

Vaga Certa

Motivação

Principais motivações

- Segundo o IBGE, o Brasil possui mais de 100 milhões de automóveis, presentes principalmente nas cidades grandes;
- Cerca de 40 mil estacionamentos no Brasil, segundo UOL;
- Utilizam-se estratégias como zonas de estacionamento rotativo, mas o problema persiste;
- Falta de aplicativos de focados em estacionamento que entreguem uma solução para resolver este problema.

Pergunta a ser respondida

Como podemos desenvolver um sistema centralizado e eficiente que reúna todas as informações necessárias para facilitar a experiência do usuário ao encontrar e utilizar estacionamentos?

Dados interessantes

77 horas

É a média de tempo que um motorista gasta procurando vagas por ano.

34%

Do trânsito é causado por veículos procurando vagas e/ou estacionamento.

15%

De CO₂ é lançado na atmosfera.

46%

Dos motoristas desistem de realizar sua atividade planejada.

Objetivo do Projeto

Pensando em como encontrar e reservar as melhores opções de vagas próximas de forma fácil e eficiente, permitindo auxiliar tanto o motorista em procura das vagas, quanto os proprietários dos estacionamentos, definiu-se como o seguinte o objetivo do projeto:

Possibilitar o encontro das melhores opções de vagas, junto com a certeza de seu valor, disponibilidade e qualidade

Dois fluxos diferentes

- Proprietário do estacionamento: buscando divulgação de seu estabelecimento em nosso sistema e aumento de alcance, colocará informações sobre preço e disponibilidade das suas vagas, alimentando, assim, o sistema com as informações necessárias para seu funcionamento.
- Motoristas: busca a melhor oportunidade para estacionar seu carro, utiliza o sistema para ver as vagas mais próximas e disponíveis, permitindo-o decidir - e até reservar - o local de estacionamento.

Desenvolvimento: utilizando tecnologias como Python, HTML, CSS, JavaScript e BD Django, desenvolveu-se uma plataforma web para hospedar nosso aplicativo.

