



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

O problema consiste na dificuldade diária de se encontrar boas recomendações de entretenimento para se consumir, principalmente para pessoas que consomem com frequência e são ocupadas e sem tempo no dia a dia.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- André Benini
- João Victor Teramatsu
- Luca Nogueira
- Lucas Barroso
- Maria Luiza Lenti
- Pedro Couto
- Raick Miranda

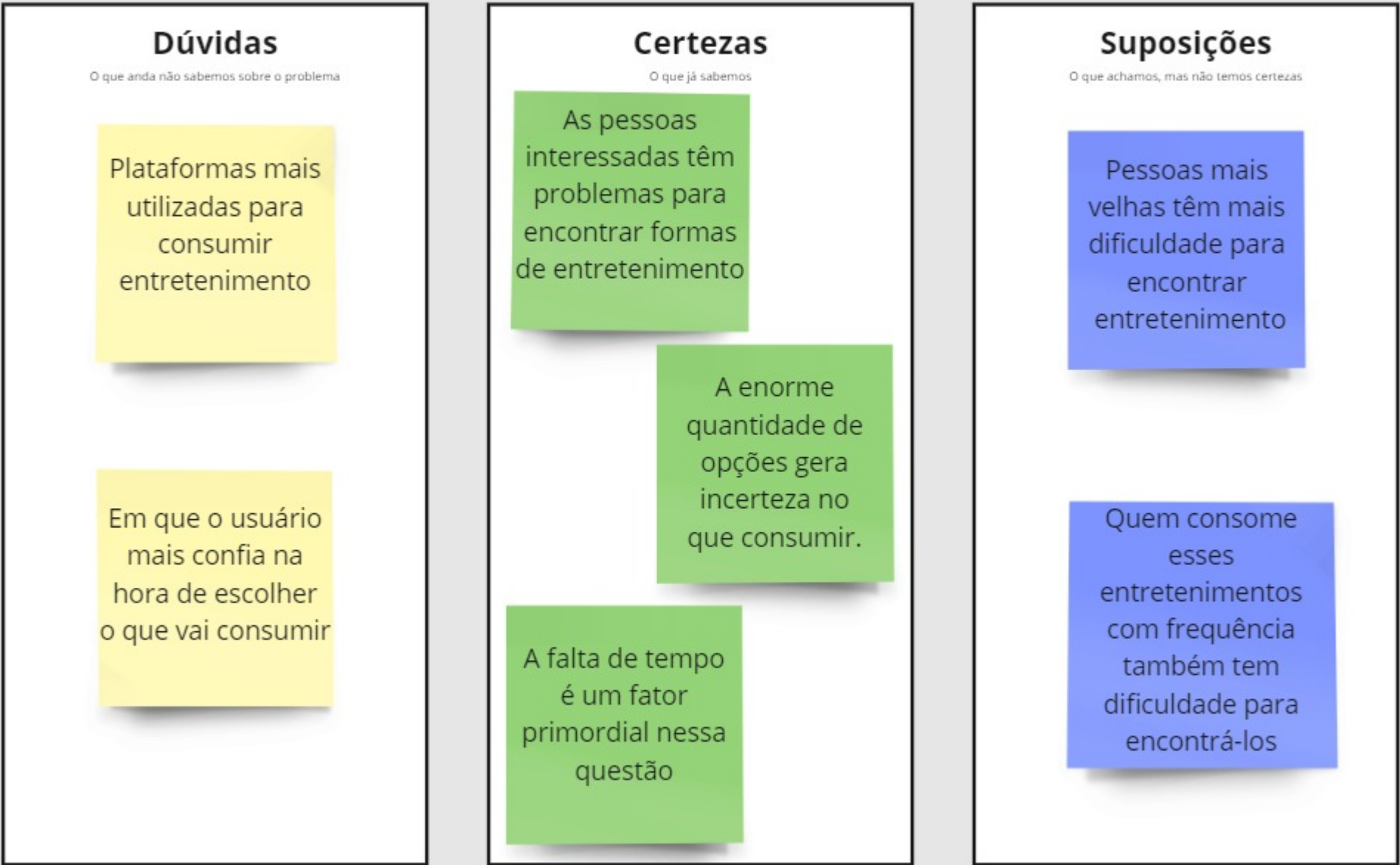
Liste todos os integrantes da equipe.

