

SISTEMI INFORMATIVI PER IL SETTORE DELL'INFORMAZIONE

PROF. MG FUGINI

ESAME 9 SETTEMBRE 2022

ESERCIZIO BOAT

Disegnare il modello architetturale a party level (secondo il modello BOAT) per il nuovo sistema informativo della associazione Serate Musicali.

L'associazione Serate Musicali è specializzata nella organizzazione di concerti presso il Conservatorio di Milano.

Organizzazione eventi. I concerti sono organizzati da personale dell'associazione che contatta i manager degli artisti o gli artisti direttamente e alla fine prepara il programma concertistico per una stagione annuale. L'associazione prepara le proposte attraverso il proprio sito Web, che serve anche per contattare gli enti/artisti/manager, ne valuta la fattibilità e, in caso di valutazione positiva, informa gli enti/artisti/manager e pubblica il calendario della stagione, offrendo la possibilità al pubblico di iscriversi ai singoli concerti o di sottoscrivere l'abbonamento.

Acquisto biglietti e abbonamenti. E' possibile l'acquisto da parte del pubblico sia di eventi singoli che la sottoscrizione di un abbonamento. Vi sono varie tipologie di abbonamento (oro, argento, verde, azzurro... ecc), distinti per numero di concerti sottoscritti, tipologia di concerto (sinfonico, pianoforte solo, quartetti, ecc.) e fasce di età (under 30, over 70 ecc.). Il pubblico comprende sia utenti registrati al sito, i quali ricevono una notifica via email ad ogni nuova proposta, sia utenti generici che navigano Internet per consultare il sito Web dell'associazione. L'acquisto sia di biglietti singoli che di abbonamenti avviene attraverso il sito Web. Il pagamento del singolo concerto o dell'abbonamento viene effettuato separatamente dalla iscrizione, sempre attraverso il sito Web dell'associazione.

L'associazione ha sinora gestito la propria attività attraverso un sito contenente una semplice applicazione per la preparazione e la valutazione delle proposte di eventi (con le relative notifiche agli abbonati), la pubblicazione sul sito e la registrazione degli utenti.

L'associazione è ora in fase di riprogettazione dell'intero sistema informativo. Il nuovo progetto prevede di conservare l'attuale applicazione limitatamente alle funzioni di valutazione delle proposte di eventi e di comunicazione agli artisti e di pubblicazione sul sito. L'acquisto biglietti e la sottoscrizione degli abbonamenti saranno gestiti attraverso un nuovo sistema CRM il cui accesso avverrà mediante lo stesso sito Web dell'associazione. L'associazione ha anche realizzato una nuova funzione di pagamento, che prevede una pagina dedicata, distinta dal sito Web, dove l'acquisto può avvenire attraverso carta di credito e altre applicazioni di pagamento digitale (es. Paypal. Swipe, ecc.). La funzione colloquia con i gateway di pagamento esterni all'associazione e collegati ai circuiti delle principali carte di credito o ai server di pagamento delle relative applicazioni. Ogni applicazione del sistema informativo dell'associazione dispone di un relativo database.

L'associazione ha inoltre realizzato un datawarehouse per analizzare i dati degli artisti e del pubblico per pianificare la propria strategia di crescita (per esempio, l'associazione vuole premiare gli abbonati mediante wallet di bonus per utenti che hanno frequentato assiduamente o hanno speso molto). L'applicazione non serve per pagare gli artisti.

ESERCIZIO ARCHIMATE

Utilizzare la notazione Archimate per disegnare il modello tecnologico dell'infrastruttura per il nuovo sistema informativo di Serate Musicali, tralasciando i client ed il gateway di pagamento.

L'associazione ha sinora gestito la propria attività attraverso un sito contenente una semplice applicazione per la preparazione e la valutazione delle proposte di eventi (con le relative notifiche agli abbonati), la pubblicazione sul sito e la registrazione degli utenti.

