



Titre du projet

Conformité et Confiance: Renforcer la Gestion des Données chez Dev'Immediat"

Version	Auteur	Description	Date
I	BANGOURA André Mamadouba	Le rapport vise à réviser les pratiques de gestion des données de Dev'Immediat, une filiale spécialisée en assurance automobile pour se conformer pleinement au RGPD et minimiser les risques de non-conformité. Il répond à une sanction de la CNIL pour non-respect du RGPD.	19.09.2024

Introduction

Dev'Immediat, une filiale spécialisée en assurance automobile, est confrontée à une sanction de la CNIL pour non-respect du RGPD, due à l'utilisation de données personnelles obsolètes. Cette situation a mis l'équipe sous pression pour réviser les pratiques de gestion des données afin d'éviter de futures sanctions et de regagner la confiance des clients. L'objectif est de se conformer pleinement au RGPD, minimisant les risques de non-conformité tout en améliorant l'efficacité opérationnelle. Les bénéfices espérés incluent la levée des sanctions, une meilleure réputation, et une assurance d'une performance commerciale durable. L'engagement de l'équipe dans la révision des pratiques existantes est crucial pour transformer cette crise en opportunité d'amélioration.

Contenu du rapport:

Préconisations:

❖ Collecte des données :

- **Transparence** : Communiquer clairement aux clients l'usage de leurs données dès le point de collecte, en expliquant pourquoi ces données sont recueillies, combien de temps elles seront conservées, et qui y aura accès.
- **Consentement explicite** : S'assurer que le consentement des clients est recueilli de manière explicite pour chaque usage spécifique des données. Cela inclut un consentement séparé pour les activités de marketing.
- **Droits des personnes** : Faciliter l'exercice des droits des clients, comme le droit à l'information, le droit de rectification, le droit à l'effacement et le droit à la portabilité des données. Mettre en place des procédures simples pour que les clients puissent accéder à leurs données ou demander leur suppression.

❖ Traitement des données :

- **Minimisation des données** : Limiter la collecte de données au strict nécessaire. Par exemple, les données sensibles comme le groupe sanguin devraient être évitées à moins qu'elles ne soient essentielles pour la prestation du service.
- **Anonymisation** : Anonymiser les données extraites pour les analyses internes afin d'éviter toute identification directe des clients, surtout du partage avec les équipes de performance commerciale.
- **Sécurité** : Renforcer les mesures de sécurité pour protéger les données personnelles contre les accès non autorisés, les pertes ou les fuites de données.

Documentation des traitements effectués:

❖ Extraction des Données :

- **Depuis SQL Studio** :
 - Importer les données dans SQL Studio ([Image 1](#)).



- Sélectionner et extraire uniquement les données de l'année 2022 complètes au format CSV, enregistrées sous le nom 'DevImmediat_BaseClient' ([Image 2](#)).

❖ **Traitement des Données :**

➤ **Importation et Préparation dans Excel :**

- Importer le fichier CSV 'DevImmediat_BaseClient' dans Excel via Power Query ([Image 3](#)).

➤ **Dans le Power Query :**

- **Normalisation des Valeurs Nulles :**

Remplacer les valeurs nulles par zéro pour les champs contenant des valeurs nulles tels que la résidence principale, le revenu et le nombre d'enfants ([Image 4](#)). Conserver ces modifications en mémoire pour les analyses futures.

- **Modification du Format des Champs :**

Convertir les points (.) en virgules (,) dans le champ tarif_devis pour standardiser les formats décimaux, facilitant ainsi la catégorisation ([Image 5](#)).

- **Processus de Catégorisation :**

Transformer les données précises en catégories plus larges pour minimiser le risque de divulgation de données personnelles tout en préservant leur utilité pour l'analyse. Cette catégorisation implique la création de nouvelles colonnes.

- **Champs à Catégoriser ou à transformer :** Revenus en *Cat_Revenu*, date_naissance en *Age*

Date de demande en *Annee_de_demande*, valeur de résidence principale en *Cat_Residence_principale*, nombre d'enfants en *Avec_Enfants*, enfants en conduite accompagnée en *Avec_EnfantsConduiteAccompagne*, tarif_devis en *Cat_TarifsDevis* ([Image 6](#)).

