

# IgniteCrowd

Primera entrega

---

Interacción humano computadora





# Justificación

A nivel local, la falta de respaldo financiero y difusión de eventos culturales, como señala Velázquez (2018) con los artistas michoacanos liderados por Cardiel Amezcu Luna, emerge como un desafío crucial en el ámbito local, limitando la capacidad de los artistas para llevar a cabo proyectos significativos y contribuyendo a la merma de la calidad de los eventos culturales debido a la ausencia de lugares públicos adecuados para presentaciones.



A nivel global, la relación entre dinero y arte contemporáneo, como es expuesto por Cabezas (2023), destaca la esencialidad del financiamiento para proyectos artísticos ambiciosos. Sin embargo, esta misma relación puede convertirse en un obstáculo al generar presión para crear obras comercialmente viables, comprometiendo así la originalidad y experimentación artística, lo que afecta la diversidad y autenticidad del panorama artístico contemporáneo.

# Descripción de la aplicación



El Crowdfunding, también conocido como financiamiento colectivo, es una solución innovadora cuyo que permite obtener fondos para una amplia variedad de proyectos, ideas o causas. Democratiza el acceso al financiamiento, permitiendo que cualquier persona puede convertirse en un inversor y siendo una vía alternativa de financiamiento.

Una Plataforma de crowdfunding como un entorno dinámico, donde una amplia comunidad de creadores y emprendedores pueda promover sus proyectos y obtener el respaldo financiero necesario. Con esto se pretende impulsar la visibilidad del arte local, fomentar la diversidad y creatividad cultural, y promover la inclusión en la sociedad.





# Objetivos del Proyecto

## Facilitar financiamiento

Facilitar el acceso al financiamiento para una amplia gama de proyectos y causas.

## Impulsar la Creatividad

Impulsar a los emprendedores y creadores para llevar a cabo sus visiones y proyectos.

## Crear Comunidad

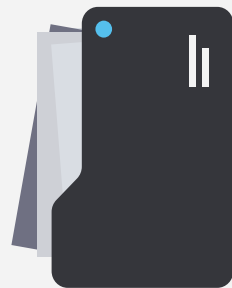
Crear una comunidad en línea de apoyo mutuo y colaboración.

## Promover Transparencia

Promover todo el proceso de financiación de forma transparente y confiable.



# Stakeholders

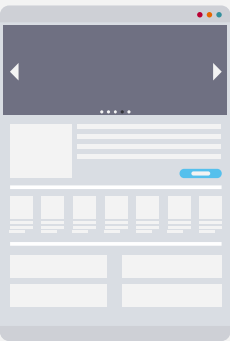


## Crowdfunder

La persona que inicia la campaña del proyecto, buscando financiación para llevar a cabo su visión.

## Administradores de Crowdfunding

Gestiona la campaña, facilitando la interacción entre los Crowdfunders y los Backers, además de proporcionar transparencia en el proceso.



## Backer

Individuos interesados en invertir en el proyecto, motivados por recompensas como ganancias de inversión, productos, servicios o simplemente el deseo de apoyar una causa de forma altruista.



