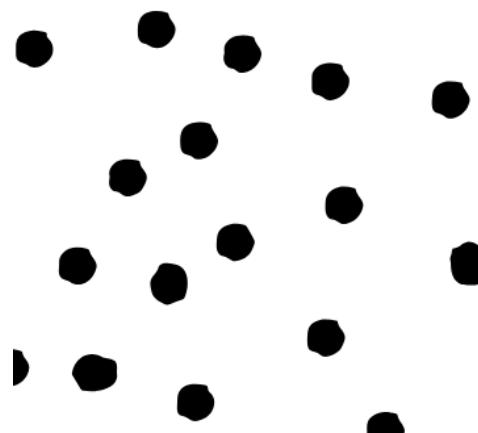


Andrea Altamirano

ANALISIS EXPLORATORIO

LA FELICIDAD EN EL MUNDO

(2017-2024)



ANALIZAREMOS

P

IMPACTO DE LA PANDEMIA

La pandemia de Covid-19 durante 2019-2021 influyó significativamente en las variables de estudio, alterando patrones globales de bienestar y percepción de felicidad

S

APOYO SOCIAL

El apoyo social emerge como el factor de mayor correlación con la felicidad.

N

LIDERAZGO NÓRDICO

Los países nórdicos mantienen consistentemente los primeros puestos en los rankings de felicidad, demostrando la sostenibilidad de sus modelos de bienestar.

P

PBI Y FELICIDAD

Los países con mayor PIB per cápita presentan puntuaciones más elevadas de felicidad, reflejando una correlación entre prosperidad económica y bienestar subjetivo

C

IMPACTO CONFLICTOS

El inicio de los conflictos socio-políticos puede afectar no sólo a las variables de los países protagonistas, sino también tener un efecto mariposa en otro países y regiones.

VARIABLES DE ESTUDIO

PUNTAJE FELICIDAD (LIFE EVALUATION)

Medición integral del bienestar subjetivo basada en encuestas de percepción ciudadana combinadas con métricas económicas y sociales objetivas.

PIB PER CAPITA (PPA)

Producto Interno Bruto per cápita ajustado por paridad de poder adquisitivo, que refleja el nivel de prosperidad económica real de cada país.

APOYO SOCIAL (SOCIAL SUPPORT)

Nivel de apoyo social percibido por los ciudadanos, evaluando la calidad de las redes de soporte comunitario y familiar disponibles.

ESPERANZA DE VIDA SALUDABLE (HEALTHY LIFE EXPECTANCY)

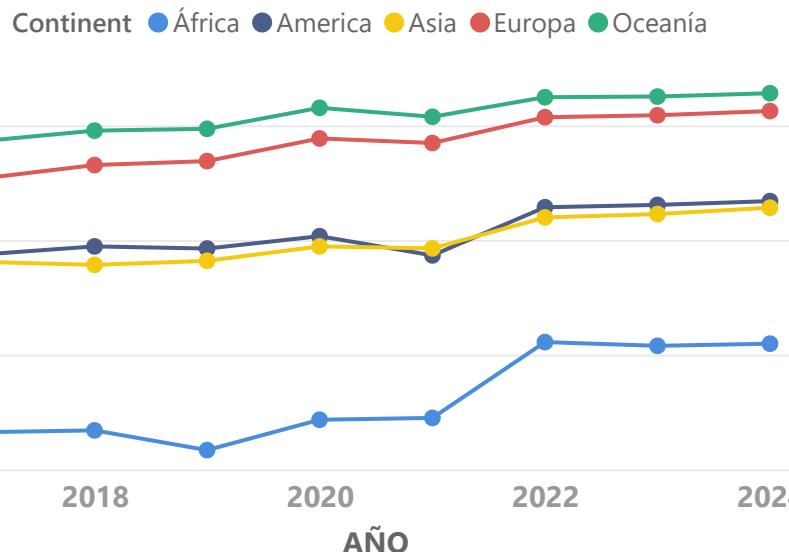
Promedio de años que una persona puede esperar vivir con buena salud, indicador crucial de la calidad del sistema sanitario y condiciones de vida.

LIBERTAD DE ELECCIÓN (FREEDOM TO MAKE CHOICES)

