

Usability Evaluation

COVER:

MILAN BY NIGHT 2020

<https://hypermedia19.herokuapp.com>

9th January 2020

Politecnico di Milano (sede Leonardo)



Members of the group:

Selva Marco (Administrator)

- 847171
- 10521418
- marco.selva@mail.polimi.it

Tresoldi Andrea

- 847387
- 10535801
- andrea3.tresoldi@mail.polimi.it

Zani Simone

- 846664
- 10502938
- simone.zani@mail.polimi.it

TABLE OF CONTENT (“Index”):

- Abstract
- Inspection
- User Testing
- Conclusions and final remarks

ABSTRACT:

Lo scopo di questo documento è di presentare gli aspetti di usabilità del nostro applicativo web; Quello che inizialmente mostreremo è il risultato di un ispezione fondata sul metodo delle euristiche (insieme di principi che guidano alla ricerca di problemi di usabilità), ovvero basata su una lista di controllo e su principi di usabilità divisi in tre categorie distinte: Navigation, Content, Layout.

Successivamente mostreremo i risultati dello User Testing (sia in versione desktop che smartphone) riportando le valutazioni dei “tester” su quanto richiesto in fase di test.

Lo scopo dello user Testing sarà quello di far valutare, tramite metriche precedentemente stabilite, l’uso del sito da parte dei Tester per valutarne le caratteristiche di grafica e navigazione.

Questi dati saranno elaborati in tabella e daranno una misura della facilità di approccio di utente al nostro sito. Gli stessi sono stati utili nelle fase finale del progetto per apportare modifiche sugli aspetti critici del sito rilevati in questo test.

INSPECTION:

Le euristiche che abbiamo preso in considerazione per procedere all'ispezione del nostro applicativo, coprono molti aspetti di usabilità differenti e, per questo, raggruppabili in 3 categorie: Navigation, Content, Layout.

Prima di iniziare con la presentazione dell'ispezione, mostriamo in dettaglio la lista delle euristiche, divise in categorie.

Navigation:

1. H1 Interaction Consistency: le pagine dello stesso tipo hanno gli stessi collegamenti e capacità di interazione?
2. H2 Group Navigation: è facile navigare tra i membri di un gruppo, accedere ai contenuti di un elemento nel gruppo e tornare facilmente alla lista di tutti i membri ?
3. H3 Structural Navigation: è facile navigare tra i vari contenuti dello stesso argomento?
4. H4 Semantic Navigation: è facile spostarsi da un argomento a un altro in relazione con esso?
5. H5 Landmarks: i Landmarks sono utili per raggiungere le zone chiave dell'applicativo?

Content:

1. H6 Information Overload: le informazioni presenti in ogni pagina sono eccessive/ troppo poche?

Layout:

1. H7 Text Lay Out: il testo è leggibile, la grandezza dei caratteri è appropriata?
2. H8 Interaction Placeholder: le etichette testuali e visuali degli elementi interattivi sono espressive, ovvero riflettono il significato dell'interazione?
3. H9 Spatial Allocation: l'allocation dei contenuti nello schermo è appropriata, gli elementi correlati semanticamente sono vicini?
4. H10 Consistency Of Page Structure: le pagine dello stesso tipo hanno lo stesso layout?

Category	Heuristic	Score	Comment
Navigation	H1	5	Vedi sotto
Navigation	H2	4	Vedi sotto
Navigation	H3	N/A	Vedi sotto
Navigation	H4	5	Vedi sotto
Navigation	H5	5	Vedi sotto
Content	H6	Adeguato	Vedi sotto

Layout	H7	4	Vedi sotto
Layout	H8	5	Vedi sotto
Layout	H9	5	Vedi sotto
Layout	H10	5	Vedi sotto

Per le sezioni NAVIGAZIONE e LAYOUT la valutazione delle euristiche è determinata con un punteggio da 0 a 5:

- 0 = l'euristica NON è soddisfatta; sono state rilevate gravi violazioni
- 5 = l'euristica è COMPLETAMENTE soddisfatta; non sono state rilevate violazioni gravi.
-

Per la sezione CONTENUTI l'euristica è stata valutata con “troppe” / “adeguato” / “poche”.