Fluxo de reserva de vagas pelo motorista

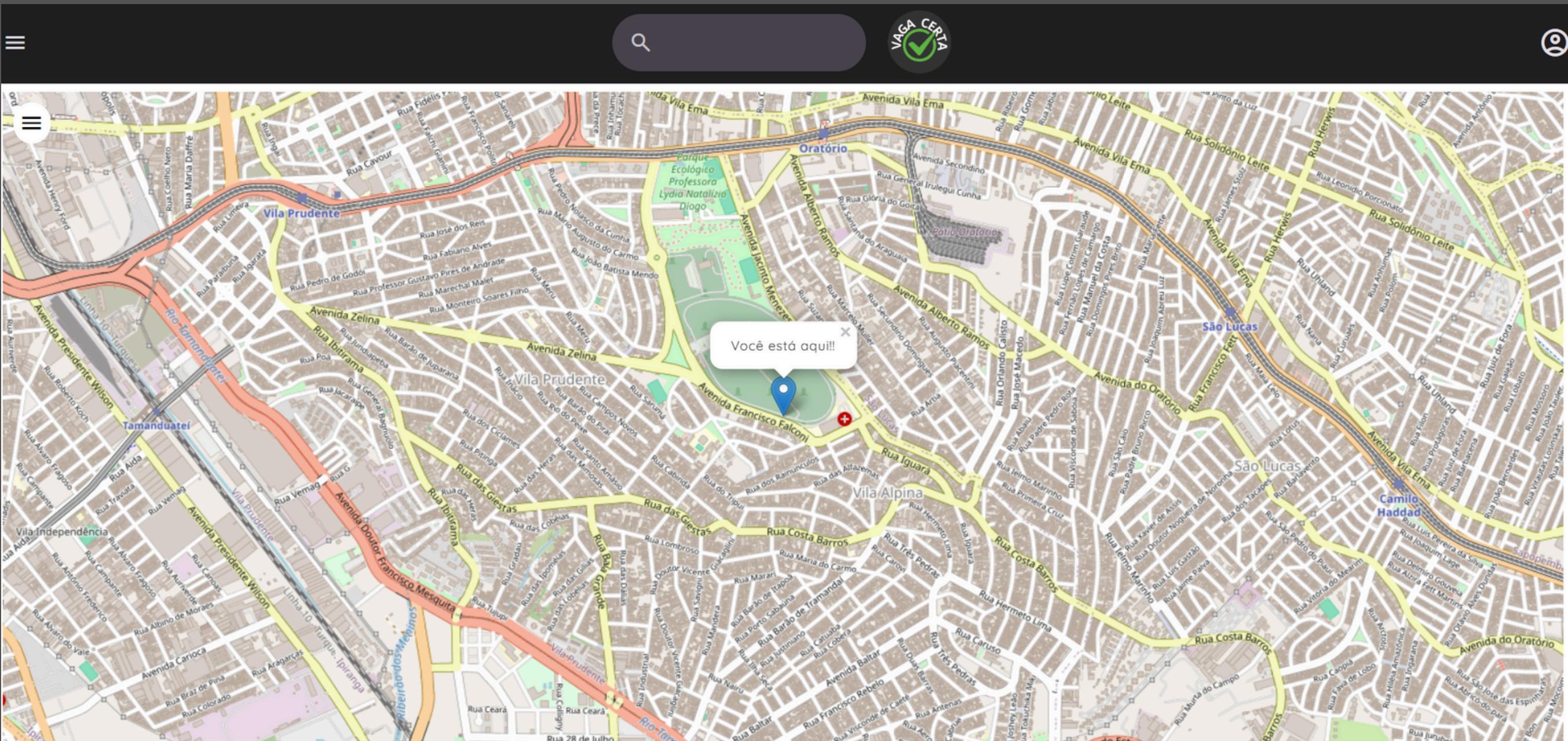
Fluxo dos usuários

Página inicial

Tela onde o motorista escolherá a opção para buscar e reservar vagas.