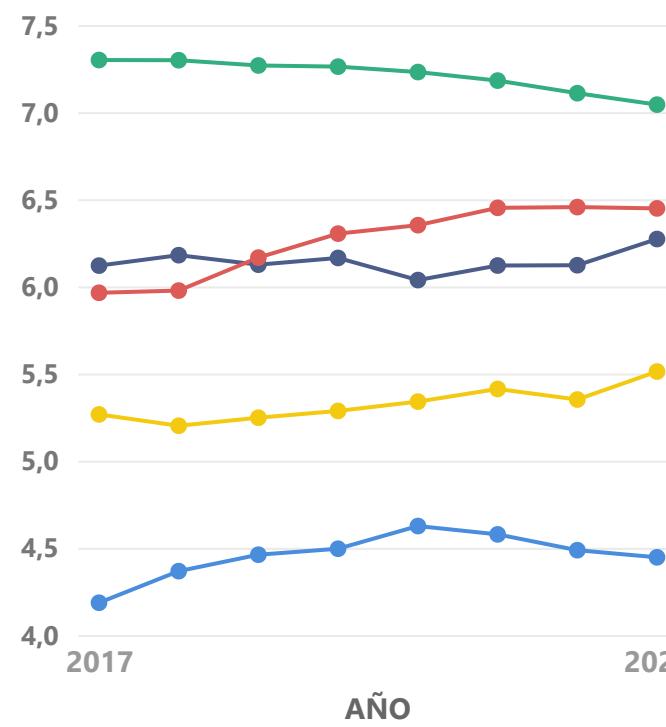
Libertad percibida para tomar decisiones importantes en la vida, reflejando el grado de autonomía personal y autodeterminación en cada sociedad.

