

Analyse des Tarifs d'Assurance Habitation

Sujet: Un état des lieux pour une

tarification compétitive et personnalisée

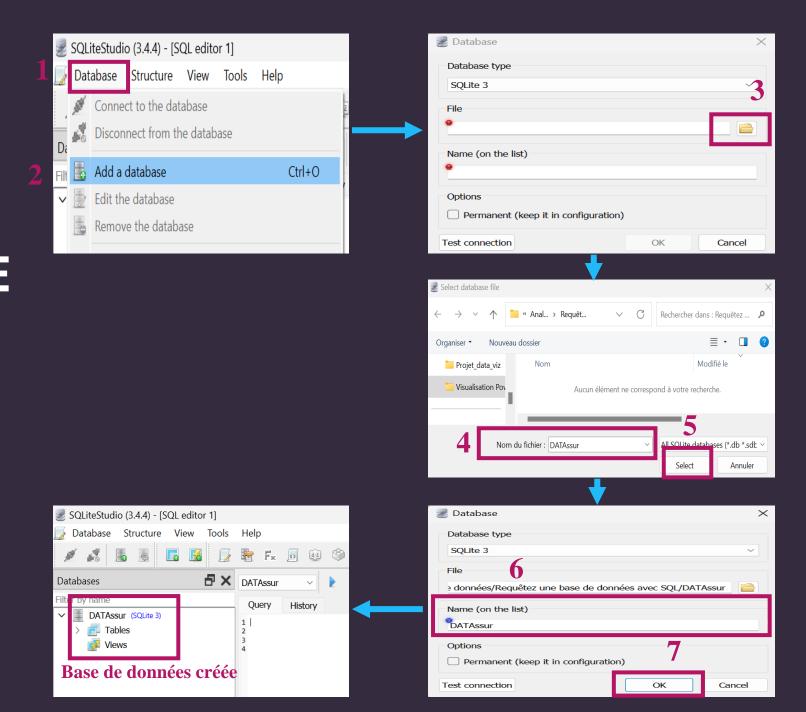
Présenter par : BANGOURA André

Date: 30/07/2024

Plan de la Présentation :

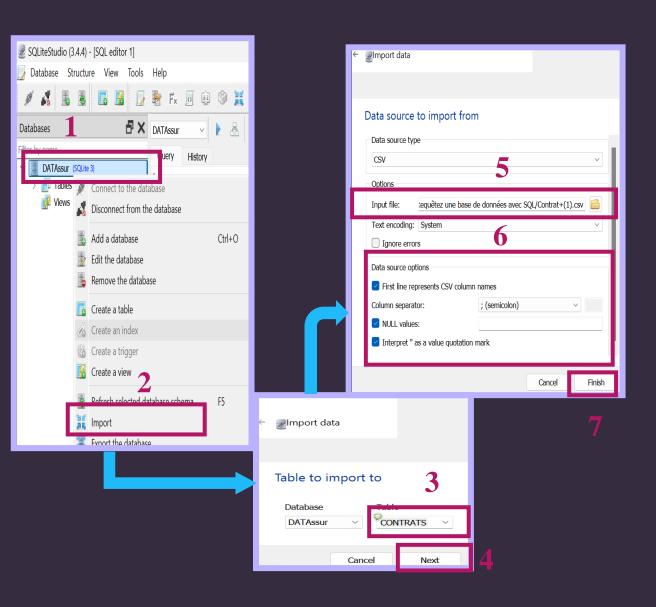
- A. Création de la base de données
- B. Importation des tables
- C. Eploration type de données
- D. Analyse des données
- E. Conclusion

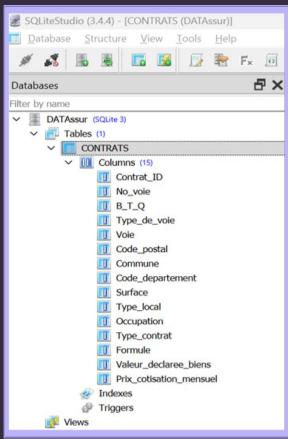
A. CRÉATION BASE DE DONNÉES:

