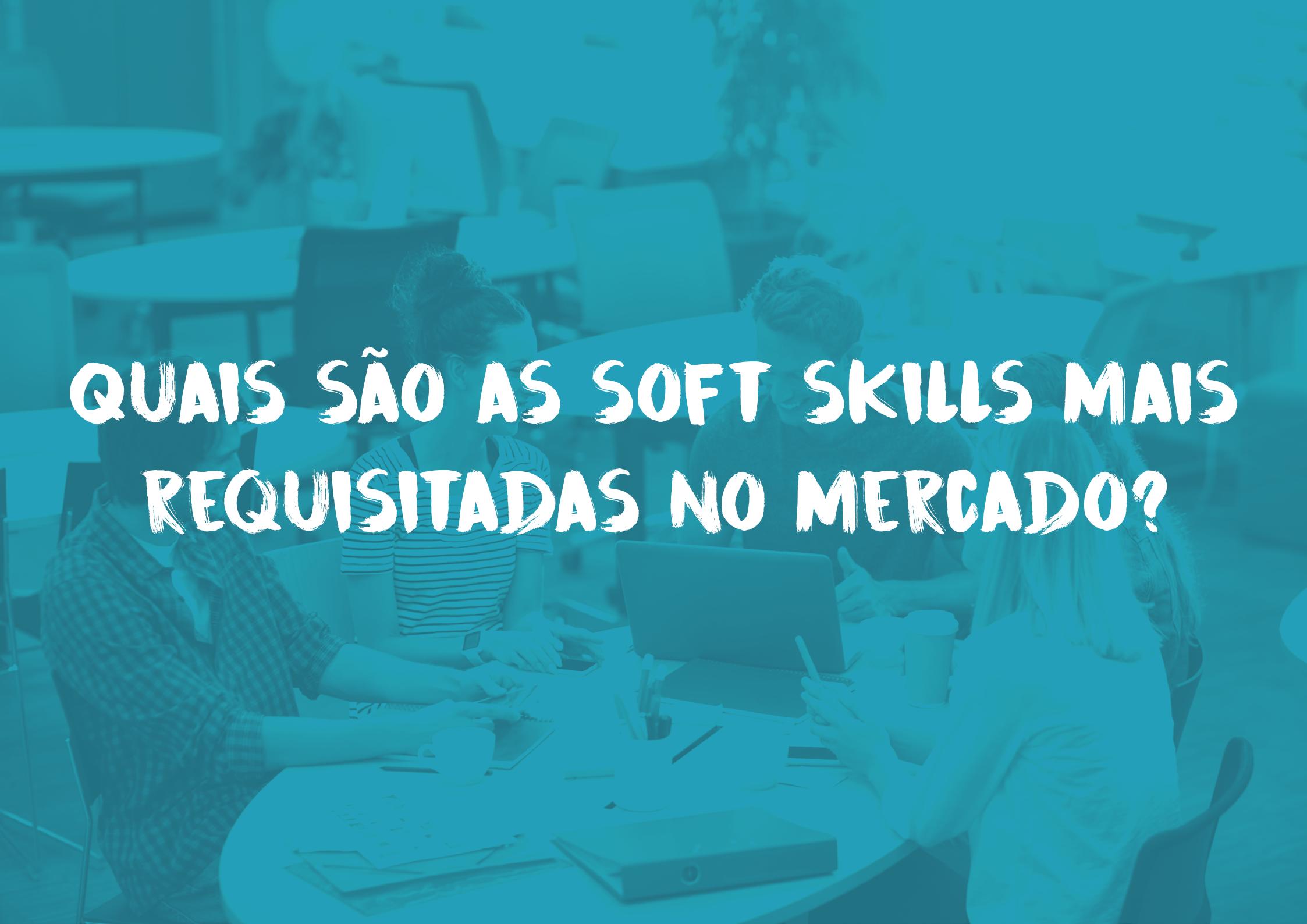
Existem diversas ferramentas que auxiliam na produtividade em um ambiente de trabalho, até os famosos post-its podem ajudar nessa função. No entanto, quando a demanda de trabalho é alta, a atenção para a organização deve ser redobrada.