ANALISIS GLOBAL

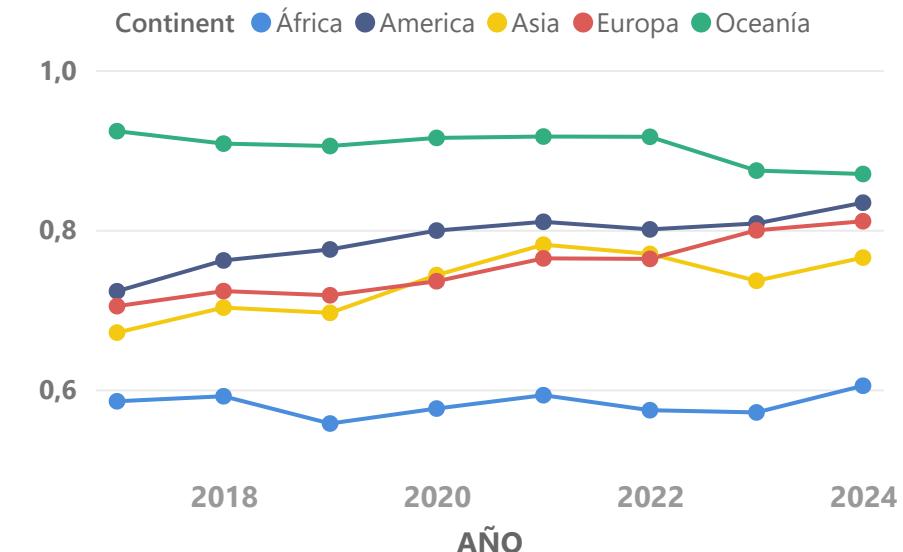
PPA



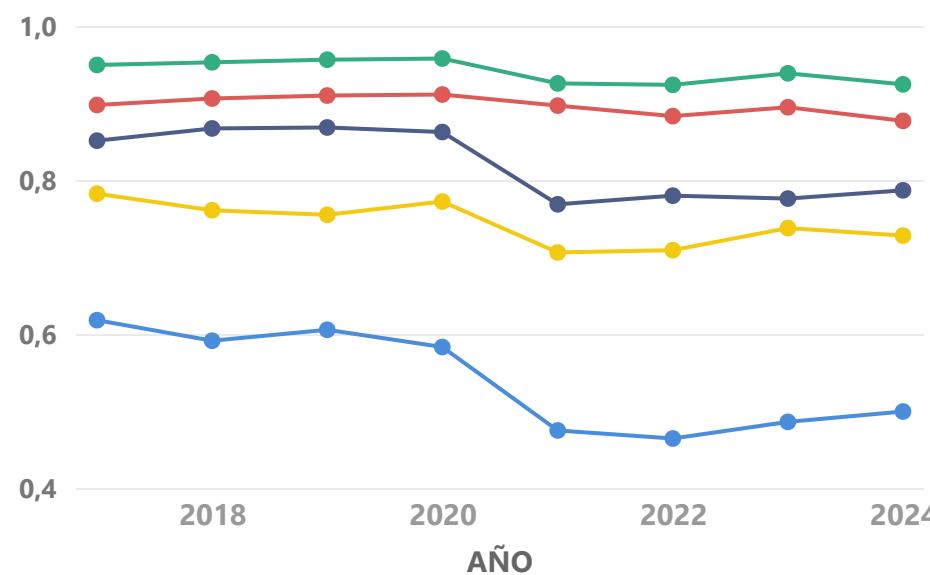
FELICIDAD



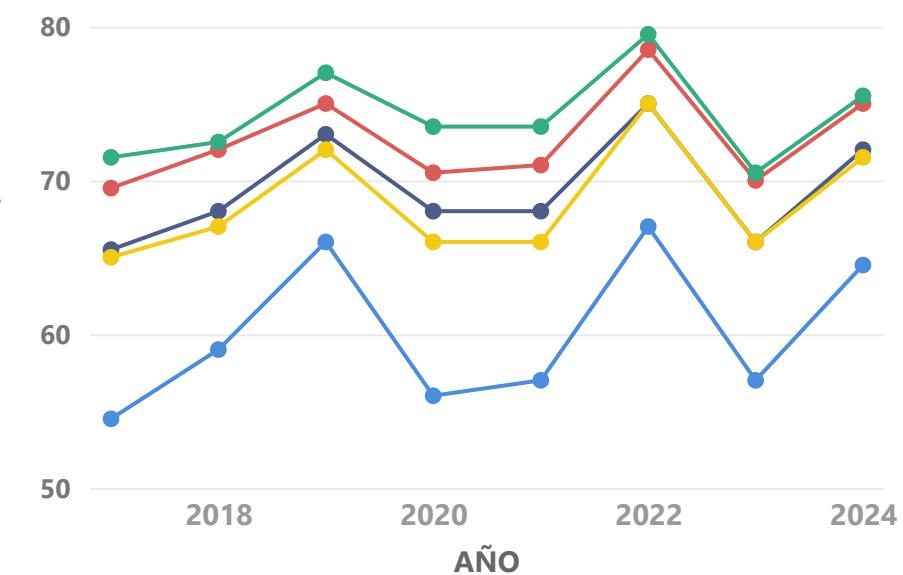
PODER DE DECISIÓN



APOYO SOCIAL



ESPERANZA DE VIDA



Continent