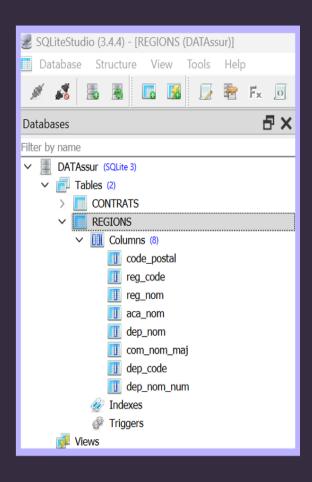


B. Importation de la base de données

En suivant cette méthodologie, nous obtenons les tables CONTRATS et REGIONS suivante :

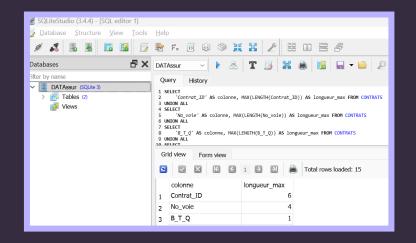




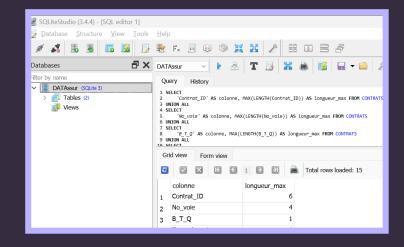


C. Exploration type de données

Vérification du contenu alphanumérique de chaque colonne : Extrait table CONTRATS :



Calcule de la longueur maximale des valeurs de chaque colonne : Extrait table CONTRATS :



Extrait dictionnaire des données :

Nom du champs	Type de données	Taille	Contrainte	Description	
Contrat_ID	INT		Clé primaire	Id unique pour les contrats	
No_voie	INT			Numéro dans la voie pour l'adresse du logement assuré	
B_T_Q	CHAR	1		Indicateur éventuel de répétition pour l'adresse du logement assuré	
Type_de_voie	CHAR	4		Type de voie pour l'adresse du logement assuré: rue, av (Avenue), rte (Route),	
Voie	CHAR	26		Libellé de la voie pour l'adresse du logement assuré	
Code_postal	CHAR	5		Code postal pour l'adresse du logement assuré	

D. ANALYSE DES DONNEES :

1. Contrats avec leur surface pour la commune de Caen :

```
1. Contrats avec leur surface pour la commune de Caen :

SELECT
contrat_id, surface
FROM
CONTRATS
WHERE
Commune = "CAEN";
```

	Contrat_ID	Surface
1	103792	99
2	103793	40
3	103791	35
4	103794	20

2. Contrats selon le type de contrat et leur formule pour les maisons du département de la Saône-et-Loire (Département 71) :

```
2. Contrats avec le type de contrat et leur formule pour les n

SELECT
Contrat_ID, Type_contrat, Formule

FROM
CONTRATS

WHERE
Type_local = 'maison'
AND Code_departement = '71';
```

	Contrat_ID	Type_Contrat	Formule
1	114768	Résidence principale	Inttegral
2	114779	Résidence principale	Classique
3	114782	Résidence principale	Classique
4	114812	Résidence principale	Integral

3. Liste des noms des régions de France :



	Régions		Régions	
1	Auvergne-Rhône-Alpes	11	Bretagne	
2	Hauts-de-France	12	Pays de la Loire	
3	Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	Île-de-France	
4	Grand Est	14	Guadeloupe	
5	Occitanie	15	Martinique	
6	Normandie	16	Guyane	
7	Nouvelle Aquitaine	17	La Réunion	
8	Centre-Val de Loire	18	Collectivités d'outre-mer	
9	Corse	19	Mayotte	
10	Bourgogne-Franche-Comté			

D. ANALYSE DES DONNEES:

4. Nombre de contrats sur les résidences principales :

```
4. Contrats sur les résidences principales :

SELECT
COUNT(*) AS Nombre_de_contrats
FROM
CONTRATS
WHERE
type_contrat = 'Residence principale';
```

Nombre de contrats sur les Résidences principales 25 620

5. Surface moyenne des logements avec un contrat à Paris :

```
SELECT

ROUND(AVG(Surface),2) AS Surface_moyenne
FROM

CONTRATS
WHERE

LOWER(Commune) LIKE 'paris%';
```

Surface moyenne logement Paris 51,77

6. Les 5 contrats qui ont les surfaces les plus élevées :

```
6. Les cinq contrats ayant les surfaces les plus élévées :

SELECT
Contrat_ID, Surface
FROM
CONTRATS
ORDER BY
Surface DESC
LIMIT 5;
```