Fluxo dos usuários

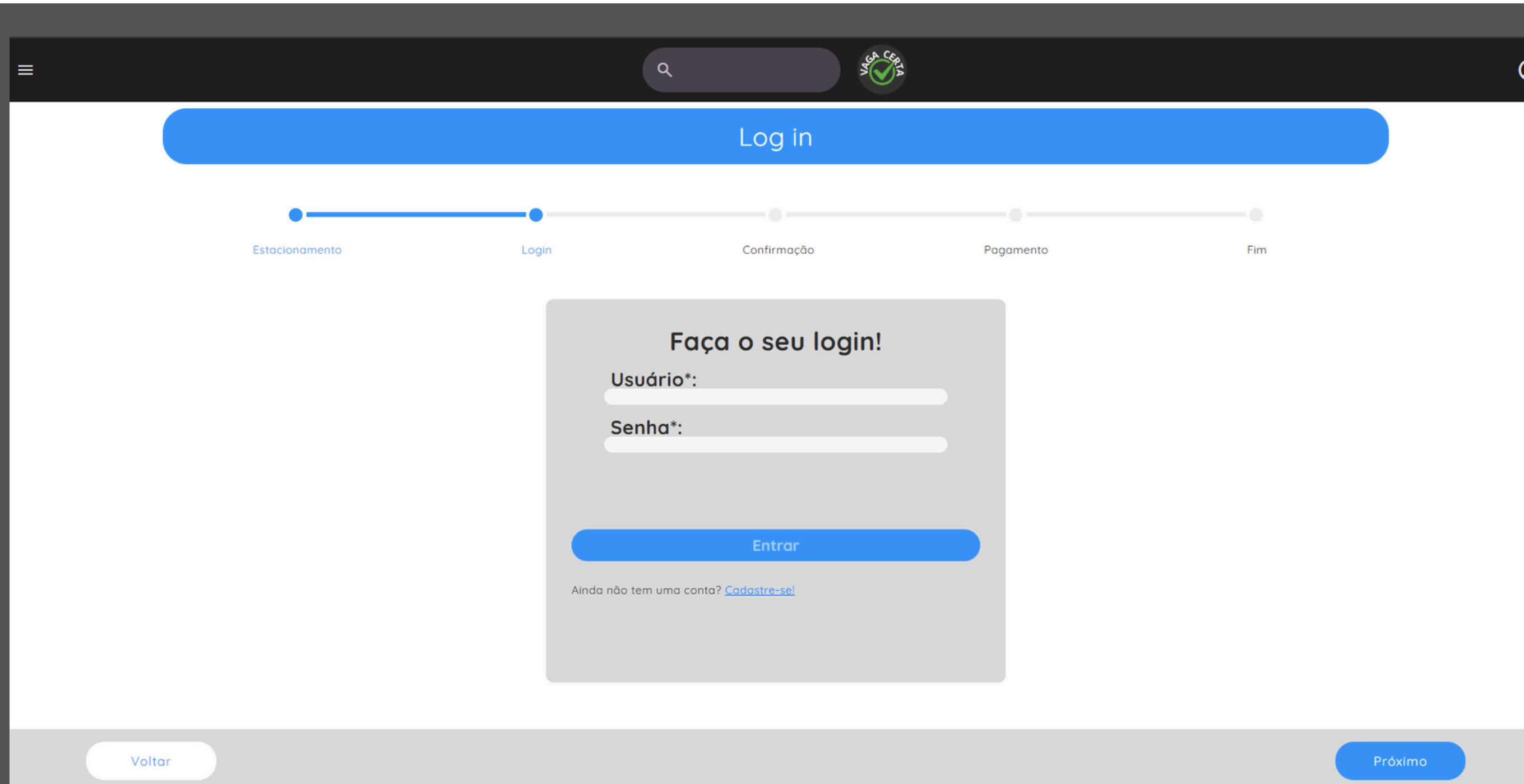
Seleção do estacionamento



Tela onde o motorista seleciona qual estacionamento com base no mapa e informações disponíveis.

Fluxo dos usuários

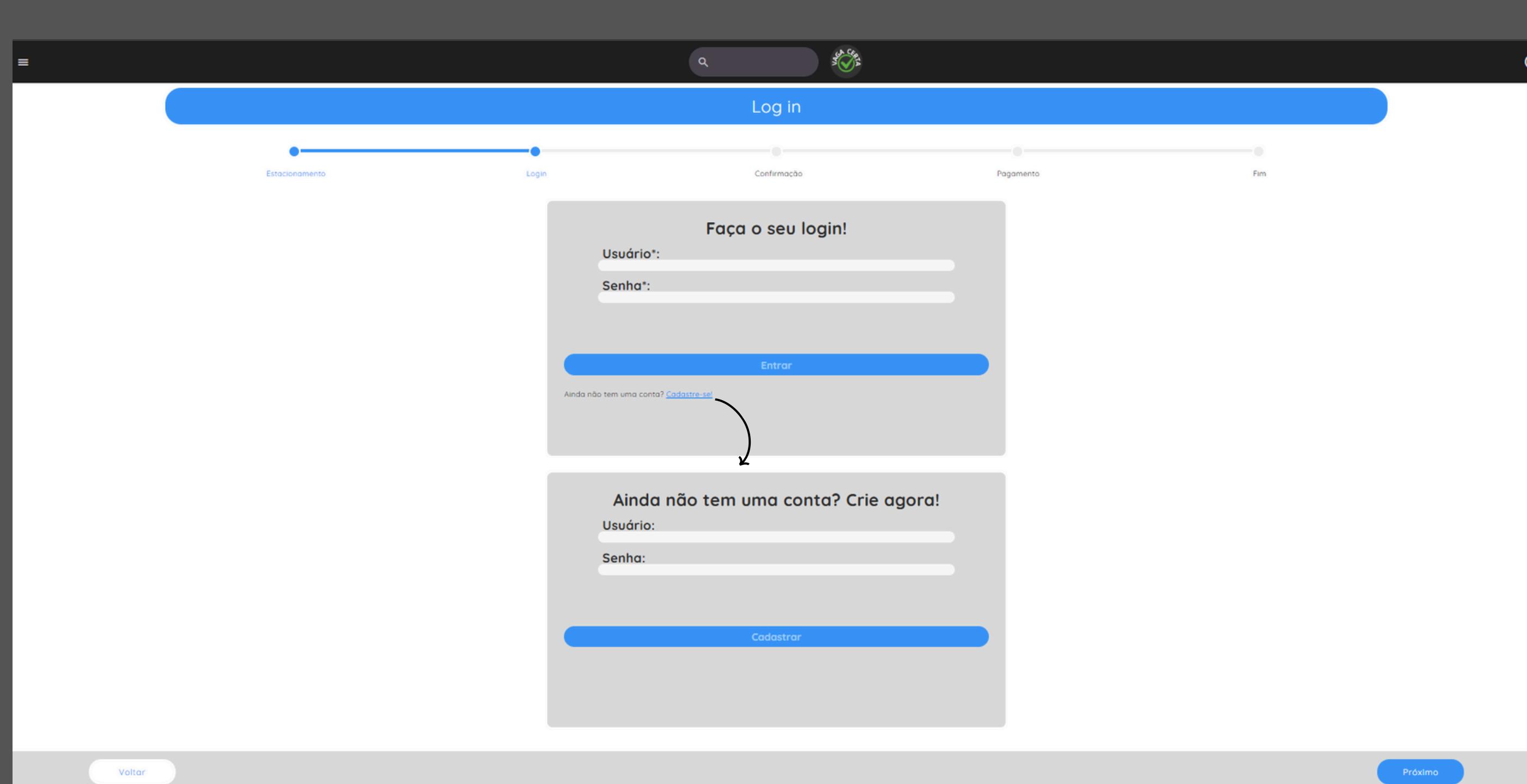
Login do usuário



Tela onde o usuário realiza o login de sua conta.