Africa	America	Asia	Europa	Oceanía
--------	---------	------	--------	---------

Región

All

PAÍS

All

PODER ADQUISITIVO

PAISES

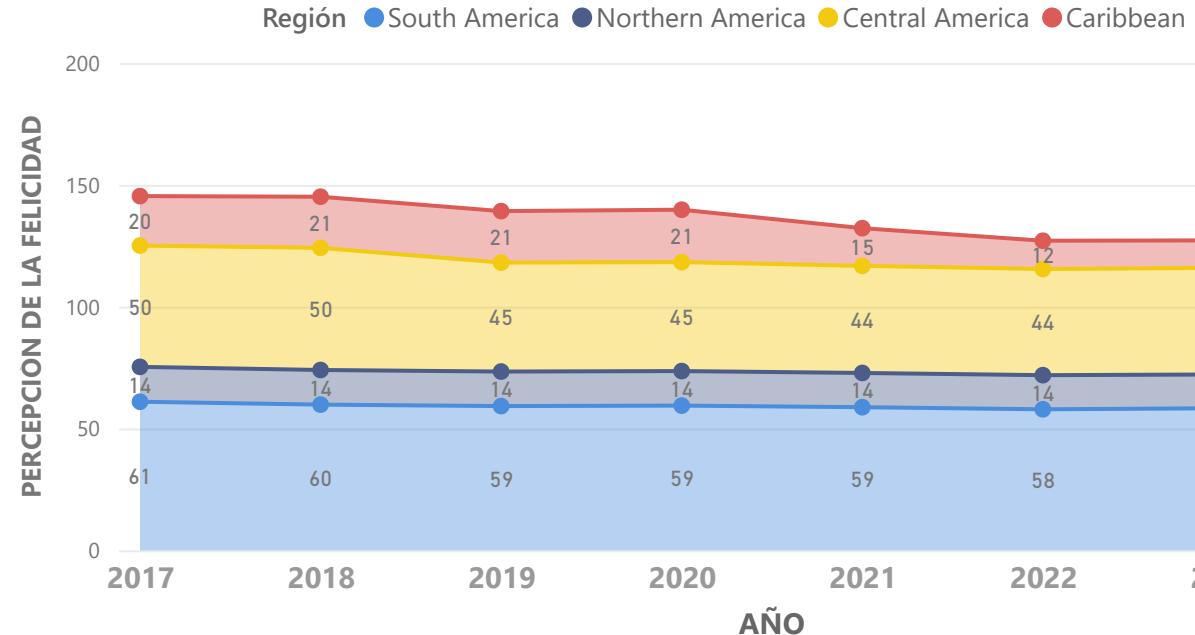
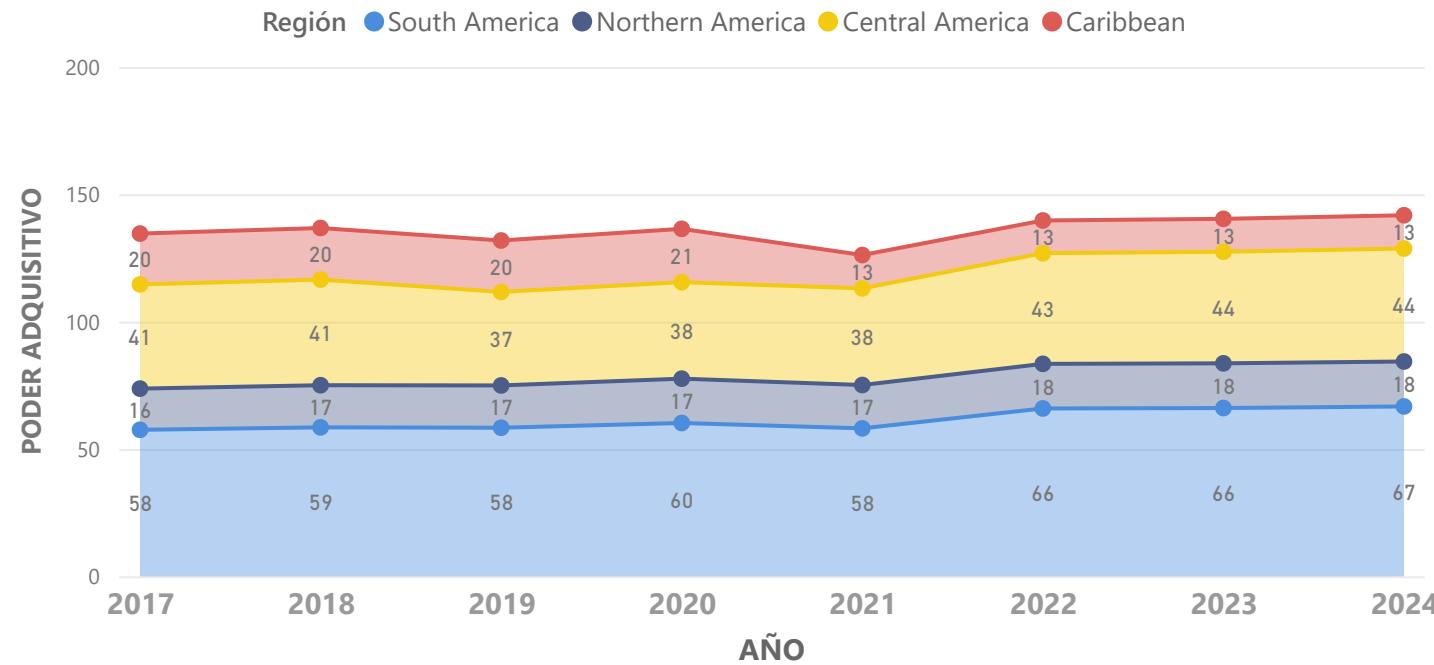
BEST TOP 5