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

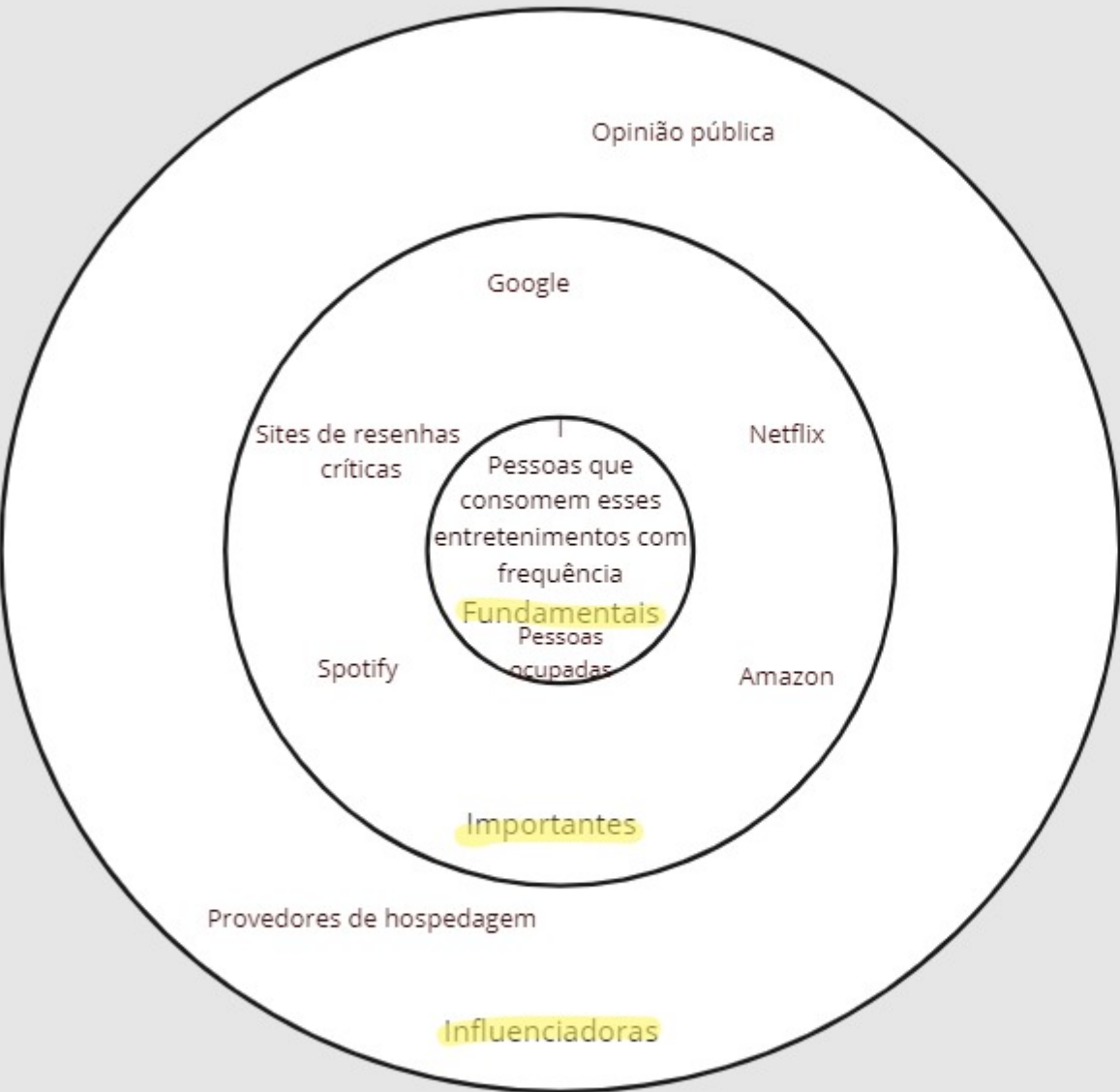
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



- Pessoas Fundamentais**

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.