Profissionais que têm sua mesa de trabalho bagunçada, entregam resultados confusos ou se atrapalham com documentos importantes, podem começar a apresentar outros gaps de soft skills como procrastinação, falta de responsabilidade e, por fim, desmotivação.

## » Arrogância

Existem profissionais que realmente são excelentes no que fazem. Entretanto, apesar de muito bons, eles podem começam a se enxergar como superiores a outros colaboradores em funções parecidas.



A photograph showing several people in a modern office environment, gathered around a large white conference table. They are looking at documents and interacting with each other. One person in the foreground is writing on a whiteboard. The scene is well-lit with natural light coming from large windows in the background.

QUAIS SÃO AS SOFT SKILLS MAIS  
REQUISITADAS NO MERCADO?



É certo que existem algumas soft skills que podem ser atraentes para qualquer tipo de negócio. Certas habilidades são essenciais para exercer qualquer trabalho e, por isso, possuem uma demanda muito grande dentro do mercado. Em outros casos, também existem as soft skills mais específicas que serão cruciais para o preenchimento de determinada vaga.

Como o mercado está mudando de forma extremamente rápida, fica um pouco difícil de definir exatamente quais soft skills são mais demandadas e quais são os negócios específicos que fazem essas demandas. Entretanto, existem certas habilidades como estas, que vêm sendo requisitadas cada vez mais com o passar dos anos, provavelmente porque elas são as habilidades que estão respondendo às exigências da sociedade moderna e do cenário atual.

## » Comunicação eficaz

Pra quem não sabe, **comunicação** implica em muito mais do que apenas falar a mesma língua. A comunicação verdadeira e eficaz, consiste na transmissão e interpretação de ideias de forma que se consiga passar para a outra pessoa, exatamente o que se está querendo dizer. Quando isso acontece, você é capaz de falar para todos os tipos de públicos e, além disso, alcançar os objetivos finais que estão sendo buscados com essa comunicação.

A maioria das profissões envolve algum tipo de interação entre pessoas. Pode ser que essa interação esteja limitada ao ambiente físico de trabalho ou pode ser que sejam interações externas com clientes, não faz diferença. Ouvir ativamente, escrever bem, saber como se portar em cada situação, entender o que está sendo dito, tudo isso faz parte de uma boa comunicação.

Além de simplesmente se comunicar efetivamente com as pessoas em volta de você, essa habilidade também envolve a capacidade e a facilidade para a realização de trabalhos em equipe. Mais do que apenas ser cooperativo, a comunicação efetiva está diretamente relacionada com uma boa liderança e poder de persuasão.



## » Pensamento criativo

Certamente, grande parte dos empregadores busca alguém com um pensamento ao menos um pouco fora da caixa. Existem certas pessoas que são naturalmente mais criativas do que outras, isso é fato. As pessoas que não nasceram com esse "dom", vão desenvolvendo as habilidades ao longo da vida. Felizmente, o tipo de criatividade requisitada pelos trabalhos em geral, é um algo que pode ser aperfeiçoadado com a prática, apesar de ainda sim, ser um desafio para muitas pessoas.

É óbvio que irão existir empregos que demandam uma maior ou menor criatividade. Isso varia tanto de acordo com a área trabalhada, quando com a posição que está sendo preenchida. No entanto, em um mercado tão competitivo como o atual, aquela pessoa que apresentar habilidades com elaboração de soluções para diversas situações de forma mais rápida e inovadora, será a pessoa escolhida pelas empresas.

No ramo empresarial, o colaborador com um pensamento criativo é aquela capaz de trazer soluções e alternativas únicas para dentro dos negócios. Como já disse, mais do que nascer com o dom da criatividade, essa capacidade é construída através de muito conhecimento sobre o assunto tratado e resiliência para enriquecer, cada vez mais, suas experiências profissionais.