United States	9,06
Canada	8,59
Panama	7,95
Chile	7,55
Uruguay	7,45

PAISES

WORST TOP 5

Honduras	5,10
Nicaragua	5,13
Bolivia	5,69
Guatemala	5,88
El Salvador	5,91



África	America	Asia	Europa	Oceanía
--------	---------	------	--------	---------

REGIÓN	▼
All	▼

PAÍS	▼
All	▼

APOYO SOCIAL

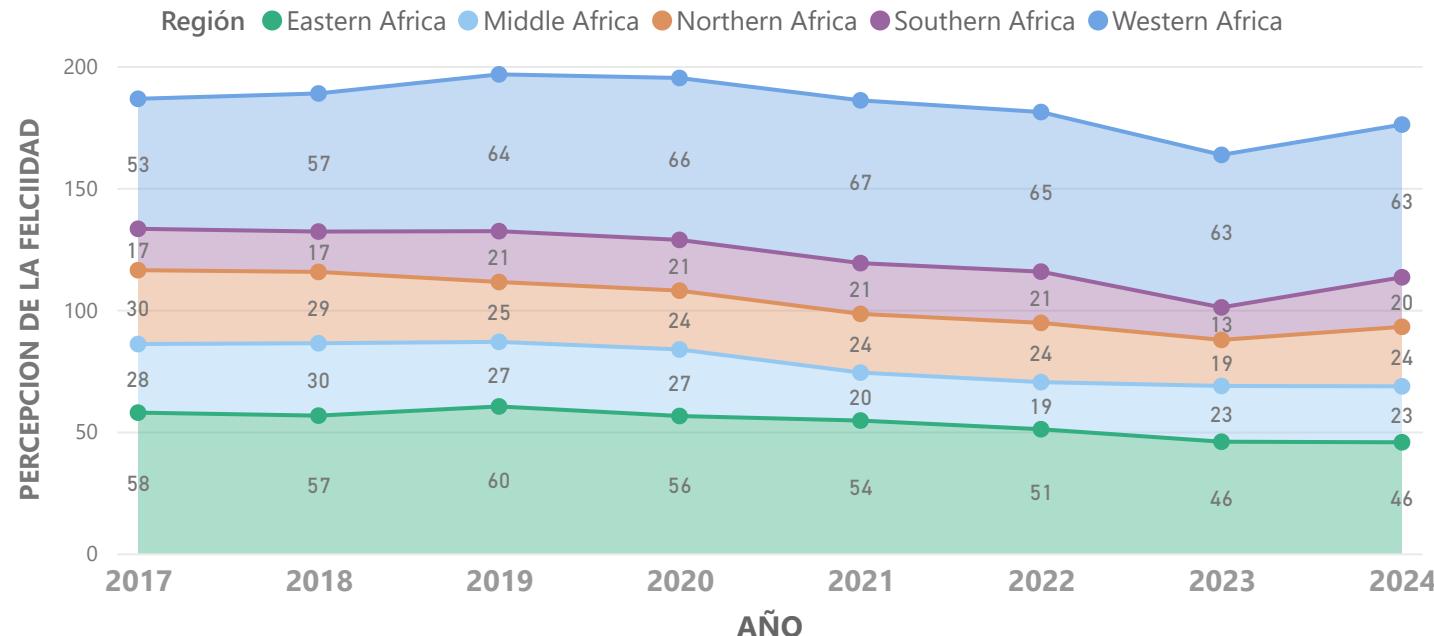
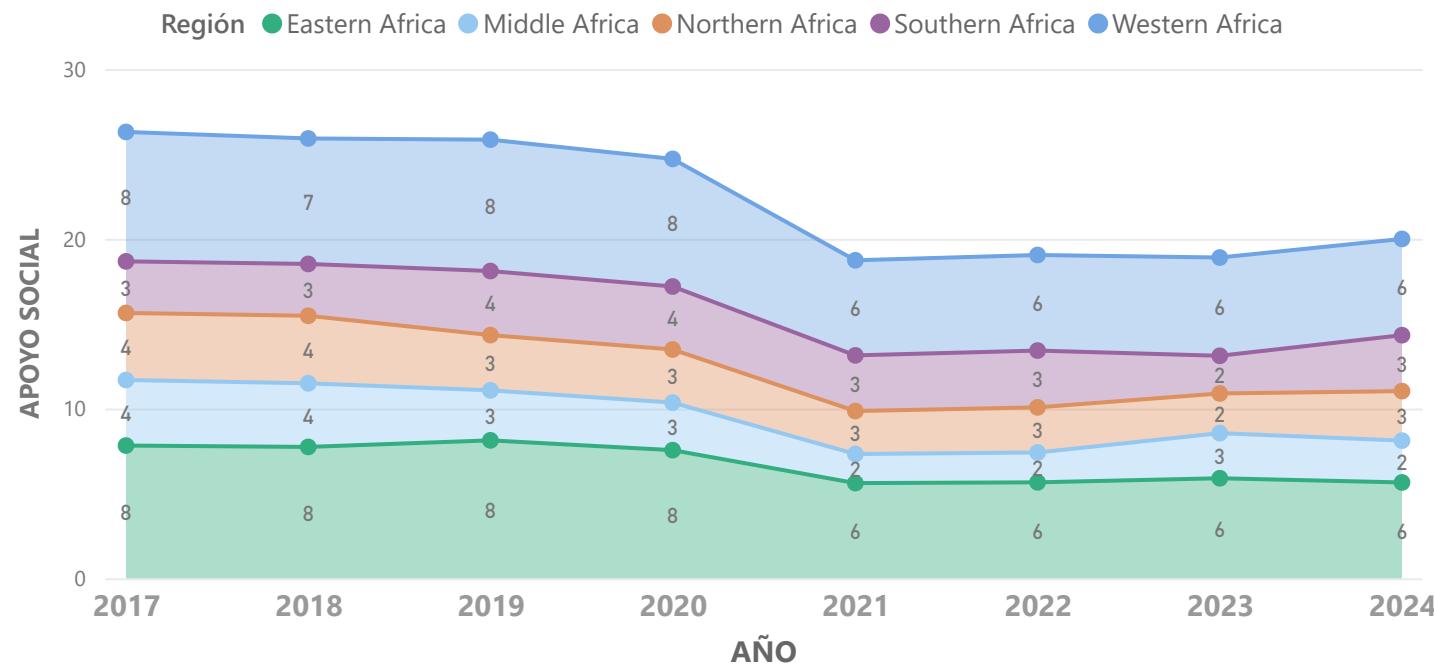
PAISES	BEST TOP 5
South Africa	0,85
Mauritius	0,84
Libya	0,68
Gabon	0,64
Botswana	0,60

