

# Presentación

Presentación de la asignatura  
Lenguajes de marca y sistema de  
información

# Presentación

## Presentación

---

1. Horario
2. Temas
3. Evaluación
4. Desarrollo de las clases
5. Programas

## 1.- Horario

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
8:30 – 9:25					
9:25 – 10:20					
10:20 – 11:15					LMSGI - DAM
<b>R</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>R</b>	<b>E</b>	<b>O</b>
11:45 – 12:40					
12:40 – 13:35			LMSGI - DAM		
13:35 – 14:30			LMSGI - DAM	LMSGI - DAM	

## 2.- Temario

- **1 Evaluación**

- T1 Introducción a los lenguajes de marcas
- T2 Lenguajes de marcas en entornos web: HTML
- T3 Hojas de estilo en cascada (CSS)

- **2 Evaluación**

- T4 Sindicación de contenido
- T5 Documentos XML en detalle

- **3 Evaluación**

- T6 Gestiona información en formato XML
- T7 Sistemas de gestión empresarial

### 3.- Evaluación

- Evaluación continua
  - Evaluación por temas
  - Si el alumno obtiene un 5 o más , se considera el tema como superado
  - Porcentaje:
    - 40% examen final por tema Teórico/Práctico
    - 30% Tarea de entrega
    - 30% actividades en el aula
      - Actividades individuales
      - Actividades de grupo
      - Visitas / trabajo
  - Si un alumno no supera el un tema, se realizar un examen final de recuperación por cada tema no superado.
  - En las recuperaciones el alumno no podrá obtener más de un 6 como nota máxima

### 3.- Evaluación

- Perdida de la evaluación continua
  - N° Total de horas del **ciclo : 128 horas**
    - **20% => 25,6**; 26 sesiones
    - 20% por evaluación : 8,6 sesiones => 9 sesiones
  - Si el alumno supera el 20% de faltas de asistencia, perderá la evaluación continua
  - Si el alumno pierde la evaluación continua,
    - Deberá presentarse a un examen final por evaluación
    - Realizar las tareas de entrega recogidas en el plan de recuperación

## 4.- Desarrollo de las clases

- Campus virtual :
  - Teoría
  - Actividades
  - Tarea entrega
  - Exámenes
- Cifra :
  - Notas