Fluxo dos usuários

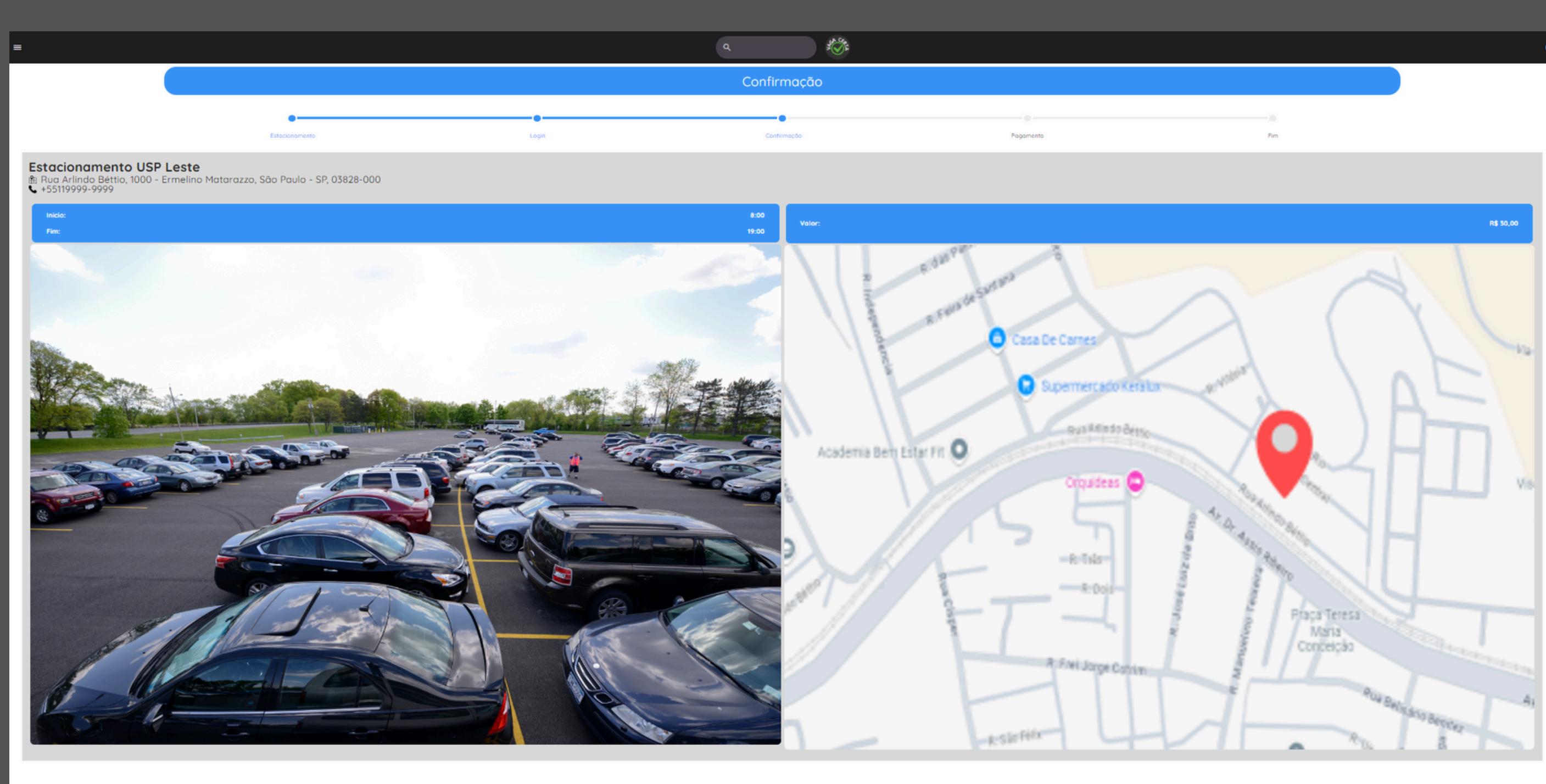
Cadastro do usuário



Tela onde o usuário realiza o cadastro de suas informações ao clicar no botão “Cadastre-se!”.