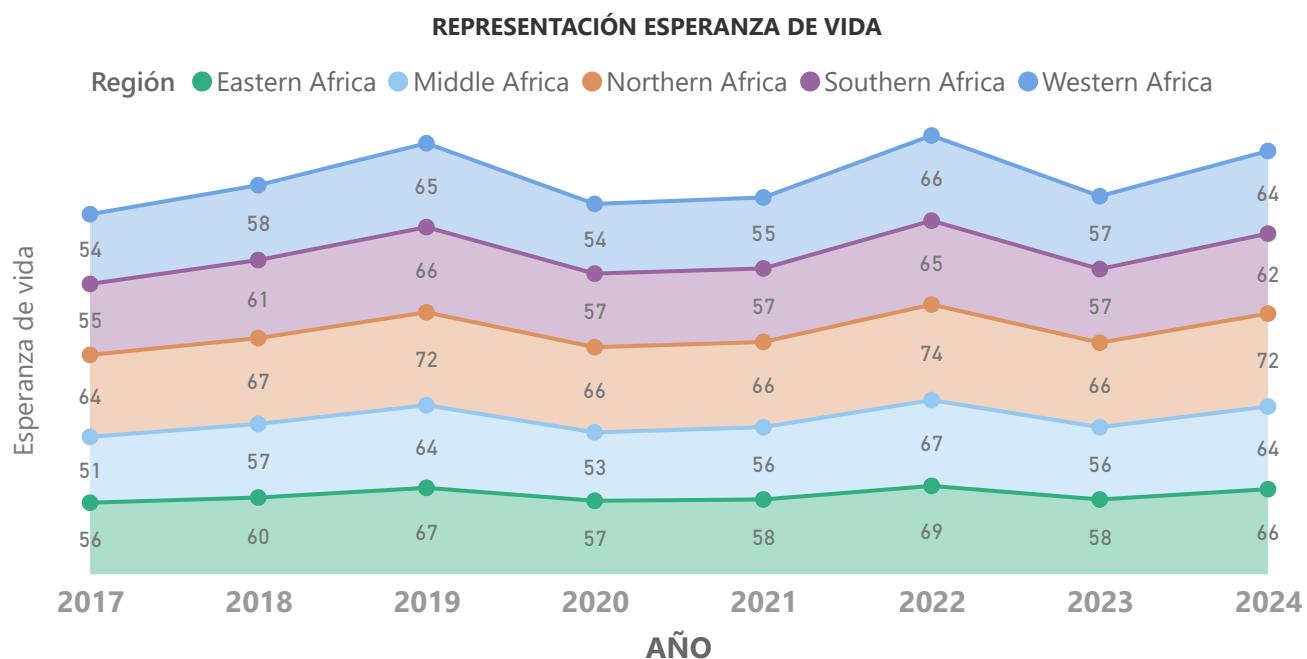
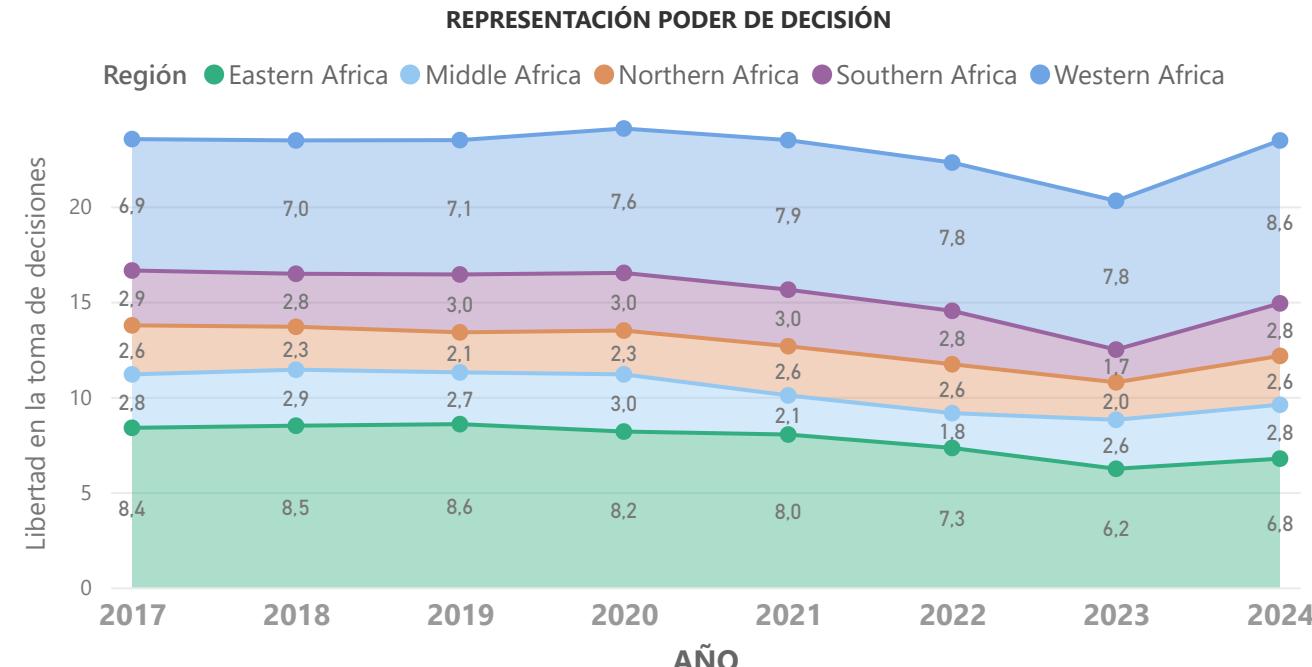
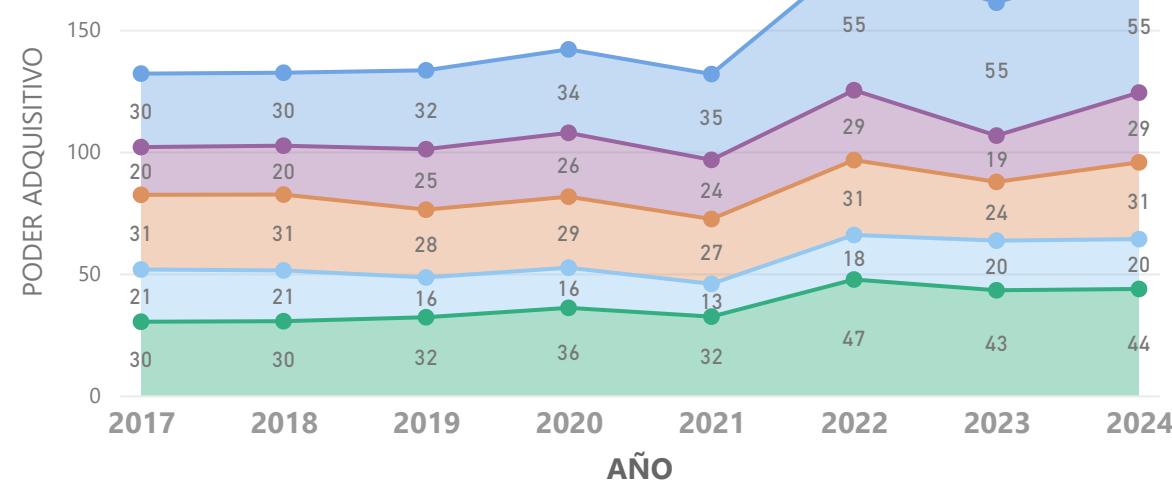
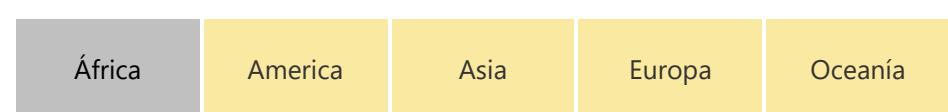
PAISES	WORST TOP 5
Chad	0,50
DR Congo	0,41
Malawi	0,25
Mozambique	0,55
Niger	0,42

PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD

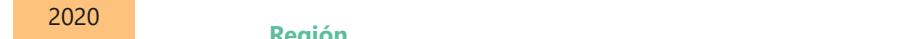
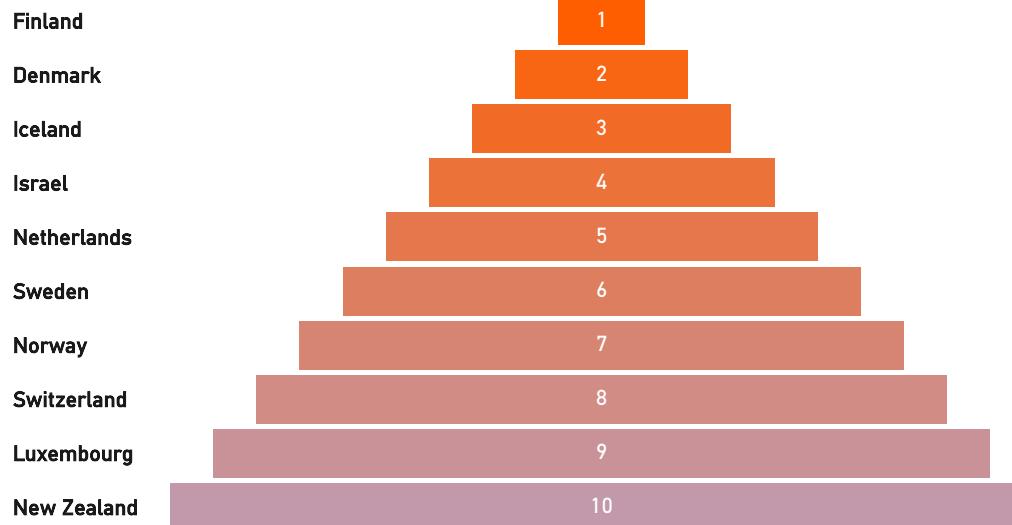
PAISES	BEST TOP 5
Botswana	3,38
Gabon	5,11
South Africa	5,42
Mauritius	5,82
Libya	5,87

PAISES	WORST TOP 5
Mozambique	5,22
Niger	4,56
Chad	4,47
Malawi	3,42
DR Congo	3,30