	Contrat_ID	Surface
1	104211	815
2	105463	742
3	130878	595
4	100822	570
5	109872	559

D. ANALYSE DES DONNEES:

7. Prix moyen de la cotisation mensuelle :

```
7. Prix moyen de la cotisation mensuelle :

SELECT

ROUND(AVG(Prix_cotisation_mensuel),2) AS

prix_moyen_cotisation_mensuel

FROM

CONTRATS;
```

Prix moyen cotisation mensuelle 19,33

8. Nombre de contrats pour chaque catégorie de prix de la valeur déclarée des biens :

	Valeur déclarée biens	Nombre de contrats
1	0 - 25 000	22720
2	25 000 – 50 000	6815
3	50 000 – 100 000	696
4	+ 100 000	104

9. Classement des dix (10) départements où le prix moyen de la cotisation est le plus élevé :

```
9. Les dix (10) départements ayant le prix de la cotisation le plus élévé :

SELECT
r. dep_nom,
ROUND(AVG (c.Prix_cotisation_mensuel), 2) AS prix_moyen_cotisation

FROM
CONTRATS c

JOIN
REGIONS r
ON
c.Code_postal = r.code_postal
GROUP BY
r.dep_nom
ORDER BY
prix_moyen_cotisation DESC
LIMIT 10;
```

	Départements	Prix moyen cotisation	
1	Paris	36.4	
2	Hauts-de-Seine	26.25	
3	Val-de-Marne	19.82	
4	Yvelines	18.88	
5	Rhônes	18.46	
6	Ain	18.24	
7	Alpes-Maritimes	18.14	
8	Charente-Maritime	17.32	
9	Haute-Savoie	17.16	
10	Corse-du-Sud	17.07	

D. ANALYSE DES DONNEES

10. Nombre de contrats avec des formules intégrales pour la région pays de la Loire :

```
SELECT
r.reg_nom AS Nom_Region,
COUNT(*) AS Nombre_de_contrats
FROM
CONTRATS c
JOIN
REGIONS r
ON
c.Code_postal = r.code_postal
WHERE
c.Formule = 'Integral'
AND r.reg_nom = 'Pays de la Loire';
```

Région	Nombre de contrats	
Pays de la Loire	590	

11. Communes ayant eu au moins 150 contrats :

```
SELECT
Commune,
COUNT(*) AS Nombre_de_contrats
FROM
CONTRATS
GROUP BY
Commune
HAVING
COUNT(*) >= 150
ORDER BY
Nombre_de_contrats DESC;
```

	Régions	Nombre de contrats		Régions	Nombre de contrats
1	PARIS 18	515	11	PARIS 10	263
2	PARIS 17	468	12	PARIS 12	252
3	PARIS 15	407	13	PARIS 14	222
4	PARIS 16	394	14	GRENOBLE	220
5	NICE	387	15	PARIS 09	204
6	PARIS 11	381	16	TOULOUSE	187
7	PARIS 20	302	17	TOULON	170
8	BORDEAUX	302	18	COURBEVOIE	163
9	NANTES	291	19	LILLE	161
10	PARIS 19	266	20	PARIS 03	159

12. Nombre de contrats pour chaque région :

```
SELECT
r.reg_nom AS Nom_Region,
cOUNT(*) AS Nombre_de_contrats
FROM
cONTRATS c
JOIN
REGIONS r
ON
c.Code_postal = r.code_postal
GROUP BY
r.reg_nom
ORDER BY
Nombre_de_contrats DESC;
```

	Régions	Nombre de contrats		Régions	Nombre de contrats
1	Île-de-France	14 179	9	Normandie	822
2	Provence-Alpes-Côte d'Azur	3 279	10	Grand Est	768
3	Auvergne-Rhône-Alpes	3 056	11	Centre-Val de Loire	598
4	Nouvelle-Aquitaine	2 046	12	Bourgogne-Franche-Comté	287
5	Occitanie	1 601	13	Corse	247
6	Pays de la Loire	1 196	14	Martinique	73
7	Hauts-de-France	1 182	15	Guyane	37
8	Bretagne	947	16	La Réunion	17

E. CONCLUSION

- Stratégie de Tarification Segmentée
- Disparités Régionales
- Analyse des Caractéristiques des Contrats
- Contrats de Haute Valeur
- Positionnement Concurrentiel
- Concentration des Clients en Zones Urbaines