

Casa editrice MILL

Appello del 26/02/2022

Esercizio BPMN

Modellare attraverso la notazione BPMN 2.0 il seguente processo di valutazione e pubblicazione di un saggio scientifico. Non è necessario evidenziare gli artifact BPMN.

La casa editrice Mill pubblica saggi di carattere scientifico scritti da nuovi autori non famosi. Il processo che porta alla pubblicazione di un saggio è descritto nel seguito.

Un aspirante autore, interessato alla pubblicazione di un suo saggio, invia una bozza del testo alla casa editrice attraverso il relativo portale Web. Mill, quindi, contatta alcuni reviewer (valutatori) esterni, richiedendo loro di leggere il testo, fornire commenti e suggerimenti ed esprimere un giudizio sulla opportunità di pubblicare il testo. Mill necessita di almeno tre valutazioni dei reviewer per decidere sulla pubblicazione del testo. Dal momento che i reviewer non sono pagati, questi potrebbero rispondere in ritardo o non rispondere affatto alla richiesta di Mill. Per questo, dopo l'invio del testo ai reviewer, Mill attende 30 giorni. Se entro questo tempo non riceve la valutazione da un reviewer, contatta un nuovo reviewer, che avrà a sua volta 30 giorni per fornire la valutazione. Attenzione che nell'attesa della valutazione dal nuovo reviewer, Mill potrebbe ricevere la valutazione dal reviewer ritardatario. La raccolta delle valutazioni dei reviewer termina quando Mill riceve tre valutazioni.

Non appena riceve le tre valutazioni, Mill legge commenti, suggerimenti e giudizi e decide se pubblicare. In caso di decisione negativa, la casa editrice informa l'aspirante autore ed il processo termina. In caso di decisione positiva, Mill comunica all'autore la buona notizia ed allega delle raccomandazioni frutto dei commenti dei revisori. L'autore avrà a disposizione 3 mesi per completare la revisione del testo ed inviare la nuova versione al Mill. Ricevuta la nuova versione del testo, il processo termina. In caso Mill non riceva il testo rivisto entro 3 mesi, considererà l'autore come non affidabile e terminerà il processo.

Esercizio BOAT

Autori e reviewer interagiscono con Mill attraverso il relativo portale Web, che dispone di due sezioni distinte (per autori e per reviewer) attraverso le quali gli autori possono registrarsi (indicando tutti i dati, inclusi quelli di conto corrente) e inviare (mediante upload) i testi. I reviewer possono invece scaricare i testi e comunicare le proprie valutazioni (attraverso form Web).

Le comunicazioni di Mill delle proprie decisioni ed il contatto con i reviewer per invitarli a valutare un testo sono effettuati attraverso la posta elettronica.

Informazioni su autori, reviewer, nonché tutti i dati del processo di valutazione sono gestiti da un CRM integrato con il portale Web. Mill dispone anche di un applicativo gestionale in cui sono registrate le informazioni di pagamento degli autori i cui testi vengono pubblicati. In caso di pubblicazione di un testo, Mill utilizza l'applicazione gestionale per registrare il pagamento all'autore. Il pagamento avviene mediante bonifico bancario.

Tutte le applicazioni di Mill comprendono un database. Mill dispone anche di un Datawarehouse, per effettuare analisi di efficacia, efficienza e convenienza economica delle proprie attività.

Il portale Web è pubblicato su un server dedicato con sistema operativo Red Hat Linux. Il CRM, l'applicativo gestionale ed il Datawarehouse sono su tre nodi virtuali con sistemi operativi Suse Linux. I database risiedono nei nodi dei rispettivi applicativi. Il nodo fisico dispone di un sistema operativo FreeBSD.

Con riferimento al testo sopra riportato, progettare, utilizzando il framework BOAT il modello Architetturale a Party Level comprensivo di tutti i messaggi sia a Market Level che Architetturali.

Domanda Archimate

vedi testo esercizio BOAT

Progettare attraverso il diagramma ArchiMate il modello tecnologico dell'infrastruttura del sistema informativo di Mill. Si richiede di evidenziare la connessione di rete locale, la connessione ad Internet e di ignorare i client della casa editrice ed il server di posta elettronica.