## » Resiliência

Falando em resiliência, talvez essa seja a soft skills mais importante para os momentos tensos vividos pelas empresas. De forma sucinta, resiliência é a capacidade de se manter de pé depois de adversidades que podem acontecer. Mais do que força, essa soft skill requer também uma grande maturidade psicológica.

Capacidade de lidar com problemas, se adaptar à mudanças e resistir pressões. A resiliência real é conquistada através de muito crescimento pessoal. Talvez por ser algo tão geral e extremamente útil para qualquer tipo de negócio é que essa soft skill é tão requisitada no mercado atual.

Essa soft skill é base para o desenvolvimento de diversas outras pois é através dela que absorvemos os aprendizados nos momentos mais difíceis. No entanto, apesar de muito útil, é extremamente difícil de ser adquirida. Geralmente, as pessoas que já passaram por situações complicadas e momentos tensos no ramo empresarial, são as que mais possuem essa soft skill. Exatamente por terem aprendido com os momentos de dificuldade.



## » Empatia

A empatia é aquele tipo de aptidão que qualquer um deveria ter. Se estamos pensando em pessoas que precisam se relacionar com outras em um ambiente de trabalho então, nem se fala. É uma soft skill necessária, principalmente quando falamos em líderes e gestores.

Empatia é a capacidade de se projetar no lugar de outra pessoa de uma forma tão intensa que se torna possível sentir e compreender o próximo, praticamente sentindo o que ele sente. Essa habilidade é capaz de trazer muitos benefícios, tanto na vida pessoal quanto profissional.

Focando no ambiente profissional, a empatia é útil em dois aspectos. O primeiro é na relação que existe entre líderes e colaboradores de uma empresa. Nesse aspecto, a empatia é extremamente requisitada pois, em relacionamentos onde existe algum tipo de liderança ou hierarquia, é preciso saber se colocar no lugar do outro para tornar a gestão mais aberta e humana.

Em determinadas situações é necessário ter esse tipo de visão para entender melhor certas atitudes, tomadas de decisões, enfim, compreender melhor as pessoas ao seu redor. Por isso dizemos que a empatia é a soft skill chave para uma boa gestão de pessoas.



No segundo aspecto, estamos abordando o relacionamento existente entre a empresa e os clientes dela. Nesse caso, a empatia irá te ajudar a entender o seu cliente mais profundamente.

Como o objetivo de uma empresa é fazer com que as pessoas vençam suas dores e resolvam seus problemas através dos serviços oferecidos pelas organizações, a habilidade de se colocar no lugar do outro e sentir exatamente o que essa outra pessoa está sentindo, oferece a oportunidade de saber qual é a necessidade exata do seu consumidor. Sabendo disso, fica mais fácil formular um discurso certeiro e persuasivo o suficiente para concretizar uma venda.





## » Liderança

É certo que as demais soft skills, como a comunicação eficaz, o pensamento criativo, a resiliência e a empatia, farão de você um bom funcionário ou um bom candidato. No entanto, a liderança é a soft skill que te possibilita ser muito mais do que isso. Isso acontece pois ela é gerada através da união de todas as outras habilidades.

É praticamente impossível ser um líder sem se comunicar bem, sem facilidade para **trabalhos em equipe** ou sem empatia e criatividade. A conquista ou a manutenção dessa habilidade transforma colaboradores em pessoas que trabalham bem com um time, assumem as rédeas e ainda extraem o melhor das pessoas.

O crescimento da busca por pessoas que possuem essa soft skill no mercado atual, é uma consequência direta da velocidade de produção do mundo globalizado. Precisa-se de pessoas que sejam líderes proativos, capazes e independentes o suficiente para darem conta do recado.