Ex do Uber: motoristas e passageiros
- Pessoas Importantes**

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore
- Pessoas Influenciadoras**

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta

Quanto tempo você gasta procurando um entretenimento?

Resposta

Mais de 30 minutos.

Pergunta

No que você mais confia para escolher o que vai consumir?

Resposta

Recomendação de amigos e/ou gênero favorito.

Pergunta

Que gêneros de entretenimento são mais difíceis de se encontrar?

Resposta

Terror e/ou Investigação

Pergunta

Qual plataforma você mais utiliza na hora de escolher sua mídia favorita?

Resposta

Netflix

Pergunta

Qual o seu gênero favorito de entretenimento? E mídia?

Resposta

Músicas e Séries

Pergunta

Você tem bastante tempo livre?

Resposta

Não

Highlights de Pesquisa

Nome

Grupo T2-G7

Data

08/04/2022

Local

Internet

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas:

Idade das pessoas que tem maior dificuldade.

Aspectos que importaram mais para os participantes:

Para escolher o entretenimento, a recomendação de amigos, as críticas e atores/gêneros favoritos são muito importantes, por isso querem encontrar no projeto algo que misture essas coisas.

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista:

Muita gente desiste de se entreter com o tema por causa da demora pra achar.

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro:

A recomendação de amigos é um fator importante, por isso, é importante pensar nesse ponto.



PERSONA

NOME Larissa

IDADE 23

HOBBY Ler livros

TRABALHO Estudante

PERSONALIDADE

Larissa é uma pessoa dedicada aos seus estudos e extremamente aplicada aos seus compromissos, séria, porém gosta de aproveitar o tempo livre.

SONHOS

Concluir a sua faculdade e se tornar uma excelente médica.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Larissa costuma usar o celular e o computador pessoal como tecnologias. O computador é principalmente usado para fazer trabalhos de sua faculdade, no entanto, o celular é usado para lazer, assistir vídeos, ouvir músicas e conversar com os amigos.

OBJETIVOS CHAVE

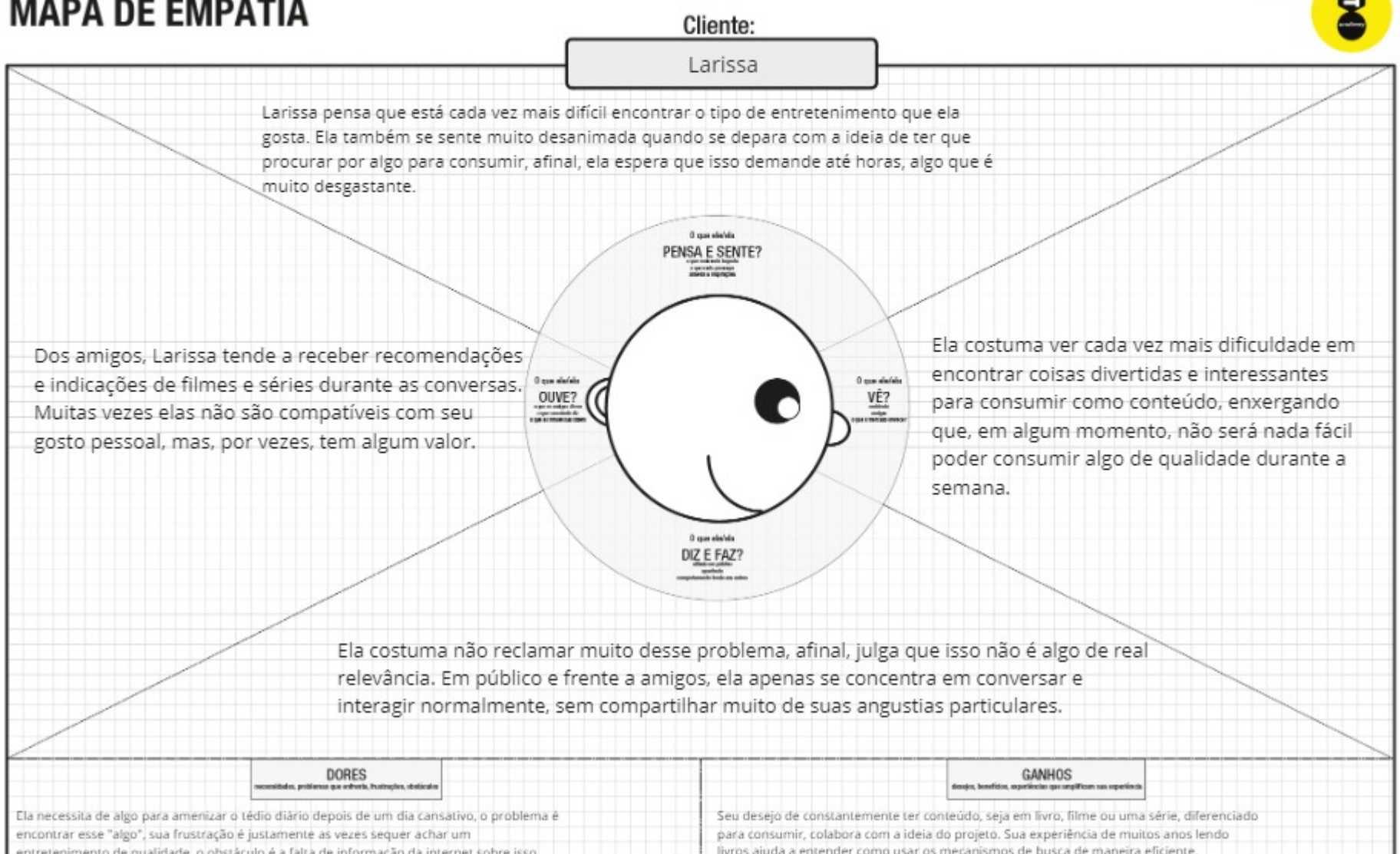
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Larissa, como estudante ocupada com suas funções acadêmicas, possui pouco tempo para gastar procurando algum conteúdo para consumir, por isso seria de extrema valia um serviço que agilizasse esse processo, permitindo que ela gaste mais tempo aproveitando suas séries, filmes e músicas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Felipe

