



# **Project Definition Document**

Data e Ora	21 febbraio 2022 11:00
Opera	Vita Bucolica Web App
Argomento	Project Definition Document
Participanti Aziendali	<ul> <li>Matteo Cristello - Senior Management</li> <li>Andrea La Rosa - Project Manager</li> <li>Mario Rossi - System Architect</li> <li>Luigi Verdi - Web Architect</li> <li>Gerardo Riveira - Senior Frontend Dev.</li> <li>Lara Campi - Senio Backend Dev.</li> <li>Marco Gattuso - Junior Frontend Dev.</li> <li>Anita Bianchi - Grafica</li> </ul>
Esterni	Marco Chironi - SEO Expert (MCVISION)

#### Introduction

Il progetto consiste nella creazione di un "blog" con annesse delle pagine di ordine prodotto. Il settore di interesse è quello Agrario, sono richieste anche conoscenze di Social in quanto fondamentali per il committente le connessioni con le sue piattaforme.

## Scope

Il progetto intende creare una Web App che supporti le attività del committente e sia vetrina del suo lavoro. Il committente è Agricoltore, Content Creator e Commerciante. La Web app sarà un contenitore delle attività Social e Agrarie del committente, tramite un blog, inoltre sarà possibile effettuare ordini di prodotti ortofrutticoli, di "Boutique Contadina", attraverso il sito. Il Blog sarà accessibile a tutta l'utenza, alcuni utenti "esperti" e selezionati dal committente, potranno pubblicare dei contenuti.

## Deliverables:

- La Web app deve consentire di ordinare i prodotti visualizzati
- La Web app deve fungere da contenitore per i contenuti social principali del committente

#### Boundaries:

- L'effort economico totale non deve superare i 10000 € (diecimila euro), ivi incluso
   1 anno di supporto tecnico
- I contenuti sono salvati su altre piattaforme
- La gestione degli ordini deve essere semplice e per il momento in grado di sopportare una utenza media di 30 ordinazioni giornaliere. (Il cliente ha suggerito un sistema "Tipo College Sushi che usa Whatsapp")

## Benefits

- Il cliente si aspetta di vedere incrementare i suoi incassi di Boutique Contadina del 300% entro due anni dall'avvio del sito
- Il cliente si aspetta una maggiore offerta di sponsorizzazioni sui suoi social prensentandosi come "Serio" agli offerenti
- Il cliente vuole dare un tono più professionale possibile alla sua web app di agricoltura avendo future mire di franchising
- Per il cliente è fondamentale che nei motori di ricerca "Vita Bucolica" e "Boutique Contadina" siano ben visibili e "marchi riconosciuti come tali"

#### Risks

Vedi Documento « Risk Register »

## Delivery

Dopo la creazione dell'infrastruttura da parte del Sistemista (MR) e del Responsabile di progetto (LV) si dovranno sviluppare :

- Login e navigazione Utenti base/esperti/amministratore.
- Visualizzazione prezzi prodotto e acquisti ((essenziale sia pronta entro il 21 Marzo 2022)
- Funzionalità Blog

## High Level Milestone Plan

21 Marzo 2022 - Consegna di una prima versione con funzionalità di ordine prodotti ortofrutticoli. 31 Marzo 2022 - Consegna del progetto definitivo (Il cliente non ha dato direttive di TEMPO riguardo alla fine del progetto, per organizzazione aziendale e rientrare con i costi ci siamo fissati questa come data di termine progetto)

## Financial Budget Categories

Developer Cost (60 giorni uomo circa)	€ 8300
Servizio SEO esternalizzato	€ 300
Hosting e Dominio (primo anno)	€ 200
Consulenza Social e Integrazione	€ 300
Supporto tecnico per il primo anno	€ 200
Totale	€ 9300

Il prezzo finale ipotizzato al cliente calcolato è di 9300 euro

#### **Estimated Duration**

La Durata stimata per il progetto è di un mese. 6 figure aziendali coinvolte per un totale di 60 giorni uomo. Il Core Team (GR/LC/MG) è coinvolto Attivamente per 3 settimane "piene" di progetto.

### Work to be Done By Others

SEO Expert da contattare qualche giorno prima della consegna del progetto per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca. Azienda MCVISION, SEO EXPERT Marco Chironi.