Fluxo dos usuários

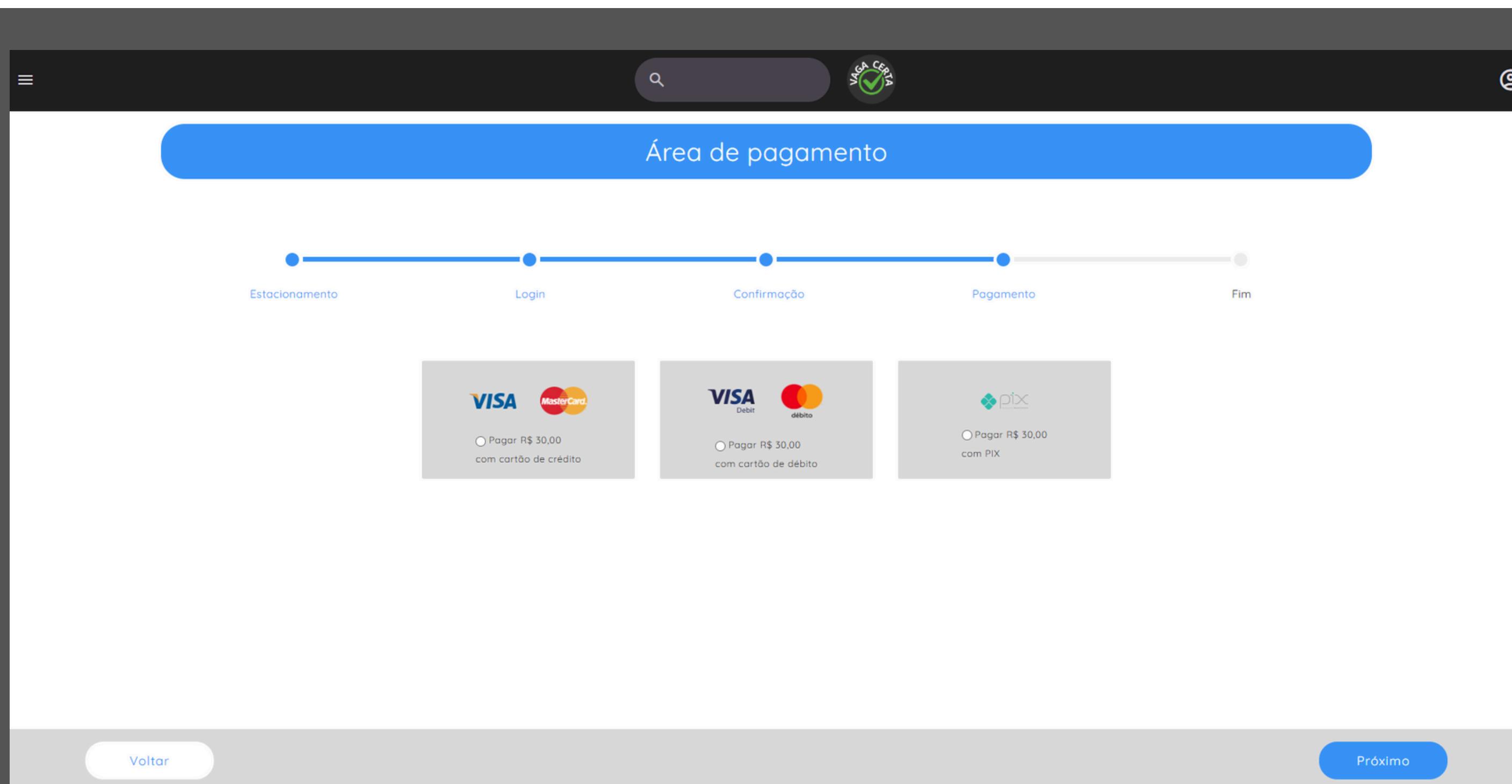
Confirmação da reserva



Tela de confirmação das informações de reserva do usuário.

