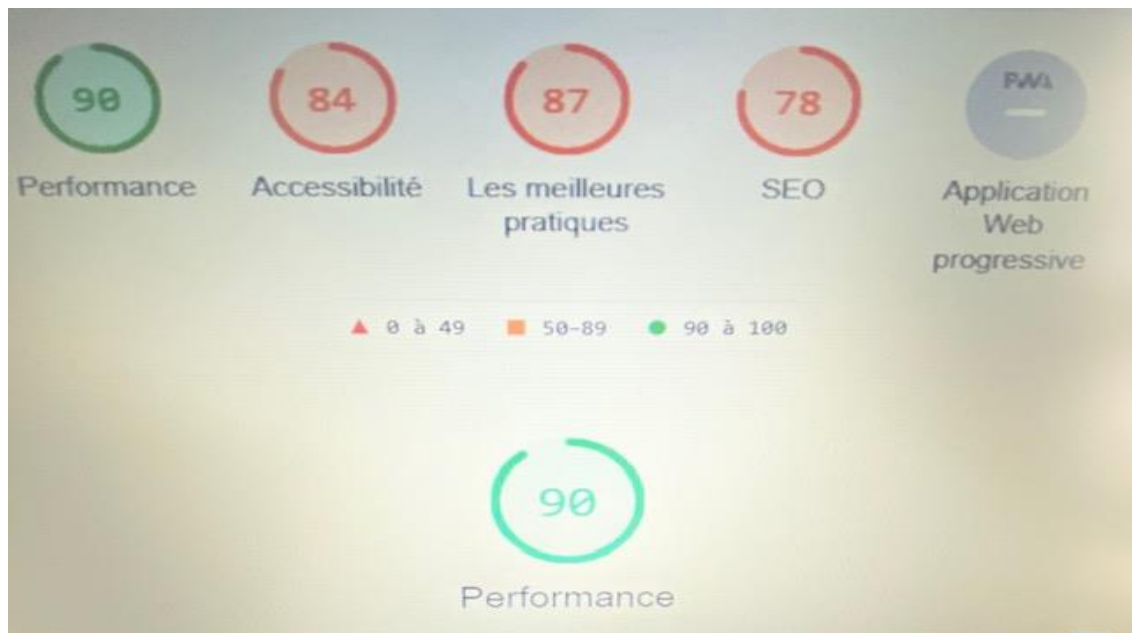
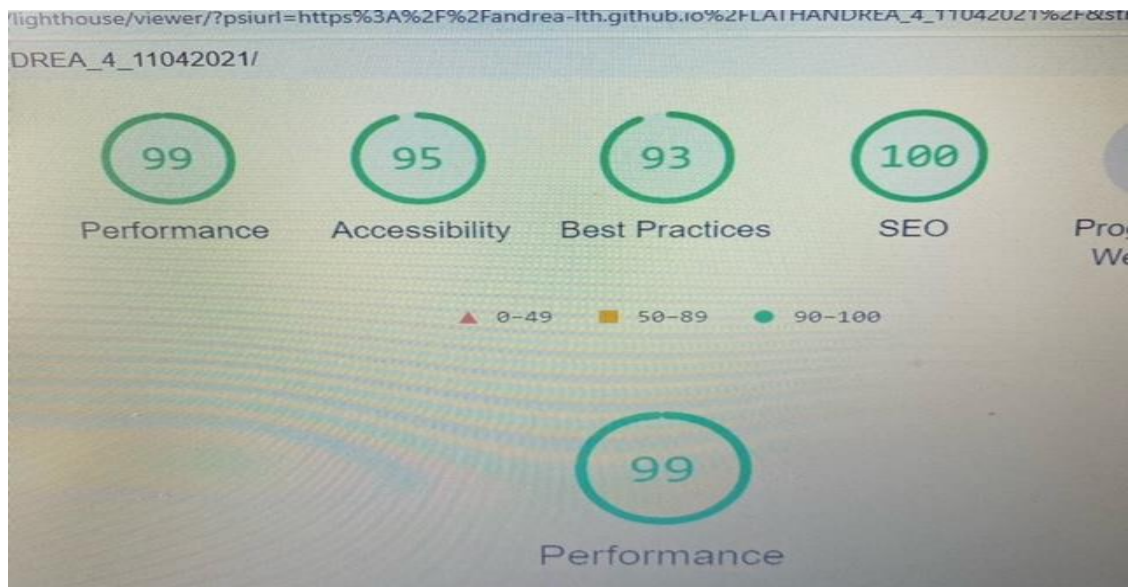


## Avant amélioration SEO Page d'accueil



## Après amélioration SEO et recommandations faites Page d'accueil



## **Rapport d'optimisation du SEO**

**Rappel** : le site la Chouette Agence n'apparaît qu'en deuxième page des moteurs de recherche.

Après analyse de l'état actuel du SEO, j'ai sélectionné 10 recommandations pour améliorer le site. Les principales améliorations demandées concernent l'accessibilité et la vitesse de téléchargement. Les modifications ont pour but principal un meilleur classement lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon" dans les moteurs de recherche et donc une amélioration du référencement du site.

