

Target audience

Demographic | 5

- Edad: 25 a 45 años.
- Ingresos: Mayor a \$25mil mensuales.
- Sexo: Ambos.
- Ocupación: Empleado.
- Estado civil: Casado.

Location | 3

- País: México.
- Recursos en la locación: Acceso a internet y cobertura telefónica.
- Principales ciudades: CDMX, Edo de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

Psychographic | 8

- Intereses: la tecnología e innovación.
- Valores: Responsabilidad.
- Actividades: Trabajar en tiempo completo.
- Motivaciones: El dinero, el crecimiento personal y profesional.
- Hábitos de compra: Compras en línea frecuentemente.
- Uso de redes sociales: Twitter, facebook, Instagram y LinkedIn.
- Personalidad: Egocéntrico y Ecpático.
- Pasatiempos: Música, video juegos, compras.

Identifiers | 4

- Vestimenta: casual o de vestir.
- Accesorios: smartwatch, smartphone de gama media a alta, audifonos de cancelación de ruido o inalámbricos.
- Auto: Deportivo o Ejecutivo.
- Lugares que frecuenta: Restaurantes y plazas comerciales.