Fluxo dos usuários

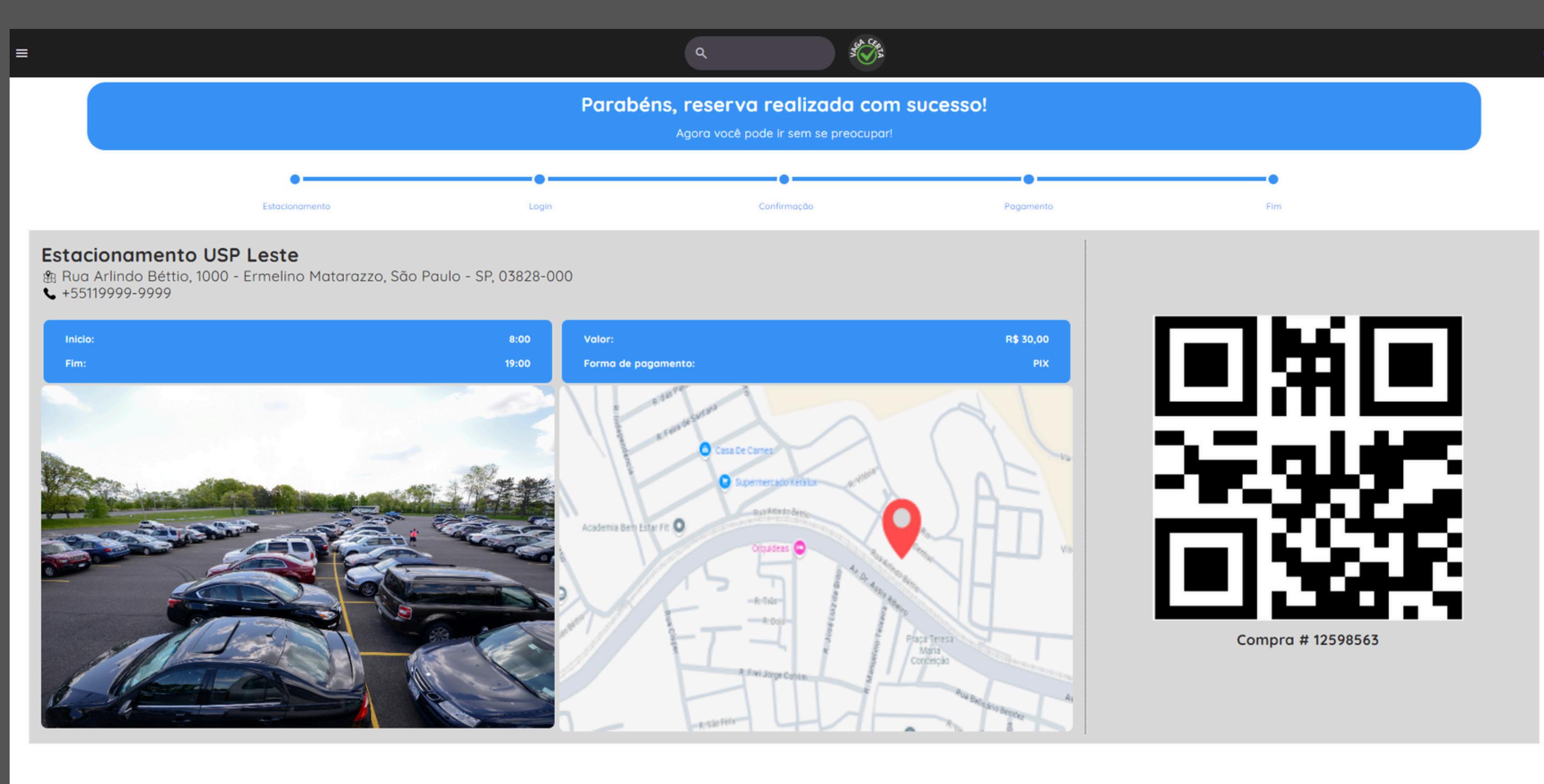
Pagamento da reserva



Tela de pagamento da reserva do usuário. Este pode escolher entre cartão de crédito, débito ou PIX.