Exatamente por se tratar de uma soft skill e, assim, ser mais difícil de identificar sem alguma convivência prévia, é importante pontuar características como essa no momento de um recrutamento. Evidenciar situações onde essa habilidade é facilmente visível, é, certamente, um diferencial. Grandes projetos que tenham sido assumidos por você no passado, trabalhos em equipe que você conduziu, enfim, é válido exaltar qualquer coisa que mostre que você é capaz de se destacar no meio de um time.

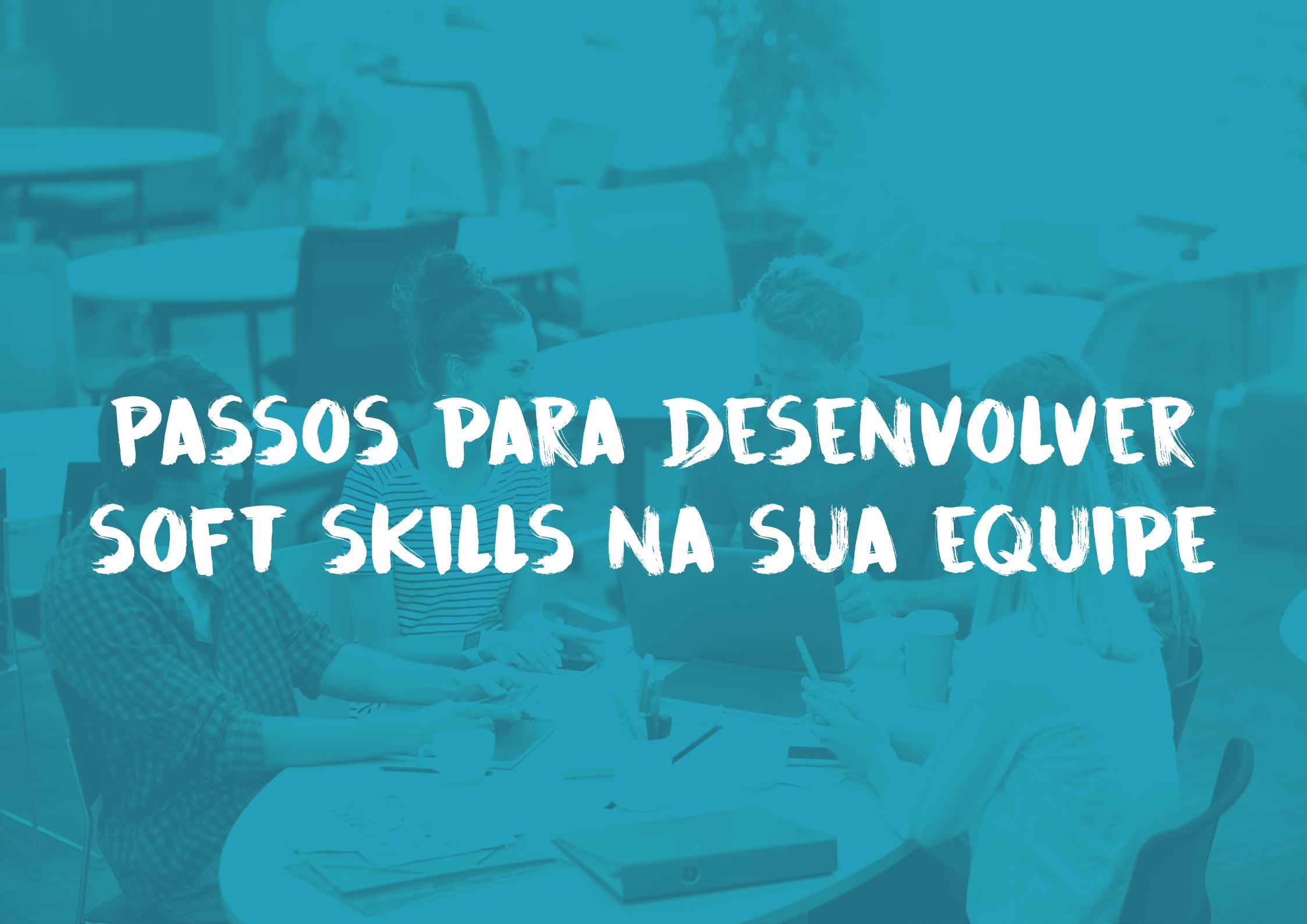
## » Ética no trabalho

Esse tipo de habilidade não é simples de se ensinar. É provável que você não tenha aprendido com os livros da escola, nem na faculdade e muito menos com cursos e treinamentos. Essa soft skill, as pessoas carregam e desenvolvem durante a vida, por mais subjetivo que isso possa parecer.

Talvez a família desempenhe um papel importante nessa formação, mas, certamente, essa habilidade é o resultado da junção de tudo. A influência dentro de casa, experiências com relacionamentos, escola, enfim. A ética é um aprendizado da vida e envolve, desde pontualidade, até responsabilidade com o trabalho em geral. É um conjunto de valores que nem todas as pessoas têm.

Muitas vezes, a competitividade, individualidade e egoísmo que são gerados através da dinâmica tensa do mercado, contribuem para que essa soft skill se perca no meio profissional. No entanto, se engana quem pensa que isso deixou de ser valorizado. Na realidade, quando mais escassa for a oferta de profissionais que valorizem a ética no trabalho, mais isso se torna um diferencial bruto entre os colaboradores.



A group of people are gathered around a table in an office setting, focused on work. One person in the foreground is writing in a notebook. The scene is slightly blurred, creating a professional and collaborative atmosphere.

# PASSOS PARA DESENVOLVER SOFT SKILLS NA SUA EQUIPE

Será que é possível ensinar alguém a ser um empreendedor nato, empático ou comunicativo?

