

La Escuela de Organización Industrial certifica que

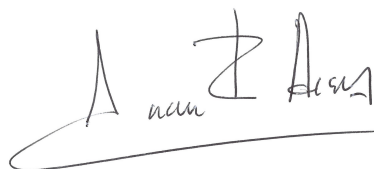
**Andrea Sánchez Rojas**

con DNI/NIE/ pasaporte, nº: **77148933X**

ha participado con aprovechamiento en el MOOC,

## **GENERACIÓN DIGITAL**

con una duración de 4 horas y con los contenidos que se especifican al dorso,



Fdo.: Juan Ignacio Díaz Bidart  
Director General de EOI

Los contenidos se estructuran en torno a las siguientes unidades didácticas:

## **MÓDULO 0. BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN AL MOOC GENERACIÓN DIGITAL.**

- 0.1. Bienvenida al Mooc Generación Digital.
- 0.2. Los planes de recuperación.

## **MÓDULO 1. LA PYME Y LAS EXIGENCIAS DEL CONTEXTO DIGITAL.**

- 1.1. El contexto digital.
- 1.2. Presente y futuro de las PYMES españolas en materia de digitalización.

## **MÓDULO 2. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

- 2.1. Nuevos Modelos de Negocio.
- 2.2. Los 7 ámbitos de actuación para la Transformación Digital.

## **MÓDULO 3. EL CLIENTE EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.**

- 3.1. El cliente en el contexto digital.
- 3.2. Procesos implicados desde la atracción a la fidelización del cliente.

## **MÓDULO 4. HABILITADORES TECNOLOGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.**

- 4.1. Tecnologías en torno al Dato.
- 4.2. Tecnologías de Conectividad.
- 4.3. Tecnologías de Automatización.

## **MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN.**

- 5.1. El plan de acción de la transformación digital.
- 5.2. Cambios de liderazgo, organización, cultura y talento.