IDADE 16

HOBBY Videogame

TRABALHO Ensino médio

PERSONALIDADE

Felipe é um garoto alegre, que adora fazer brincadeiras e piadas.

SONHOS

Felipe sonha em trabalhar criando histórias, livros e roteiros de filmes, parecidos com as histórias que ele mesmo gosta.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Felipe adora usar seu computador, principalmente para jogar seus jogos favoritos por horas a fio com seus amigos. Além disso ele o usa para assistir animes e seriados de comédia.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Como animes não são um tipo de conteúdo tão popular, Felipe tende passar vários minutos procurando algo para assistir, sendo que em muitas ele acaba por desistir. Ele confia muito em análises, críticas e notas para escolher aquilo que ele gosta, então um serviço que é capaz de prover uma enorme variedade de opções, somado a disponibilizar essas notas e críticas, seria excelente.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Cliente:

Felipe

Felipe está quase o tempo todo pensando no que fazer em seu tempo ocioso. Como não é uma pessoa muito atarefada, acaba por passar horas e mais horas consumindo conteúdo, principalmente na internet. No entanto, esse processo não é muito eficiente, pois, como os animes que consome não são de conhecimento comum, é muito difícil, e até constrangedor, procurar ou pedir por recomendações.

Ele ouve algumas brincadeiras de seus amigos sobre as coisas que gosta. De seus pais escuta que as coisas que joga e assiste são "feias" e que deve parar. Ele sente um certo desincentivo por conta disso, mas tem prazer em apenas sentar na frente de uma televisão e se divertir por horas a fio. Raramente, recebe recomendações ou indicações.

Durante seu dia ele apenas joga e conversa com seus amigos. Além disso, ele costuma assistir animes e outras séries, mas não conversa sobre isso com seus amigos. Quando conversa, tende a ser uma pessoa que apenas conta piadas e faz brincadeiras irônicas, mas não é uma pessoa muito honesta sobre o que gosta e sente.

DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

Suas dores e seus problemas se concentram mais na sua timidez e dificuldade de encontrar pessoas com quem pode conversar e achar novas recomendações e indicações.