As soft skills são habilidades que, em sua grande parte, foram aprendidas com a vida. Talvez exista uma influência genética que facilite o desenvolvimento de algumas delas em certas pessoas, porém, sabemos que é um complexo de diversos fatores.

Aprender soft skills que não são naturais para você, pode ser um grande desafio. Esses tipos de habilidades não são apenas aprendidas e absorvidas como qualquer outra. Para que se possa adquiri-las, é preciso passar por um processo de mudança interna real. Certamente, todo esse processo de mudança pode ser bastante difícil e desconfortável em alguns casos, porém, ele é capaz de trazer mudanças drásticas nas bases de um negócio.



Pense, por exemplo, em um gestor que é naturalmente impaciente ao extremo. Para se relacionar com as pessoas a sua volta de uma maneira saudável, gerir de forma eficaz e conseguir tocar uma empresa, ele terá que mudar esse ponto em sua personalidade. Do contrário, ele não terá sucesso com a sua gestão.

Podemos imaginar que leve muito tempo e esforço para que alguém impaciente adquira o comportamento necessário para gerir outras pessoas dentro de uma empresa. É exatamente por isso que existem tantas pessoas que querem mudar mas poucas que possuem, de fato, a disposição e o esforço necessários para isso.

Para auxiliar o desenvolvimento dessas habilidades tão requisitadas dentro da sua equipe, separamos algumas dicas valiosas para você.



## » Reconheça e estimule quem tem disposição para mudar

Toda mudança interna só é possível de acontecer quando existe uma vontade real para que isso aconteça. Mais do que um passo a ser seguido, isso é um pré requisito. Sabendo disso, antes que qualquer iniciativa seja tomada, líderes e gestores precisam estar atentos a quem realmente vale o investimento.

Se apenas um líder tiver a vontade de **aumentar a performance de uma equipe** inteira que não está convencida de que essa mudança é necessária, volte e repense. O esforço empregado não terá retorno.

Antes de mais nada, as pessoas que possuem carências de soft skills precisam estar, além de cientes disso, dispostas a fazer o que for necessário para reverter a situação.