I commenti sono riportati qui sotto per migliorare la leggibilità e permettere l'inserimento di immagini.

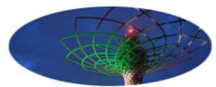
Euristica H1)

Le pagine inerenti allo stesso topic sono state strutturate nello stesso modo e permettono di avere le stesse capacità di interazione.

È possibile vedere ciò, ad esempio, nelle pagine dei singoli artisti, dove per ogni artista troviamo la possibilità di interagire con l'applicativo spostandoci in uno degli eventi in cui partecipa oppure tornare alla lista di tutti gli artisti.

Laura Pausini (born May 16, 1974 in Faenza) is an Italian singer-songwriter. In the first part of his stories. Beginning in 1998, with the album My Answer, Italian music critics began to consider her powerful voice. His repertoire is mainly based on Italian melody, but his musical style has evolved music, pop rock and dance pop.

Relative Events



FINAL FESTIVAL CONCERT

14/06/2020 - 21.00



FATTI SENTIRE WORLD TOUR

14/06/2020 - 15.00

[<< Back to Artists](#)

Euristica H2)

Selva Marco 847171 – Tresoldi Andrea 847387 – Zani Simone 846664

È facile poter navigare all'interno di un gruppo, grazie anche ai vari sistemi di filtraggio presenti all'interno del sito (filtro nella pagina degli eventi, filtro nella pagina del calendario) che permettono di visualizzare solamente le informazioni di proprio interesse.

Possiamo passare facilmente, ad esempio, dalla pagina di tutti gli artisti alla pagina di un singolo artista e viceversa.

Nota negativa non poter, una volta entrati nella pagina di un artista, passare direttamente alla pagina del successivo, senza dover tornare alla sezione di tutti gli artisti.

Infatti, come possiamo notare nella foto precedente, è possibile tornare alla pagina introduttiva del gruppo, ma non passare direttamente al successivo.

Euristica H3)

All'interno del sito non sono presenti collegamenti strutturali in quanto tutte le informazioni inerenti ad un topic sono comunicate all'interno di una sola pagina garantendo, non solo una migliore usabilità del sito, ma anche una ottima velocità per raggiungere i contenuti di interesse.

Euristica H4)

La caratteristica migliore dell'applicativo è proprio la possibilità di raggiungere facilmente un topic da un altro semanticamente collegato.

Questo fatto è ben visibile nella pagina di un singolo evento, dove troviamo la possibilità di raggiungere le pagine degli artisti che si esibiscono ad un evento, la possibilità di visionare le pagine degli eventi nello stesso giorno e le pagine degli eventuali seminari che discutono dello stesso.