GANHOS
desejos, benefícios, experiências que amplifiquem sua experiência

Seu desejo é poder ter um canal onde possa conversar e achar boas recomendações de conteúdo para assistir. Sua experiência



PERSONA

NOME Carlos

IDADE 25

HOBBY Ver filmes

TRABALHO Técnico de informática e estudante universitário

PERSONALIDADE

Carlos é uma pessoa diligente e muito focada em suas tarefas. Costuma ficar estressado com a carga diária de afazeres, sendo a única coisa que o relaxa uma boa sessão de filmes em sua casa, no único tempo livre que lhe resta.

SONHOS

Carlos sonha em ter um doutorado na sua área e ter muito sucesso profissional e financeiro.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Carlos está constantemente usando o seu notebook e seu celular. O primeiro para trabalho e para ver seus filmes no final da noite, já o aparelho celular, usa para ler livros e para estudar no ônibus enquanto se desloca pela cidade.

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

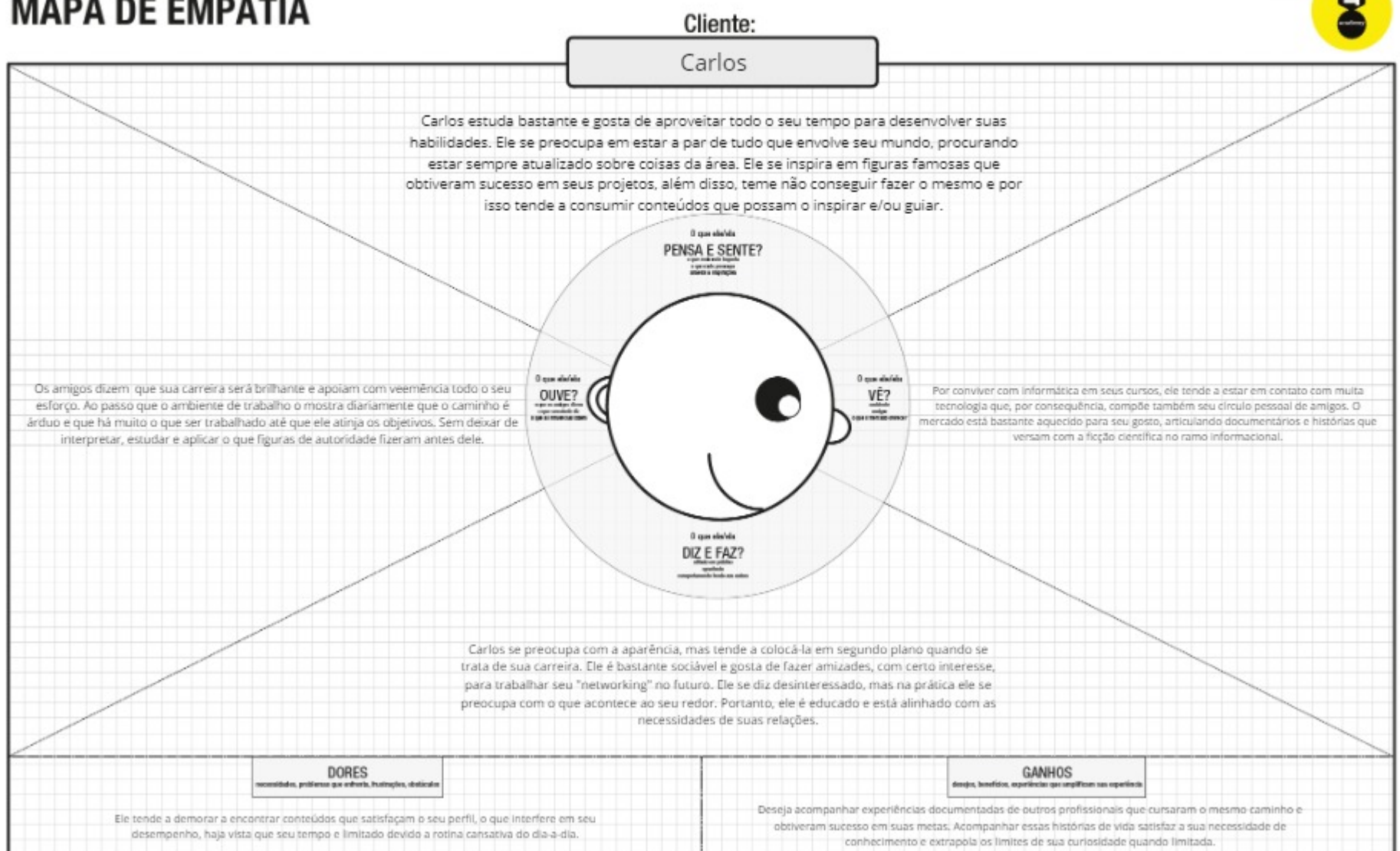
Tendo em consideração seus dias atarefados, para aproveitar melhor o seu pouco tempo livre, um projeto que traz praticidade para encontrar um filme, algo que ele aprecia muito, mais rápido e ter mais tranquilidade ao consumir seu entretenimento, tem um extremo valor para Carlos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