Fale sobre soft skills com a sua equipe e, junto com eles, faça um trabalho de reconhecimento de quais habilidades específicas estão faltando no time. Dessa forma, através de etapas, cada um irá reconhecer os pontos em que precisa evoluir e a equipe toda estará alinhada nessa evolução.



## » Estabeleça uma cultura sólida

Parece simples estabelecer regras de convivência em uma empresa. Mas não é só escrever em uma parede os valores esperados dos seus colaboradores. A cultura organizacional, além de permitir um ambiente agradável, também reflete no atendimento a clientes.

Não existe uma fórmula mágica para se desenvolver a cultura da empresa. Nessa etapa, é fundamental analisar e entender como é atualmente a empresa e as pessoas. Isso pode ser feito em forma de questionários, reuniões, grupos de discussão ou da melhor forma que a empresa se comunica. Nunca ignore a opinião dos seus colaboradores, eles são parte do negócio e consequentemente da sua cultura.

Com essa análise em mãos, faça uma reflexão e verifique quais aspectos você deve manter e quais deverão ser implementados, tornando isso público para que todos busquem aqueles valores esperados.

Com tudo definido de forma consistente, fica mais simples identificar gaps e também nortear o processo de contratação com base nos valores definidos.



## » Eduque seus colaboradores

Cada pessoa carrega uma bagagem de valores e características dos seus familiares, de empresas e de experiências anteriores. Isso não é um problema, porém algumas dessas características podem ser conflitantes com as soft skills esperadas.

**Faça eventos, reuniões, happy hours, campeonatos, estimule sua equipe a trabalhar em conjunto e realizar tarefas que envolvam as habilidades que você busca desenvolver.** Muitas startups realizam hackatons internos, onde os colaboradores desenvolvem produtos e têm que exercitar sua criatividade, resolução de problemas, liderança e autogerenciamento.



O **Gama Experience** por exemplo, é um programa que prepara profissionais para atuarem no mercado digital. Os alunos são divididos em grupos multidisciplinares onde têm de resolver cases reais de empresas e startups. Os próprios alunos definem seus líderes, seu planejamento, suas tarefas, resolvem os conflitos e no fim apresentam os resultados.

Evite que esse conteúdo seja "chato" e massante como vídeo aulas ou cartilhas, estamos no século XXI e você não quer ser uma empresa do passado, né?





## » Avalie os resultados

De nada adianta propor mudanças se não for possível mensurar. Existem diversas ferramentas que auxiliam nesse ponto, como **avaliações de desempenho**, **feedbacks** individuais, entre outros. Analise qual a melhor forma de obter esses resultados e repasse individualmente aos seus colaboradores. Feedbacks nunca são demais!

## » Motive seu time

A cultura de uma startup vive em constante mudança para que sempre atinja resultados melhores. Quando tiver definido as soft skills mais importantes em sua empresa e como atingi-las, continue motivando seu time a sempre melhorar. Soft skills aprimoradas ajudam tanto no ambiente de trabalho quanto na vida pessoal.

Você verá muitos relatos de colaboradores que melhoraram sua convivência familiar através das práticas aprendidas no ambiente de trabalho.



## » Saiba qual é o perfil dos seus colaboradores

Com toda a evolução da tecnologia e o desenvolvimento dos estudos relacionados à psicologia, foram desenvolvidos **softwares capazes de mapear o perfil comportamental** das pessoas com uma margem de acerto acima de 97%.

Provavelmente você deve estar se perguntando como isso pode servir de auxílio para o desenvolvimento de soft skills.

Bom, quando identificamos o perfil comportamental das pessoas através desses softwares, somos capazes de enxergar certas características que não são reconhecidas só com a convivência.





O [\*\*Profiler Gestão\*\*](#), por exemplo, é um software de mapeamento de perfil comportamental que oferece relatórios completos que evidenciam tendências de comportamento naturais de determinado indivíduo. Dessa forma, os gestores têm mais direcionamento para saber em quais áreas investir em seus colaboradores, e, além disso, têm mais orientação no momento de dar feedbacks.