- **Suppression des Identifiants Directs et Indirects :**

Éliminer les champs contenant des identifiants directs (nom, numéro de sécurité sociale, employeur, email, date de naissance, adresse, latitude et longitude) et indirects (groupe sanguin, ID de site web) ([Image 7](#)).

Ainsi que les colonnes originales qui ont été transformées en catégories tels que les revenus, la valeur résidentielle principale, le nombre d'enfants, et le tarif_devis ([Image 7](#)).

Conclusion

Enjeux et Contraintes

- Le respect du RGPD pose des défis techniques et organisationnels, nécessitant des investissements en formation et en technologies de sécurité. Les contraintes de conformité doivent être intégrées dans les opérations quotidiennes de l'entreprise pour éviter les sanctions financières et les dommages à la réputation.

Ouverture sur la Confidentialité

- Une vigilance continue ainsi que des ajustements réguliers des politiques de confidentialité seront nécessaires pour répondre aux nouvelles réglementations et aux attentes des consommateurs. La confidentialité et la protection des données deviennent des composantes essentielles de la confiance des clients et de la compétitivité sur le marché.



Annexe:
Image 1: [Importer les données](#)

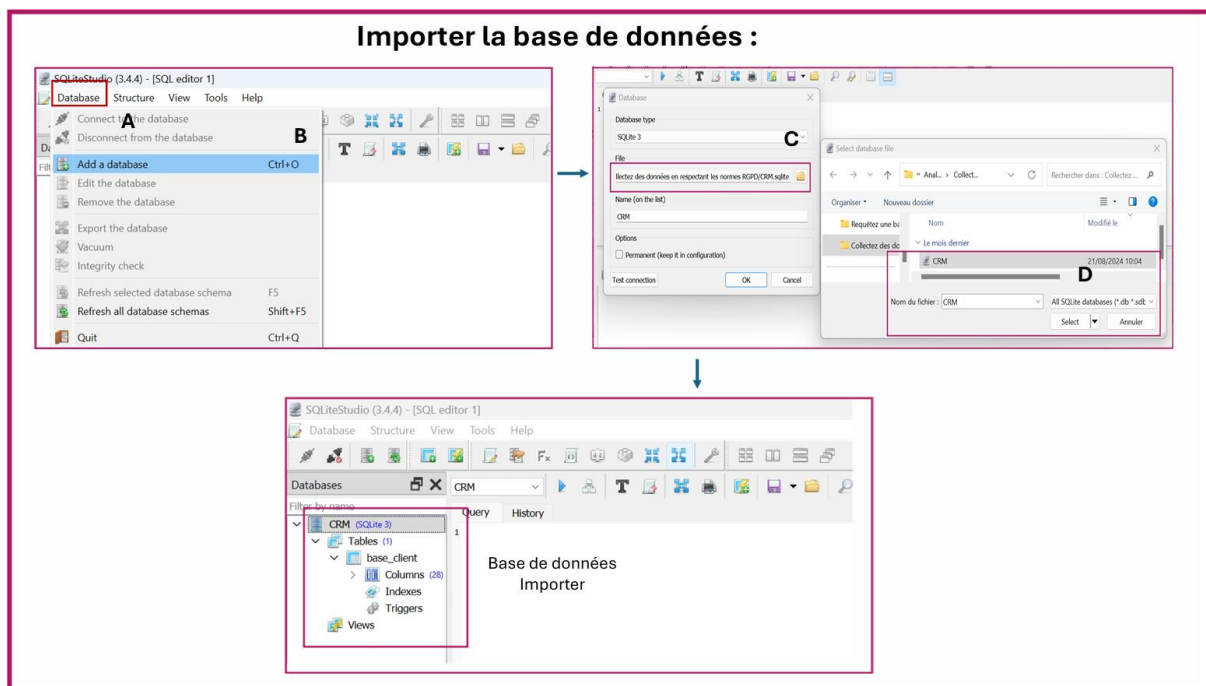


Image 2: [Extraction et enregistrement des données](#)