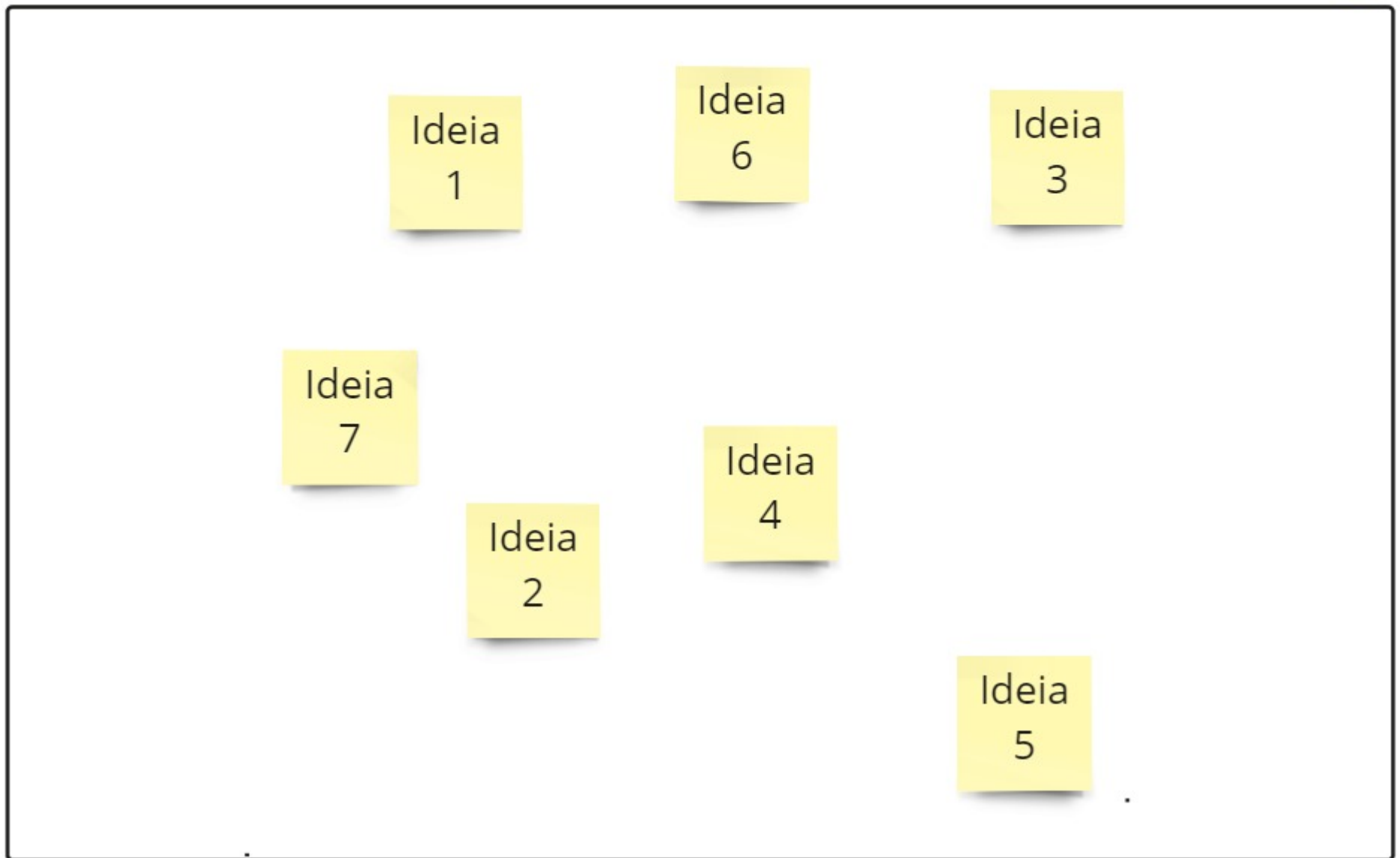
Brainstorming / Brainwriting

Maria Luiza	Rede social em que amigos indicam filmes, livros...	Blog no qual as pessoas dão notas para os filmes/séries que viu			
Pedro H. Paiva	Uma plataforma web que tenha as mais diversas possibilidades de conteúdo.				
Luca Nogueira	Um blog de recomendações de filmes e séries				
João Victor Teramatsu	Recomendações sem o viés que outras empresas poderiam possuir				
André Petruceli Benini	Um site/blog para recomendar e conversar sobre filmes, series, livros e musicas.				
Lucas Barroso	Site que analisa todos filmes/series/livros/ musicas e indica outros titulos baseado no padrão de cada pessoa	Site que cria uma lista de titulos por gênero baseado em sua relevância como nota, premiações e importancia para cultura e arte.			