Por outro lado, o mapeamento de perfil comportamental também oferece um autoconhecimento necessário para que cada colaborador seja incentivado a desenvolver essas soft skills internamente.

## » Deixe que a equipe seja mais independente

Irão existir certas situações em que seus colaboradores irão se mostrar mais engajados ou comprometidos com situações específicas. Pode ser que eles estejam dispostos a assumir mais responsabilidades, que proponham novas ideias ou que queiram aumentar sua participação na empresa ou no setor de alguma maneira.

Se isso acontecer, deixe que eles sigam esse fluxo.

Um dos aspectos mais importantes dentro da relação entre gestores ou líderes com os colaboradores de uma empresa, é a confiança. Obviamente, isso não significa deixar que qualquer pessoa toque a empresa da forma que bem entender. Na realidade, isso significa analisar a situação e mostrar abertura na gestão.

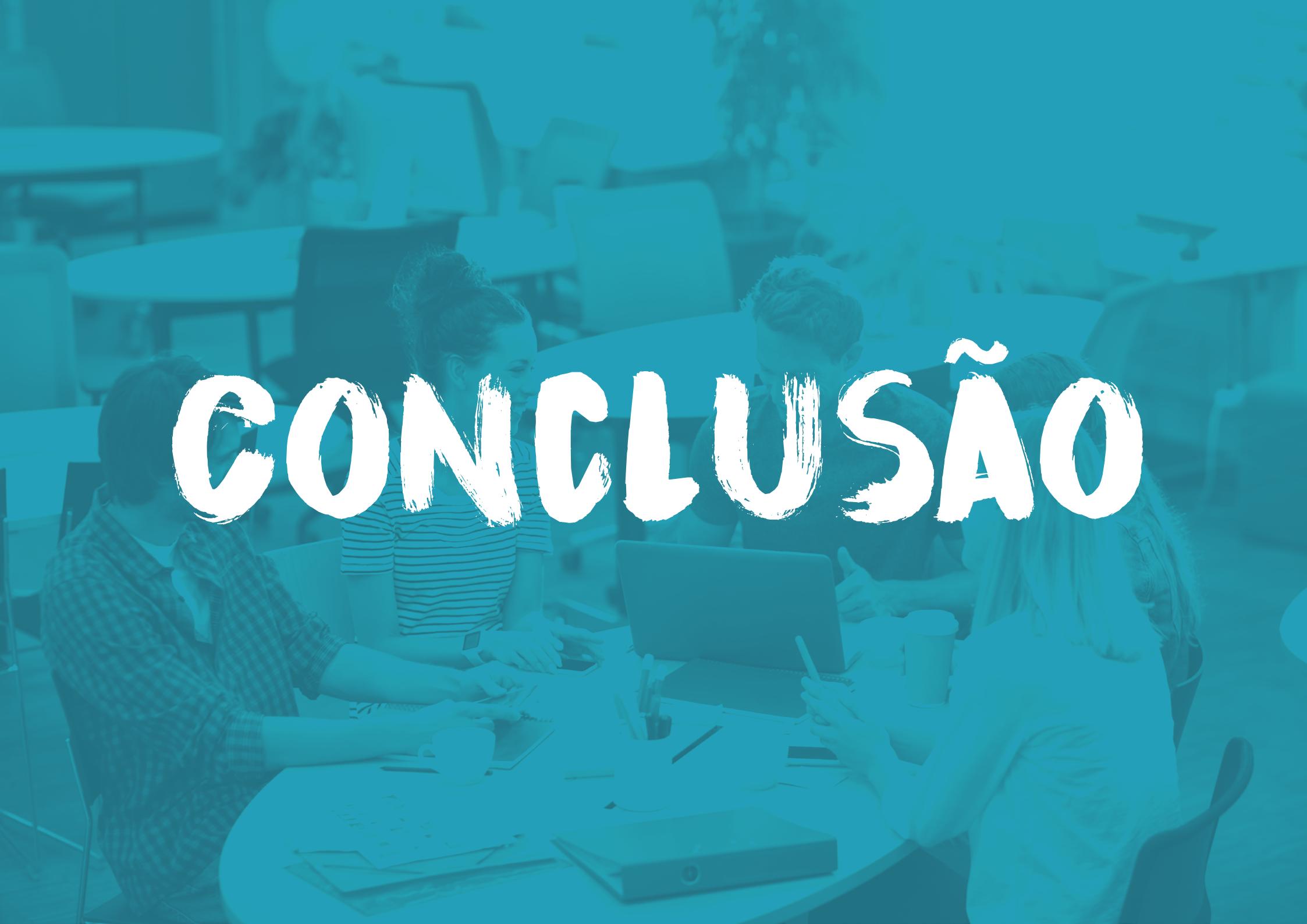


**Quando os colaboradores percebem que existe abertura e confiança, eles se sentem estimulados.** Esse tipo de atitude auxilia no desenvolvimento de soft skills como independência e liderança, peças chave para qualquer negócio.

No momento de encontrar soluções para problemas, isso também é válido. É um fato que problemas sempre irão existir e que um gestor nem sempre precisa ser a pessoa a dar a última palavra.

Nesses casos, é interessante deixar que as equipes procurem soluções em conjunto, reforçando a autonomia e a união de um time.



A group of people are gathered around a large, round conference table in an office environment. They appear to be engaged in a collaborative meeting or presentation. Several laptops are open on the table, and coffee cups are visible. The scene is well-lit, suggesting a professional setting.

# CONCLUSÃO

Como você pode ver, as soft skills são tão ou mais importantes que as hard skills e adquirir essas habilidades **exige um grande esforço e dedicação diária.**