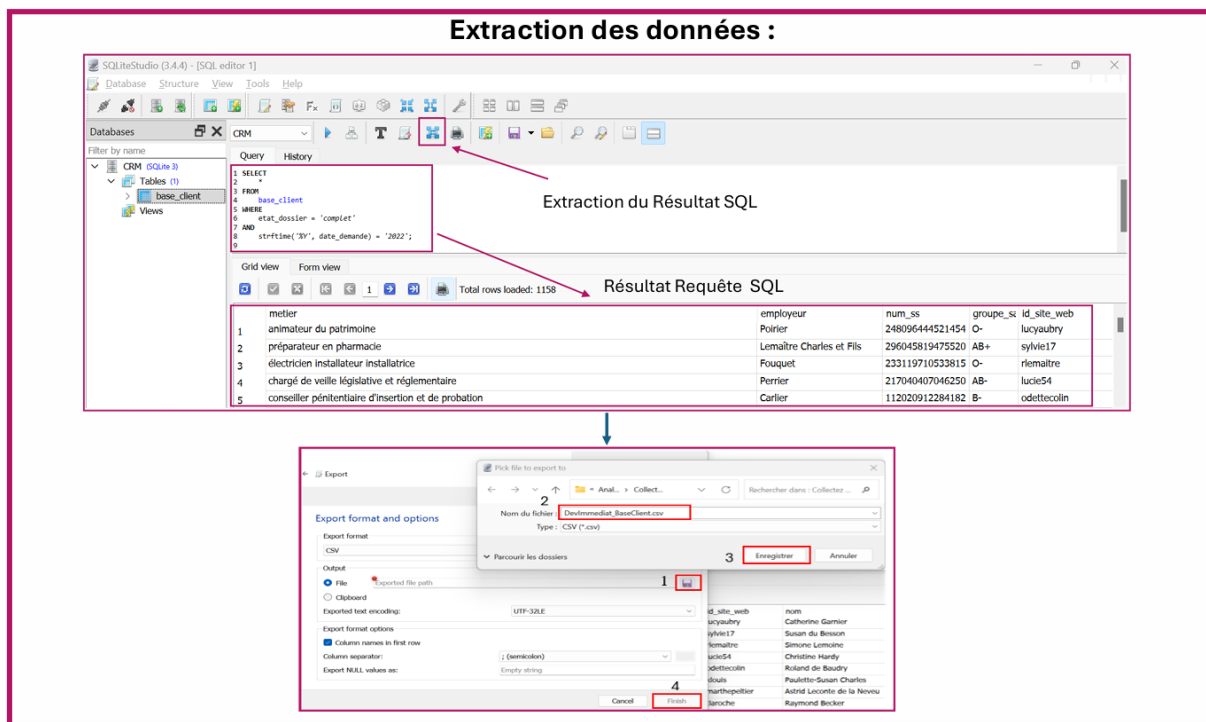
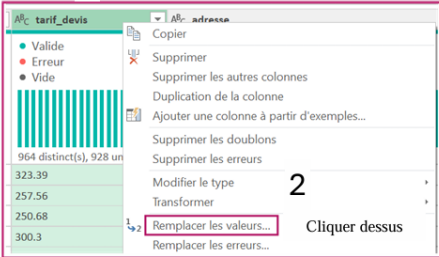


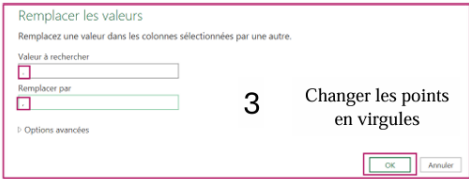
Image 5: Modification du Format des Champs

Convertir le champs tarif_devis en nombre décimal:

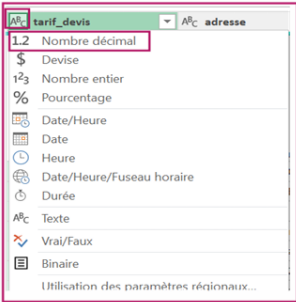
- Clic droit sur la colonne**



- Cliquer dessus**



- Changer les points en virgules**



- Cliquer sur les lettres ABC**
Une fenêtre s'affiche cliquer sur Nombre décimal

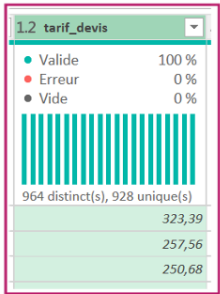
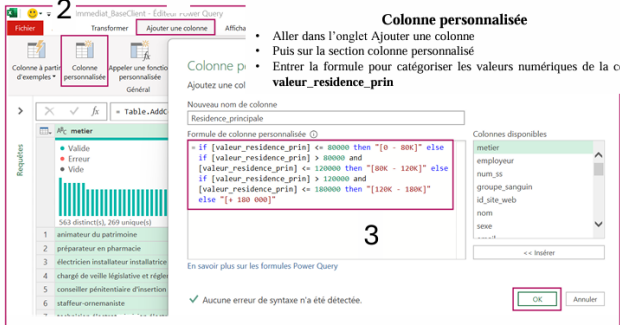


Image 6: Champs Catégoriser ou transformer

Catégorisation des champs de données

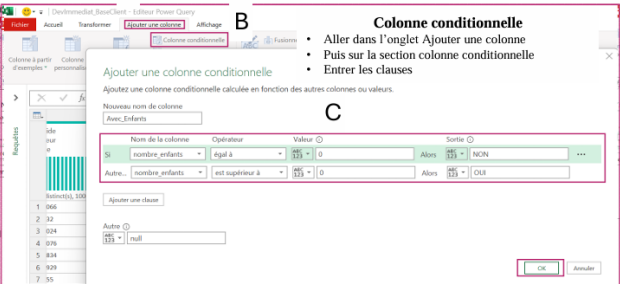
- Colonne personnalisée**

- Aller dans l'onglet Ajouter une colonne
- Puis sur la section colonne personnalisée
- Entrer la formule pour catégoriser les valeurs numériques de la colonne **valeur_residence_prin**



- Colonne conditionnelle**

- Aller dans l'onglet Ajouter une colonne
- Puis sur la section colonne conditionnelle
- Entrer les clauses



A

B

C

Nouveau nom de colonne
Revenu

Formule de colonne personnalisée

```
= if [revenus] >= 0 and [revenus] <= 20000 then "[0, 20K]"
else if [revenus] > 20000 and [revenus] <= 40000 then "[20K, 40K]"
else if [revenus] > 40000 and [revenus] <= 60000 then "[40K, 60K]"
else if [revenus] > 60000 and [revenus] <= 80000 then "[60K, 80K]"
else if [revenus] > 80000 and [revenus] <= 100000 then "[80K, 100K]"
else if [revenus] > 100000 and [revenus] <= 150000 then "[100K, 150K]"
```

Nouveau nom de colonne
date_de_demande

Formule de colonne personnalisée

```
= Date.Year(DateTime.Date([date_demande]))
```

Nouveau nom de colonne
TarifsDevis

Formule de colonne personnalisée

```
= if [tarif_devis] <= 350 then "[0 - 350]"
else if [tarif_devis] > 350 and [tarif_devis] <= 700 then "[350 - 700]"
else if [tarif_devis] > 700 then "[+700]"
else [tarif_devis]
```

Nouveau nom de colonne
EnfantsConduiteAccompagne

Formule de colonne personnalisée

```
Si [enfant_conduite_] égal à 0 Alors [NON]
Autre [enfant_conduite_] est supérieur ou égal à 1 Alors [OUI]
```



Image 7: Suppression des Identifiants Directs et Indirects

Suppression des Identifiants Directs et Indirects :

1

2

3

Suppression des colonnes:

- Aller dans l'onglet Accueil
- Puis sur la section choisir les colonnes et cliquer sur choisir les colonnes
- Ensuite décocher toutes les colonnes qu'on souhaite supprimer