### **1) Optimisation de la vitesse de téléchargement : améliorations techniques.**

#### **1.1) Les images.**

Il faut éviter d'imposer un redimensionnement en CSS. Plus une image est grande, plus elle est lourde et donc longue à télécharger pour le navigateur. (Source cours Open Classroom : "Comment alléger les pages de votre site")

Afin d'améliorer la vitesse de chargement, **les images ont été compressées (1)** à l'aide de <https://compressor.io/>, ce qui m'a permis de diminuer le nombre d'octets et kilo octet

Une modification de certaines images a été effectuée à l'aide de <https://image.online-convert.com/fr/convertir-en-jpg>. En effet, certaines d'entre elles n'avaient pas la bonne extension. Au lieu d'être en **format .jpg (2)**, qui est le format le plus adapté pour les fichiers type "image", elles étaient en format .png.

Par ailleurs **leur taille a été modifiée (3)** pour qu'elles puissent être adaptées à la taille de leur conteneur et ont à présent une dimension plus petite.

Enfin, **les images contenant du texte ont été supprimées et remplacées (4)** par des <p> directement dans le code HTML.

#### **1.2) Compressions des ressources css/pages web/js.**

En CSS et JS plutôt que de parler de "compression" de fichier. Nous utilisons le terme "minifier".

"Minifier un fichier signifie *retirer les caractères inutiles* (espaces, sauts de lignes, commentaires, séparateurs de bloc) de ce fichier, ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids." (Source : cours Open Classroom : "Comment alléger les pages de votre site"). Ici les **fichiers CSS et JS ont été minifiés (5)** à l'aide de <https://www.minifier.org/>, et le <script> JS a été placé en fin de code dans le fichier HTML dans le body afin de faciliter le téléchargement.

## 2) Optimisation de l'accessibilité.

Que ce soit en format mobile, tablette ou desktop la plupart des textes avaient une taille insuffisante et un contraste peu prononcé. **Ainsi les tailles de polices et les couleurs ont été changés (6)** et améliorent l'expérience de l'utilisateur.

Pour rendre le site la Chouette agence plus accessible la **balise html= lang a été modifié.(7)**. Puisque l'entreprise la Chouette Agence est basée sur Lyon, donc ne France, au lieu d'avoir la valeur "défaut", elle a à présent **la valeur "Fr" (Français) (8)**.

De plus **un title a été ajouté(9)** dans le code HTML pour la page d'accueil et de contact.

### 2.1) Amélioration du référencement

Pour faciliter le référencement d'un site internet il est préférable d'utiliser des balises **mots clés ou " keywords" et des balises "<meta description>(10)**.

Pour le site internet de la Chouette agence, la quasi-totalité des keywords étaient identiques. Par ailleurs certains ont été "dissimulés" (petite taille de caractère et couleur identique à la page) pour tromper les moteurs de recherches. Il s'agit ici d'une mauvaise pratique appelée " Black Hat" qui amène les moteurs de recherches à ne plus analyser/crawler votre site internet.

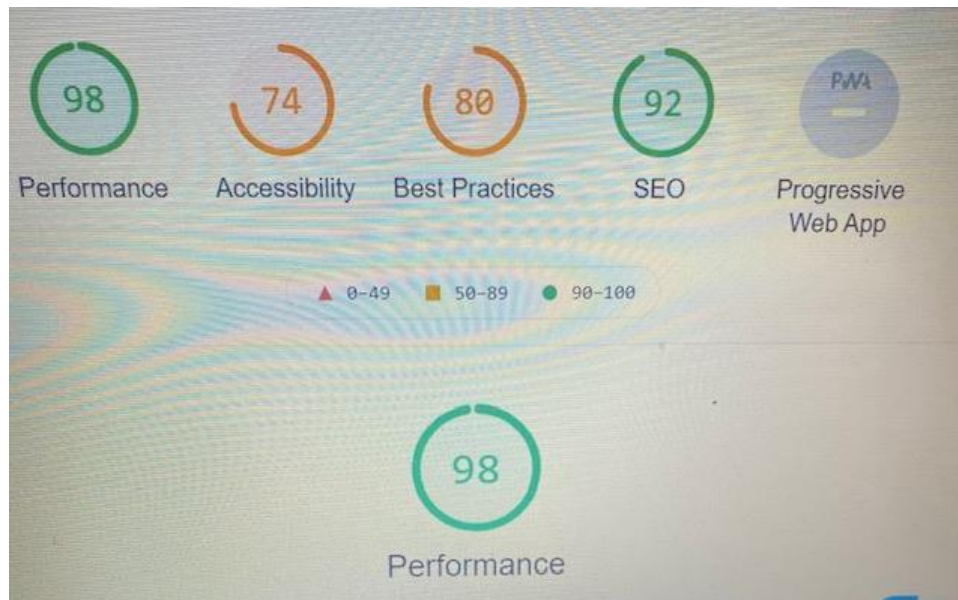
Ici le choix des mots clés de courte et longue traine a été réalisé grâce à *Google Ads – Outil de planification des mots clés*, dont le mot clés avec une opportunité à saisir est "WED DESIGN". Il fait l'objet de 10.000 à 100.000 possibilités de volume de recherche avec une concurrence faible.