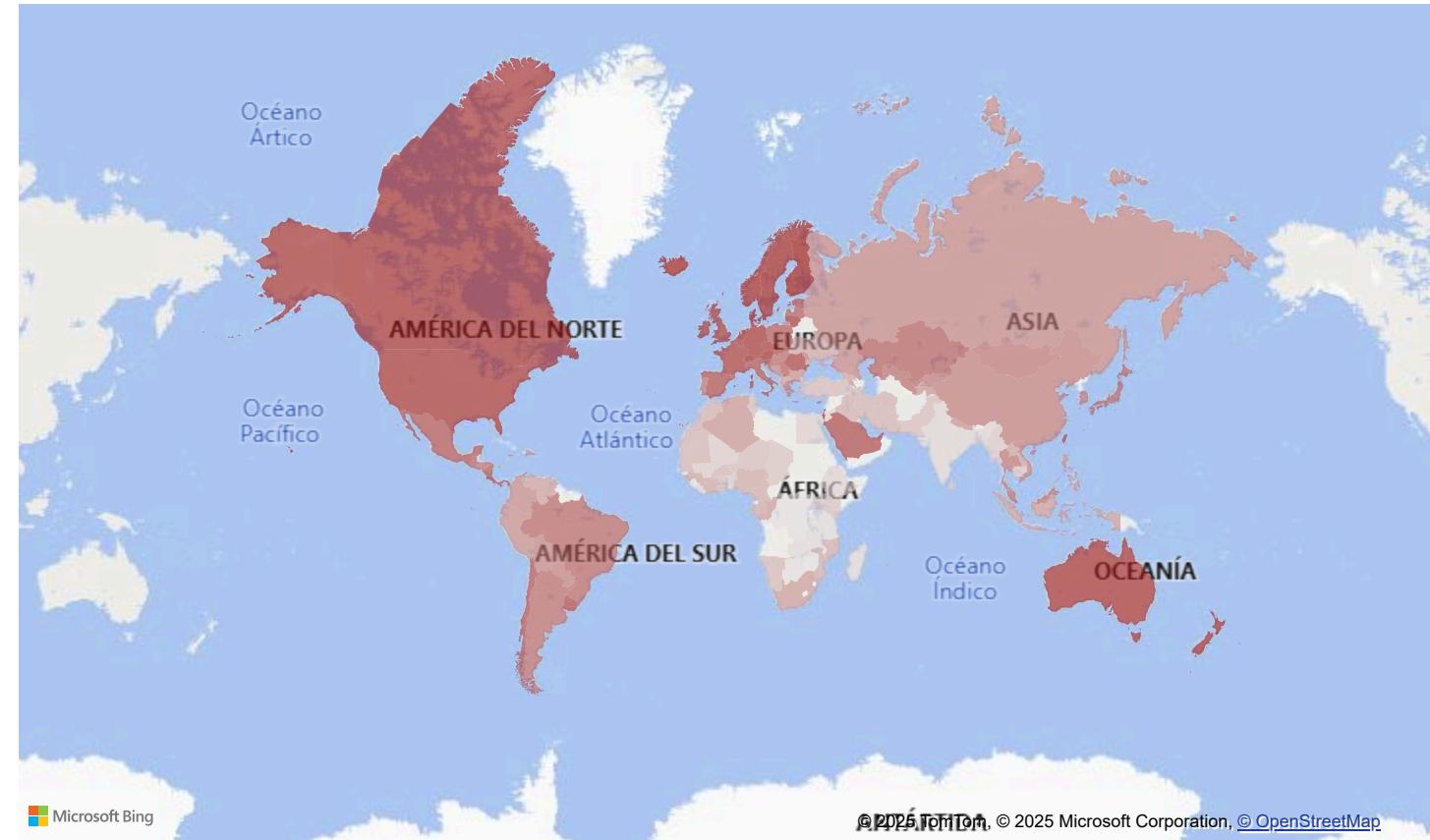


RANKING MUNDIAL DE FELICIDAD



Región

- Australia and New Zealand
- Caribbean
- Central America
- Central Asia
- Eastern Africa
- Eastern Asia
- Eastern Europe
- Middle Africa
- Northern Africa
- Northern America
- Northern Europe



PAISES

BEST TOP 5

Finland	1
Denmark	2
Iceland	3
Israel	4
Netherlands	5

PAISES

WORST TOP 5

Afghanistan	137
Lebanon	136
Sierra Leone	135
Zimbabwe	134
DR Congo	133

CONCLUSIONES

- Eventos globales como pandemias y conflictos tienen efectos profundos y prolongados en el bienestar.
- Los modelos nórdicos siguen siendo referentes, pero también vemos que el crecimiento económico no garantiza felicidad si no va acompañado de cohesión social y estabilidad política.
- El apoyo social es el factor con más incidencia en la percepción de la felicidad.
- El poder adquisitivo es uno de los factores más importantes, aunque no es determinante.