



Plan de marketing

Para la campaña de vacunación





Puntos de debate

Objetivo Principal
Público Objetivo
Medios Publicitarios
Estrategia
Resultados

Objetivo principal

La campaña de vacunación tiene como principal objetivo informar al mayor número de personas sobre las ventajas de vacunarse, también que conozcan los diferentes tipos de vacunas e incentivarlos a que se vacunen.



Público Objetivo

Género

Hombre- Mujer

Lugar de Residencia

País: México

Estado: Todos

Municipio o Alcandía: Todos

Edad

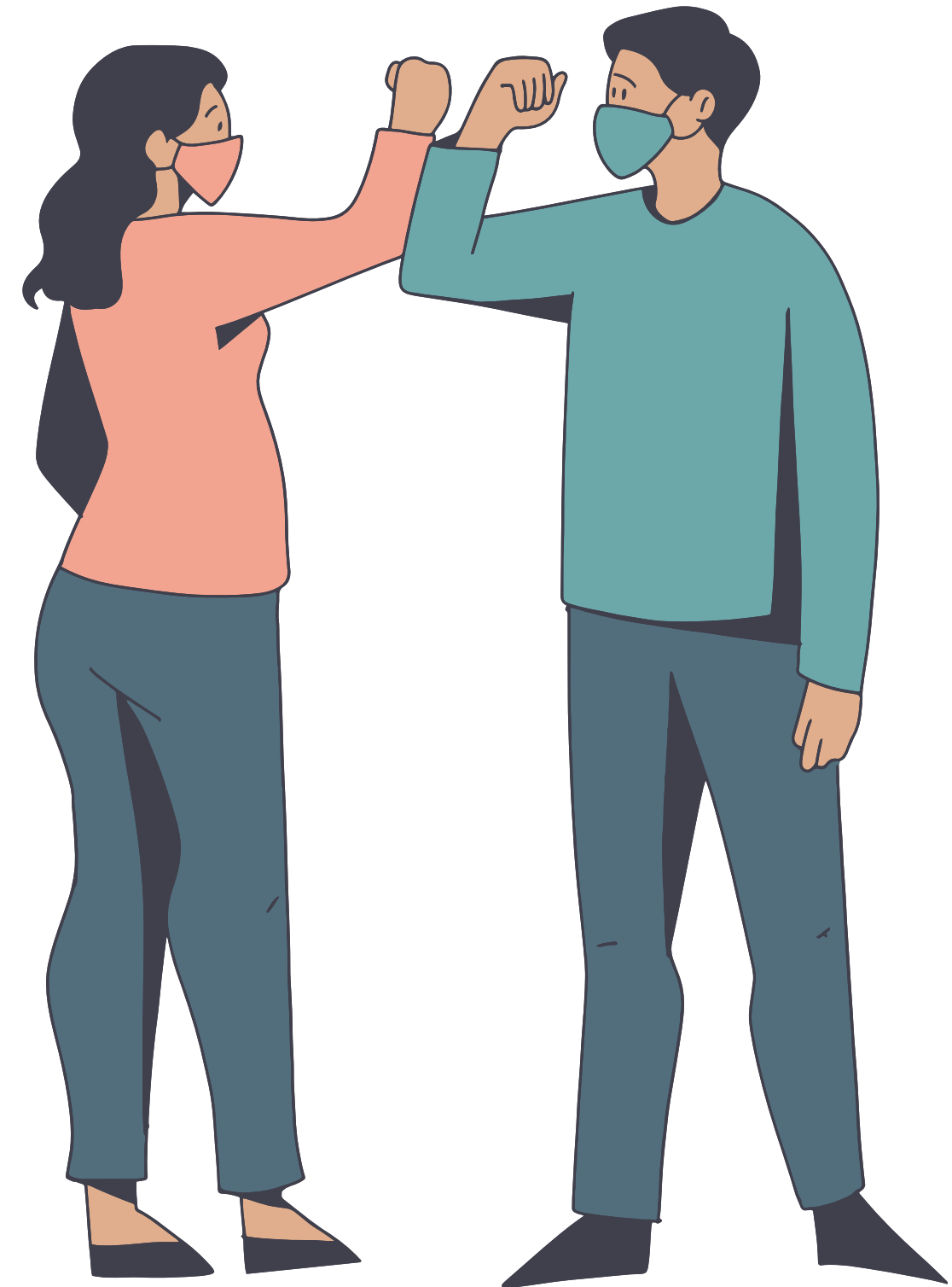
18 a más de 60 años

Grado de Estudio

Educación Básica

Conocimientos Tecnológicos

Conocimientos Tecnológicos Básicos



Medios Publicitarios



Redes Sociales



Anuncios
Publicitarios



Anuncios
Publicitarios en la
T.V.



Anuncios
publicitarios en el
Radio



Publicaciones
(videos e imágenes)
en las diferentes
redes sociales



Estrategia publicitaria

Social Ads

Se llevará a cabo mediante el aprovechamiento de las plataformas publicitarias de las redes sociales para insertar anuncios de pago en las mismas, por medio de un modelo de pago por clic.

Marketing de influencers

Apoyándonos de los usuarios con una gran presencia en las redes sociales para que inviten a las personas a acudir a las jornadas de vacunación.

RESULTADOS

01

Resultados obtenidos mediante los datos de las personas que acudieron a vacunarse

02

Mediante un inventario, de las vacunas aplicadas y las vacunas sobrantes

03

Mediante Google Analytics para obtener las estadísticas de las personas que visitaron los anuncios o páginas publicitarias

04

Por medio de encuestas en Google Forms o Microsoft Forms para obtener la estadística.