"Des recherches ont montré qu'avoir un mot clé dans le texte de la meta description est un signal de pertinence pour les moteurs de recherche, et cela peut donc vous aider à améliorer vos classements." (Source: <https://fr.semrush.com>).

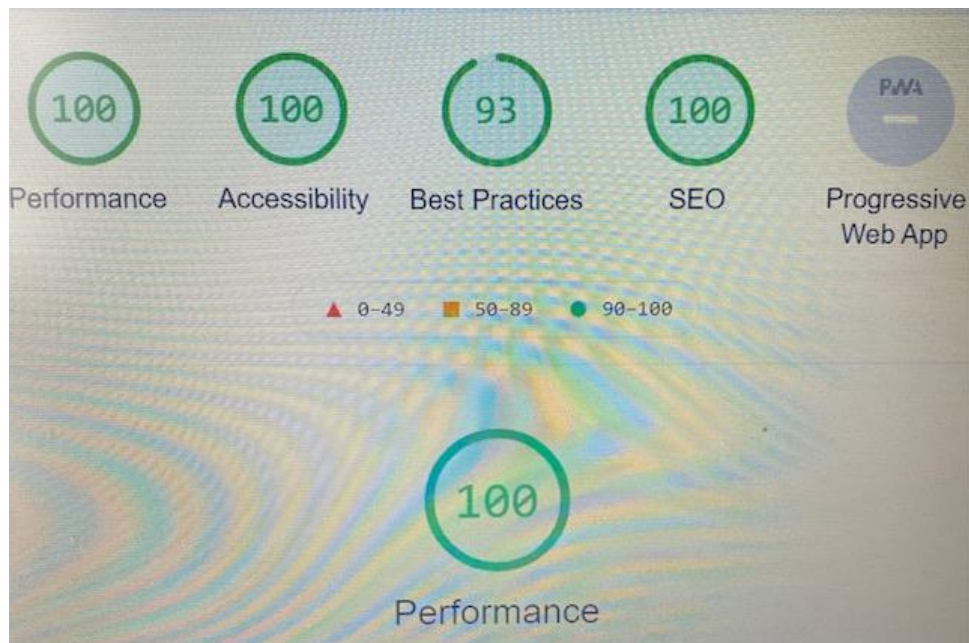
"La balise méta description est une balise HTML utilisée pour décrire le contenu d'une page web. Cette description s'affiche sous le titre de votre page telle qu'elle apparaît dans les résultats des moteurs de recherche."(Source: <https://fr.semrush.com>)". Ces balises apparaissent avec le titre sur la page de résultats, elles peuvent favoriser les taux de clics. Pour le site la Chouette agence, l'absence de balise méta description réduit la possibilité d'un meilleur référencement. Ces balises ont été ajoutées pour la page d'accueil et de contact du site avec l'utilisation de certains mots clés.

Ces modifications ont été également utilisées pour la page "Contact" pour laquelle vous trouverez un avant et après amélioration.

### **Avant amélioration SEO Page "Contact"**



### **Après amélioration SEO Page "Contact"**



#### **4)Recommandations et axes d'amélioration.**

Dans cette partie, un ensemble de recommandations ont été effectués ou auraient pu être réalisés s'il s'agissait d'un site référencé et envoyé vers un serveur. Grâce à l'audit de Google LightHouse un ensemble de "bonnes pratiques" et été identifiées et auraient pu contribuer à l'optimisation de la durée de téléchargement du site, de son accessibilité et à l'optimisation de son référencement.

##### **4.1) Recommandation effectuée.**

Les balises <méta robots> sont essentielles à la crawlabilité d'un site internet. Elles vont indiquer aux moteurs de recherche ce qu'il faut indexer ou non, les liens à suivre ect...( Source : "www..definitions-seo.com). Elles ont été ajoutés directement dans le code HTML de la page d'accueil et la page contact.

##### **4.2) Recommandation non effectuée.**

###### **4.2.1)Google Analytics et Google search console**

- **Google Analytics** permet de tout savoir sur vos visiteurs. Il vous permet d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site : les pages qu'ils ont visités, le nombre de visiteur de votre site ou encore leur préférence d'utilisation (format mobile ou format desktop).
- **Google Search Console** permet d'analyser l'évolution de votre classement et de vos mots-clés dans les résultats de recherche Google.  
(Source : cours openClassrooms)

Ces extensions de Google n'ont pas pu nous être utile dans ce cas car le site La Chouette Agence n'est pas envoyée vers un serveur et aucune URL n'a été délivrée. A l'avenir ses 2 outils seront indispensables dans l'optimisation de votre SEO.