Artists



MAX PEZZALI
singer



LAURA PAUSINI
singer



NEK
singer

Same day Event



CANTAMAX
MAX PEZZALI
concert
14/06/2020 - 18.00



FATTI SENTIRE WORLD TOUR
LAURA PAUSINI
concert
14/06/2020 - 15.00



IL VOLO ON OPERA
IL VOLO
opera
14/06/2020 - 21.00

Realtive Seminar



PIANO & MUSIC SEMINAR

seminar

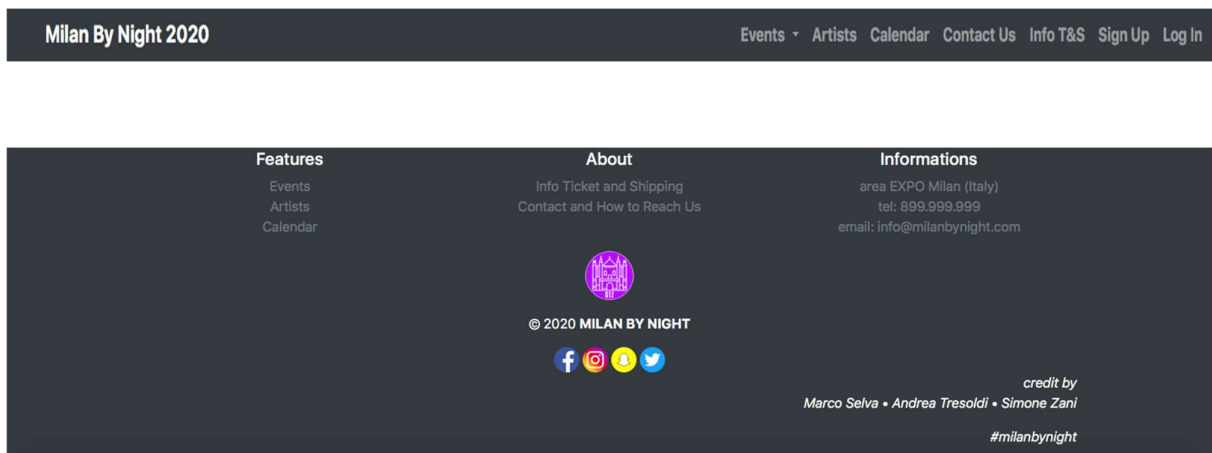
12/06/2020 - 15.00

Euristica H5)

I Landamarks sono ben presenti e sono in grado di indirizzare la totalità delle pagine presenti nel sito.

dalla Navbar ad esempio, siamo in grado di accedere a tutte le sezioni rilevanti, a tutte le pagine informative, e alle pagine di registrazione e log-in.

Notiamo inoltre che, dei punti di ancoraggio molto funzionali, sono presenti anche nel footer delle pagine.



Euristica H6)

Il numero di informazioni presenti in ogni pagina è molto adeguato allo scopo dell'applicativo.

Ogni pagina presenta tutto ciò che può essere di interesse all'utente, senza appesantirne la lettura.

Euristica H7)

Il testo è molto leggibile in ogni pagina dell'applicativo e soprattutto fruibile da tutti i dispositivi grazie alla proprietà di design responsivo.

Euristica H8)

Le etichette testuali, i bottoni e i collegamenti sono molto espressivi.

Il loro uso permette una navigazione molto lineare e coerente all'interno del sito.

Euristic H9)

È presente un'ottima coerenza per quanto riguarda l'allocazione spaziale dei contenuti.

Tutte le informazioni correlate sono in prossimità garantendo non solo un'ottima usabilità ma anche la possibilità di raggiungere informazioni aggregate in breve tempo.

Possiamo confermare questo aspetto osservando la pagina relativa al singolo evento, dove troviamo tutte le informazioni necessarie all'utente strutturate in modo molto coerente.

Event

SEVEN DAYS WALKING TOUR



Date:	12/06/2020 - 21.00
Location:	Place of Tree of Life
Price:	50.00€
Type:	concert

You are not logged, can't use order feature.

[Login for use it.](#)

[Or register.](#)

After the exciting American success, Ludovico Einaudi's Seven Days Walking tour arrives in Italy with five concerts in historic amphitheatres. London will follow with seven consecutive Barbican and Europe in the fall. The traditional Dieci Notti at the Teatro Dal Verme in Milan will close in December another year of extraordinary intensity for the iconic artist of international music.

Euristic H10)

Prendendo anche in considerazione il risultato relativo all'euristica H1, per poter garantire in pagine dello stesso tipo, le stesse capacità di interazione, il layout tra pagine inerenti è lo stesso.

USER TESTING:

La parte di User testing è stata eseguita rispettando le specifiche di esame.

Per questa valutazione sono stati decisi dal nostro gruppo 3 scenari in cui i nostri TESTER dovranno immedesimarsi. Ogni scenario avrà dei task specifici e questi verranno valutati con le 4 euristiche qualitative e quantitative da noi scelte.

Durante il test il valutatore ha preso nota dei risultati e ha posto le domande per la valutazione qualitativa finale. I dati sono ricapitolati nelle due tabelle finali.

Gli scenari testati sono i seguenti:

- 1) Un utente casuale interessato ad avere informazioni generali sul festival
- 2) Un fortunato utente riceve per regalo un biglietto per un evento del festival e vuole informarsi sul programma della giornata per eventualmente partecipare ad un altro evento.
- 3) Un fan di un artista vuole sapere quando ci sarà il concerto che lo interessa e comprare il biglietto per l'evento.

