

Università degli Studi di Padova

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, PEDAGOGIA E PSICOLOGIA APPLICATA

Corso di Laurea Magistrale in Psicologia Clinico-Dinamica

TESI DI LAUREA MAGISTRALE

Titolo tesi in italiano

Titolo tesi in inglese

Relatore: Prof. Stefania Mannarini Laureando: GLORIA ZANON 1234165

Indice

1	Cen	ni teorici	3
	1.1	Etimologia e storia della parola	3

Introduzione

Testo dell'introduzione. Frase che spezza il linka meta https://www.garzantilinguistica.it/ricerca/?q=stigma

Capitolo 1

Cenni teorici

1.1 Etimologia e storia della parola

1234 La parola stigma deriva dal latino stigma (-ătis) con l'accezione di «marchio, macchia, punto», propriamente «puntura», e dal greco στίγμα -ατος, derivato di στίζω «pungere, marcare» (Treccani, n.d.). Nella Grecia antica si usava per indicare il marchio che si imprimeva a fuoco sul bestiame come segno di proprietà e, successivamente, il marchio a fuoco che si imprimeva sulla fronte per punire i delinquenti e gli schiavi fuggitivi (Garzanti Linguistica, n.d.). Risulta quindi evidente l'originaria connotazione negativa figurata di «marchio d'infamia», che nel corso del Novecento si è poi evoluta, entrando a far parte del linguaggio comune nel senso di "biasimare energicamente, disapprovare con asprezza" (Accademia della Crusca). Comunemente la parola stigma indica quei "... segni fisici che vengono associati agli aspetti insoliti e criticabili della condizione morale di chi li ha" (Goffman, 1963) e perciò, l'attribuzione di qualità negative a una persona o a un gruppo di persone, soprattutto rivolta alla loro condizione sociale e reputazine (Treccani). L'assegnazione di questi aggettivi a determinate categorie di persone è frutto dell'abitudine e di un modus operandi stabile che viene tramandato di generazione in generazione. È quindi la società a stabilire quali attributi siano da considerare ordinari e naturali nel definire le persone, determinando a priori la natura del rapporto con loro, e a definirne l'identità sociale, partendo da supposizioni e spesso senza consapevolezza diretta di questo processo

 $^{^{1}}$ Treccani, n.d.

²Treccani, n.d.

³Treccani, n.d.

⁴Treccani, n.d.

(Goffman, 1963). Attraverso le relazioni sociali e le interazioni all'interno di strutture prestabilite si apprendono, condividono e co-costruiscono le identità sociali, che diventano anticipazioni sociali, aspettative normative condivise sia dal "normale" che dagli stigmatizzati: secondo il pensiero di Goffman (1963), per studiare lo stigma si dovrebbero primariamente analizzare le relazioni interpersonali. Come hanno brillantemente affermato i sociologi Peter Berger e Thomas Luckmann nel testo La realtà come costruzione sociale, ha origine quindi una realtà condivisa da tutti i membri della società, esperita come oggettivamente fattuale e soggettivamente significativa: una realtà che è contemporaneamente data per scontata a priori come effettivamente vera, e donatrice di senso che guida l'interpretazione e l'approccio che il singolo ha nei confronti della vita quotidiana (Berger & Luckmann, 1966). Nel complesso, lo stigma è definito come un insieme di stressors quali etichettamento, stereotipizzazione, isolamento, perdita di status sociale e discriminazioni (Link & Phelan, 2001), innescati da stereotipi negativi che si sono associati in una particolare società (Ritsher & Phelan, 2004); atteggiamenti, stereotipi e risposte affettive possono tradursi poi in comportamenti negativi (ad esempio, distanza sociale ed evitamento) nei confronti delle persone stigmatizzate (Link & Phelan, 2001). Lo stigma quindi si verifica quando un marchio identifica la persona tramite caratteristiche indesiderabili che la screditano agli occhi degli altri (Link et al., 2004).

Bibliografia

Garzanti Linguistica. (n.d.). Garzanti Linguistica / Ricerca [Voce n. 2]. Visitato il 14/05/2021 https://www.garzantilinguistica.it/ricerca/?q=stigma.