Fluxo dos usuários

Recibo da reserva

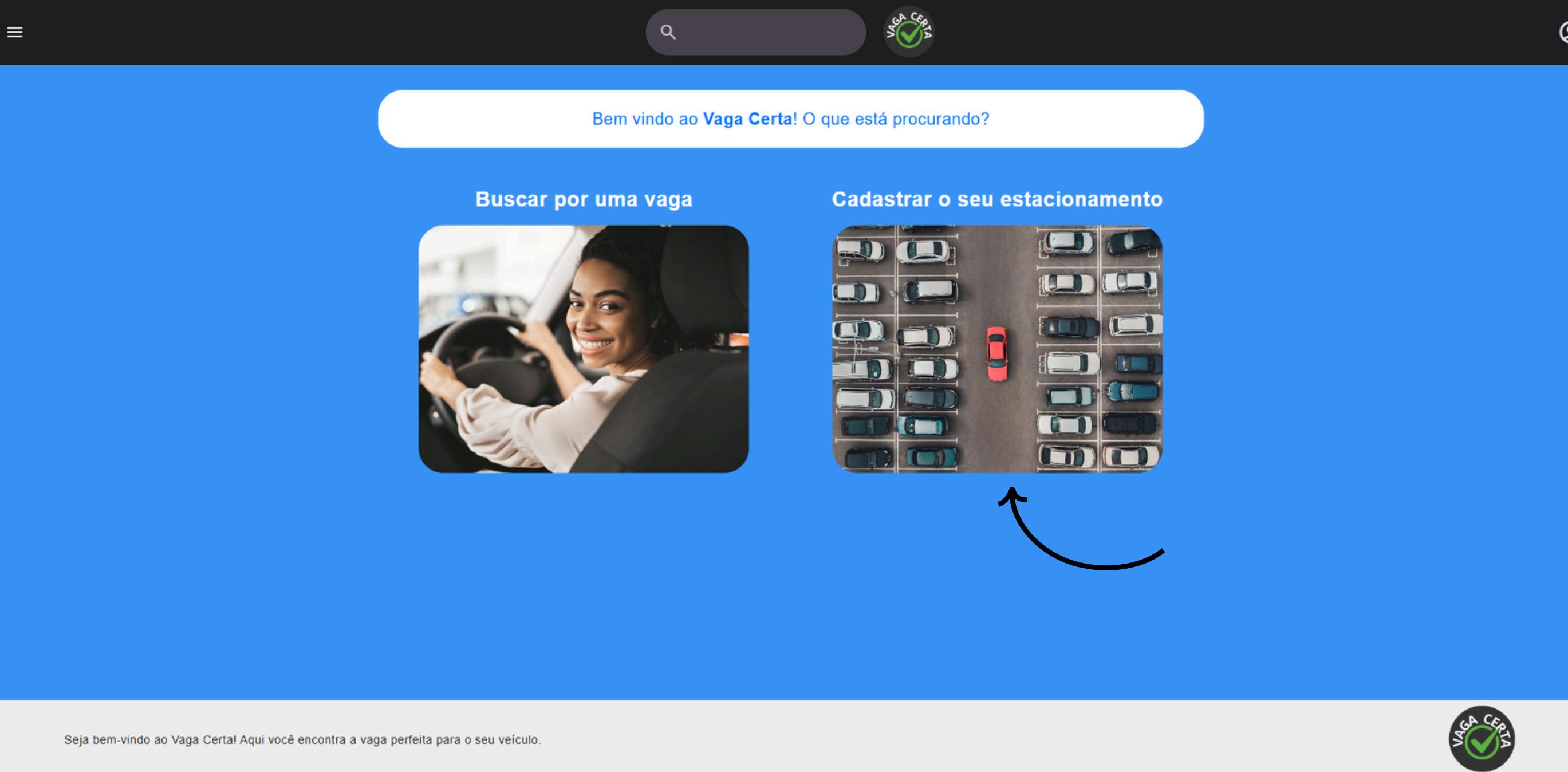


Tela de confirmação do pagamento e recibo da reserva feita no estacionamento, assim como detalhes desta.

Fluxo de cadastro do estacionamento pelo dono

Fluxo dos usuários

Página inicial



Bem vindo ao Vaga Certa! O que está procurando?