Para exemplificar a importância dessas competências, pense em um time de futebol onde todos os jogadores são craques renomados. Eles possuem suas habilidades específicas em alto nível relacionadas à sua posição de jogo. Mas o que acontece quando eles começam a querer se destacar sozinhos e ignorar o trabalho em equipe, as funções de outros jogadores ou simplesmente ignorar os direcionamentos do técnico?

Por outro lado, existem diversos times que não possuem jogadores de alto nível, mas que são entrosados e **se ajudam em campo**, conquistando diversas vitórias.

Ainda não se sabe ao certo qual é exatamente a importância das soft skills dentro de uma empresa. O que se sabe, é que elas estão sendo cada vez mais requisitadas dentro do mercado moderno.



Como já mencionamos ao longo deste eBook, por se tratar de uma demanda nova, não existe um caminho exato a ser traçado para que essas habilidades sejam desenvolvidas em alguém, e, muito menos, um modelo exato de quais soft skills se relacionam melhor com cada cargo e cada empresa.

O que sabemos é que existem soft skills que vêm se encaixando melhor no mercado atual e que desenvolvê-las pode trazer grandes benefícios, tanto para uma empresa quanto para um colaborador.

Com isso em mente, esperamos que este eBook tenha despertado em você alguns insights e ideias sobre esse assunto, além de também, contribuir para o desenvolvimento interno de sua equipe.





A Solides é uma empresa especialista em software para gestão de pessoas sob a perspectiva comportamental. Através do people analytics e da análise preditiva, automatizamos processos de RH promovendo redução de custos de rotatividade e aumento de produtividade com engajamento de colaboradores.

**Saiba mais sobre a Solides →**



Lançada em abril de 2016, a Gama Academy é uma escola de transformação tecnológica que cria programas educacionais para profissões do futuro. Transformamos talentos nas áreas de design, marketing, programação e vendas, e conectamos esses profissionais a oportunidades reais de trabalho no mercado digital.

**Saiba mais sobre a Gama Academy →**