L'associazione è ora in fase di riprogettazione dell'intero sistema informativo. Il nuovo progetto prevede di conservare l'attuale applicazione limitatamente alle funzioni di valutazione delle proposte di eventi e di comunicazione agli artisti e di pubblicazione sul sito. L'acquisto biglietti e la sottoscrizione degli abbonamenti saranno gestiti attraverso un nuovo sistema CRM il cui accesso avverrà mediante lo stesso sito Web dell'associazione. L'associazione ha anche realizzato una nuova funzione di pagamento, che prevede una pagina dedicata, distinta dal sito Web, dove l'acquisto può avvenire attraverso carta di credito e altre applicazioni di pagamento digitale (es. Paypal. Swipe, ecc.). La funzione colloquia con i gateway di pagamento esterni all'associazione e collegati ai circuiti delle principali carte di credito o ai server di pagamento delle relative applicazioni. Ogni applicazione del sistema informativo dell'associazione dispone di un relativo database. L'associazione ha inoltre realizzato un datawarehouse per analizzare i dati degli artisti e del pubblico per pianificare la propria strategia di crescita (per esempio, l'associazione vuole premiare gli abbonati mediante wallet di bonus per utenti che hanno frequentato assiduamente o hanno speso molto). L'applicazione non serve per pagare gli artisti.

L'applicazione di valutazione delle proposte di eventi e pubblicazione sul sito ed il relativo sito Web risiedono su un server dell'associazione dotato di sistema operativo Windows e database MS SQL Server Express.

Le nuove applicazioni ed i relativi database risiedono su nodi virtuali in modalità hosted. Ogni nodo virtuale ospita una applicazione ed il relativo database.

ESERCIZIO BPMN

Modellare attraverso la notazione BPMN il processo di organizzazione **dei concerti singoli (non di acquisto di biglietti e abbonamenti)** da parte della associazione Serate Musicali.

Il processo di organizzazione di un concerto inizia quando un artista propone all'associazione un concerto, compilando una form nel sito dell'associazione e indicando la data del concerto. La proposta deve avvenire un anno prima dell'evento.

L'associazione valuta la proposta e, se rientra nei criteri di approvazione, accetta, informa l'artista della decisione e pubblica sul proprio sito la visita aprendo la possibilità al pubblico di iscriversi (in questa fase, l'iscrizione online non comporta il pagamento del biglietto). Gli utenti già registrati al sito ricevono una email di segnalazione dell'evento. Gli utenti non registrati apprendono del concerto semplicemente visitando il sito. Ogni concerto è caratterizzato da un numero minimo di partecipanti, al di sotto del quale il concerto non può essere organizzato (per motivi economici), ed un numero massimo (per motivi logistici). Dopo la pubblicazione dell'evento sul sito, l'associazione attende 30 giorni per raccogliere le iscrizioni. Trascorso questo tempo, se il numero minimo di iscritti non è stato raggiunto, l'associazione annulla l'evento, cancella la notizia dal sito ed informa gli utenti iscritti e l'artista. Se il numero minimo è stato raggiunto, l'associazione chiude le iscrizioni, avvisa gli iscritti, che potranno quindi procedere al pagamento, online, del biglietto, e la guida, che potrà quindi prepararsi per la visita. Se, nell'arco dei 30 giorni, le iscrizioni al concerto raggiungono il numero massimo di iscritti, l'associazione chiude le iscrizioni sul sito e procede ad informare gli iscritti e l'artista. Fra la accettazione della proposta di concerto e la potenziale conferma della effettiva organizzazione dello stesso, l'artista proponente potrebbe, per motivi personali, decidere di non tenere il concerto. In questo caso, l'artista informa l'associazione che provvede ad annullare l'evento e ad informare gli iscritti sino a quel momento. Il processo termina con l'esecuzione del concerto o la sua cancellazione per disdetta artista o per mancato numero di pubblico (troppi pochi utenti). In caso di iscrizioni superiori alla capienza del Conservatorio, gli utenti vengono notificati e non succede nulla.