Raick Miranda	Uma plataforma web (site) de análise (por perguntas) e redirecionamento (para sites e/ou conteúdos semelhantes)	Uma plataforma web (com responsividade) que apresente sugestões básicas e, após a interação do usuário, sugira coisas semelhantes.			

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES



IDEIA 1

Uma plataforma web que tenha as mais diversas possibilidades de conteúdo.

IDEIA 2

Uma plataforma web (site) de análise (por perguntas) e redirecionamento (para sites e/ou conteúdos semelhantes)

IDEIA 3

Blog no qual as pessoas dão notas para os filmes/séries que viu

IDEIA 4

Uma plataforma web (com responsividade) que apresente sugestões básicas e, após a interação do usuário, sugira coisas semelhantes.

IDEIA 5

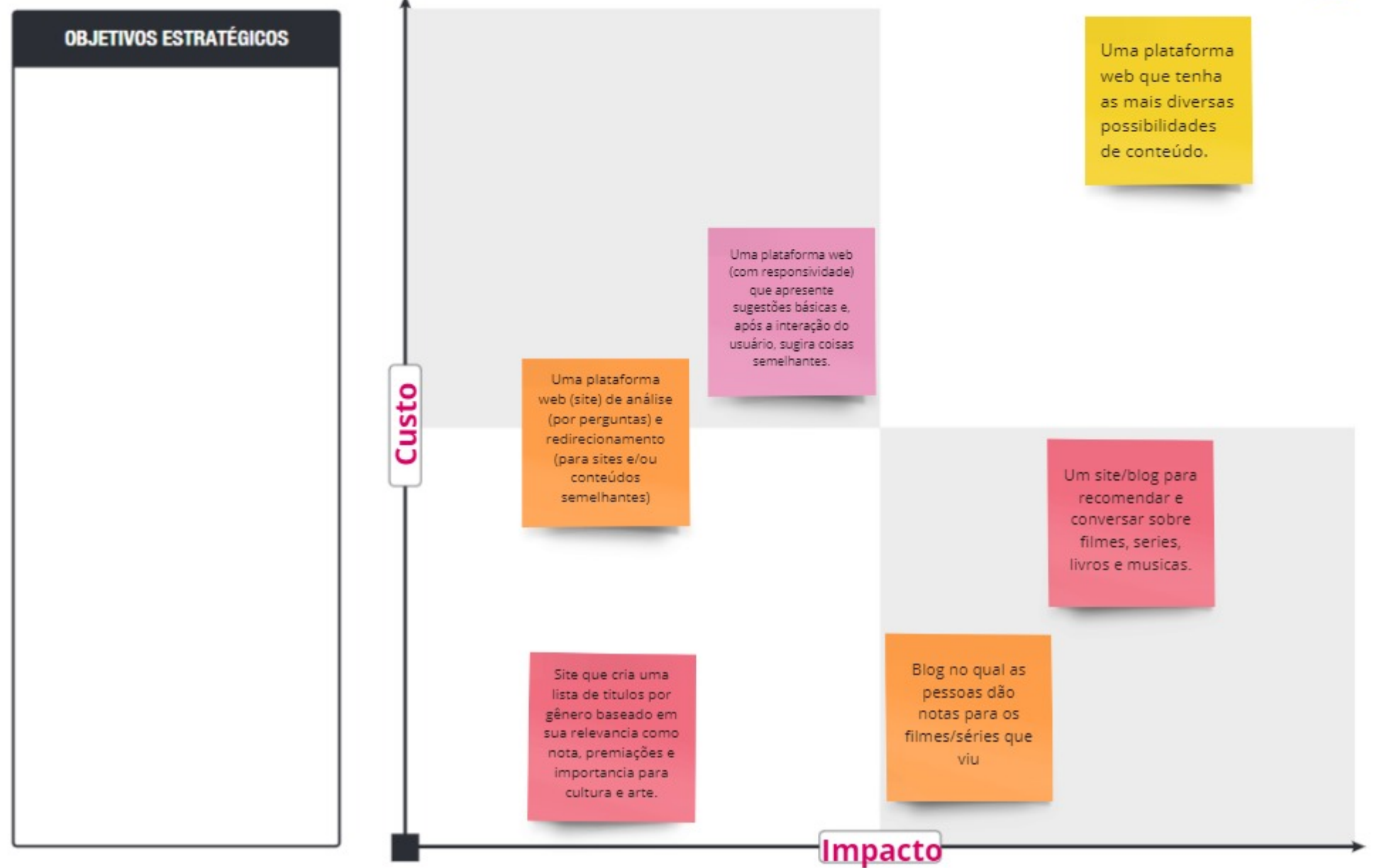
Um site/blog para recomendar e conversar sobre filmes, series, livros e musicas.