# Funcionalidades

**01**

**Registro de Usuarios**

**02**

**Perfil de Usuario**

**03**

**Gestión de Perfil**

**04**

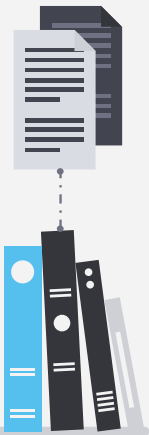
**Creación de campañas**

**05**

**Edición de campañas**

**06**

**Visualizar estadísticas**





# Funcionalidades

**07**

**Comunicación con los Backers**

**08**

**Búsqueda de campañas**

**09**

**Visualización de campañas**

**10**

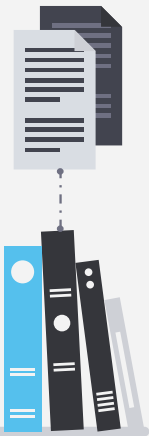
**Contribución a campañas**

**11**

**Procesamiento de Pagos**

**12**

**Gestión de fondos**



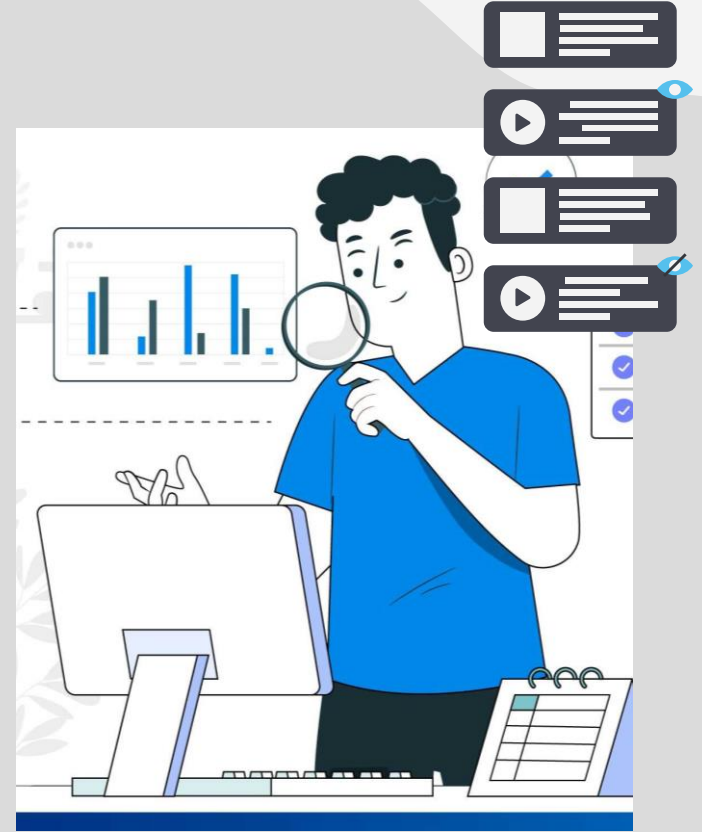


# Plan de investigación



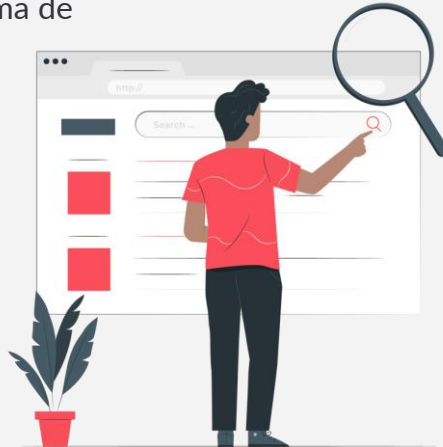
# Objetivo

Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios potenciales de la plataforma crowdfunding para establecer las funcionalidades del producto propuesto.



# Técnica de educción

Considerando la naturaleza del proyecto, se define que las técnicas de educción a emplear serán entrevistas y encuestas, esto debido a que el tipo de técnica se ajusta correctamente a la obtención de la información requerida, específicamente para encontrar los deseos y necesidades en el producto que se está proponiendo e identificar de manera general las funcionalidades que requieren los usuarios del producto, en este caso, la plataforma de crowdfunding “IgniteCrowd”.



## Instrumentos y procesos

- Encuestas para la detección de los posibles usuarios del sistema.
- Entrevistas semiestructuradas a los potenciales usuarios de la plataforma crowdfunding propuesta para comprender las necesidades, expectativas y experiencias con plataformas similares y la obtención de información para establecer las funcionalidades del sistema

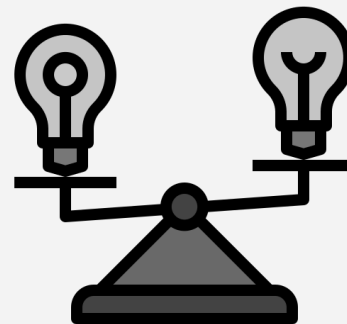
# Calendario de actividades

Actividad General	Actividad Especifica	Tiempo requerido	Encargada (o)
Elaboración de las entrevistas	Identificar los objetivos del estudio	1hrs	Kevin Medina
	Desarrollar las preguntas	4hrs	Kevin Medina Andrea Mendoza
	Verificar preguntas	4hrs	Adrián Chan Dioné Martín
	Preparación de los materiales	2hrs	Andrea Mendoza
	Aplicar las entrevistas	8hrs	Aarón Graniel Adrián Chan
	Recopilación y análisis de la información obtenida	8hrs	Dioné Martín Kevin Medina
Creación de las encuestas	Identificar el objetivo de estudio	1hrs	Aarón Graniel
	Desarrollar las preguntas	4hrs	Andrea Mendoza Adrián Chan
	Verificar las preguntas	4hrs	Dioné Martín Kevin Medina
	Aplicar y distribuir las encuestas	8hrs	Kevin Medina Aarón Graniel
	Analizar la información obtenida	8hrs	Adrián Chan Andrea Mendoza

# Análisis de la información

## Técnicas de análisis

Se utilizarán técnicas de análisis de contenido para identificar patrones, temas y características comunes emergentes de las entrevistas y encuestas.