Il test è stato effettuato su cinque utenti, a cui questa volta è stato chiesto di immedesimarsi in uno degli scenari:

ID	SESSO	ETA'	PROFESSIONE	SCENARIO
1	M	20	STUDENTE	1
2	M	31	LAVORATORE	2
3	F	22	STUDENTESSA	3
4	M	59	LAVORATORE	1
5	F	47	CASALINGA	2

I task specifici degli scenari sono i seguenti:

- 1) SCENARIO 1:
 - a. Partendo dalla HOMEPAGE l'utente dovrà trovare informazioni sul festival e i suoi contenuti.
 - b. Navigare tra gli artisti e i relativi eventi.
 - c. Cercare maggiori informazioni su come raggiungere il festival e su come eventualmente comprare dei biglietti.
- 2) SCENARIO 2:
 - a. Sempre partendo dalla HOMEPAGE l'utente dovrà trovare tra gli eventi quello a cui dovrà partecipare per avere informazioni su data, ora e luogo dell'evento.
 - b. Dovrà reperire informazioni su eventi dello stesso giorno (tramite calendario o link di riferimento) per valutare se comprare un altro biglietto.
 - c. Informarsi su cosa dovrà fare nel caso voglia comprare un altro biglietto.
- 3) SCENARIO 3:
 - a. Un fan dovrà trovare tra gli artisti il suo preferito.
 - b. Trovare l'evento dello stesso.
 - c. Informarsi su come procedere alla registrazione e all'acquisto del biglietto.
 - d. Procedere all'acquisto.

I task sono stati valutati tramite due parametri quantitativi:

- esito del task (“successo” / “successo parziale” / “insuccesso”)
- necessità di aiuto (“sì” / “no”)

e due parametri qualitativi:

- grafica (da 0 a 5)
 - 0 = l'euristica NON è soddisfatta;
 - 5 = l'euristica è COMPLETAMENTE soddisfatta;
- facilità di navigazione (da 0 a 5)
 - 0 = l'euristica NON è soddisfatta; l'utente non riesce a navigare nel sito
 - 5 = l'euristica è COMPLETAMENTE soddisfatta; l'utente riesce a navigare perfettamente nel sito.

TEST QUANTITATIVO

	TASK	ESITO	NECESSITA' DI AIUTO	ESITO	NECESSITA' DI AIUTO
SCENARIO 1		USER ID: 1		USER ID: 4	
	1	Successo	No	Successo parziale	Sì
	2	Successo	No	Successo	No
	3	Successo	No	Successo parziale	Sì
SCENARIO 2		USER ID: 2		USER ID: 5	
	1	Successo	No	Successo	No
	2	Successo	No	Successo parziale	Sì
	3	Insuccesso	Sì	Successo parziale	Sì
SCENARIO 3		USER ID: 3			
	1	Successo	No		
	2	Successo	No		
	3	Successo parziale	Sì		
	4	Successo	Sì		

NB:

1 pt. per successo completo

0,5 pt. per successo parziale

0,2 pt. se non ha avuto bisogno di aiuto

$$\text{Success rate} = (8 \cdot 1) + (5 \cdot 0,5) + (9 \cdot 0,2) = 12,3 / 18,2 = 67 \% \text{ Success rate}$$

TEST QUALITATIVO

Per il test qualitativo sono state poste le seguenti domande ai tester durante lo svolgimento degli scenari:

- **GRAFICA**
 1. Durante la navigazione hai trovato uniformità nei colori, nelle scritte e nella disposizione dei contenuti?
 2. Il testo era sempre ben leggibile?
 3. Le immagini erano ben visibili e si adattavano al dispositivo usato durante il test?
 4. I colori usati erano in ottimo contrasto e seguivano una logica uniforme in tutto il sito?
- **NAVIGAZIONE**
 1. Durante il test hai proceduto in modo fluido la navigazione?
 2. I link attraverso i vari contenuti ti sembravano coerenti?
 3. Non hai avuto difficoltà a muoverti lungo tutto il sito?
 4. Hai distinto facilmente la pagina in cui ti trovavi in base ai contenuti e alla disposizione delle stessa?
 5. Hai trovato facilmente i link per tornare indietro nella navigazione?