IDEIA 6

Site que cria uma lista de títulos por gênero baseado em sua relevancia como nota, premiações e importancia para cultura e arte.

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO



Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

O usuário se cadastra e responde perguntas a respeito de seus interesses por filmes e séries, depois é redirecionado para sites com conteúdos que mais se adequam a seu interesse.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Pois o usuário, caso desejar assistir uma série ou filme, não irá precisar procurar em diversas plataformas conteúdos de seu interesse.

Pessoas com pouco tempo para procurar séries e filmes no tempo livre.

Em um site que redirecione o usuário para sites com seus conteúdos preferidos.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Uma plataforma web (site) de análise (por perguntas) e redirecionamento (para sites e/ou conteúdos semelhantes)

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

O site apresentará um local em que usuários conversem sobre os filmes e séries assistidos.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Pois cria um ambiente no qual todos possam saber a opinião de outros usuários sobre conteúdos e permitam interação entre todos.

Pessoas que gostam de conversar sobre filmes e séries poderão usar em qualquer momento do dia.

Em um site que crie um espaço para usuários conversarem entre si.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Um site/blog para recomendar e conversar sobre filmes, séries, livros e músicas.

Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

O site permite adicionar amigos, e que eles tenham um local para recomendar aos outros o que assistiu.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Pois a opinião de amigos é importante na hora de assistir séries e filmes.

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Site no qual as pessoas dão notas para os filmes/séries que viu

Pessoas que curtem os mesmos conteúdos que os amigos poderão usar em qualquer momento do dia.

Um site em que seja possível enviar e visualizar recomendações de conteúdos para os amigos.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?

MAPA CONCEITUAL



COMO FUNCIONA?

O site mostrará periodicamente os filmes e séries mais bem avaliados e importantes do momento.

POR QUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

Pois as pessoas costumam se importar em assistir conteúdos com boas notas, logo, encontrarão com facilidade no site.

O que é a ideia? Descreva e rascunhe o conceito.

Site que cria uma lista de títulos por gênero baseado em sua relevância como nota, premiações e importância para cultura e arte.

Pessoas que se importam com boas notas e importância dos conteúdos usarão no tempo livre.

Em um site que analisa as notas de filmes e séries e faça uma lista com as mais altas.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?