## Comparaciones

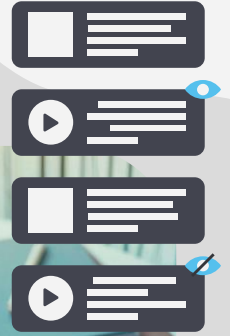
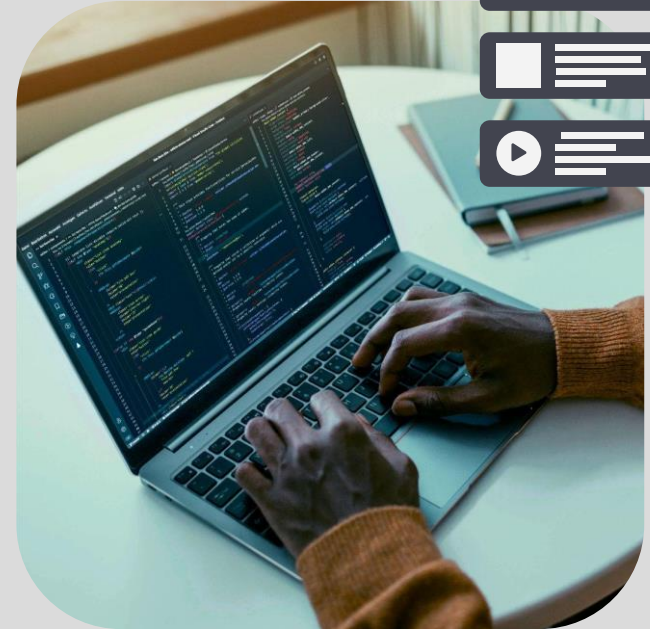
Se realizarán comparaciones de datos obtenidos sobre temas en común, ya sean cualitativos y cuantitativos, con el fin de educir información que ayuden a priorizar las características y funcionalidades más importantes para los usuarios.

# Requerimientos de la aplicación

Instrumentos y procesos para la recopilación de información (más específico):

- Entrevistas semiestructuradas a los potenciales usuarios de la plataforma crowdfunding propuesta para comprender las necesidades, expectativas y experiencias con plataformas similares.
- Encuestas para el descarte de los posibles usuarios

Población: público en general de la ciudad de Mérida, Yucatán.





# Encuesta

Dividida en 4 secciones: información general, situación general y económica, proyectos y causas, y limitaciones financieras.

## 3. Proyectos y Causas:

3.1. ¿Has tenido alguna vez una idea o proyecto que quisieras llevar a cabo, pero no has podido por falta de financiamiento?

☐ Sí

☐ No

3.2. Si respondiste "Sí" en la pregunta anterior, ¿podrías describir brevemente tu idea o proyecto?

Crowdfunding: es una forma de financiamiento colectivo en la que varias personas invierten pequeñas cantidades de dinero en un proyecto o idea a través de una plataforma en línea. El objetivo es recaudar una suma de dinero suficiente para hacer realidad el proyecto o idea en cuestión.

3.3. ¿A qué tipo de proyecto o causa estarías interesado/a en apoyar financieramente a través de una plataforma de crowdfunding? (Selecciona todas las que apliquen)

☐ Proyectos artísticos

☐ Proyectos musicales

☐ Proyectos tecnológicos

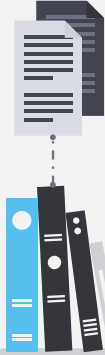
☐ Causas sociales

☐ Iniciativas creativas

☐ Otro (especifica): \_\_\_\_\_

Requerimientos de la aplicación





# Entrevista

Requerimientos de la aplicación



Dividida en 5 secciones: experiencias y desafíos, necesidades y expectativas, comunidad y colaboración, transparencia y confianza, y expectativas futuras.

Entrevista para Explorar Problemas de Acceso al Financiamiento y Necesidades de los Usuarios

Estimado/a participante,

Gracias por dedicar tu tiempo para participar en esta entrevista. El propósito de esta conversación es comprender mejor tus experiencias y desafíos en relación con el acceso al financiamiento para proyectos y causas, así como identificar tus necesidades y expectativas en relación con una plataforma de crowdfunding. Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación. Por favor, siéntete libre de compartir cualquier información que consideres relevante.

## 1. Experiencias y Desafíos:

1.1. ¿Podrías compartir una experiencia específica en la que hayas tenido dificultades para obtener financiamiento para un proyecto o causa que quisieras llevar a cabo?

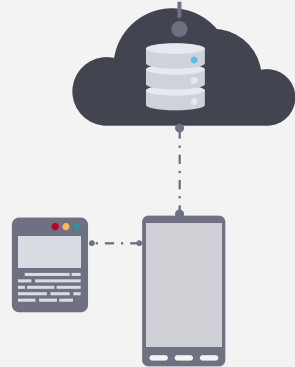
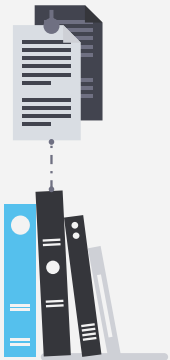
1.2. ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores y creadores al tratar de financiar sus proyectos o causas?