Buscar por uma vaga

Cadastrar o seu estacionamento

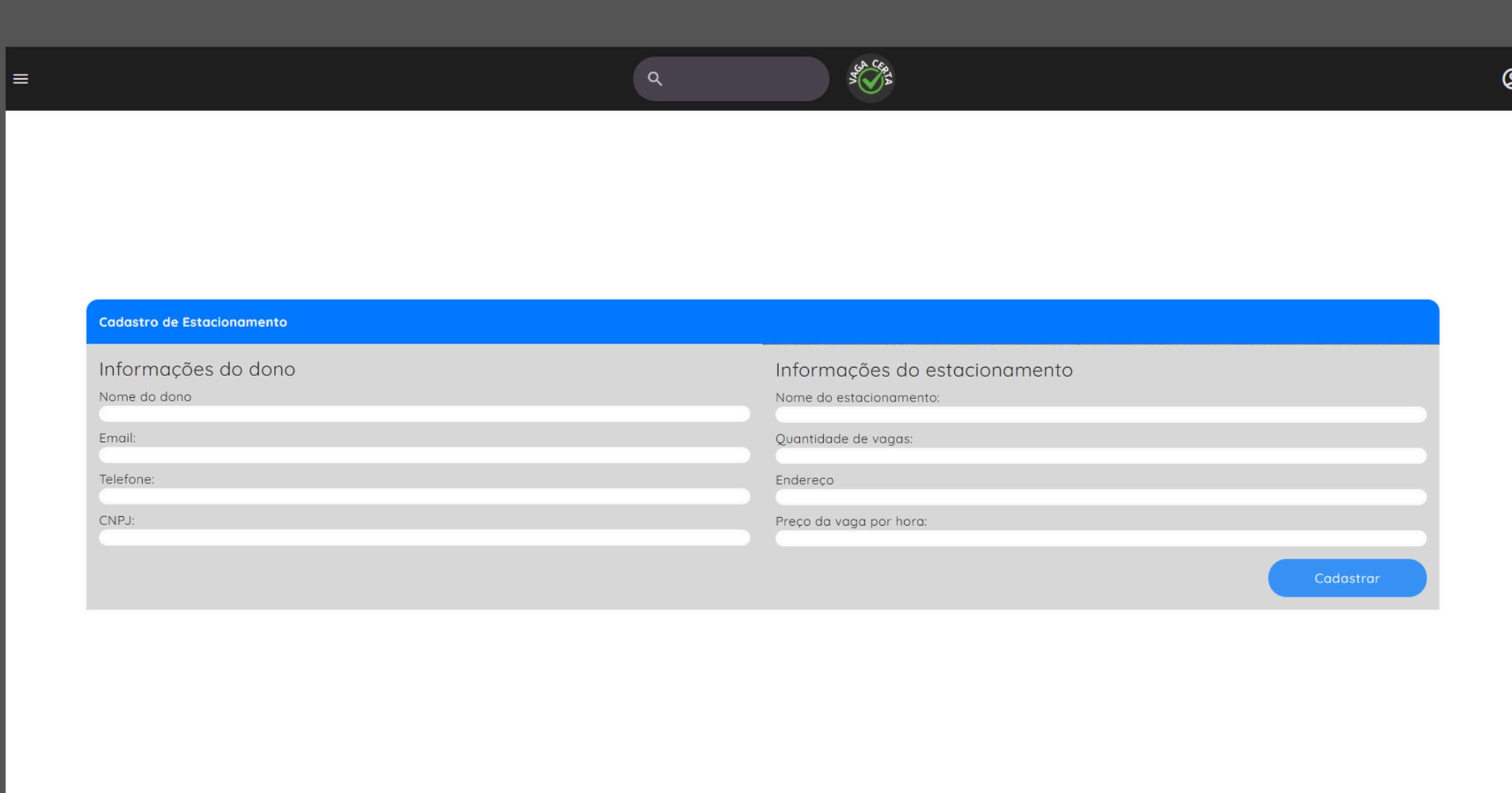
Seja bem-vindo ao Vaga Certa! Aqui você encontra a vaga perfeita para o seu veículo.

VAGA CERTA

Tela onde o motorista proprietário seleciona a opção de cadastrar seu estacionamento.

Fluxo dos usuários

Cadastro do estacionamento



The screenshot shows a mobile application interface for parking registration. The top navigation bar is black with a search icon, a 'VAGAS CERTA' badge with a checkmark, and a user profile icon. The main form is titled 'Cadastro de Estacionamento' (Parking Registration) in a blue header bar. The form is divided into two columns: 'Informações do dono' (Owner Information) and 'Informações do estacionamento' (Parking Information). The 'Informações do dono' column contains fields for 'Nome do dono' (Owner's name), 'Email', 'Telefone' (Phone), and 'CNPJ'. The 'Informações do estacionamento' column contains fields for 'Nome do estacionamento' (Parking name), 'Quantidade de vagas' (Number of spaces), 'Endereço' (Address), and 'Preço da vaga por hora' (Price per hour). A blue 'Cadastrar' (Register) button is located at the bottom right of the form area.

Tela de preenchimento de informações para o cadastro do estacionamento, feito pelo proprietário.

Fluxo dos usuários

Análise dos dados



Estamos fazendo a análise dos seus dados e do seu estacionamento.

Em breve, você receberá um e-mail com o resultado da análise.

[Voltar para o início](#)

Tela que confirma o preenchimento do cadastro e mostra que está sendo feita a análise dos dados do proprietário do estacionamento.

Obrigado pela atenção.