Ogni utente ha dato un punteggio da 0 a 5 per ogni domanda posta, 5 se la domanda è completamente soddisfatta, 0 se la domanda è completamente non soddisfatta.

Ad ogni utente abbiamo chiesto dei suggerimenti per migliorare i due aspetti qui ispezionati.

NB. Per questa valutazione ci siamo soffermati sullo scenario completo non entrando negli specifici task, perchè abbiamo ritenuto che per questa parte l'utente avesse avuto bisogno di una visione totale dello scenario per valutare uniformità, grafica e facilità d'uso durante tutto il percorso di navigazione.

La tabella riepilogativa si trova nella pagina successiva.

	GRAFICA	VOTO	NAVIGAZIONE	VOTO	NOTE UTENTE
USER 1	DOM 1	5	DOM 1	5	Pagina di artisti ed eventi erano troppo simili e a volte non capivi dove ti trovavi
	DOM 2	4	DOM 2	4	
	DOM 3	4	DOM 3	4	
	DOM 4	4	DOM 4	3	
			DOM 5	4	
USER 2	DOM 1	5	DOM 1	5	Riguardo alle immagini non ho gradito l'ovale per gli eventi, la locandina non era ben visibile
	DOM 2	4	DOM 2	4	
	DOM 3	3	DOM 3	4	
	DOM 4	4	DOM 4	4	
			DOM 5	3	
USER 3	DOM 1	4	DOM 1	5	Avrei preferito un sito più colorato in linea con l'idea di festival che dovrebbe dare, magari con un home page più accattivante
	DOM 2	5	DOM 2	4	
	DOM 3	4	DOM 3	4	
	DOM 4	3	DOM 4	5	
			DOM 5	3	
USER 4	DOM 1	4	DOM 1	4	Il sito era ben suddiviso e strutturato, ho trovato solo qualche difficoltà nell'usare i filtri evento, dove ho avuto necessità di aiuto da parte del valutatore
	DOM 2	3	DOM 2	4	
	DOM 3	4	DOM 3	4	
	DOM 4	4	DOM 4	3	
			DOM 5	3	
USER 5	DOM 1	5	DOM 1	5	Ho trovato difficoltà nel'uso del calendario da smartphone per il testo troppo grosso. Sugerirei di modificarlo su telefono.
	DOM 2	4	DOM 2	4	
	DOM 3	3	DOM 3	5	
	DOM 4	4	DOM 4	4	
			DOM 5	3	

Punteggio totale:

GRAFICA

80/100 → 80%

NAVIGAZIONE

95/125 → 76%

Selva Marco 847171 – Tresoldi Andrea 847387 – Zani Simone 846664

CONCLUSION USER TESTING:

Lo User Tesing è stato uno strumento utile per valutare come l'utente si possa interfacciare con un sito. E' stata importate la fase di creazione del test, dove sono state pensate le domande e gli scenari da porre ai Tester, perchè ci ha aiutato a concentrarci sugli aspetti più importanti lato utente, che non si interessa al backend ma ma valuta il front end usando come termine di paragone la sua esperienza su altri siti web.

Abbiamo cercato di formare un gruppo il più eterogeneo possibile. Comunque si sono evidenziate differenze tra gli utenti più giovani e quelli più lontani dalla tecnologica, i quali hanno avuto più necessità di aiuto nel reperire le informazione durante il test.

FINAL CONCLUSION:

La valutazione finale ha indicato il sito come conforme agli standard di usabilità ed è stato abbastanza apprezzato dai nostri tester. Le conclusioni di questo documento sono state molto utili nella fase finale di progetto per correggere gli eventuali gravi problemi rilevati.

Nel complesso il sito si è dimostrato ben strutturato, grazie anche al lavoro preliminare del progetto, e facilmente navigabile, anche da utenti non esperti.