# Perfiles

## Primarios

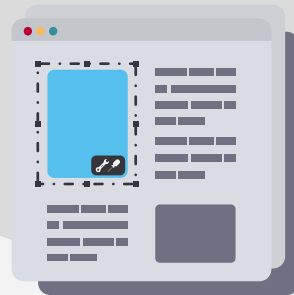
Crowdfunder (Creador de Proyectos): Este es un usuario primario ya que son los protagonistas de la plataforma. Son quienes inician las campañas y buscan financiamiento para sus proyectos.

- Edad: Alrededor de 30 años.
- Género: Principalmente mujeres.
- Título laboral: Varía, pero puede ser Artista Independiente u otra profesión creativa.
- Nivel de experiencia: Intermedio.
- Horas de trabajo: Tiempo completo, con flexibilidad dependiendo del proyecto.
- Educación: Generalmente con una licenciatura en un campo relacionado con las artes o la creatividad, como Bellas Artes.
- Ubicación: Puede estar en una ciudad pequeña en el interior del país.
- Ingresos: Variables, dependiendo de las ventas de sus obras.
- Tecnología: Experiencia básica en computadoras para promoción y gestión de proyectos.
- Discapacidades: Sin limitaciones específicas.
- Familia: Principalmente soltera.





# Personas



Ana, la Artista Independiente:

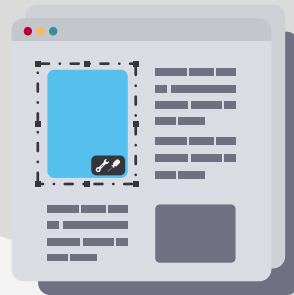
- Edad: 30 años.
- Género: Femenino.
- Título laboral: Artista Independiente.
- Nivel de experiencia: Intermedio.
- Horas de trabajo: Tiempo completo, variable según el proyecto.
- Educación: Licenciatura en Bellas Artes.
- Ubicación: Ciudad pequeña en el interior del país.
- Ingresos: Variables, dependen de las ventas de sus obras.
- Tecnología: Experiencia básica en computadoras para promoción y gestión de proyectos.
- Discapacidades: Sin limitaciones específicas.
- Familia: Soltera.



# Personas



Ana es una joven artista independiente de 30 años que reside en una ciudad pequeña en el interior del país. Con una licenciatura en Bellas Artes, Ana ha estado inmersa en el mundo del arte desde su educación universitaria. Trabaja a tiempo completo en sus proyectos artísticos, dedicando horas variables según las necesidades de cada proyecto. Sus ingresos son variables y dependen en gran medida de las ventas de sus obras. Ana tiene una experiencia básica en el uso de computadoras para promoción y gestión de proyectos, lo que le permite presentar sus obras en línea y gestionar su presencia en la plataforma de crowdfunding. Sin limitaciones físicas específicas y soltera, Ana está dedicada a llevar su arte al siguiente nivel y encontrar el apoyo necesario para hacerlo realidad.



# Escenarios

## Escenario 2: Usuario que sube proyectos



### Paso 1: Registro en la plataforma

Ana crea una cuenta y completa su perfil con información sobre su arte y su proyecto actual. Verifica su dirección de correo electrónico para activar su cuenta.

### Paso 2: Creación de la campaña

Una vez iniciada sesión en su cuenta, Ana hace clic en el botón "Iniciar una Campaña" y comienza a completar los detalles de su proyecto artístico. Describe su serie de pinturas en detalle, establece una meta de financiamiento y elige las recompensas para los donantes.

### Paso 3: Personalización de la campaña

Ana carga imágenes de sus obras de arte y también escribe una descripción convincente de su proyecto y por qué necesita financiación.

# Escenarios

## Escenario 2: Usuario que sube proyectos



### Paso 4: Promoción de la campaña

Una vez que la campaña está activa, Ana utiliza sus redes sociales y envía correos electrónicos a amigos, familiares y seguidores para promocionar su campaña. Comparte el enlace de su campaña en Facebook, Instagram y Twitter, y les pide que lo compartan con sus propias redes.

### Paso 5: Interacción con los donantes

Ana monitorea regularmente su campaña y responde a las preguntas y comentarios de los donantes. Agradece públicamente a los que contribuyen y mantiene a todos informados sobre el progreso de la campaña.

### Paso 6: Alcanzar la meta de financiamiento

Con el apoyo de amigos, familiares, seguidores y otros usuarios de la plataforma, Ana finalmente alcanza su meta de financiamiento y puede avanzar con su proyecto artístico.

**¡GRACIAS!**

