

# **"SAN MARTINO FRIENDSHIP DAY"**

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

## **1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO**

---

Il soggetto promotore è San Martino S.p.A.- Piazza Luigi Einaudi 19, Settimo Torinese (TO), P. Iva e Codice Fiscale: 00244130022 (di il "Promotore" o la "Società Promotrice")

## **2. SOCIETA' DELEGATA**

---

SdM Srl con sede in via Ariberto 24 - 20123 Milano - C.F./Partita IVA 12079020157

## **3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO**

---

"SAN MARTINO FRIENDSHIP DAY"

## **4. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE**

---

In tutto il Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

## **5. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE**

---

Dalle ore 9:00 del 12/01/2023 alle ore 9:00 del 25/01/2023

## **6. CHI PUO' PARTECIPARE**

---

È destinatario dell'iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, residente nel Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino ("destinatario" o "utente").

Sono esclusi dalla partecipazione al suddetto concorso i dipendenti della Società Promotrice, della Società Delegata nonché i dipendenti delle altre società eventualmente incaricate nell'ambito del concorso.

## **7. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO**

---

Il presente concorso sarà pubblicizzato attraverso attività di PR & Influencer marketing, sul profilo Instagram di San Martino e con ogni mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile sul sito [friendshipday.tk](http://friendshipday.tk)

## **8. COME PARTECIPARE - MECCANICA RUSH&WIN**

---

Per partecipare al concorso l'utente dovrà eseguire i seguenti passaggi:

- accedere al sito [friendshipday.tk](http://friendshipday.tk);
- registrarsi inserendo i dati richiesti (tra cui un indirizzo valido per la spedizione del premio in caso di eventuale vincita) e seguendo le istruzioni veicolate sul sito;
- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite apposito flag;
- confermare la presa visione dell'informativa privacy e fornire il consenso per il trattamento dei dati tramite apposito flag.

L'utente riceverà una mail all'indirizzo email indicato contenente un link: l'utente dovrà quindi cliccare sul link per il completamento effettivo della registrazione.  
Solo se l'utente avrà cliccato su tale link la registrazione sarà considerata valida e confermata a tutti gli effetti.

**I primi n. 499** utenti che si saranno registrati eseguendo tutti i passaggi di cui sopra si aggiudicheranno uno dei premi in palio (Rif. paragrafo PREMI IN PALIO).

A ciascun utente registrato verrà inviata una mail di notifica con cui sarà informato se è risultato o meno vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica e gli saranno fornite le modalità di convalida della vincita (Rif. paragrafo CONVALIDA DELLE VINCITE).

La certificazione delle vincite avverrà **entro il 29/01/2023**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale provvederà a verbalizzare la lista dei 499 utenti che per primi si saranno correttamente registrati.

#### ESTRAZIONE DI CONSOLAZIONE

Il sistema provvederà a memorizzare in un'apposita lista digitale i dati di tutti gli utenti registrati, ma che non risulteranno tra i primi 499 ad avere ultimato la partecipazione.

**Entro il 29/01/2023**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, dalla lista digitale di cui sopra, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore che si aggiudicherà il premio in palio previsto. Saranno estratte inoltre n. 2 riserve.

#### ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui risultassero vincite non assegnate o non convalidate, **sempre entro il 29/01/2023** e sempre alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, si procederà infine ad estrarre, con modalità manuale e casuale, tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati o non convalidati dalla lista digitale contenente i dati degli utenti registrati e non già vincitori.

Sarà possibile aggiudicarsi uno solo dei premi previsti in tutto il periodo del concorso.

### **9. CONVALIDA DELLE VINCITE**

---

I vincitori verranno avvisati della vincita mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione al concorso.

La vincita non sarà confermata e il premio sarà quindi assegnato alla riserva (ove prevista) nei seguenti casi:

- nel caso in cui un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- nel caso in cui si riscontrasse che più vincite sono riconducibili allo stesso utente;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (si veda paragrafo PRECISAZIONI).

## 10. PREMI IN PALIO

---

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MECCANICA
499	KIT Lambrusco	€ 52,38	€ 26.137,62	Rush&Win
1	KIT Lambrusco	€ 52,38	€ 12,38	Estrazione di consolazione

Il KIT è composto da:

n. 4 Bottiglie di Lambrusco Ancestrale DOC

+ n. 1 stampo ghiaccio in silicone

+ n. 1 shopping bag

## 11. MONTEPREMI CONCORSO

---

Il valore totale del montepremi è di € 26.150,00 + iva

## 12. CONSEGNA DEI PREMI

---

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3 e senza alcun onere per i vincitori.

La consegna dei premi fisici avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

## 13. PRECISAZIONI

---

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni utente può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il sistema Rush & Win è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun utente. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Premi vinti mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

**Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate ai partecipanti all'indirizzo e-mail inserito durante la registrazione.**

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connessione Internet.

La partecipazione al Concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di telefonia/connessione, che dipendono dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal partecipante.

Il Promotore si riserva di pubblicare il nome e la città di residenza del vincitore, previa autorizzazione dello stesso, sui siti Internet e sui canali social del promotore, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del Concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

#### 14. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Fondazione Pangea Onlus - Viale Sabotino 9/2 20135 Milano - Codice Fiscale 97321620151.

#### 15. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di memorizzazione dati temporali (*Rush&Win*);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

#### 16. PRIVACY

---

I dati personali forniti dai partecipanti al concorso saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni del Reg. (UE) 2016/679. I partecipanti al concorso potranno prendere visione dell'informativa privacy della Società Promotrice dal sito [friendshipday.tk](http://friendshipday.tk)

---

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO

---