

PROVA GO - PREPARAÇÃO PARA OPORTUNIDADES - 51/2022**Período:**07/12/2021 10:00 a 02/05/2022 23:59 (Horário de Brasília)**Status:**ENCERRADO**Nota máxima:**6,00**Gabarito:**Gabarito será liberado no dia 30/05/2022 00:00 (Horário de Brasília)**Nota obtida:**6,00**1ª QUESTÃO**

O marketing pessoal faz uso dos 4Ps do marketing tradicional adaptados para o desenvolvimento pessoal. O chamado mix de marketing consiste em todas as ações que uma empresa pode empreender para influenciar a demanda pelo seu produto. Se pensarmos esse conceito aplicado ao marketing pessoal, temos a ideia de transformação da imagem pessoal, promovendo mudanças de atitudes, hábitos, comportamento, valores e desejos de forma a se manter alinhado com as necessidades profissionais demandadas pelo mercado.

Os 4Ps, são, produto, preço, praça e promoção. Relacione as colunas a seguir:

- 1-Produto.
- 2-Preço.
- 3-Praça.
- 4-Promoção.

() para o marketing pessoal representa os conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos que a pessoa possui e, ainda, a forma como se apresenta (embalagem do "produto"): roupas, acessórios e posturas.

() representa o quanto o mercado está disposto a pagar pelos seus serviços e conhecimentos. Está diretamente relacionado com a percepção dos clientes sobre a capacidade do profissional agregar valor no que faz.

() refere-se ao mercado ou segmento de atuação no qual o profissional se especializa a ponto de se tornar um perito. É de extrema importância que o profissional defina com clareza qual é o seu segmento de atuação e qual a sua especialidade.

() implica em como o profissional se comunica com o seu mercado, ou seja, como usa as ferramentas para comunicar as suas características, seu diferencial e as vantagens que o mercado terá ao contratar seus serviços

Assinale a sequência correta:

ALTERNATIVAS

- ☒ 1-2-3-4.
- ☐ 2-1-4-3.
- ☐ 1-4-2-3.
- ☐ 4-1-2-3.
- ☐ 3-2-1-4.

2ª QUESTÃO

Gerenciar a vida e a carreira profissional não é uma atividade fácil ou simples. Tentar fazer isso sem contar com o apoio e ajuda de aliados, certamente deixará tudo ainda mais complicado. Ao longo de nossa trajetória, devemos nos preocupar em criar uma rede diversificada de contatos ou network, pois acreditar que somos autossuficientes, que não precisamos do outro, não nos garante vitórias.

Sobre a network, avalie as afirmativas a seguir e classifique-as em (V) verdadeiro e (F) falso:

- () Networking é uma palavra de língua inglesa composta por “net” que significa rede e “working”, trabalhando.
- () O networking deve ser utilizado para promover visibilidade pessoal e profissional.
- () O networking é uma rede que a empresa constrói para os colaboradores, para identificar comportamentos que podem apoiar a construção e o fortalecimento da rede ou atuar de forma contrária a ela.
- () É essencial aprender a estabelecer contatos inclusive com quem é diferente. Expandir a Network cria oportunidades e fortalece a empregabilidade, além de proporcionar um grande aprendizado, que é conviver com pessoas diferentes.

Assinale a sequência correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ V-V-F-F.
- ☐ F-F-V-F.
- ☐ V-V-V-F.
- ☒ V-V-F-V.
- ☐ F-F-F-V.

3ª QUESTÃO

O termo etiqueta tem sua origem na palavra grega Ethos que significa comportamento. Portanto, a etiqueta profissional é o conjunto harmonioso de regras que moldam o comportamento das pessoas de forma a facilitar o convívio e o relacionamento.

Acerca da Etiqueta Profissional, é correto afirmar que:

I-A etiqueta profissional é o conjunto de boas maneiras, bons costumes, atitudes, posturas e palavras que facilitam as relações humanas tornando o convívio em todos os níveis hierárquicos mais agradáveis.

II-Cada vez mais a etiqueta profissional vem sendo entendida como um importante componente do marketing pessoal, contudo, essa estratégia por vezes dificulta o convívio e o desenvolvimento das relações pessoais.

III-Atualmente, não basta apenas ser bom no que se faz, pois tão importante quanto ser competente é saber se portar verdadeiramente como um profissional competente que consegue agir com segurança no convívio da empresa e no trato com o público em diferentes situações.

IV-A etiqueta profissional pode ser entendida como um código de relacionamento e deve antes de tudo, ser uma forma respeitosa de viver em sociedade. Por mais que algumas normas de boas maneiras mudem ao longo do tempo, o respeito ao outro e a cortesia continuam inquestionáveis.

Assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ As alternativas I, II, III e IV, estão corretas.
- ☒ As alternativas I, III e IV, estão corretas.
- ☐ As alternativas II, III e IV, estão corretas.
- ☐ As alternativas I, e III, estão corretas.
- ☐ As alternativas II e III, estão corretas.

4ª QUESTÃO

Para muitas empresas, a etiqueta e a postura vêm sendo utilizadas como um dos requisitos para decisão sobre promoções internas ou contratações externas. O fato é que gente que não conversa, não cumprimenta e vive de mau humor está com os dias contados. Tão importante quanto ser especialista no que se faz é ter uma boa postura profissional.

Com base nos seus estudos sobre a etiqueta profissional, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

| - A etiqueta profissional permite desenvolver seus relacionamentos com mais segurança e espontaneidade levando ao balanceamento ideal entre o bom gosto e o bom senso. Dessa forma, todo profissional deve se preocupar tanto com os aspectos técnicos para exercício da atividade quanto com os aspectos comportamentais que lhe permitirão exercer sua função adequadamente.

PORQUE

|| - Quando passamos a entender a importância e os benefícios da etiqueta profissional, começamos a nos preocupar com a postura profissional que assumimos e, conseqüentemente, com a imagem que passamos para as outras pessoas. Podemos dizer que a etiqueta profissional promove melhoria na qualidade dos relacionamentos, estabelece linguagem, conjunto de gestos e atitudes comuns a todos facilitando a comunicação para aqueles que convivem naquele espaço.

Acerca dessas asserções, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ As asserções I e II, são proposições verdadeiras e a II não é uma justificativa da I.
- ☒ As asserções I e II, são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa da I.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa e a II, uma proposição verdadeira.
- ☐ A asserção II é uma proposição falsa e a I, uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II, são proposições falsas.

5ª QUESTÃO

Uma boa imagem pessoal não está relacionada à beleza, raça ou tipo físico e sim à adequação para cada situação e local. Respeitar atitudes pessoais e entender que cada um tem seu jeito de agir e pensar são os primeiros desafios da etiqueta profissional, pois no mesmo espaço, sempre teremos pessoas de níveis diferenciados de experiências. São dicas de etiqueta profissional:

I - Sempre que chegar ao um ambiente, cumprimente as pessoas que lá já estão e da mesma forma responda ao cumprimento daqueles que chegarem.

II - Atrasos constantes são imperdoáveis; seja pontual em seus compromissos e respeite os horários.

III - Respeite o horário de trabalho; deixe os assuntos extraprofissionais para os horários propícios.

IV - Ao conversar, procure se manter próximo do seu interlocutor e tocar nele, procure falar baixo para evitar que outras pessoas escutem.

Assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ As alternativas I, II, III e IV, estão corretas.
- ☒ As alternativas I, II e III, estão corretas.
- ☐ As alternativas II, III e IV, estão corretas.
- ☐ As alternativas I, e II, estão corretas.
- ☐ As alternativas II e III, estão corretas.

6ª QUESTÃO

Todos nós sabemos o quanto somos influenciados pelas emoções e como elas impactam diretamente em nossa forma de ser, pensar, agir e sentir. O reflexo disso fica evidenciado nos resultados que conseguimos alcançar e mais explícito ainda no tipo e qualidade dos relacionamentos que conseguimos estabelecer. A Inteligência Emocional tem se tornado o grande diferencial competitivo das pessoas frente ao mercado de trabalho, que, por sua vez, pode abrir ou fechar portas e oportunidades. Acerca da inteligência emocional, avalie as afirmativas a seguir e classifique-as em (V) verdadeiro e (F) falso:

- () É a capacidade que implica compreender as nossas próprias emoções e as das outras pessoas, assim como saber qual o melhor modo de expressar as nossas emoções em uma perspectiva de desenvolvimento do nosso poder pessoal e ético.
- () A Inteligência Emocional é responsável por nossos sucessos e fracassos. Assim, o desempenho pessoal é determinado pelo equilíbrio entre nossas emoções e razões.
- () Pessoas com inteligência emocional apresentam comportamento otimista, tem autoestima, são capazes de entender as outras pessoas de modo empático e eficaz.
- () São cinco competências básicas para caracterizar a Inteligência Emocional e são essas áreas com as quais devemos estabelecer reflexões e buscar o desenvolvimento. As competências emocionais estão organizadas em duas dimensões: a dimensão pessoal, que contempla autoconhecimento, autocontrole e automotivação; e a dimensão social, que envolve as competências da empatia e sociabilidade.

Assinale a sequência correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ V-V-F-F.
- ☐ F-F-V-F.
- ☒ V-V-V-V.
- ☐ V-V-F-V.
- ☐ F-F-F-V.