

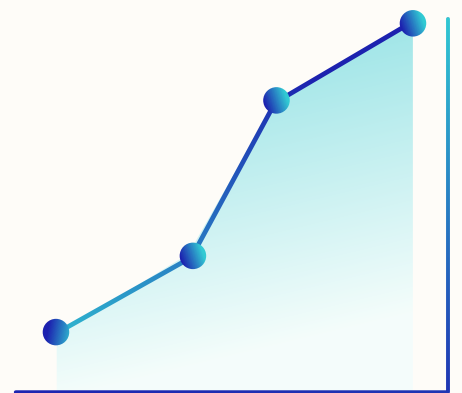
Predicción de demanda en retail con ML

2026

Más de 1C, cerca del cliente...

Nuestra necesidad

Balancear inventarios, mantener costos operativos bajo control y maximizar la satisfacción del cliente.



23%

inventario en
sobrestock

18%

falta de
productos
clave

\$6.8M

pérdidas en ventas

22,170

Productos

60

Ubicaciones diferentes

Ajustamos inventarios cada **14 días** mientras la competencia lo hace en **48 horas**.

La oportunidad que tenemos en los datos

“

“Tres años de datos transaccionales históricos (2.9M registros) nos permiten implementar machine learning para predecir demanda con precisión granular a nivel producto-tienda-mes, anticipando comportamientos futuros en lugar de sólo reaccionar al pasado.” — Eduardo Jiménez, Chief Innovation Officer, 1C Company

”

Es así como lo hicimos realidad...

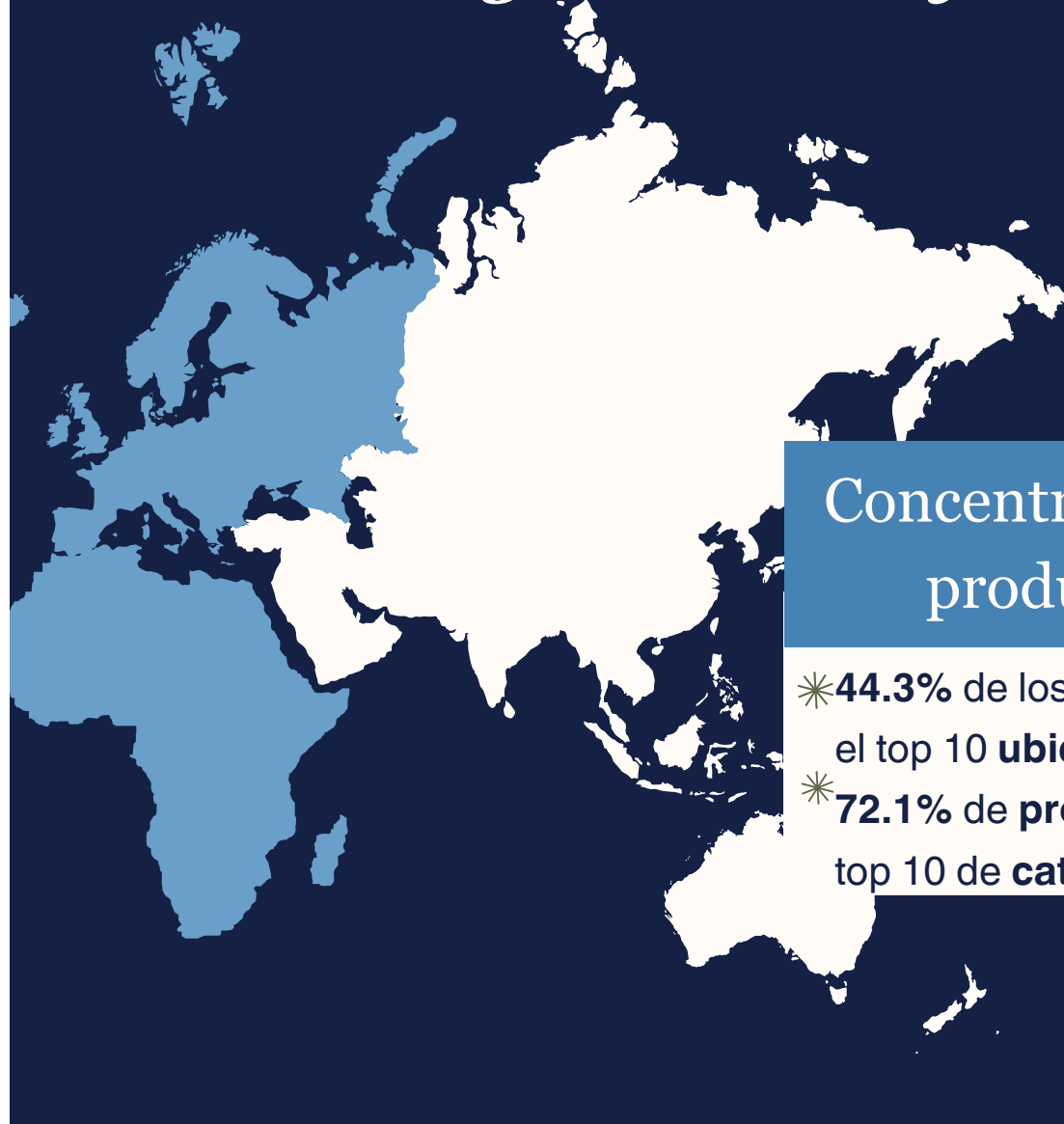
Propuesta

Objetivo: identificar cuándo se vende un producto específico en qué tienda

Predictores base:

- periodo de venta
- precio del producto
- información del producto
- información de tienda

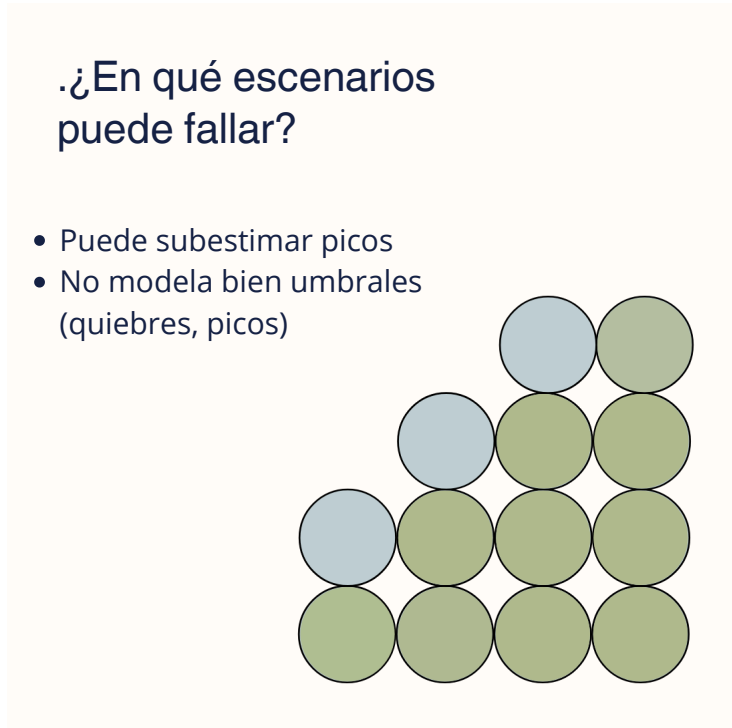
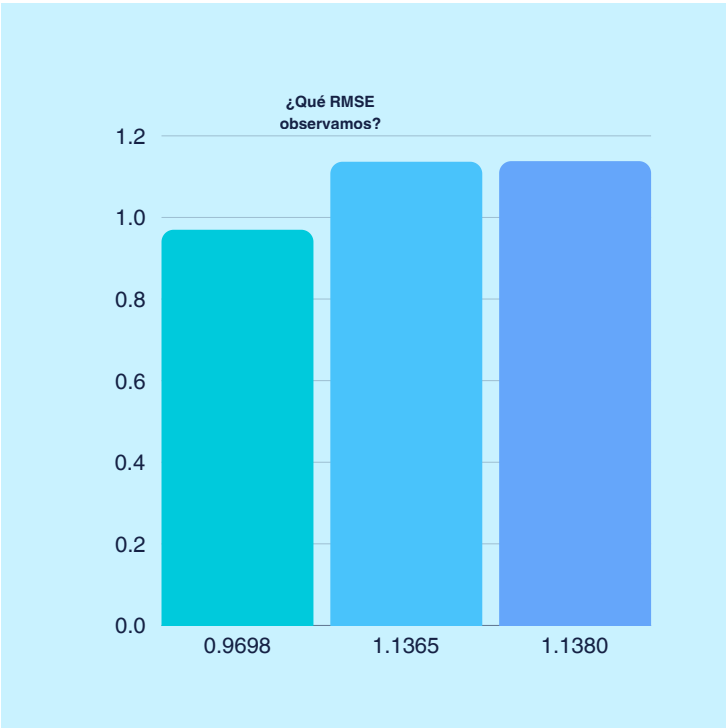
Hallazgos identificados



Concentración de productos

- * **44.3%** de los **productos** en el top 10 **ubicaciones**
- * **72.1%** de **productos** en el top 10 de **categorías**

¿Qué ventajas presenta cada modelo para el retail?



Recomendaciones accionables

- 1.- Mantener a RIDGE como **baseline productivo**. Bajo costo, asumiendo **riesgo bajo por su estabilidad**.
- 2.- Para aquellas tiendas con baja rotación, se propone **seguir explorando**.
- 3.- Continuar con la **evaluación** :
- RMSE
 - bias
 - simulación de inventario

“Lo que sigue ya no es “mejor modelo”, sino **mejor sistema**”

Anexos:

Search

INVERSION - COMMUNITY PREDICTION COMPETITION - A YEAR AGO

Predict Future Sales

Final project for "How to win a data science competition" Coursera course

Late Submission

Overview

Data

Code

Models

Discussion

Leaderboard

Rules

Team

Submissions

Submissions

You selected 0 of 2 submissions to be evaluated for your final leaderboard score. Since you selected less than 2 submissions, Kaggle auto-selected up to 2 submissions from among your public best-scoring unselected submissions for evaluation. The evaluated submission with the best Private Score is used for your final score.

0/2

Submissions evaluated for final score

All

Successful

Selected

Errors

Recent

Submission and Description	Private Score	Public Score	Selected
<div><div>submission.csv</div><div>Complete (after deadline) - now - Tarea 1 - Predicción de demanda en retail con ML</div></div>	1.35405	1.37213	<input type="checkbox"/>

[44] ✓ 2.2s

Python

RMSE Ridge: 0.9698