

BOAT (esame del 17/02/21)

LOCALBUY è una nuova società specializzata nella rivendita di prodotti di piccole aziende e realtà locali. La sua strategia consiste nell'acquistare grandi quantitativi prodotti da piccole aziende, per poi rivenderli attraverso il proprio sito web, dove i clienti possono navigare tutti i prodotti in maniera integrata. In particolare, LOCALBUY si occupa della logistica, della gestione dei clienti finali, e del marketing.

Il sito di LOCALBUY permette di gestire sia gli acquisti dalle aziende fornitrici sia le vendite ai clienti. Di conseguenza l'iscrizione al sito può essere fatta dalle aziende e dai clienti.

Per quanto riguarda le aziende, una volta iscritte possono inviare disponibilità di merci a LOCALBUY, la quale risponde con un'offerta di acquisto. Se l'offerta viene accettata, le aziende inviano i propri prodotti a LOCALBUY che procede al pagamento tramite un payment gateway.

Per quanto riguarda i clienti, una volta iscritti possono navigare il sito web, che permette una ricerca avanzata e interattiva dei prodotti. L'acquisto è gestito online, e il pagamento avviene tramite un payment gateway. Per la spedizione dei prodotti ai clienti finali, sono previste due modalità. LOCALBUY ha un proprio servizio di consegna, gratuito ma più lento. In alternativa, un cliente può richiedere la spedizione veloce a pagamento: in questo caso LOCALBUY si appoggia ad uno spedizioniere terzo.

Il sistema informativo di LOCALBUY si basa su un ERP on premises, supportato da un CRM per l'interazione con i clienti, fornito in cloud. Inoltre, LOCALBUY ha fatto sviluppare un software per la quotazione dei prodotti, con un proprio database, che viene utilizzato per formulare le offerte di acquisto durante l'acquisto di prodotti.

ARCHIMATE

Con riferimento al testo dell'esercizio BOAT, di seguito riportato, progettare un diagramma ArchiMate per l'architettura descritta.

A livello architetturale, l'ERP e il software per la quotazione, con i loro database, risiedono su due nodi virtuali distinti. Le macchine virtuali risiedono su un server fisico dedicato, il quale comunica con il CRM in cloud attraverso la rete Internet pubblica. Inoltre, LOCALBUY è provvista di un web server per fornire i servizi web all'esterno. Non è necessario rappresentare i web client.